|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Gestión de campañas publicitarias en línea | | | ID | CU1 |
| **Breve descripción** | Permite al director de publicidad en línea crear, modificar y eliminar campañas en las plataformas. | | | | |
| **Actor principal** | Director de publicidad en línea | | | | |
| **Actores secundarios** | Gerente de publicidad en línea | | | | |
| **Tipo** | Primario, concreto | | | | |
| **Referencias** |  | | | | |
| **Precondiciones** | El director debe estar registrado en el sistema y las plataformas deben estar disponibles | | | | |
| **Flujo principal**  Los pasos en el caso de uso que suceden según lo esperado y deseado | Actor | | Sistema | | |
| 1 | El director de publicidad selecciona la opción crear campaña | El sistema muestra un formulario para ingresar los detalles de la campaña | | |
| 2 | Ingresa los datos (nombre, plataforma, presupuesto) | El sistema valida los datos | | |
| 3 | Confirma la creación de la campaña | Guarda los datos y muestra un mensaje de confirmación | | |
| 4 |  |  | | |
| 5 |  |  | | |
| **Postcondiciones** | La campaña se ha creado y esta lista para ser activada | | | | |
| **Flujo alternativo**:  Datos incorrectos | Actor | | Sistema | | |
| 1 | Director de publicidad ingresa datos no correctos | El sistema muestra un mensaje de error | | |
| 2 |  |  | | |
| **Flujo alternativo:**  (indicar nombre) | Actor | | Sistema | | |
| 1 |  |  | | |
| 2 |  |  | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Supervisión y ejecución de campañas en plataformas digitales | | | ID | CU2 |
| **Breve descripción** | Permite supervisar y ejecutar las campañas | | | | |
| **Actor principal** | Gerente de publicidad en línea. | | | | |
| **Actores secundarios** | Director de publicidad en línea | | | | |
| **Tipo** | Primario, concreto | | | | |
| **Referencias** |  | | | | |
| **Precondiciones** | La campaña debe estar activa, tener permisos de supervisión | | | | |
| **Flujo principal**  Los pasos en el caso de uso que suceden según lo esperado y deseado | Actor | | Sistema | | |
| 1 | El gerente de publicidad selecciona la campaña que quiere supervisar | Muestra el progreso de la campaña (gasto anual) | | |
| 2 | Realiza cambios (cancelar campaña) | Aplica los cambios y actualiza la informacion | | |
| 3 | Confirma los cambios realizados | Muestra un mensaje de confirmación | | |
| 4 |  |  | | |
| 5 |  |  | | |
| **Postcondiciones** | Las acciones se han ejecutado y el progreso se ha actualizado | | | | |
| **Flujo alternativo**:  Error en la ejecución | Actor | | Sistema | | |
| 1 | Si la campaña no está activa | El sistema muestra un mensaje de error | | |
| 2 |  |  | | |
| **Flujo alternativo:**  (indicar nombre) | Actor | | Sistema | | |
| 1 |  |  | | |
| 2 |  |  | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Desarrollo de estrategias para redes sociales | | | ID | CU3 |
| **Breve descripción** | Crea y gestiona estrategias para mejorar la presencia de la empresa en las redes | | | | |
| **Actor principal** | Director de redes sociales | | | | |
| **Actores secundarios** | Gerente de redes sociales | | | | |
| **Tipo** | concreto | | | | |
| **Referencias** |  | | | | |
| **Precondiciones** | El director de redes debe estar registrado en el sistema y la cuenta de redes debe estar configurada | | | | |
| **Flujo principal**  Los pasos en el caso de uso que suceden según lo esperado y deseado | Actor | | Sistema | | |
| 1 | El director de redes sociales crea una estrategia | El sistema muestra un formulario para la estrategia | | |
| 2 | Ingresa los datos de la estrategia | El sistema valida los datos | | |
| 3 | Confirma la estrategia | Guarda la estrategia y muestra un mensaje de confirmación | | |
| 4 |  |  | | |
| 5 |  |  | | |
| **Postcondiciones** | Estrategia creada y lista para implementar | | | | |
| **Flujo alternativo**:  Datos no correctos | Actor | | Sistema | | |
| 1 | El director de redes ingresa datos incorrectos | El sistema muestra mensaje de error | | |
| 2 |  |  | | |
| **Flujo alternativo:**  (indicar nombre) | Actor | | Sistema | | |
| 1 |  |  | | |
| 2 |  |  | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Caso de uso** | Gestión de cuentas en redes sociales | | | ID | CU4 |
| **Breve descripción** | Gestiona las cuentas de redes sociales de la empresa (publicar contenido, responder mensajes, etc). | | | | |
| **Actor principal** | Gerente de redes sociales | | | | |
| **Actores secundarios** | Director de redes sociales | | | | |
| **Tipo** | concreto | | | | |
| **Referencias** |  | | | | |
| **Precondiciones** | Las cuentas deben estar configuradas y el gerente de redes debe tener permiso | | | | |
| **Flujo principal**  Los pasos en el caso de uso que suceden según lo esperado y deseado | Actor | | Sistema | | |
| 1 | El gerente de redes selecciona la cuenta que desea gestionar | El sistema muestra las opciones disponibles (publicar, responder mensaje, etc). | | |
| 2 | Realiza acciones (publicar, responder mensajes, etc.) | Guarda las acciones y actualiza | | |
| 3 | Confirma las acciones realizadas | Guarda los cambios y muestra un mensaje | | |
| 4 |  |  | | |
| 5 |  |  | | |
| **Postcondiciones** | Las acciones se han ejecutado y la cuenta se ha actualizado | | | | |
| **Flujo alternativo**:  Cuenta no configurada | Actor | | Sistema | | |
| 1 | El gerente de redes no tiene cuenta | Mensaje de error | | |
| 2 |  |  | | |
| **Flujo alternativo:**  (indicar nombre) | Actor | | Sistema | | |
| 1 |  |  | | |
| 2 |  |  | | |