

Mini-Projet

Création d'un Site Web Statique pour un Site de Vente en Ligne

Mohamed Najeh ISSAOUI

E-mail : mn.issaoui@isetn.rnu.tn

ISSET Nabeul

Objectif :

Réaliser un **site web statique** simulant un site de vente en ligne avec HTML5 et CSS3. Ce site permettra de présenter des produits organisés par catégories et de proposer des fonctionnalités statiques pour explorer, rechercher et "acheter" des produits.

Cahier des charges détaillé :

1. Structure générale :

- La page principale doit être structurée avec des **sections** (produits, catégories, contact, etc.).
- Inclure une **barre de navigation** en haut de la page (balise <header>).
- Ajouter un **pied de page** (balise <footer>) contenant les informations légales, les liens vers les réseaux sociaux et un bouton pour remonter en haut de la page.

2. Contenu des pages :

- **Page d'accueil** : Une brève introduction avec un slogan accrocheur et un carrousel d'images présentant les promotions actuelles.
- **Catalogue des produits** : Les produits doivent être organisés par **catégories** dans un tableau. Chaque produit doit comporter :
 - Un nom.
 - Une description courte.
 - Une image.
 - Un prix.
 - Un bouton statique "Ajouter au panier".
- **Détails des produits** : Une section qui affiche plus d'informations sur un produit spécifique, avec plusieurs photos, une description détaillée et des avis fictifs.
- **Formulaire de contact** : Un formulaire simple permettant aux utilisateurs de soumettre leurs informations (nom, email, sujet, message).
- **À propos de nous** : Une section expliquant l'histoire du site et ses valeurs.

3. Fonctionnalités et balises HTML à inclure :

- **Navigation interne et externe** : Liens vers différentes pages du site et vers des ressources externes.
- **Signets** : Permettant un défilement rapide vers différentes sections de la page.
- **Listes** : Organisation des fonctionnalités ou avantages du site sous forme de listes ordonnées () et non ordonnées ().
- **Tableaux** : Présenter les produits sous forme de tableau (catégorie, prix, stock).
- **Images** : Utiliser des images pour illustrer les produits, les promotions et la bannière d'accueil.
- **Formulaires** : Ajouter des formulaires pour le contact ou les inscriptions à une newsletter.
- **Iframes** : Intégrer des vidéos promotionnelles ou une carte Google Maps dans la page de contact.

4. Aspect visuel :

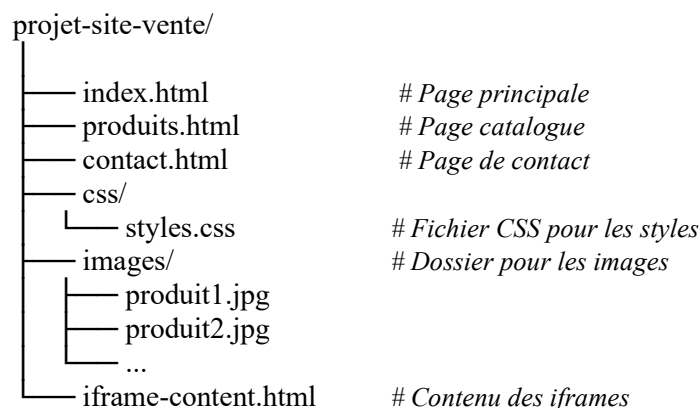
- Utilisez **CSS3** pour styliser le site :
 - Mise en page responsive (grâce à **flexbox** ou **grid**).
 - Utilisation de transitions et animations (par exemple, pour les boutons ou les images).
 - Intégration de couleurs harmonieuses et d'une typographie adaptée au thème de l'e-commerce.
- Stylisez les boutons, les tableaux et les formulaires pour les rendre visuellement attrayants.

5. Contraintes supplémentaires :

- Le site doit contenir **au moins trois pages** :
 - Page d'accueil.
 - Page des catégories et des produits.
 - Page de contact.
- Organisez le contenu dans des blocs <div> et utilisez des balises sémantiques HTML5 comme <section>, <article>, <aside>, <footer>, etc.

Recommandations :

- Pensez à utiliser des noms de fichiers et de dossiers bien organisés pour le CSS, le HTML et les images,



- Validez le code HTML et CSS avec les outils de validation en ligne (W3C).
- Testez la compatibilité du site avec différents navigateurs.

Dépôt du travail :

La totalité du travail sera envoyé par mail à l'adresse : **mn.issaoui@isetn.rnu.tn** sous la forme d'un seul fichier compressé sous le nom : **prenom_nom_Tlxx**. L'objet du mail sera comme suit : **[Mini-projet Web1 - Dec2024] : Prénom NOM – Tlxx**. Le dernier délai sera le **dimanche 1 Décembre 2024 à minuit**.