Vrooom

Du har fått i oppdrag å lage en kampanjeside for en kjent norsk bilforhandler! Det er snart vår, og tiden for skikkelig wroooming på veiene er inne. For å øke salget ønsker man seg en fjong kampanjeside som benytter det siste fra CSS-verden. Sett nøkkelen i tenninga og kjør på!

# BASIC CSS

1. Koble sammen kampanje.css med index.html, som er vår kampanjeside.

## Oppgave 1 – Hello blue

1. Åpne index.html i browseren din, og se at det er noe der
2. Legg til stil i css som sier at alle <h1> skal være blå, oppdater siden, og se at de endrer farge.
3. Endre CSSen slik at <section id="kampanjebilder"><header> sin <h1> får en annen farge.
4. Legg til eget valgt bilde fra images-mappen i image-taggen i <section id="kampanjebilder">. Benytt bilder som ikke har **...\_small.png**

## Oppgave 2 – Hovedinnholdet

1. <div id="innhold"> skal ha bredde i ems, tilsvarende 960px. #innhold skal også være sentrert.
2. Bestem bakgrunnsfarger på body og #innhold
3. <header id="masthead"> skal være et banner som strekker seg over hele skjermbredden.
4. bakgrunnen på #masthead skal ha en annen farge enn resten av innholdet, og fonten skal være en annen enn #innhold.

## Oppgave 3 – Plassering av seksjoner

1. Alle seksjonene/komponentene siden består av plasseres på en bedre måte.
   1. Dere bestemmer selv hva som skal få størst plass, og hvor de skal ligge.
   2. Bruk floating.
      1. Tips: Pass på bredden på elementene som skal ligge ved siden av hverandre. Hvis de er bredere enn mor-elementet , og "mor" ikke håndterer overflow (:hidden, :scroll, etc.), kan barna oppføre seg litt bøllete.

## Oppgave 4 – Fjongifisering

1. Benytt det dere har lært til å style elementene etter eget ønske.

Minimumskrav:

* 1. minst et element skal ha avrundede hjørner, som skal testes i flere browsere
  2. minst et element skal ha skygge eller "glow" (box-shadow)
  3. en tekst skal ha text-shadow

1. <footer> kan styles separat hvis tiden strekker til

# Avansert CSS

## Oppgave 6 – Responsivitet

1. Legg til rette for at #kampanjebilder viser en annen type bil med bildenavn **...\_small.png** når man får lavere sidebredde
2. Se at elementer som flyter ved siden av hverandre heller blir stablet i høyden når sidebredden krymper (default hvis de flyter etter hverandre)

## Oppgave 7 – CSS snacks

1. #masthead skal ha en bakgrunnsgradient. Gjerne bruk gradientgeneratorene fra foilsettet TODO: Legg eksempler her
2. La <h1> til #kampanjebilder få en feiende flott web-font. Fonter ligger vedlagt i styles/fonts
3. La annenhver rad i pristabellen ha en egen bakgrunnsfarge (Alternating colors)
4. Legg opp til at #kampanjebilder får en crossfade-transition når man holder musepekeren over bildet. Se foilsett og <http://css3.bradshawenterprises.com/cfimg/> ->SE JENTEWORKSHOP

## Oppgave 8 – SMACSS - Skalerbarhet

1. Strukturer CSSen på nytt, denne gang i tråd med SMACSS’ prinsipper om layouts, moduler og submoduler. TODO: Lag HTML-snippets for strukturering Gjør om teksten i denne oppgaven.
2. Sjekk at man har færrest mulig nivåer å selecte mot.
3. Lag stilen for <h1> til en klasse-stil, hvor en legger spesialiseringer gjort mot <h1> i #kampanjebilder inn i en submodul.

# LESS

## Oppgave 9 – Vedlikeholdbarhet

1. Lag 4 LESS-filer (for hjelp, se mappen kode/less-demo)
   1. colors.less 🡪 Hvor en definerer fargepallett
   2. modules.less 🡪 Hvor alle moduler ligger
   3. main.less 🡪 Hvor resten av CSSen ligger
   4. bootstrap.less 🡪 Hvor alle de tre andre less-filene importeres
2. Knytt bootstrap.less inn mot SimpLESS
3. Se at endringer gjort i LESS-filene trigger en rekompilering av CSSen
4. Strukturer CSS-en din om til å benytte prinsipper fra LESS og SMACSS