

## **Subsistema de Publicidad y redes sociales**

### **1. Marketing en Redes Sociales.**

**Descripción del Subsistema:** Este subsistema se enfoca en mejorar la experiencia de los usuarios en línea a través de marketing en redes sociales. La idea es seleccionar el contenido adecuado para atraer a la audiencia, interactuar con ellos constantemente y hacer que la marca se vea mejor en las redes. Básicamente, nos ayuda a gestionar las campañas en redes sociales, ver qué está funcionando y ajustarlo para llegar a más personas. El objetivo es hacer que la marca sea más visible y que los usuarios se conecten mejor con ella.

### **2. Optimización de Motores de Búsqueda (SEO).**

**Descripción del Subsistema:** El subsistema de SEO tiene como objetivo mejorar cómo se ve la página web en los motores de búsqueda. Se divide en dos partes: el SEO en la página, que se encarga de mejorar elementos como las palabras clave y la estructura de la web para que se ajuste mejor a los algoritmos de Google, y el SEO fuera de la página, que se centra en conseguir enlaces de otras páginas para hacer que el sitio sea más confiable. También se trabaja en crear contenido que sea atractivo tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda, para que el sitio web sea más visible y fácil de encontrar.

### **3. Publicidad.**

**Descripción del Subsistema:** Este subsistema está pensado para mejorar el alcance de la marca a través de anuncios específicos. Nos ayuda a crear campañas publicitarias que lleguen a las personas adecuadas, basándonos en una investigación de palabras clave para que los anuncios sean más efectivos. También analizamos el rendimiento de las campañas para saber qué está funcionando y hacer cambios cuando es necesario. Además, creamos contenido que atrae a los usuarios y fomenta la participación, con el fin de hacer que la marca sea más conocida. Los análisis que obtenemos nos ayudan a tomar decisiones más estratégicas para mejorar las futuras campañas.