Vrooom

Du har fått i oppdrag å lage en kampanjeside for en kjent norsk bilforhandler! Det er snart vår, og tiden for skikkelig wroooming på veiene er inne. For å øke salget ønsker man seg en fjong kampanjeside som benytter det siste fra CSS-verden. Sett nøkkelen i tenninga og kjør på!

# BASIC CSS

## Oppgave 1 – Oppsett og strukturering

1. Koble sammen kampanje.css med index.html, som er vår kampanjeside.
2. Legg til eget valgt bilde fra images-mappen i image-taggen i <section id="kampanjebilder">. Benytt bilder som ikke har **...\_small.png**

## Oppgave 2 – Hello blue

1. Åpne index.html i browseren din, og se at det er noe der
2. Legg til stil i css som sier at alle <h1> skal ha fargen blå, oppdater siden, og se at de endrer farge.
3. Endre CSSen slik at <section id="kampanjebilder"><header> sin <h1> får en annen farge.
4. Endre font-family til noe du liker.

## Oppgave 3 – Hovedinnholdet

1. <div id="innhold"> skal ha bredde i ems, tilsvarende 960px. #innhold skal også være sentrert.
2. Bestem bakgrunnsfarger på body og #innhold
3. <header id="masthead"> skal være et banner som strekker seg over hele skjermbredden.
4. bakgrunnen på #masthead skal ha en annen farge enn resten av innholdet.
5. <footer> skal også styles separat

## Oppgave 4 – Plassering av seksjoner

1. Alle seksjonene/komponentene siden består av plasseres på en bedre måte.
   1. Dere bestemmer selv hva som skal få størst plass, og hvor de skal ligge.
   2. Bruk floating, husk at bredden på de ulike elementene (inkludert padding og margins) ikke overstiger totalbredden på #innhold

## Oppgave 5 – Fjongifisering

1. Benytt det dere har lært til å style elementene etter eget ønske
2. minimumskrav:
   1. minst et element skal ha avrundede hjørner, som skal testes i flere browsere
   2. minst et element skal ha skygge eller "glow" (box-shadow)
   3. en tekst skal ha text-shadow

# Avansert CSS

## Oppgave 6 – Responsivitet

1. Legg til rette for at #kampanjebilder viser en annen type bil med bildenavn **...\_small.png** når man får lavere sidebredde
2. Sørg for at elementer som flyter ved siden av hverandre heller blir stablet i høyden når man får lavere sidebredde

## Oppgave 7 – CSS snacks

1. #masthead skal ha en bakgrunnsgradient. Gjerne bruk gradientgeneratorene fra foilsettet
2. La <h1> til #kampanjebilder få en feiende flott web-font. Fonter ligger vedlagt i styles/fonts
3. La annahver rad i pristabellen ha en egen bakgrunnsfarge (Alternating colors)
4. Legg opp til at #kampanjebilder får en crossfade-transition når man holder musepekeren over bildet. Se foilsett og http://css3.bradshawenterprises.com/cfimg/

## Oppgave 8 – SMACSS - Skalerbarhet

1. Strukturer CSSen på nytt, denne gang i tråd med SMACSS’ prinsipper om layouts, moduler og submoduler.
2. Sjekk at man har færrest mulig nivåer å selecte mot.
3. Lag stilen for <h1> til en klasse-stil, hvor en legger spesialiseringer gjort mot <h1> i #kampanjebilder inn i en submodul.

# LESS

## Oppgave 9 – Vedlikeholdbarhet

1. Lag 4 LESS-filer
   1. colors.less 🡪 Hvor en definerer fargepallett
   2. modules.less 🡪 Hvor alle moduler ligger
   3. main.less 🡪 Hvor resten av CSSen ligger
   4. bootstrap.less 🡪 Hvor alle de tre andre less-filene importeres
2. Knytt bootstrap.less inn mot SimpLESS
3. Se at endringer gjort i LESS-filene trigger en rekompilering av CSSen
4. Strukturer CSS-en din om til å benytte prinsipper fra LESS og SMACSS