



News! News! News!

(নিউজ! নিউজ! নিউজ!) – খবর! খবর! খবর!

Pre-Practice + প্রাক-অনুশীলন

বন্ধুরা! এসো আমরা প্রথমেই এ পাঠের অনুশীলনে সহায়ক গুরুত্বপূর্ণ তথ্যাবলিতে মনোযোগ দিই যা প্রস্তুতিকে আরও সহজ করবে।

Learning Outcomes (শিখনফল)

- ♣ After we have studied this unit, we will be able to (আফ্টার উই হ্যাভ স্টাডিড দিস ইউনিট, উই উইল বী এইবল টু) –
এই ইউনিট পাঠের পর আমরা সমর্থ হব—
 - ask and answer questions (আক্ষ অ্যান্ড আনসার কোয়েশনস) – প্রশ্ন জিজ্ঞেস করতে এবং উত্তর দিতে
 - participate in short dialogues and conversations on familiar topics (পার্টিসিপেইট ইন শর্ট ডায়ালগস অ্যান্ড কনভাসেইশনস অন ফ্যামিলিয়ার টপিক্স) – পরিচিত বিষয়ে সংক্ষিপ্ত কথোপকথনে এবং অংশগ্রহণ করতে
 - read aloud texts with proper sounds, stress and intonation (রীড অ্যালাউড টেক্সটস উইদ প্রপার সাউন্ডস, স্ট্রেস অ্যান্ড ইন্টনেশন) – যথাযথ উচ্চারণ, চাপ ও স্বরভেদসহকারে পাঠ্য বিষয় উচ্চেঃবরে পড়তে
 - read and understand text materials (রীড অ্যান্ড অভারস্ট্যান্ড টেক্সট ম্যাটারিয়ালস) – মূল বই-এর প্রাসঙ্গিক বিষয় পড়তে এবং বুঝতে
 - write answers to questions (রাইট আনসারস টু কোয়েশনস) – প্রশ্নগুলোর উত্তর লিখতে
 - write simple formal/informal letters (রাইট সিম্পল ফর্মাল/ইনফর্মাল লেটার্স) – সাধারণ আনুষ্ঠানিক/অনানুষ্ঠানিক পত্র লিখতে
 - write simple CVs (রাইট সিম্পল সিভিজ) – সাধারণ জীবনবৃত্তান্ত লিখতে
 - write short paragraphs (রাইট শর্ট প্যারাগ্রাফস) – সংক্ষিপ্ত অনুচ্ছেদ লিখতে



Summary (মূলবর্ত্ত্য)

Lesson-1 : Everyday happenings are not news. News has a special objective. It should be interesting. It should satisfy all the readers. News has some characteristics. They are 'self-explained, informative, educative, etc. News should be published in the media. (প্রতিদিনের সব ঘটনা সংবাদ নয়। সংবাদের বিশেষ লক্ষ্য আছে। এটি আকর্ষণীয় হতে হয়। এটির পাঠককে সন্তুষ্ট করতে হয়। সংবাদের কিছু বৈশিষ্ট্য আছে। সেগুলো হচ্ছে বর্ণনাত্মক, তথ্যমূলক, শিক্ষণীয় প্রকৃতি। সংবাদ মিডিয়ায় প্রকাশিত হওয়া উচিত।)

Lesson-2 : Human being is curious by nature to know the unknown, to see the unseen and to conquer the unconquered. Internet has made our life easy and we can know anything happening in the world with a single click. Nowadays newspaper has become a part and parcel of our life. We can know the events happening around us through it. Newspaper is also the ultimate destination of all kinds of advertisement. Newspaper is the store house of information and information is power of the modern world. First newspaper was published in ancient Rome in 59 BC. First paper-based newspaper was published in England. First weekly was published in Germany in 1605. Daily newspaper was first published in USA in 1784. *Hicky's Bengal Gazette* was the first newspaper published in India. *Samachar Darpon* was the first Bangla weekly published in 1818. The *Azad'* was the first daily published from Dhaka. Now newspaper is no more confined to paper. Most of the newspapers have begun to publish online edition. Anyone can read it from anywhere in the world with pay or without pay. (মানবজাতি স্বভাবতই অজ্ঞানকে জানা, অদেখাকে দেখা ও অজ্ঞয়কে জয় করতে আগ্রহী। ইন্টারনেট আমাদের জীবনকে সহজ করেছে এবং আমরা এক ক্লিকে পৃথিবীতে সংঘটিত যে-কোনো বিষয় সম্পর্কে জানতে পারি। বর্তমানে এটা আমাদের জীবনের অবিছেদ্য অংশে পরিণত হয়েছে। সংবাদপত্র বিজ্ঞাপনেরও চূড়ান্ত গন্তব্যস্থল। সংবাদপত্র হলো তথ্যভার আর তথ্য হলো আধুনিক বিশ্বের শক্তি। খ্রিষ্টপূর্ব ৫৯ অন্দে প্রাচীন রোমে প্রথম সংবাদপত্র প্রকাশিত হয়। প্রথম কাগজভিত্তিক সংবাদপত্র ইংল্যান্ডে প্রকাশিত হয়। ১৬০৫ খ্রিষ্টাব্দে জার্মানিতে সর্বপ্রথম সাংগীতিক প্রকাশিত হয়। ১৭৮৪ খ্রিষ্টাব্দে যুক্তরাষ্ট্র থেকে প্রথম দৈনিক প্রকাশিত হয়। হিকি'র বেঙ্গল গেজেট ছিল ইন্ডিয়া থেকে প্রকাশিত প্রথম সংবাদপত্র। ১৮১৮ খ্রিষ্টাব্দে প্রকাশিত সমাচার দর্পণ হলো

প্রথম বাংলা সাংগীতিক। 'দি আজাদ' ছিল ঢাকা থেকে প্রকাশিত প্রথম দৈনিক। বর্তমানে শুধু কাগজের মধ্যে সংবাদপত্র সীমাবদ্ধ নেই। অধিকাংশ সংবাদপত্র তাদের অনলাইন সংস্করণ প্রকাশ করা শুরু করেছে। পৃথিবীর যেকোনো স্থান থেকে যে কেউ এটা মূল্য প্রদান করে অথবা বিনামূল্যে পড়তে পারে।)

Lesson-3 : The passage is about TV news reports and reporters. No adverse weather can prevent TV reporters from going to any scene to collect news. There are two types of TV news reports - Live broadcast and recorded news. An editor can edit recorded news but at the time of live broadcast, there is no chance of editing. To make TV news comprehensive and credible to the audience, the reporters can use graphics like charts, tables, graphs or archive materials. The camera person determines the quality of the shots, in the scene.. (অনুচ্ছেদটি টিভি সংবাদ প্রতিবেদন ও সাংবাদিক সম্পর্কিত। কোনো প্রতিকূল আবহাওয়া টিভি সাংবাদিকদের কোনো ঘটনাস্থল থেকে সংবাদ সংগ্রহ করতে বাধা দিতে পারে না। দুই ধরনের টিভি সংবাদ প্রতিবেদন আছে- সরাসরি সম্প্রচার এবং ধারণকৃত সংবাদ। একজন সম্পাদক ধারণকৃত সংবাদ সম্পাদনা করতে পারেন কিন্তু সরাসরি সম্প্রচারের সময় সম্পাদনার কোনো সুযোগ নেই। টিভি সংবাদ শ্রেতাদের কাছে বোধগম্য ও বিশ্বাসযোগ্য করার জন্য সাংবাদিকরা গ্রাফিক্স যেমন চার্ট, সারণি, লেখচিত্র বা সরকারি বা ঐতিহাসিক দলিল-দস্তাবেজ ব্যবহার করতে পারে। ক্যামেরা চালনাকারী ব্যক্তি দৃশ্যের শেটের গুণমান নির্ধারণ করে।)

Lesson-5 : Ekushay Padak winner Polan Sarkar is called Alor Ferrywala who distributed books among people for free. This torch bearer, died on Friday 1st March 2019. His real name is Harez Uddin. He was born in Bagati Para, Natore. He was an ardent lover of books. He founded a school in his village in 1965. He encouraged students to read books in many ways like giving award. He started a social movement of distributing books free of cost. He gained familiarity throughout the country in December 29, 2006 through Television show Ittadi. He won the second-highest civilian award Ekushey Padak in 2011 for his great contribution to the society. (একুশে পদক বিজয়ী পলান সরকারকে আলোর ফেরিওয়ালা বলা হয় যিনি মানুষের মাঝে বিনামূল্যে বই বিতরণ করতেন। এই আলোকবাহী ২০১৯ সালের ১ মার্চ মৃত্যুবরণ করেন। উনার প্রকৃত নাম হারেজ উদ্দীন। তিনি নাটোরের বাগাতি পাড়ায় জনপ্রিয় করেন। তিনি একজন অনুরক্ত বই প্রেমী ছিলেন। ১৯৬৫ সালে তিনি তার গ্রামে একটি বিদ্যালয় প্রতিষ্ঠা করেন। পুরুষের প্রদানের মতো নানবিধ উপায়ে তিনি শিক্ষার্থীদের বই পড়ায় উৎসাহিত করতেন। বিনামূল্যে বই বিতরণের জন্য তিনি সামাজিক আন্দোলন শুরু করেন। ২০০৬ সালের ২৯ ডিসেম্বর টেলিভিশন অনুষ্ঠান ইত্যাদির মাধ্যমে তিনি সারা দেশে পরিচিতি লাভ করেন। সমাজে অসামান্য অবদানের জন্য তিনি ২০১১ সালে হিতৌয়-সর্বোচ্চ বেসামরিক পুরুষাঙ্গ একুশে পদক জয় করেন।)

শ্রিয় শিক্ষার্থী বন্ধুরা! এবার আমরা Text অনুধাবন, শুরুত্বপূর্ণ Vocabulary, Text প্রাসঙ্গিক Grammar
অনুশীলনীর প্রশ্নেও ও শিক্ষার্থীদের মূল্যায়নপ্রস্তুতিতে সহায়ক প্রশ্নেও আয়ত্ত করব।

Practice
অনুশীলন

UNIT-8

Lesson

1

What is news?

(হোয়াট ইজ নিউজ?) - খবর কী?

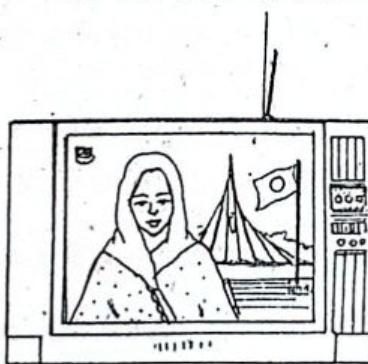
Key words (কী ওয়ার্ডস) - শুরুত্বপূর্ণ শব্দসমূহ :

Bunk off (বাংক অফ) phr. - গোপনে পলায়ন, স্কুল পালানো। Mass people (মাস পিপল) n. - সাধারণ মানুষ; জনগণ। Objective (অবজেকটিভ) n. - উদ্দেশ্য; লক্ষ্য, কর্মকারক। Bias (বায়াস) n. - পক্ষপাত। Broadcast (ব্রডকাস্ট) v. - সম্প্রচার করা, প্রচার করা। Refer (রেফার) - উল্লেখ করা, নির্দেশ করা। Editorial (এডিটোরিয়াল) adj. - সম্পাদকীয়, সম্পাদকীয় প্রবন্ধ। Informative (ইনফরমেটিভ) adj. - তথ্যবহুল। Educative (এডুকেটিভ) adj. - শিক্ষণীয়, শিক্ষাপ্রদ।

Enriching Vocabulary (শব্দভার সম্পূর্ণকরণ)

Direction (ডিরেকশন) n. - নির্দেশনা। Happen (হ্যাপ্পেন) v. - ঘটা। Interest (ইন্টারেস্ট) n. - আগ্রহ, আকর্ষণ। Media (মিডিয়া) n. - প্রচার মাধ্যম। Published (পারলিশড) v. - প্রকাশিত। Recently (রিসেন্টলি) adj. - সম্প্রতি। Event (ইভেন্ট) v. - ঘটনা, পরিণাম, পর্ব, ফেলাফল। Occasion (অকেশন) n. - উৎসব, অনুষ্ঠান, উপলক্ষ্য। Opinion (অপিনিয়ন) n. - মত। Self-explained (সেল্ফ-ইক্সপ্লেইনড) adj. - আত্ম-ব্যাখ্যামূলক।

A Look at the following pictures. Discuss with your partner what you see in them. (লুক অ্যাট দা ফলৌয়িং পিকচার্স। ডিসকাস উইদ ইয়োর পার্টনার হোয়াট ইউ সী ইন দেম।) - ছবিগুলো লক্ষ্য কর। সহপাঠীর সাথে কী দেখছ তা আলোচনা কর।



Ans : A pair discussion is given below : (আ পেয়ার ডিসকাশন ইজ গিডেন বিলো :) - একটি যুগ্ম আলোচনা নিচে দেয়া হলো :

Jamil : What do you see in the first picture? (হোয়াট তু ইউ সী ইন দা ফাস্ট পিকচার?) - প্রথম ছবিতে তুমি কী দেখছ?

Sunny : I see a young man reading a newspaper sitting on a chair. (আই সী আ ইয়াং ম্যান রীডিং আ নিউজপেপার সিটিং অন আ চেয়ার।) - আমি চেয়ারে বসে একজন যুবককে সংবাদপত্র পড়তে দেখছি।

Jamil : What do you see in the second and third picture? (হোয়াট তু ইউ সী ইন দা সেকেন্ড অ্যান্ড থার্ড পিকচার?) - দ্বিতীয় এবং তৃতীয় ছবিতে তুমি কী দেখছ?

Sunny : I see a television set in the second picture. There I see a woman reading news on BTV. On the other hand, I see some newspapers with different names in the third picture. (আই সী আ টেলিভিশন সেট ইন দা সেকেন্ড পিকচার। দেয়ার আই সী আ উইম্যান রীডিং নিউজ অন বিটিভি। অন দি আদার হ্যান্ড, আই সী সাম নিউজপেপারস উইদ ডিফারেন্ট নেইমস ইন দা থার্ড পিকচার।) - দ্বিতীয় ছবিতে আমি একটি টেলিভিশন সেট দেখছি। সেখানে আমি একজন মহিলাকে বিটিভির খবর পড়তে দেখছি। অন্যদিকে, তৃতীয় ছবিতে আমি বিভিন্ন নামের কয়েকটি সংবাদপত্র দেখছি।

B Read the text and answer the following questions. (বীড দা টেক্সট অ্যান্ড আনসার দা ফলোয়িং কোয়েশনস।) - পাঠ্যাংশটি পড় এবং প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও।

Text	উচ্চারণ	অনুবাদ
'I eat rice everyday. I play cricket, I don't bunk off madrasah, blah...blah...blah....' These are common events. They happen everyday or on some occasions. Are these events news? Should they be published in newspapers? The answer is a big 'NO'. Then what is news anyway? What do we want to know from the media? 'When a dog bites a man that is not news, but when a man bites a dog that is news,' says Charles Anderson Dana.	'আই ইট রাইস এভরিডে। আই প্রেই ক্রিকেট। আই ডেনট ব্যাঙ্ক। অফ মাদরাসা, ব্লাহ... ব্লাহ... ব্লাহ...' দীস আর কমন ইভেন্টস। দে হ্যাপেন এভরিডে অৱ অন সাম অকেশনস। আৱ দীস ইভেন্টস নিউজ? শুড দে বী পাবলিশড ইন নিউজপেপারস? দি আনসার ইজ আ বিগ 'নো। দেন হোয়াট ইজ নিউজ এনিওয়ে? হোয়াট তু উই ওয়ান্ট টু নো ফ্রম দা মিডিয়া?' হোয়েন আ ডগ বাইট্স আ ম্যান দাট ইজ নট নিউজ, বাট হোয়েন আ ম্যান বাইট্স আ ডগ দাট ইজ নিউজ, সেইস চার্লস অ্যাভারসন ডানা।	'আমি প্রতিদিন ভাত খাই। আমি ক্রিকেট খেলি। আমি মাদরাসা পালাই না, ইত্যাদি ... ইত্যাদি... ইত্যাদি....।' এগুলো হলো সাধারণ ঘটনা। এগুলো প্রতিদিনই অথবা মাঝে মাঝে ঘটে থাকে। এ ঘটনাগুলো কি খবর? সেগুলো কি সংবাদপত্রে প্রকাশিত হওয়া উচিত? উত্তরটা একটি বড় করে 'না'। তাহলে সংবাদটি কী? আমরা সংবাদ মাধ্যম থেকে কী কী জানতে চাই? "যখন একটি কুকুর মানুষকে কামড়ায়, সেটি কোনো খবর নয়, কিন্তু যখন একজন মানুষ একটি কুকুরকে কামড়ায় সেটি খবর", চার্লস অ্যাভারসন ডানা বলেন।
The first thing is that the news should be a piece of information. Secondly, the information should be recent or new, and hence it is 'news'. Thirdly, people should take interest in it. Fourthly, it should be self-explained. That is, it should answer all the questions with who, which, what, where, when, why, and how. Finally, it should be objective. Recently, another aspect has been added: news is either printed or broadcast or on the internet.	দা ফাস্ট থিং ইজ দাট দা নিউজ শুড বী আ পিস অড ইনফৰমেশন। সেকেন্ডলি, দা ইনফৰমেশন শুড বী রিসেন্ট অৱ নিউ, অ্যান্ড হেল ইট ইজ 'নিউজ। থার্ডলি, মাস পিপল শুড টেক ইন্টারেন্স ইন ইট। ফোর্থলি, ইট শুড বী সেলফ-এভ্রপ্লেইন্ড। দাট ইজ, ইট শুড আনসার অল দা কোয়েচনস উইদ হ' ছাইচ, হোয়াট, হোয়ার, হোয়েন, হোয়াই অ্যান্ড হাউ। ফাইনালি, ইট শুড বী অবজেকটিভ। রিসেন্টলি, অ্যানাদার অ্যাসপেন্ট হ্যাজ বিন অ্যাডেড; নিউজ ইজ আইদার প্রিন্টেড অৱ ব্রোডকাস্ট অৱ অন দা ইন্টারনেট।	প্রথম কথাটি হলো সংবাদটিকে একটি তথ্য হতে হবে। দ্বিতীয়ত, তথ্যটি নতুন অথবা সাম্প্রতিক হতে হবে এবং এ কারণেই এটি 'খবর'। তৃতীয়ত, গণমানুষ যেন এটির প্রতি আগ্রহ দেখায়। চতুর্থত, এটি স্ব-ব্যাখ্যায়িত হতে হবে। তাৰ মানে এটিকে কে, কোনটি, কী, কোথায়, কখন, কেন এবং কীভাৱে দ্বাৰা প্রশ্ন কৰলে তাৰ উত্তৰ পেতে হবে। অবশেষে, এটি উদ্দেশ্যমূলক হতে হবে। সম্পৃতি, অন্য একটি দৃষ্টিভঙ্গি সংযুক্ত হয়েছে: সংবাদ হয় ছাপানো অথবা টেলিভিশন ও বেডিওতে প্রচার অথবা ইন্টারনেটে থাকতে পারে।
There are opinions that the term 'news' comes from 'new'. Others say it is news because it comes from all directions: North, East, West and South.	দেয়াৰ আৱ অপিনিয়নস দ্যাট দা টার্ম নিউজ কামস ফ্রম 'নিউ'। আদারস সে ইট ইজ নিউজ বিকজ ইট কামস ফ্রম অল ডিরেকশনস : নৰ্থ, ইস্ট, ওয়েস্ট অ্যান্ড সাউথ।	এমন মতও রয়েছে যে 'সংবাদ' এই পরিভাষাটি 'নতুন' শব্দ থেকে এসেছে। অন্যৱা বলে থাকে যে এটি সংবাদ কারণ এটি সকল দিক থেকে এসে থাকে: উত্তৰ, পূর্ব, পশ্চিম এবং দক্ষিণ।

Questions. (কোয়েশনস) - প্রশ্নাবলি :

- What features should news have? (হোয়াট ফিচার্স শুড নিউজ হ্যাত?) - খবরের কী কী বৈশিষ্ট্য থাকা উচিত?
- What is the difference between news and an event? (হোয়াট ইজ ইজ দা ডিফারেন্স বিটুইন নিউজ অ্যান্ড অ্যান ইভেন্ট?) - খবর ও ঘটনার মধ্যে পার্থক্য কী?
- "..... It should be self-explained...." What does 'it' mean here? ("ইট শুড বী সেলফ-এভ্রপ্লেইন্ড" হোয়াট ডাজ 'ইট' মীন হেয়ার?) - 'It' দ্বাৰা এখানে কী বুঝানো হয়েছে?
- What are the opinions about term 'news'? (হোয়াট আৱ দা অপিনিয়নস অ্যাবাউট টার্ম 'নিউজ') - 'নিউজ' শব্দটি সম্পর্কে কী কী মতামত/ধারণা রয়েছে?

5. What must be there in the information in a newspaper? (হোয়াট মাস্ট বী দেয়ার ইন দা ইনফরমেইশন ইন আ নিউজপেপার?) - খবরের কাগজে তথ্যের মধ্যে কী থাকা আবশ্যক?

Ans.

1. The news should have a piece of information. The information should be recent or new. Mass people should take interest in it. And it should be self-explained. It should be objective. (দা নিউজ শুড হ্যাভ আ পিস অড ইনফরমেইশন। দা ইনফরমেইশন শুড বী রিসেন্ট অর নিউ। ম্যাস পীপল শুভ টেইক ইনটারেন্স ইন ইট। অ্যাভ ইট শুড বী সেলফ-ইন্স্প্রেইভ। ইট শুড বী অবজেক্টিভ।) - সংবাদের একটি তথ্যের নির্ভরতা থাকা উচিত। তথ্যটি সাম্প্রতিক অথবা নতুন হতে হবে। গণমানুষের এটি ধৃঢ়সের আগ্রহ থাকতে হবে। আর এটি সবিবৃত হতে হবে। এটা অবশ্যই উদ্দেশ্যমূলক হতে হবে।
2. The difference between news and an event is that an event happens everyday or on some occasions but news is a piece of information which is self-explained. (দা ডিফারেন্স বিচুন নিউজ অ্যাভ অ্যান ইভেন্ট ইজ দ্যাট অ্যান ইভেন্ট হ্যাপেনস এভরিডেই অর অন সাম অকেইশন্স বাট নিউজ ইজ আ পিস অড ইনফরমেইশন হাইচ ইজ সেলফ-ইন্স্প্রেইভ।) - সংবাদ এবং ঘটনার মধ্যে পার্থক্য হলো যে ঘটনা প্রতিদিন ঘটে কিন্তু সংবাদ হলো তথ্যের অংশবিশেষ যা স্ববিবৃত।
3. Here 'it' means news. (হোয়ার 'ইট' মীনস নিউজ।) - এখানে 'এটি' দ্বারা সংবাদকে বুঝানো হয়েছে।
4. There are opinions that the term 'news' comes from 'new'. Others say it is news because it comes from all directions : North, East, West and South. (দেয়ার আর অপিনিয়নস দ্যাট দা টাৰ্ম 'নিউজ' কামস ফ্রম 'নিউ'। আদারস সেই ইট ইজ নিউজ বিকজ ইট কামস ফ্রম অল ডিরেকশন্স : নৰ্থ, ইস্ট, ওয়েস্ট অ্যাভ সাউথ।) - অভিমত রয়েছে যে, 'নিউজ' পরিভাষাটি 'নিউ' থেকে এসেছে। অন্যান্যরা বলে এটি নিউজ কারণ এটি উত্তর, পূর্ব, পশ্চিম এবং দক্ষিণ সবদিক থেকে এসেছে।
5. A piece of news must have the answer of all the questions started with who, which, what, where, when, why and how. (আ পীস অড নিউজ মাস্ট হ্যাভ দি আনসার অভ অল দা কোয়েচেনস স্টার্টেড উইদ হ, হাইচ, হোয়াট, হোয়ার, হোয়াই অ্যাভ হাউ।) - একটি সংবাদপত্রে অবশ্যই কে, কোনটি, কী, কোথায়, কখন, কেন এবং কীভাবে দিয়ে শুরু প্রশ্নের উত্তর সংবলিত হতে হবে।

C Pairwork. Find the following words/phrases in italics in the text in B. Discuss with your partner and try to guess their meaning from the context. Then look at the table below and match the words with their meanings in the right column. First one is done for you. (পেআর ওয়ার্ক। ফাইভ দা ফলোয়িং ওয়ার্ডস/ফ্রেইজেস ইন ইত্যালিকস্ ইন দা টেক্সট ইন বী। ডিসকাস উইদ ইয়োর পার্টনার অ্যাভ ট্রাই টু গেস দেইয়ার মীনিং ফ্রম দা কন্টেক্স্ট। দেন লুক অ্যাট দা টেরল বিলৌ অ্যাভ ম্যাচ দা ওয়ার্ডস উইদ দেয়ার মীনিংস ইন দা রাইট কলাম। ফার্স্ট ওয়ান ইজ ডান ফর ইউ।) - যুগ্ম কাজ। মূল অংশের বড় বক্ষনীতে শব্দগুলো/শব্দগুচ্ছগুলো থোঁজ। সহপাঠীর সাথে আলোচনা এবং সেগুলো সম্পর্কে ধারণা কর। নিচে সারণির দিকে তাকাও এবং ডান পাশের শব্দগুলোর সাথে অর্থানুসারে মিল কর। প্রথমটি করে দেওয়া হলো :

Words	Meanings
bunk off (বাঙ্ক অফ) - স্কুল থেকে পালানো	not influenced by personal feeling/opinions (নট ইনফুআনসড বাই পার্সনাল ফীলিং/অপিনিয়নস) - ব্যক্তিগত অনুভূতি বা সিদ্ধান্ত দ্বারা প্রভাবিত নয়।
media (মিডিয়া) - গণমাধ্যম	to send out programmes on TV or radio (টু সেন্ড আউট প্রোগ্রামস অন টিভি অর রেডিও) - টিভি অথবা রেডিওতে অনুষ্ঠান সম্প্রচার করা।
objective (অবজেক্টিভ) - বাস্তবমূলী	way of getting information e.g. Radio, TV, newspaper etc. (ওয়েই অভ গেটিং ইনফরমেইশন ই.জি. রেডিও, টিভি, নিউজপেপার, ইটসেটৱা।) - তথ্য পাওয়ার উপায়। যেমন— রেডিও, টিভি, সংবাদপত্র ইত্যাদি।
broadcast (ব্রডকাস্ট) - সম্প্রচার	stay away/ leave school/ work without permission (স্টেই অ্যাওয়ে/লাইভ স্কুল/ ওয়ার্ক উইদাউট পার্মিশন) - দূরে যাওয়া/ স্কুল ত্যাগ করা/ অনুমতি না নিয়ে কাজ করা।

Ans.

- bunk off (স্কুল থেকে পালানো) → stay away/leave school/work without permission. (দূরে যাওয়া/স্কুল ত্যাগ করা/অনুমতি না নিয়ে কাজ করা।)
- media (গণমাধ্যম) → ways of getting information eg. radio, TV, newspapers, etc. (তথ্য পাওয়ার উপায়। যেমন— রেডিও, টিভি, সংবাদপত্র ইত্যাদি।)
- objective (বাস্তবমূলী) → not influenced by personal feeling/opinion. (ব্যক্তিগত অনুভূতি বা সিদ্ধান্ত দ্বারা প্রভাবিত নয়।)
- broadcast (সম্প্রচার) → to send out programmes on TV or radio. (টিভি অথবা রেডিওতে অনুষ্ঠান সম্প্রচার করা।)

D What is fake news? (হোয়াট ইজ ফেইক নিউজ?) - জাল খবর কী?

"Fake news" means news that isn't true or is misleading. This can happen when stories don't have real facts or trustworthy sources. ("ফেইক নিউজ" মীনস নিউজ দ্যাট ইজ নট ট্রু অর ইজ মিসলিডিং। দিস ক্যান হ্যাপেন হোয়েন স্টেরিজ ডোন্ট হ্যাভ রিয়েল ফ্যাটস অর ট্রাস্টওয়ার্ড সোর্সেস।) - "ভুয়া খবর" মানে এমন খবর যা সত্য নয় বা বিভ্রান্তিকর। এটি ঘটতে পারে যখন গল্পগুলিতে বাস্তব তথ্য বা বিশ্বাসযোগ্য উৎস না থাকে।

There are two main types of fake news. (দোষাস প্রক্রিয়া এবং দুর্বল প্রক্রিয়া প্রক্রিয়া প্রক্রিয়া), - মুস এখন ধরনের জাল খবর আছে:

1. Misinformation: This is when wrong information is shared by mistake, without meaning to mislead anyone. (মিসইনফরমেশন: দিস ইজ হোয়েন রং ইনফরমেশন ইজ শেয়ারড বাই মিসটেক, উইদআউট মিনিং টু মিসলিড অ্যানওয়ান।) - ভুল তথ্য: এটি হলো যখন ভুল তথ্য ভুল করে শেয়ার করা হয়, কাউকে বিভ্রান্ত করার অর্থ ছাড়াই।
2. Disinformation: This is when wrong information is shared on purpose to trick people. It's important to always check facts to avoid spreading fake news! (ডিসইনফরমেশন: দিস ইজ হোয়েন রং ইনফরমেশন ইজ শেয়ারড অন পারপার্জ টু ট্রিক পিপল। ইট স ইমপটেন্ট টু অলওয়েজ চেক ফ্যাটস টু আ্যাভয়েড স্প্রেডিং ফেইক নিউজ।) - বিভ্রান্তি: এটি হলো যখন ভুল তথ্য মানুষকে প্রতারিত করার উদ্দেশ্যে ভাগ করা হয়। ভুয়া খবর ছড়ানো এড়াতে সর্বদা তথ্য যাচাই করা তরঙ্গপূর্ণ!

E Look at the news and the post below and discuss the questions in pairs. (লুক আট-দা নিউজ অ্যান্ড দা পোস্ট বিলো অ্যান্ড ডিসকাস দা কোয়েচনস ইন পেয়ার্স।) - নিচের খবর এবং পোস্ট দেখো এবং জোড়ায় জোড়ায় প্রশ্ন আলোচনা করো।



A news card falsely claims that Hillary Clinton has adopted an alien baby discovered at a UFO crash site. (আন্ডেজ কাৰ্ড ফলসলি ক্ৰেইমস দ্যাট হিলাৱি ক্লিন্টন হাজ আ অ্যাডপ্টেড অ্যান অ্যালিয়েন বেবি ডিসকভাৰড অ্যাট আ ইউএফও ক্লাশ সাইট।) - একটি নিউজ কাৰ্ড মিথ্যাভাবে দাবি কৰে যে, হিলাৱি ক্লিন্টন একটি ইউএফও ক্যাশ সাইটে আবিষ্কৃত একটি এলিয়েন শিশুকে দণ্ডক নিয়েছেন।



Bd Ansar shared a link.
December 14 at 01:47 AM · 6

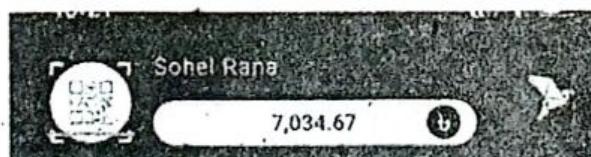
অভি ফেসবুকে চূকভৈই ১ বড় আৰ্প্প মেসেজ দিয়ে বললো বিজয়ের মাস উৰামক দেশের স্বাইকে ১৬০০ টাৰু কৰে বিকাশে উপহার দিয়ে সোনালী ব্যাঙক।

প্ৰথমে বিশাস কৰিবিন। পৰে যখন নিজে ১৬০০ টাৰু প্ৰেমাম তথন বিশাস হলো।

আমাৰ মত আপনিৰ বুৰ সহজেই এই টাৰু নিতে পাৰাবেন। টাৰু পেতে আপনাকে নিচেৰ লিঙ্ককে চুকভতে হৰে, অৱপৰ আপনাৰ নাম, ঠিকনা এবং বিবকাশ বৰুৱ নিয়ে আবেদন কৰতে হবে। আবেদন বৰুৱ ২ মিনিটেৰ ভেতৱে আপনাৰ বিবকাশ বৰুৱ ১৬০০ টাৰু চলে যাবে।

অবিশ্বাস কৰাৰ আগে ১ বার চেষ্ট কৰে দেখুন।

লিঙ্ক:



সেচ ফানি



তাৰিখল বিচাৰ



কোম কোট



প্ৰযুক্তি

1600-788307 INGRESS-BARONN EASYWP.COM
১৬০০ টাৰু বিজয় উপহাৰ পেতে এখনে ক্লিক কৰুন
বিজয়ের মাস উপহাৰ দেশেৰ স্বাইকে ১৬০০ টাৰু কৰে বিকাশে উপ...

০ পৰি 71

43 Comments 339 Shares

There are two main types of fake news: (দৈয়ার আৰ টু মেইন টাইপস অৰ ফেইক নিউজ) - দুটি প্ৰধান ধৰনের জাল খবৰ আছে:

- Misinformation:** This is when wrong information is shared by mistake, without meaning to mislead anyone. (মিসইনফৱমেইশন: দিস ইজ হোয়েন রং ইনফৱমেইশন ইজ শোয়াড বাই মিসটেক, উইদআউট মিনিং টু মিসলিড অ্যানিওয়ান।) - ভুল তথ্য: এটি হলো যখন ভুল তথ্য ভুল কৰে শোয়াৰ কৰা হয়, কাউকে বিশ্বাস কৰার অৰ্থ ছাড়াই।
- Disinformation:** This is when wrong information is shared on purpose to trick people. It's important to always check facts to avoid spreading fake news! (ডিসইনফৱমেইশন: দিস ইজ হোয়েন রং ইনফৱমেইশন ইজ শোয়াড অন পাৰপাজ টু ট্ৰিক পিপল। ইট'স ইমপটেন্ট টু অলওয়েজ চেক ফ্যাট্স টু অ্যাডয়েড স্প্ৰেডিং ফেইক নিউজ।) - বিভৱণি: এটি হলো যখন ভুল তথ্য মানুষকে প্ৰতাৱিত কৰার উদ্দেশ্যে ভাগ কৰা হয়। ভুয়া খবৰ ছড়ানো এড়াতে সৰ্বদা তথ্য যাচাই কৰা গুৰুত্বপূৰ্ণ।

E Look at the news and the post below and discuss the questions in pairs. (লুক অ্যাট-দা নিউজ অ্যান্ড দা পোস্ট বিলো অ্যান্ড ডিসকাস দা কোয়েল্স ইন পেয়ার্স।) - নিচেৰ খবৰ এবং পোস্ট দেখো এবং জোড়ায় জোড়ায় প্ৰশ্ন আলোচনা কৰো।



A news card falsely claims that Hillary Clinton has adopted an alien baby discovered at a UFO crash site. (আন্তৰিক কাৰ্ড ফলসলি ক্লিন্টন দ্যাট হিলাৰি ক্লিন্টন হ্যাজ আ অ্যাডোপ্ট আন অ্যালিয়েন বেবি ডিসকভাৰড অ্যাট আ ইউএফও জ্যাশ সাইট।) - একটি নিউজ কাৰ্ড মিথ্যাভাৱে দাবি কৰে যে, হিলাৰি ক্লিন্টন একটি ইউএফও ক্যাশ সাইটে আবিষ্কৃত একটি এলিয়েন শিশুকে দাঙ্ক নিয়েছেন।



Bd Ansar shared a link.
December 14 at 01:09 AM

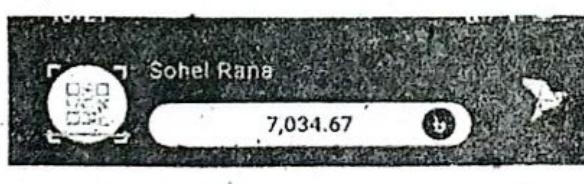
আজ মেসনুকে চুক্কেই ১ বড় আৰ্প্প মেসেজ দিয়ে বললো বিজয়ের মাস উপহারকে দেশেৰ সবাইকে ১৬০০ টকা কৰে বিকাশে উপহার দিবে সোনালী বাংক।

প্ৰথমে বিশ্বাস কৰিনি। পৰে যখন নিজে ১৬০০ টকা পেলাম তখন বিশ্বাস হলো।

আমাৰ মত আপনিৰ বৰ সহজেই এই টাকা নিতে পাৱবেন। টাকা পেতে আপনাকে নিচেৰ লিঙ্ককে চুক্কে দেবে, তাৰপৰ আপনাৰ নাম, চিকনা এবং বিকাশ বহুৰ দিয়ে আবেদন কৰতে হবে। আবেদন কৰাব কৱাব ২ মিনিটেৰ ভেতৰ আপনাৰ বিকাশ বহুৰে ১৬০০ টকা চলে যাবে।

আবিশ্বাস কৰাব আগে ১ বার চেষ্টা কৰে দেখুন।

লিঙ্ক:



1600-788301 INGRESS-BARONN EASYWP.COM

১৬০০ টাকা বিজয় উপহার পেতে এখনে ইন্সক্ৰিপ্শন
বিজয়ের মাস উপহারকে দেশেৰ সবাইকে ১৬০০ টকা কৰে বিকাশে উপ...

০ ১১ ৭১

43 Comments 339 Shares

A Facebook page falsely claims that Sonali Bank is giving away money to people in celebration of the month of victory. (আ ফেইসবুক পেজ ফ্লসলি ক্রেইমস দ্যাট সোনালী ব্যাংক ইজ গিভিং অ্যাওয়ে মানি টু পিপল ইন সেপিত্রেশন অভ দা মাহু অভ ডিকটোরি।) - বিজয়ের মাস উদয়াপনে সোনালী ব্যাংক মানুষকে টাকা দিচ্ছে বলে মিথ্যা দাবি করে একটি ফেসবুক পেজ।

Questions: (কোয়েশনস): - প্রশ্নসমূহ:

- Do you think this news and the post are true? Why or why not? (ডু ইউ থিংক দিস নিউজ অ্যাভ দা পোস্ট আর ট্রু? হোয়াই অৱ হোয়াই নট?) - তুমি কি এই খবর এবং পোস্ট সত্য মনে করো? কেনই বা হবে না?

Ans. No, the claim that Sonali Bank is giving away money in celebration of the month of victory is most likely false. Because Banks and financial institutions officially announce promotions or giveaways through their official websites, verified social media accounts, and reputable news sources. If this claim is not found of Sonali Bank's officials channels, it is likely a scam. (না, সোনালী ব্যাংক বিজয়ের মাস উদয়াপনে টাকা দিচ্ছে এই দাবিটি অনেকটাই মিথ্যা। কেননা যেকোনো ব্যাংক এবং আর্থিক প্রতিষ্ঠান তাদের অফিসিয়াল ওয়েবসাইট, যাচাইকৃত সোশ্যাল মিডিয়া অ্যাকাউন্ট এবং নারী সংবাদ সূত্রে মাধ্যমে আনুষ্ঠানিকভাবে প্রচারণা বা উপহারের ঘোষণা করে। যদি সোনালী ব্যাংকের অফিসিয়াল চ্যানেলে এই দাবি না পাওয়া যায়, তাহলে সম্ভবত এটি একটি কেলেঙ্কারী।)

- Why do you think people are spreading this fake news? (হোয়াই ডু ইউ থিংক পিপল আর স্প্রেডিং দিস ফেইক নিউজ?) - কেন মানুষ এই ভুয়া খবর ছড়াচ্ছে বলে তুমি মনে করো?

Ans. People spread fake news like this for several reasons: (মানুষ বিভিন্ন কারণে এই ধরনের ভুয়া খবর ছড়ায় :)

Scams and Fraud : Scammers often use fake offers to trick people into clicking malicious links, providing personal information, or even sending money. (বাটোৱি ও প্রতারণা : প্রতারকরা প্রায়শই ভুয়া অফার ব্যবহার করে মারনুকে স্ফতিকারক লিঙ্কে ক্লিক করতে, ব্যক্তিগত তথ্য প্রদান করতে, এমনকি টাকা পাঠাতে-প্রতারিত করে।)

Engagement Farming : Some facebook pages spread false claims to get more likes, shares, and followers, which they can later use for other purposes, including selling the page. (কিছু ফেসবুক পেজ আরও বেশি লাইক, শেয়ার এবং ফলোয়ার পেতে মিথ্যা দাবি ছড়ায়, যা তারা পরবর্তীতে পেজ বিক্রিশ অন্যান্য উদ্দেশ্যে ব্যবহার করতে পারে।)

F Look at the following comment. (লুক অ্যাট দা ফ্লৌয়িং কমেন্ট।) - মন্তব্যগুলো লক্ষ্য কর।

The advertisement is the most truthful part of a newspaper. ---Thomas Jefferson (দা অ্যাডভার্টিজমেন্ট ইজ দা মোস্ট ট্রুথফুল পার্ট অভ আ নিউজপেপার।-থমাস জেফার্সন) - বিজ্ঞাপন সংবাদপত্রের সবচেয়ে বিশ্বস্ত অংশ।- থমাস জেফার্সন

Now make similar sentences from the following substitution table. (নাউ মেইক সিমিলার সেন্টেন্সেস ফ্রম দা ফ্লৌয়িং সাবস্টিউশন টেইবল।) - ব্যবহৃত সারণি থেকে প্রতিরূপ বাক্যগুলো তৈরি কর।

The editorial page	is	the most attractive	part of a newspaper.
The cartoon page		the most educative	
The sports page		the most valuable	
The learners' page		the most interesting	

Ans.

- The editorial page is the most valuable part of a newspaper. (দা এডিটোরিয়াল পেইজ ইজ দা মোস্ট ভ্যালুয়েবল পার্ট অভ আ নিউজপেপার।) - সম্পাদকীয় পৃষ্ঠা একটি সংবাদপত্রের সবচাইতে মূল্যবান অংশ।
- The cartoon page is the most interesting part of a newspaper. (দা কার্টুন পেইজ ইজ দা মোস্ট ইন্ট্রিস্টিং পার্ট অভ আ নিউজপেপার।) - কার্টুন পৃষ্ঠা একটি সংবাদপত্রের সবচাইতে মজাদার অংশ।
- The sports page is the most attractive part of a newspaper. (দা স্পোর্টস পেইজ ইজ দা মোস্ট অ্যাট্র্যাক্টিভ পার্ট অভ আ নিউজপেপার।) - খেলাধূলার পৃষ্ঠা একটি সংবাদপত্রে সবচাইতে আকর্ষণীয় অংশ।
- The learners' page is the most educative part of a newspaper. (দা লার্নারস পেইজ ইজ দা মোস্ট এজুকেইচন্ড পার্ট অভ আ নিউজপেপার।) - শিক্ষার্থীর পৃষ্ঠা একটি সংবাদপত্রের সবচাইতে শিক্ষণীয় অংশ।

G Ask and answer with your partner. (আক্ষ অ্যাভ 'আনসার উইদ ইয়োৱ পার্টনার।) - তোমার সহপাঠীকে জিজ্ঞেস কর এবং উত্তর দাও।

Questions. (কোয়েশনস) - প্রশ্নাবলি:

- Do you read any newspaper/magazine? (ডু ইউ রীড এ্যানি নিউজপেপার/ম্যাগাজিন?) - তুমি কি কোনো খবরের কাগজ বা ম্যাগাজিন পড়?
- When do you usually read it? (হোয়েন ডু ইউ ইউজ্যালি রীড ইট?) - তুমি সচরাচর কখন এটি পড়?
- Which newspaper/ magazine do you read? (হইচ নিউজপেপার/ম্যাগাজিন ডু ইউ রীড?) - কোন খবরের কাগজ/ম্যাগাজিন তুমি পড়?
- What makes it different from other newspapers/magazines? (হোয়াট-মেইকস ইট ডিফেরেন্ট ফ্রম আদাৰ নিউজপেপারস/ম্যাগাজিনস?) - কোন বিষয়টি এটাকে অন্য খবরের কাগজ বা ম্যাগাজিন থেকে ভিন্ন কৰেছে?
- Which news items do you like mostinternational affairs, sports, movie, culture, politics, etc. (হইচ নিউজ আইটেমস ডু ইউ লাইক মোস্ট.....ইন্টারন্যাশনাল অ্যাফেয়ার্স, স্পোর্টস, মুভি, কালচাৰ, পলিটিক্স, ইটসেটোৱা?) - আন্তর্জাতিক বিষয়, খেলাধূলা, চলচ্চিত্র, সংস্কৃতি, রাজনীতি ইত্যাদিৰ কোন বিষয়টি তুমি সবচেয়ে পছন্দ কৰ?

6. Do you share your favourite news item/s with your friend/s? (তুমি ইয়ের ইয়ের ফেইভারিট নিউজ আইটেম/স উইদ ইয়ের ফ্রেন্ড/স?) - তোমার প্রিয় খবরের ঘটনা নিয়ে তুমি তোমার বন্ধুদের সঙ্গে মত বিনিময় কর কি?

Ans.

1. Arif : Do you read any newspaper/magazine? (তুমি রীড এখানি নিউজপেপার/ম্যাগাজিন?) - তুমি কি কোনো খবরের কাগজ বা ম্যাগাজিন পড়?

Azad : Yes, I read a newspaper daily. (ইয়েস, আই রীড আ নিউজপেপার ডেইলি।) - হ্যাঁ, আমি প্রতিদিন একটি সংবাদপত্র পড়ি।

2. Arif : When do you usually read it? (হোয়েন তু ইউ ইউজ্যালি রীড ইট?) - তুমি সচরাচর কখন এটি পড়?

Azad : I usually read it at 8-9 am. (আই ইউজ্যালি রীড ইট অ্যাট এইট-নাইন এএম।) - আমি সাধারণত সকাল ৮টা-৯টাৰ মধ্যে পড়ি।

3. Arif : Which newspaper/ magazine do you read? (হইচ নিউজপেপার/ম্যাগাজিন তু ইউ রীড?) - কোন খবরের কাগজ/ম্যাগাজিন তুমি পড়?

Azad : I read 'The Daily Star'. (আই রীড দাডেইলি স্টার।) - আমি 'ডেইলি স্টার' পত্রিকা পড়ি।

4. Arif : What makes it different from other newspapers/magazines? (হোয়াট মেইকস ইট ডিফৱেন্ট ফ্রম আদাৰ নিউজপেপারস/ম্যাগাজিনস?) - কোন বিষয়টি এটাকে অন্য খবরের কাগজ বা ম্যাগাজিন থেকে ভিন্ন করেছে?

Azad : Writing style makes it different from other newspapers/magazines. (রাইটিং স্টাইল মেইকস ইট ডিফৱান্ট ফ্রম আদাৰ নিউজপেপারস/ম্যাগাজিনস।) - লেখার পদ্ধতি এটিকে অন্যান্য সংবাদপত্র/সাময়িকী থেকে আলাদা করেছে।

5. Arif : Which news items do you like mostinternational affairs, sports, movie, culture, politics, etc. (হইচ নিউজ আইটেমস তু ইউ লাইক মোস্ট.....ইন্টারন্যাশনাল অ্যাফেয়ার্স, স্পোর্টস, মুভি, কালচাৰ, পলিটিক্স, ইটসেটোৱা?) - আন্তর্জাতিক বিষয়, খেলাধুলা, চলচিত্র, সংস্কৃতি, রাজনীতি ইত্যাদিৰ কোন বিষয়টি তুমি সবচেয়ে পছন্দ কৰ?

Azad : I like politics and sports items most. (আই লাইক পলিটিক্স অ্যান্ড স্পোর্টস আইটেমস মোস্ট।) - আমি রাজনীতি এবং খেলাধুলার বিষয়গুলো বেশি পছন্দ কৰি।

6. Arif : Do you share your favourite news item/s with your friend/s? (তুমি ইয়ের ফেইভারিট নিউজ আইটেম/স উইদ ইয়ের ফ্রেন্ড/স?) - তোমার প্রিয় খবরের ঘটনা নিয়ে তুমি তোমার বন্ধুদের সঙ্গে মত বিনিময় কৰ কি?

Azad : Yes, I share my favourite news items with my class friends. (ইয়েস, আই শেয়ার, মাই ফেইভারিট নিউজ আইটেমস উইদ মাই ফ্রেন্ডস।) - হ্যাঁ, আমি আমাৰ বন্ধুদেৱ সাথে আমাৰ প্রিয় সংবাদ ভাগাভাগি কৰি।

H Write a paragraph on your habit of reading newspapers. You can take your cues from the questions in section G. (রাইট আ প্যারাগ্রাফ অন ইয়ের হ্যাবিট অভি রীডিং নিউজপেপার্স। ইউ ক্যান টেইক ইয়ের কিউজ ফ্রম আদাৰ সেকশন জি।) - তোমাৰ সংবাদপত্র পড়া সম্পর্কে একটি অনুচ্ছেদ রচনা কৰ। সেকশন G-এৰ প্ৰশ্নগুলো থেকে তুমি তোমাৰ ইঙ্গিতগুলো নিতে পাৰো।

My Habit of Reading Newspapers (সংবাদপত্র পাঠেৰ অভ্যাস)

A newspaper is a storehouse of knowledge. By reading newspaper, we can enrich our knowledge. So I read a newspaper daily. I usually read it at 8-9 am after my breakfast. My favourite newspaper is the Daily Star. I like it very much because of its news presentation skill and update news. A newspaper contains all sorts of news and views, market news, political news, sports news, news of discoveries, movie and cultural news and some strange news. I like political and sports news mainly. Sometimes, I share my favourite news items with my close friends. However, the role of a newspaper in modern life is very great. So, we should read good newspapers regularly. (আ নিউজপেপার ইজ আ স্টোৱহাউজ অভি নলেজ। বাই রীডিং নিউজপেপার, উঙ্গ ক্যান এন্রিচ আওয়াৰ নলেজ। সৌ আই রীড আ নিউজপেপার ডেইলি। আই ইউজালি রীড ইট অ্যাট এইট-নাইন এএম আফটাৰ মাই ব্ৰেকফাস্ট। মাই ফেইভারিট নিউজপেপার ইজ দাডেইলি স্টার। আই লাইক ইট ভেৱি মাচ বিকজ অভি ইটস নিউজ প্ৰেজেন্টেশান ক্ষিল অ্যান্ড আপডেইট নিউজ। আ নিউজপেপার কনচেইন্স অল স্টোৱ অভি নিউজ অ্যান্ড ডিউজ, মাকেট নিউজ, পলিটিক্যাল নিউজ, স্পোর্টস নিউজ, নিউজ অভি ডিজকাভারিজ, মুভি অ্যান্ড কালচাৰাল নিউজ অ্যান্ড সাম স্ট্ৰেইঞ্জ নিউজ। আই লাইক পলিটিক্যাল অ্যান্ড স্পোর্টস নিউজ মেইনলি। সামটাইমস, আই শেয়াৰ মাই ফেইভারিট নিউজ আইটেমস উইদ মাই ক্ৰোজ ফ্রেন্ডস। হাউএডার, দা ৱোল অভি আ নিউজপেপার ইন মডার্ন লাইফ ইজ ভেৱি প্ৰেট। সৌ, উঙ্গ শুড রিড গুড নিউজপেপারস রেগুলাৱলি।) - সংবাদপত্র হলো জ্ঞানেৰ ভাভাৰ। সংবাদপত্র পড়াৰ দ্বাৰা আমোৰ আমাদেৱ জ্ঞানকে সমৃদ্ধ কৰতে পাৰি। তাই আমি প্রতিদিন সংবাদপত্র পাঠ কৰি। আমি সাধাৰণত আমাৰ নাস্তাৰ পৰ সকাল ৮টা-৯টাৰ মধ্যে এটি পাঠ কৰি। আমাৰ প্রিয় সংবাদপত্র হলো ডেইলি স্টার। এৰ সংবাদ দক্ষতা এবং সৰ্বশেষ সংবাদেৱ জন্য আমি এটিকে খুব পছন্দ কৰি। একটি সংবাদপত্ৰে সবধৰনেৰ সংবাদ এবং মতামত, বাজাৰ সংবাদ, রাজনৈতিক সংবাদ, খেলাধুলাৰ সংবাদ, উজ্জ্বলনী/আবিক্ষাৱেৰ সংবাদ, সিনেমা এবং সংস্কৃতিৰ সংবাদ এবং কিছু অতুল ধৰনেৰ সংবাদ থাকে। আমি প্ৰধানত রাজনৈতিক এবং খেলাধুলাৰ সংবাদ পছন্দ কৰি। মাৰ্কে-মাৰ্কে আমি আমাৰ প্রিয় সংবাদ নিয়ে ঘনিষ্ঠ বন্ধুদেৱ সাথে আলোচনা কৰি। যাহোক, আৰুণিক জীবনে সংবাদপত্ৰেৰ ভূমিকা খুবই গুৰুত্বপূৰ্ণ। তাই আমাদেৱ নিয়মিত ভালো সংবাদপত্র পড়া উচিত।

The First Newspaper

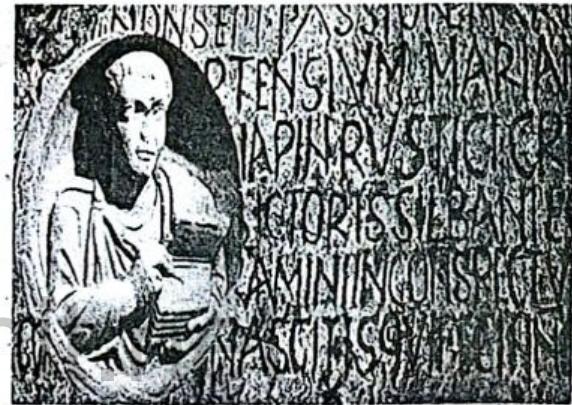
(দা ফাস্ট নিউজপেপার) – প্রথম সংবাদপত্র

M Enriching Vocabulary (শব্দভাবের সমৃদ্ধিকরণ)

Conquer (কনকোয়্যার) *v.* – জয় করা। **Unconquered** (আনকনকোয়্যারড) *adj.* – অপরাজিত, অজিত, অনতিক্রান্ত, অনধিক্রান্ত, অদমিত, অবিজিত। **Contemporary** (কনটেম্পোরারি) *adj.* – সমসাময়িক। **Farthest** (ফার্দেস্ট) *adj.* – দূরতম। **Process** (প্রসেস) *n.* – পদ্ধতি, প্রক্রিয়া। **Evolution** (ইভোলিউশন) *n.* – বিবর্তন, ক্রমবিকাশ। **Ultimate** (আলটিমেইট) *adj.* – চরম, চূড়ান্ত। **Destination** (ডেস্টিনেশন) *n.* – গন্তব্য, ঠিকানা। **Classified** (ক্লাসিফাইড) *adj.* – বিভাজিত, শ্রেণিবিন্দু, বহির্ভূত, শ্রেণিবিভাগ করা হয়েছে এমন। **Initial** (ইনিশিয়াল) *adj.* – প্রাথমিক। **Civilization** (সিভিলাইজেশন) *n.* – সভাতা। **Disaster** (ডিজাস্টার) *n.* – দুর্ঘাগ্রস্ত। **Celebration** (সেলিব্রেশন) *n.* – উদ্যাপন। **Distinguished** (ডিসিটিম্পুইশন্ড) *adj.* – স্বতন্ত্র, পৃথকীকৃত। **Missionary** (মিশনারি) *n.* – ধর্মপ্রচারক, প্রচারক। **Confined** (কনফাইনড) *adj.* – আবক্ষ, সীমাবদ্ধ, সংকীর্ণ, বন্ধ। **Edition** (এডিশন) *n.* – সংক্রমণ। **Obsession** (অবসেশন) *n.* – আবেশ, বন্ধসংক্রান্ত, ঘোর।

A Work in pairs. Discuss the following questions. (ওয়ার্ক ইন পেয়ারস। ডিসকাস দা ফলৌয়িং কোয়েশনস।) – যুগ্মভাবে কাজ কর। নিম্নলিখিত প্রশ্নগুলো আলোচনা কর।

- Do you read newspapers? (ছু ইউ রীড নিউজপেপারস?) – তুমি কি সংবাদপত্র পাঠ কর?
- What newspaper/s do you read and how often? (হোয়াট নিউজপেপারস ছু ইউ রীড আব্দ হাউ অফেন?) – তুমি কোন সংবাদপত্র পাঠ কর এবং কতটুকু সময়?
- What pages attract you the most? (হোয়াট পেইজেস অ্যাট্র্যাক্ট ইউ দা মোস্ট?) – কোন পৃষ্ঠাগুলো তোমাকে সবচেয়ে বেশি আকৃষ্ণ করে?
- What do you know about the history of the newspapers? (হোয়াট ছু ইউ নৌ অ্যাবাউট দা হিস্টোরি অব দা নিউজপেপারস?) – সংবাদপত্রের ইতিহাস সম্পর্কে তুমি কী জানো?

**Ans.**

Myself : Hello, Me'gha! What are you doing? (হ্যালো, মেঘা! তুমি কী করছ?)

Megha : Hello! I am reading newspaper. (হ্যালো! আমি সংবাদপত্র পড়ছি।)

Myself : It's a very good habit. Do you read newspaper regularly? (এটা খুব ভালো অভ্যাস। তুমি কি নিয়মিত সংবাদপত্র পড়?)

Megha : Yes, I do. Do you read newspaper regularly? (হ্যা, আমি নিয়মিতই পড়ি। তুমি কি নিয়মিত সংবাদপত্র পড়?)

Myself : Of course. I never forget reading newspaper. (অবশ্যই। আমি সংবাদপত্র পড়তে কখনো ভুলি না।)

Megha : What newspaper do you read? (তুমি কোন সংবাদপত্র পড়?)

Myself : I read The Daily Star. And you? (আমি ডেইলি স্টার পড়ি। আর তুমি?)

Megha : I read the Daily Prothom Alo. It's my favourite. (আমি দৈনিক প্রথম আলো পড়ি। এটা আমার পছন্দের।)

Myself : What pages do you read most? My favourite is the sports page. (কোন পাতাটি তুমি বেশি পড়? আমার পছন্দ হলো খেলাখুলা পাতা।)

Megha : The 'Porashona' page and the page for the youth attract me most. (পড়াশোনা পাতা এবং তরুণদের জন্য পাতাটি আমাকে সবচেয়ে বেশি আকর্ষণ করে।)

Myself : Do you know, that newspapers began to publish a long time ago? (তুমি কি জানো যে সংবাদপত্র প্রকাশ হতে শুরু হয়েছে বহুকাল পূর্বে?)

Megha : Not really! Tell me something about that. (আসলে জানি না। সেই সম্পর্কে আমাকে কিছু বলো।)

Myself : The first newspaper was published in ancient Rome, I don't remember the year. But the first daily newspaper was published in the 18th century. (প্রথম সংবাদপত্র প্রকাশিত হয়েছিল প্রাচীন রোমে, সালটা ঠিক মনে পড়ছে না। তবে প্রথম দৈনিক সংবাদপত্র প্রকাশিত হয় ১৮ শতকে।)

Megha : Thanks for the information. (তত্ত্বের জন্য ধন্যবাদ।)

B Read the text below silently and fast. Then tell what the text is about. (রীড দা টেক্স্ট বিলো সাইলেন্টলি অ্যাব্দ ফাস্ট। দেন টেল হোয়াট দা টেক্স্ট ইজ অ্যাবাউট।) – নিচের অনুচ্ছেদটি দ্রুত এবং নীরবে পড়। তারপর বলো অনুচ্ছেদটি কী সম্পর্কে।

Text	উচ্চারণ	অনুবাদ
<p>Humans have a natural curiosity to know the unknown, to see the unseen and to conquer the unconquered. Everyday so many things are happening around and human beings are eager to know them all. They not only like to know happenings in their own and other countries, but also what is happening in Antarctica or Mars, or Siberia. This curiosity to know and understand situations is not a contemporary phenomenon. It is true, the world wide web (www) has made our life easier and now we know anything that takes place at the farthest corners of the world with a single click. However, it was not that easy a few hundred years ago. Through a process of evolution, the newspaper has now become a part and parcel of human life. Modern people cannot think of a day when they don't have a newspaper passed through the doors in the early morning. A fresh newspaper with a hot cup of tea or coffee has been the symbol of modern urban life. We peep at a newspaper for national, local, international or sports news. Is there a show of <i>Nuruldiner Sarajibon</i>, or <i>Chitrangoda</i>, or <i>Hamlet</i>? Is there a suitable job offer? Are there any sales? Let us have a look at the newspaper. The newspaper is the ultimate destination for advertisements of products, classified advertisements for finding brides and bridegrooms, houses to-let, sales, and what not? It is said, in the modern world, information is power and a newspaper is an information hub.</p> <p>But how were the initial days of the newspapers? The first newspaper, <i>Acta Diurna</i>, was published in ancient Rome in 59 BC. <i>Acta Diurna</i> meaning 'daily acts' posted different types of announcements and social events. However, <i>Acta Diurna</i> was not a paper-based newspaper. It was a message board displayed in public places. Just imagine how old the history of the newspaper in human civilization is! <i>Acta Diurna</i> was published just 59 years before the birth of Jesus Christ!</p>	<p>হিউম্যানস হ্যাত আ ন্যাচারাল কিউরিওসিটি টু নৌ দা আননোন, টু সী দা আনসীন অ্যান্ড টু কনকোয়ার দা আনকনকোয়ারড। এভরিডে সো ম্যানি থিংস আৱ হ্যাপেনিং অ্যারাউন্ড অ্যান্ড হিউম্যান বিংস আৱ এগাৰ টু নৌ দেম অল। দেই নট অনলি লাইক টু নৌ হ্যাপেনিংস ইন দেইয়াৰ ওউন অ্যান্ড আদাৱ কান্ট্ৰিস, বাট অলসো হোয়াট ইজ হ্যাপেনিং ইন অ্যাক্টোক্টিকা অৱ মাৰ্স, আৱ সাইবেৱিয়া। দিস কিউরিওসিটি টু নৌ অ্যান্ড আন্ডারস্ট্যান্ড সিচুয়েশনস ইজ নট আ কনটেম্পোৱাৱি ফেনোমেনোন। ইট ইজ ট্ৰি, দা ওয়াৰ্ল্ড ওয়াইড ওয়েব (ডিলিউডিলিউডিলিউ) হ্যাজ মেইড আওয়াৱ লাইফ ইজিয়াৱ অ্যান্ড নাউ উই নৌ অ্যানথিং দ্যাট টেক্ষেক্স প্ৰেইস অ্যাট দা ফাৰ্ডেস্ট কৰ্নাৱস অভ দা ওয়াৰ্ল্ড উইদ আ সিস্টেম ট্ৰিক। হাউএভাৱ, ইট ওয়াজ নট দ্যাট ইজি আ ফিউ হাল্ডেড ইয়াৱাস অ্যাগো। থো আ প্ৰোসেস অভ এভলিউশন, দা নিউজপেপাৰ হ্যাজ নাউ বিকাম আ পাট অ্যান্ড পাৰ্সেল অফ হিউম্যান লাইফ। মডাৰ্ন পিপল ক্যাননট থিংক অভ আ ডেই হোয়েন দেই ডোক্ট হ্যাত আ নিউজপেপাৰ পাস্ত থো দা ডোৱস ইন দা আৰ্লি মৰিং। আ ফ্ৰেশ নিউজপেপাৰ উইদ আ হট কাপ অভ টি অৱ কফি হ্যাজ বিন দা সিফল অভ মডাৰ্ন আৱবান লাইফ। উই পীপ অ্যাট আ নিউজপেপাৰ ফৰ ন্যাশনাল, লোকাল, ইটাৱন্যাশনাল অৱ স্পেচস নিউজ। ইজ দেয়াৰ আ শো অভ নুৱলদিনেৱ সারাজীবন, অৱ চিত্ৰাসদা, অৱ হ্যামলেট? ইজ দেয়াৰ আ সুইটেবল জৰ অফাৱ? আৱ দেয়াৰ অ্যানি সেলস? লেট আস হ্যাত আ লুক অ্যাট দা নিউজপেপাৰ। দা নিউজপেপাৰ ইজ দা আল্টিমেট ডেস্টিনেশন ফৰ অ্যাডভাৰটাইজমেন্টস অভ প্ৰোডাক্টস, ক্লাসিফাইড অ্যাডভাৰটাইজমেন্টস ফৰ ফাইভিং ব্ৰাইডস অ্যান্ড ব্ৰাইডগ্ৰামস, হাউজেস টু-লেট, সেলস, অ্যান্ড হোয়াট নট? ইট ইজ সেইড, ইন দা মডাৰ্ন ওয়াৰ্ল্ড, ইনফৰমেশন ইজ পাওয়াৱ অ্যান্ড আ নিউজপেপাৰ ইজ অ্যান ইনফৰমেশন হাব।</p> <p>বাট হাউ ওয়্যার দা ইনিশিয়াল ডেইস অভ দা নিউজপেপাৰস? দা ফাৰ্স্ট নিউজপেপাৰ, অ্যাষ্টা ডায়াৱনা, ওয়াজ পাৰলিশড ইন অ্যানশায়েন্ট ৱোম ইন 59 বিসি। অ্যাষ্টা ডায়াৱনা মীনিং 'ডেইলি অ্যাষ্টস' পোস্টেড ডিফাৱেন্ট টাইপস অভ অ্যানাউন্সমেন্টস অ্যান্ড সোশ্যাল ইণ্ডেন্টস। হাউএভাৱ, অ্যাষ্টা ডায়াৱনা ওয়াজ নট আ পেপাৱ-বেজড নিউজপেপাৰ। ইট ওয়াজ আ মেসেজ বোৰ্ড ডিসপ্লেইড ইন পাৰলিক প্ৰেইসেস। জাস্ট ইমাজিন হাউ ওল্ড দা হিস্টৱি অভ দা নিউজপেপাৰ ইন হিউম্যান সিভিলাইজেশন ইজ! অ্যাষ্টা ডায়াৱনা ওয়াজ পাৰলিশড জাস্ট 59 ইয়াৱাস বিফোৱ দা বাৰ্থ অভ জেসাস ক্ৰিস্ট!</p>	<p>মানুষেৱ অজানাকে জানা, অদেখাকে দেখা ও অজোয়াকে জয় কৰাৱ স্বাভাৱিক কৌতুহল রয়েছে। প্ৰত্যহ তাদেৱ চাৰপাশে অগণিত বিষয় ঘটে চলেছে আৱ মানুষ সেগুলো সম্পৰ্কে জানতে প্ৰবল আঘাতী। তাৰা তাদেৱ দেশে এবং বিদেশে ঘটমান বিষয়গুলো সম্পৰ্কে শধু জানতেই পছন্দ কৰে না, বৱেং অ্যাক্টোক্টিকা বা মঙ্গলগ্রহ বা সাইবেৱিয়ায় কী ঘটছে সে সম্পৰ্কে জানতেও আঘাতী। জানাৰ ও বোৰাৰ এই আঘাত সমসাময়িক কোনো বিষয় নয়। এটা সত্য যে, বিশ্বব্যাপী ওয়েব আমাদেৱ জীবনকে সহজত কৰেছে আৱ বৰ্তমানে পৃথিবীৰ দূৰ-দূৰাণ্তে ঘটমান যেকোনো কিছু সম্পৰ্কে আমোৱা মাত্ৰ এক ক্লিকে জানতে পাৰি। যাহোক, কয়েকশ বছৰ পূৰ্বে এটা এতো সহজ ছিল না। বিবৰ্তন প্ৰক্ৰিয়াৰ মাধ্যমে আজ সংবাদপত্ৰ মানুষেৱ জীবনেৱ অবিচ্ছেদ্য অংশে পৱিণ্ট হয়েছে। আধুনিক মানুষ সংবাদপত্ৰ ছাড়া একদিনও চলতে পাৱে না। একটি তাজা সংবাদপত্ৰেৱ সাথে এক কাপ গৱম চা বা কফি আধুনিক নগৱ জীবনেৱ প্ৰতীকে পৱিণ্ট হয়েছে। আমোৱা জাতীয়, স্থানীয়, আন্তৰ্জাতিক বা খেলাধুলাৰ সংবাদেৱ জন্য সংবাদপত্ৰে চোখ বুলাই। নুৱলদিনেৱ সারাজীবন বা চিত্ৰাসদা বা হ্যামলেটেৱ প্ৰদশনী আছে কীনা? কোনো উপযুক্ত চাকৱিৰ খবৰ আছে কীনা? কোনো বিক্ৰয়েৱ খবৰ আছে কীনা? এসো আমোৱা একনজৰ সংবাদপত্ৰ দেখে নিই। সংবাদপত্ৰ হলো পণ্যেৱ বিজ্ঞাপন, পাৰ্তী বা পাত্ৰ খৌজাৰ, বাঢ়ি ভাড়াৱ, বিক্ৰয়েৱ চূড়ান্ত গন্তব্যস্থল, আৱ কী নেই এখানে? বলা হয়ে থাকে যে আধুনিক বিশ্বে তথ্য হলো শক্তি আৱ সংবাদপত্ৰ হলো তথ্যভাবাৰ।</p> <p>কিন্তু সংবাদপত্ৰেৱ প্ৰাথমিক দিনগুলো কেমন ছিল? প্ৰথম সংবাদপত্ৰ, অ্যাষ্টা ডায়াৱনা খিষ্টপূৰ্ব ৫৯ অন্দে প্ৰাচীন ৱোমে প্ৰকাশিত হয়। অ্যাষ্টা ডায়াৱনা অৰ্থ 'প্ৰাত্যহিক কৰ্ম' যাতে বিভিন্ন প্ৰকাৱ ঘোষণা ও সামাজিক আয়োজনেৱ বিষয় থাকতো। যাহোক, অ্যাষ্টা ডায়াৱনা কাগজভিত্তিক সংবাদপত্ৰ ছিল না। এটা ছিল উন্মুক্ত হানে প্ৰদৰ্শিত একটি বাৰ্তা ফলক। শধু কলনা কৰ মানবসভ্যতায় সংবাদপত্ৰে ইতিহাস কতোটা প্ৰাচীন। যিষ্ঠ খ্ৰিষ্টেৱ জন্মেৱ মাত্ৰ ৫৯ বছৰ পূৰ্বে অ্যাষ্টা ডায়াৱনা প্ৰকাশিত হয়।</p>

Much later, at the beginning of the 16th century, printed 'news books' were published in England and they were based on stories such as battles, disasters or public celebrations. The London Gazette claims to be England's oldest newspaper published in 1665. The 17th century also marks the regular publication of newspapers in Germany, Italy and the Netherlands. Johann Carolus published the first weekly newspaper, *Account of All Distinguished and Commemorable News*, from Germany in 1605. The newspapers that are delivered to your house each day started its journey from the 18th Century. *The Pennsylvania Packet and The Daily Advertiser* were the first daily newspapers from the US, which came out in 1784. Many independent newspapers ran before that on a weekly' or monthly basis.

The first newspaper printed in India was Hickey's Bengal Gazette in 1780 under the British Raj. It was published by James Augustus Hickey. In this process, the first Bangla weekly newspaper, the *Samachar Darpon*, came out in 1818. The missionaries ran this newspaper. The *Azad* became Dhaka's first daily newspaper. The *Azad* played an important role during our language movement as the daily *Ittefaq* played glorious role in our struggle for independence.

In the 21st century, there is a change in the form and presentation of newspapers. They are no more confined to tabloid and broadsheet sizes. Nearly all the world's major newspapers have begun publishing online editions of their newspapers and although some newspapers charge their readers for access, many have made their web editions free. Yet, having a printed newspaper is still an obsession for many people in the world.

মাচ লেইটার, যাট দা বিগিনিং অভ দা সিঙ্গুলিনথ সেঞ্চুরি, প্রিন্টেড 'নিউজ বুকস' ওয়্যার পাবলিশড ইন ইংল্যান্ড অ্যাভ দেই ওয়্যার বেইজড অন স্টোরিস সাচ অ্যাচ ব্যাটেলস, ডিজাস্টার্স অৱ পাবলিক সেলিব্রেশনস। দা লত্তন গ্যাজেট ক্লাইমস টু বি ইংল্যান্ডস ওল্ডেস্ট নিউজপেপার পাবলিশড ইন 1665। দা সেভেনটিনথ সেঞ্চুরি অলসো মার্কস দা রেগুলার পাবলিকেশন অভ নিউজপেপারস ইন জার্মানি, ইটালি অ্যাভ দা নেদোরল্যান্ডস। জোহান ক্যারোলাস পাবলিশড দা ফাস্ট উইকলি নিউজপেপার, অ্যাকাউন্ট অভ অল ডিস্টিংগুইশড অ্যাভ কমেমোরেবল নিউজ, ফ্রম জার্মানি ইন 1605। দা নিউজপেপারস দ্যাট আৱ ডেলিভারড টু ইওৱ হাউজ ইচ ডেই স্টোরটেড ইটস জার্নি ফ্রম দা এইচিনথ সেঞ্চুরি। দা পেনসিলভেনিয়া প্যাকেট অ্যাভ দা ডেইলি অ্যাডভারটাইজার ওয়্যার দা ফাস্ট ডেইলি নিউজপেপারস ফ্রম দা ইউএস, ছাইচ কেইম আউট ইন 1784। ম্যানি ইনডিপেনডেন্ট নিউজপেপারস র্যান বিফোর দ্যাট অন আ উইকলি অৱ মানখলি বেসিস।

দা ফাস্ট নিউজপেপার প্রিন্টেড ইন ইণ্ডিয়া ওয়াজ হিকি'স বেঙ্গল গ্যাজেট ইন ১৭৮০ আনড়াৱ দা ব্রিটিশ রাজ। ইট ওয়াজ পাবলিশড বাই জেমস অগাস্টাস হিকি। ইন দিস প্রোসেস, দা ফাস্ট বাংলা উইকলি নিউজপেপার, দা সমাচার দৰ্পণ, কেইম আউট ইন ১৮১৮। দা মিশনারিজ র্যান দিস নিউজপেপার। দা আজাদ বিকেইম ঢাকা'স ফাস্ট ডেইলি নিউজপেপার। দা আজাদ পেইড অ্যান ইমপটেন্ট রোল ডিউরিং আওয়ার ল্যাংগুয়েজ মূড়মেন্ট। অ্যাজ দা ডেইলি ইত্তেফাক পেইড গ্লোরিয়াস রোল ইন আওয়ার স্ট্রাগল ফৱ ইনডিপেনডেন্স।

ইন দা টুয়েন্টি ফাস্ট সেঞ্চুরি, দেয়াৱ ইজ আ চেইঞ্জ ইন দা ফৰ্ম অ্যাভ প্ৰেজেন্টেশন অভ নিউজপেপারস। দেই আৱ নো মোৱ কনফাইড টু ট্যাবলয়েড অ্যাভ ব্ৰডশীট সাইজেস। নেয়াৱলি অল দা ওয়ার্ল্ডস মেজৱ নিউজপেপারস হ্যাভ বিগান পাবলিশং অনলাইন এডিশন অভ দেইয়াৱ নিউজপেপারস অ্যাভ অলদৌ সাম নিউজপেপারস চাৰ্জ দেইয়াৱ রিডারস ফৱ অ্যাকসেস, ম্যানি হ্যাভ মেইড দেইয়াৱ ওয়েব এডিশনস ফ্ৰি। ইয়েট, হ্যাভিং আ প্রিন্টেড নিউজপেপার ইজ স্টিল অ্যান অবসেশন ফৱ ম্যানি পিপল ইন দা ওয়ার্ল্ড।

আৱো অনেক পৱে, ১৬ শতকেৰ শুৱৰ দিকে ছাপানো "সংবাদ পুস্তক" ইংল্যান্ডে প্ৰকাশিত হয়েছিল এবং সেগুলো ছিল যুদ্ধ বিঘ্ন, দুর্ঘটনা বা সৱকাৰি উৎসৱ এৱে গণেৱ উপৰ ভিত্তি কৱে ছাপানো। ১৬৬৫ সালে প্ৰকাশিত লত্তন গেজেটকে ইংল্যান্ডেৰ সবচেয়ে পুৱনো পত্ৰিকা বলে দাবি কৱা হয়ে থাকে। ১৭শ শতকে জাৰ্মানি, ইটালি ও নেদোৱল্যান্ডেও নিয়মিত সংবাদপত্ৰ প্ৰকাশিত হওয়াৱ নজিৰ রয়েছে। ১৬০৫ সালে জোহান ক্যারোলাস জাৰ্মানি থেকে প্ৰথম সাংগৃহিক সংবাদপত্ৰ 'Account of All Distinguished and Commemorable News' প্ৰকাশ কৱেন। আজ তোমাৱ বাড়তৈ প্ৰতিদিন যে সংবাদপত্ৰ সৱবৱাহ কৱা হয় সেটি ১৮শ শতকে যাত্রা শুৱ কৱে। 'পেনসিলভেনিয়া প্যাকেট' ও 'দা ডেইলি অ্যাডভারটাইজার' যুজ্বান্ট্ৰেৰ প্ৰথম সংবাদপত্ৰ, যা ১৭৮৪ খ্ৰিষ্টাব্দে প্ৰকাশিত হয়। এৱে আগে বহু স্বাধীন সংবাদপত্ৰ সাংগৃহিক বা মাসিক ভিত্তিতে প্ৰকাশিত হতো।

ব্ৰিটিশ রাজেৰ অধীনে ১৭৮০ খ্ৰিষ্টাব্দে হিকিৰ বেঙ্গল গেজেট হলো ইণ্ডিয়ায় ছাপানো প্ৰথম সংবাদপত্ৰ। এটা জেমস অগাস্টাস হিকি কৰ্তৃক প্ৰকাশিত হয়েছিল। এই প্ৰতিয়ায়, প্ৰথম বাঙলা সাংগৃহিক সমাচাৰ দৰ্পণ ১৮১৮ খ্ৰিষ্টাব্দে প্ৰকাশিত হয়। মিশনারিবা এই সংবাদপত্ৰ পৱিচলনা কৱতো। 'আজাদ' হচ্ছে ঢাকা থেকে প্ৰকাশিত প্ৰথম দৈনিক পত্ৰিকা। আমাদেৱ ভাষা আন্দোলনেৰ সময় দৈনিক আজাদ শুৱতৃপূৰ্ণ ভূমিকা পালন কৱে। দৈনিক ইত্তেফাক যেমন আমাদেৱ স্বাধীনতা সংগ্ৰামেৰ সময় গৌৱবময় ভূমিকা পালন কৱেছিল।

২১ শতকে সংবাদপত্ৰেৰ ধৰন ও উপস্থাপনে পৱিবৰ্তন এসেছে। এগুলো এখন ট্যাবলয়েড আৱ ব্ৰডশীট আকাৰেৰ মধ্যে সীমাবদ্ধ নেই। পৃথিবীৰ প্ৰায় সব প্ৰধান প্ৰধান সংবাদপত্ৰ অনলাইন সংক্ৰণ প্ৰকাশ শুৱ কৱেছে আৱ যদিও কিছু সংবাদপত্ৰ পাঠকদেৱ কাছ থেকে মূল্য নেয়, অনেকে তাৱেৱ সংক্ৰণকে বিনামূল্য কৱে দিয়েছেন। এখনো পৃথিবীৰ বহু মানুষেৰ জন্য ছাপানো সংবাদপত্ৰ একটি আবেশ।

C Read the text above again and fill in the flow chart with relevant information. Why are these dates important in the history of newspapers? (বীড দা টেক্সট অ্যাবাড অ্যাগেইন অ্যাভ ফিল ইন দা ফ্লৌ চাৰ্ট উইদ রিলেভ্যান্ট ইনফৱমেশন। হোয়াই আৱ দিজ ডেটস ইমপটেন্ট ইন দা হিস্টোৱি অভ নিউজপেপারস?) - উপৱেৱ পাঠ্যাংশটি পুনৰায় পড় এবং প্ৰামাণিক তথ্য দিয়ে ফ্লৌ চাৰ্টটি পূৰণ কৱ। কেন সংবাদপত্ৰেৰ ইতিহাসে এই তাৱিখণ্ডলো শুৱতৃপূৰ্ণ?

Before the birth of Christ

16th century

17th century

18th century

19th century

Ans.

Before the birth of Christ (খ্রিস্টের জন্মের পূর্বে) → The first newspaper "Acta Diurna" was published. (প্রথম সংবাদপত্র "অ্যাক্টা ডায়ারনা" প্রকাশিত হয়।)

16th century (১৬শ শতকে) → Printed 'news books' were published in England. (ইংল্যান্ডে ছাপানো 'সংবাদ গ্রন্থ' প্রকাশিত হয়।)

17th century (১৭শ শতকে) → Newspapers used to publish regularly in Germany, Italy and the Netherlands. (জার্মানি, ইটালি ও নেদারল্যান্ডে নিয়মিত সংবাদপত্র প্রকাশিত হতো।)

18th century (১৮শ শতকে) → Newspapers are started to deliver in house. (বাড়িতে সংবাদপত্র সরবরাহ শুরু হয়।)

19th century (১৯শ শতকে) → Start to publish newspapers in India. (ইন্ডিয়ায় সংবাদপত্র প্রকাশনা শুরু হয়।)

D Group work. (গ্রুপ ওয়ার্ক) – দলগত কাজ।

1. Do you agree with the statement in the text that newspaper with a cup of tea has been an urban trend? Why/Why not? (ডু ইউ অ্যাণ্ডি উইদ দা স্টেইটমেন্ট ইন দা টেক্সট নিউজপেপার উইদ আ কাপ অভ টী হ্যাজ বীন অ্যান আরবান ট্রেড? হোয়াই/হোয়াই নট?) – অনুচ্ছেদের এই বিবৃতির সাথে তুমি কি একমত যে এক কাপ চায়ের সাথে সংবাদপত্র একটি শহরে প্রবণতা? কেন/ কেন নয়?
2. From your reading of the text in Section B, what difference do you find in the newspapers of the present time compared to those of the early days? Justify your arguments. (ফ্রম ইওর রীডিং অভ দা টেক্সট ইন সেকশন B, হোয়াট ডিফারেন্স ডু ইউ ফাইভ ইন দা নিউজপেপারস অভ দা প্রেজেন্ট টাইম কমপেয়ারড টু দোজ অভ দা আর্লি ডেইজ? জাস্টিফাই ইউওর আর্টমেন্টস।) – সেকশন B-এর অনুচ্ছেদটি পড়ে বর্তমান সময়ের সংবাদপত্রের সাথে প্রথম দিককার সংবাদপত্রের তুলনামূলক কী পার্থক্য তুমি খুঁজে পাও? তোমার উভয়ের স্বপক্ষে যুক্তি দাও।

Ans :

Myself : Hello, everybody! Have you read the text attentively? (এই যে, সবাই! তোমরা কি মনোযোগ সহকারে পাঠ্যাংশটি পড়েছে?)

Adnan : Yes! We have learnt many things about newspaper. (হ্যাঁ! আমরা সংবাদপত্র স্বপক্ষে অনেক কিছু জেনেছি।)

Sami : Actually, we also read newspaper everyday. (আসলে, আমরাও প্রতিদিন সংবাদপত্র পড়ি।)

Myself : Well, do you think that newspaper with a cup of tea has been an urban trend? (বেশ, তোমরা কি মনে কর এক কাপ চায়ের সাথে সংবাদপত্র একটি শহরে প্রবণতা হয়ে আছে?)

Adnan : I think so, because newspapers were not widely available in the villages. (আমার তাই মনে হয়। কারণ সংবাদপত্র গ্রামে এতটা সহজপ্রাপ্য ছিল না।)

Ankon : Still now the situation remains the same. (এখনও পর্যন্ত পরিস্থিতি একই আছে।)

Rubayet : Tell me one more thing. Do you find any difference in the modern newspapers in comparison to the earlier ones? (আমাকে আরেকটা কথা বলো। আগেকার দিনের সংবাদপত্রের তুলনায় আধুনিক সংবাদপত্রে তোমরা কি কোনো পার্থক্য খুঁজে পাও?)

Sami : Then the newspapers were published based on stories such as battles, disasters or public celebration. (তখন যুদ্ধ, দুর্ঘোগ এবং জনগণের উৎসবের ওপর ভিত্তি করে সংবাদপত্র ছাপা হতো।)

Adnan : What about the first newspaper? It was like a message board displayed in public places, and not even paper-based. It posted different types of announcements. (আর প্রথম সংবাদপত্র? এটি ছিল প্রকাশ্যে দেখার জন্য রাখা একটি বার্তা বোর্ডের মতো এবং কাগজের নয়। এটি বিভিন্ন ধরনের ঘোষণা জানাতো।)

Myself : The modern newspapers publish various types of news such as political, trade, sports, entertainment, educational, cultural, etc. (আধুনিক সংবাদপত্র রাজনৈতিক, বাণিজ্য, খেলাধুলা, বিনোদন, শিক্ষা সম্পর্কিত, সাংস্কৃতিক বিভিন্ন ধরনের সংবাদ প্রকাশ করে।)

Ankon : They are no more confined to tabloid and broadsheet sizes. They have online editions which are mostly free for the readers. (এগুলো এখন আর ছোট বা বড় কাগজে সীমাবদ্ধ নয়। এদের অনলাইন সংস্করণ আছে যাদের অধিকাংশই বিনামূল্যের।)

Rubayet : Today there are many dailies even in one city compare to the monthly or weekly newspapers before. (বর্তমানে একটি শহরেই অনেকগুলো দৈনিক পত্রিকা আছে যেখানে আগে শুধু মাসিক বা সাপ্তাহিক পত্রিকা বের হতো।)

Myself : Thank you all for the discussion. (আলোচনার জন্য তোমাদের সকলকে ধন্যবাদ।)

Language Point (ল্যাঙ্গুয়েজ পয়েন্ট) – ভাষাগত দিক

Look at the sentences below. (লুক অ্যাট দা সেন্টেন্সেস বিলো।) – নিচের বাক্যগুলো লক্ষ্য কর।

Is there a show of Nuruldiner Sarajibon, or Chitrangoda or Hamlet? (ইজ দেয়ার আ শো অভ নূরুলদীনের সারাজীবন, অৰ চিত্ৰাঙ্গদা অৰ হ্যামলেট?) – নূরুলদীনের সারাজীবন কিংবা চিত্ৰাঙ্গদা কিংবা হ্যামলেট-এৱ কোনো প্ৰদৰ্শনী কি রয়েছে?

There at the beginning of this sentence is called introductory there. (দেখার অ্যাট দা বিগিনীং অভ দিস সেন্টেন্স ইজ কল 'Introductory There'।) – এখানে বাক্যের শুরুতে যে There রয়েছে তাকে বলা হয় Introductory There।

For example. There is a new movie at Cineplex. (ফর এক্সেপ্লেক্স। দেখার ইজ আ নিউ মুভি অ্যাট সিনেপ্লেক্স।) – উদাহরণস্বরূপ- সিনেপ্লেক্স-এ একটি নতুন মুভি রয়েছে।

There is sometimes used in the beginning of a sentence immediately before/after a form of verb 'to be' when the subject noun is an uncertain person or a thing. Here 'there' is not an actual subject, but enables the subject to follow the verb. This is called 'Introductory There'. ('There' ইজ সামটাইমস ইউজড ইন দা বিগিনীং অড আ সেনটেস ইমেডিআটলি বিফোর/আফটার আ ফর্ম অড হোয়েন দা সাবজেক্ট নাউন ইজ অ্যান আনসারটেইন পারসন অর আ থিৎ। হেয়ার 'there' ইজ নট অ্যান অ্যাকচুয়াল সাবজেক্ট, বাট অ্যানাবলস দা সাবজেক্ট টু ফলো দা ভাৰ্ব। দিস ইজ কলড 'Introductory There') – যখন সাবজেক্ট নাউনটি কোনো অনির্ধাৰিত ব্যক্তি বা বস্তু হয় তখন 'There' কখনো বাক্যেৰ শুৰুতে 'to be' verb-এর আগে কিংবা পৱে ব্যবহৃত হয়। এখানে 'There' প্ৰকৃত সাবজেক্ট নয় কিন্তু সাবজেক্টকে verb-এর অনুগামী কৰে তোলে। এটিকে বলা হয় 'Introductory There'।

- E** Make a list of sentences that use 'Introductory There' in the text in Section B and then make five sentences using 'Introductory There'. (মেইক আ লিস্ট অড সেনটেসেস দ্যাট ইউজ 'Introductory There' ইন দা টেক্স্ট ইন সেকশন B অ্যাড দেন মেইক ফাইভ সেনটেসেস ইউজিং 'Introductory There') – পাঠ্যাংশেৰ সেকশন B-তে 'Introductory There' ব্যবহৃত হয়েছে এৱকম বাক্যগুলোৱ একটি তালিকা তৈরি কৰ এবং তাৰপৰ 'Introductory There' ব্যবহাৰ কৰে পাঁচটি বাক্য তৈরি কৰ।

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Ans. The list of sentences that use 'Introductory There' in the text in Section B :
There are four sentences in the text in Section B that use 'Introductory There'.

1. Is there a show of *Nurul diner Sarajibon*, or *Chitrangoda* or *Hamlet*?
2. Is there a suitable job offer?
3. Are there any sales?
4. There is a change in the form and presentation of newspapers.

Five sentences using 'Introductory There'.

- (i) There are ten members in our family. (আমাদেৱ পৰিবাৰে দশজন সদস্য আছে।)
- (ii) There is a bird on the tree. (গাছে একটি পথি আছে।)
- (iii) There are five books on the table. (টেবিলেৱ উপৰ পাঁচটি বই আছে।)
- (iv) There is much water in the river. (নদীতে অনেক পানি আছে।)
- (v) There is a bridge on the river Padma. (পদ্মা নদীতে একটি সেতু আছে।)

- F** Read the following sentences. Write T if the statement is true and F if the statement is false and then provide correct answer. (ৰীড দা ফলৌয়িং সেনটেসেস। রাইট T ইফ দা স্টেইটমেন্ট ইজ টু অ্যাড F ইফ দা স্টেইটমেন্ট ইজ ফলস অ্যাড দেন প্ৰোভাইড কাৰেট আনসার।) – নিচেৰ বাক্যগুলো পড়। বিবৃতিগুলো সত্য হলে T এবং মিথ্যা হলে F লিখ এবং সঠিক উত্তৰ দাও।

1. It annoys people when the newspaper-man passes a newspaper through the door. (ইট অ্যানয়েস পীপল হোয়েন দা নিউজপেপার-ম্যান পাসেস আ নিউজপেপার থ্রো দা ভোৱ।) – যখন সংবাদপত্ৰেৰ লোক দৱজাৰ ভিতৰ দিয়ে সংবাদপত্ৰ দেয় তা মানুষকে বিৱৰণ কৰে।

Ans. False. Correct Answer : People eagerly wait for the moment when the newspaper-man passes a newspaper through the door. (মানুষ এই মুহূৰ্তৰ জন্য অধীৰ আগ্রহে থাকে যখন সংবাদপত্ৰেৰ লোক দৱজাৰ ভিতৰ দিয়ে সংবাদপত্ৰ দেয়।)

2. Newspapers more or less provide all sorts of information we need. (নিউজপেপারস মোৰ অৱ লেস প্ৰোভাইড অল সৰ্টস অড ইনফৱেইশন উই নীড।) – সংবাদপত্ৰ কম-বেশি আমাদেৱ প্ৰয়োজনীয় সৱ তথ্যই প্ৰদান কৰে।

Ans. True.

3. The first newspaper was published in England. (দা ফাৰ্স্ট নিউজপেপার ওয়াজ পাবলিশড ইন ইংল্যান্ড।) – প্ৰথম সংবাদপত্ৰ প্ৰকাশিত হয় ইংল্যান্ডে।

Ans. False. Correct Answer : The first newspaper was published in Rome. (প্ৰথম সংবাদপত্ৰ প্ৰকাশিত হয় রোমে।)

4. The history of newspaper dates back to recent time. (দা হিস্ট্ৰি অড নিউজপেপার ডেটস ব্যাক টু রিসেন্ট টাইম।) – সংবাদপত্ৰেৰ ইতিহাস সাম্প্ৰতিক সময়েৱ।

Ans. False. Correct Answer : The history of newspaper dates back to ancient time. (সংবাদপত্ৰেৰ ইতিহাস অতীত কালেৱ।)

5. The Americans first introduced daily newspapers. (দা আমেৱিকানস ফাৰ্স্ট ইন্ট্ৰোডিউসড ডেইলি নিউজপেপারস।) – আমেৱিকানৱা প্ৰথম দৈনিক সংবাদপত্ৰেৰ প্ৰচলন কৰে।

Ans. True.

6. The Samachar Darpan came out once in seven days: (দা সমাচার দর্পণ কেইম আউট ওয়ানস ইন সেভেন ডেইস।) -
সমাচার দর্পণ সংগ্রহে একবার প্রকাশিত হতো।
Ans. True.
7. Online newspapers are common all over the world. (অনলাইন নিউজপেপারস আৱ কমন অল ওভাৱ দা ওয়াৰ্ল্ড।) -
অনলাইন সংবাদপত্র সারাবিশ্বে পৰিচিত।
Ans. True.

G Here is a small story but the sequence of the sentences is jumbled. Work in groups to re-arrange the sentences so that the text comes as a cohesive paragraph. (হেয়াৱ ইজ আ শ্বল স্টোৱি বাট দা সিকোয়েস অড দা সেনটেসেস ইজ জাবলড। ওয়াৰ্ক ইন ফ্ৰাপ্স টু রিঅ্যারেঞ্জ দা সেনটেসেস সো দ্যাট দা টেক্স্ট কামস আ্যাজ আ কোহেসিভ প্ৰ্যাগ্রাফ।) -
এখনে একটি ছেট গল্প রয়েছে কিন্তু বাক্যগুলো এলোমেলো। বাক্যগুলোকে ক্ৰমানুসারে সাজাতে দলগতভাৱে কাজ কৱ যাতে পাঠ্যাংশটি একটি সামঞ্জস্যপূৰ্ণ অনুচ্ছেদ পৰিণত হয়।

1. Rumki is very emotional and can't bear it. (রুমকি ইজ ভেৱি ইমোশনাল আ্যাভ ক্যানন্ট বীয়াৱ ইট।) - রুমকি খুবই
আবেগপ্ৰবণ এবং এটি সহ্য কৱতে পাৱে না।
2. Putting it on the dining table, she quickly makes her tea and comes back to it. (পুটিং ইট অন দা ডাইনিং টেবিল, শী
কুইকলি মেইকস হার টী আ্যাভ কামস ব্যাক টু ইট।) - এটাকে খাওয়াৱ টেবিলেৱ ওপৱে রেখে সে দ্রুত তাৱ চা তৈৰি কৱে নেয় এবং
পুনৱায় এটিৱ কাছে ফিৱে আসে।
3. Then she takes some light freehand exercise, get freshened, puts some water in the kettle and waits for a soft
sound. (দেন শী টেইকস সাম লাইট ফ্ৰিহ্যান্ড এক্সারসাইজ, গেট ফ্ৰেশেনড,, পুটস সাম ওয়াটাৱ ইন দা কেটলি আ্যাভ ওয়েট ফৱ আ
সফট সাউড।) - সে সামান্য ব্যায়াম কৱে, হাতমুখ ধৌত কৱে, কেটলিতে কিছু পানি নেয় এবং একটা মৃদু শব্দেৱ জন্য অপেক্ষা
কৱে।
4. Rumki gets up early in the morning - 6ish every day. (রুমকি.গেটস আপ আৱলি ইন দা মৰ্নিং সিঙ্গিস এভৱিডেই।) -
রুমকি প্ৰতিদিন ভোৱ ডোকে ঘুম থেকে ওঠে।
5. She enjoys the page for entertainment, but she is sometimes upset with the death-news. (শী এনজয়েস দা পেইজ
ফৱ এন্টাৱটেইনমেন্ট, বাট শী ইজ সামটাইমস আপসেট উইদ দা ডেথ-নিউজ।) - সে বিনোদনেৱ পাতা পছন্দ কৱে কিন্তু মাঝে
মাঝে মৃত্যুৱ খবৱ তাকে ব্যথিত কৱে।
6. Within half an hour she hears the sound of the passing the-newspaper through the door. (উইদিন হাফ আ্যান
আওয়াৱ শী হিয়াৱস দা সাউড আভ দা পাসিং দা নিউজপেপাৱ শ্বে দা ভোৱ।) - আধাৰ্ঘণ্টাৱ মধ্য দিয়ে সংবাদপত্ৰ
পোচাৱ শব্দ শোনতে পাৱ।
7. Before she takes her first sip of tea, she skims the headlines. (বিফোৱ শী টেইকস হার ফাস্ট সিপ আভ টী, শী ক্ষিমস
দা হেলাইনস।) - চায়েৱ প্ৰথম চুমুক নেয়াৱ আগে সে পত্ৰিকাৱ শিরোনামগুলোতে চোখ বুলিয়ে নেয়।
8. Collecting it, she takes a long sniff. She loves it. (কালেষ্টিং ইট, শী টেইকস আ লং স্নিফ। শী লাভস ইট।) - এটি সংগ্ৰহ
কৱে সে একটি স্বতিৱ নিঃশ্঵াস নেয়। সে এটি পছন্দ কৱে।

Ans. 4 → 3 → 6 → 8 → 2 → 7 → 5 → 1.

Myself : Hello, everybody! Lets' hear a story! (এই যে, সবাই! এসো একটি গল্প শুনি।)

Ariq : Hello! But the sentences are not in order, they are jumbled. (হ্যালো! কিন্তু বাক্যগুলো ক্ৰমানুসারে নেই।
সেগুলো ওলট-পালট হয়ে আছে।)

Megha : Yes, and we have to rearrange them to get the story. (হ্যা, এবং গল্পটি পেতে হলে আমাদেৱ বাক্যগুলোকে
পুনৰ্বিন্যাস কৱতে হবে।)

Sami : I think sentence no. 4 will come first. (আমাৱ মনে হয় ৪নং বাক্যটি প্ৰথমে আসবে।)

Megha : Then comes sentences no. 3. (এৱপৰ আসবে ৩নং বাক্য।)

Ariq : Sentence no. 6 will come after that. (তাৱপৰে আসবে ৬নং বাক্য।)

Myself : Then I'll put sentence no. 8. (তাৱপৰ আমি রাখবো ৮নং বাক্য।)

Sami : After that it will be no. 2. (তাৱপৰে হবে ২নং।)

Megha : I think it should be no. 7 now. (আমাৱ মনে হয় এখন আসবে ৭নং।)

Ariq : The sentence no. 5 will come next. (৫নং বাক্য পৱৰভৌতে আসবে।)

Myself : Lastly sentence no. 1 will close the story. (অবশ্যে ১নং বাক্য গল্পটি শেষ কৱবে।)

Megha : Now let's put the rearranged sentences In a paragraph to see how the story goes. (এখন গল্পটি কেমন তা
বুঝতে পুনৰ্বিন্যাস বাক্যগুলোকে অনুচ্ছেদ আকাৱে লিখি।)

Rumki gets up early in the morning - 6ish every day. Then she takes some light freehand exercise, get freshened,
puts some water in the kettle and waits for a soft sound. Within half an hour she hears the sound of the passing
the-newspaper through the door. Collecting it, she takes a long sniff. She loves it. Putting it on the dining table,
she quickly makes her tea and comes back to it. Before she takes her first sip of tea, she skims the headlines. She
enjoys the page for entertainment, but she is sometimes upset with the death-news. Rumki is very emotional and
can't bear it.

Enriching Vocabulary (শব্দভাবার সমৃদ্ধিকরণ)

Appear (আপিয়ার) v. - দৃষ্টিগোচর হওয়া; দৃশ্যমান হওয়া। **Prepared** (প্রিপেয়ার্ড) adj. - প্রস্তুতকৃত, তৈরিকৃত। **Shower** (শৌওয়ার) n. - বৃষ্টি, শিলা প্রভৃতির পশলা, স্বল্পস্থায়ী ঝর্ণ। **Issue** (ইস্যু) n. - আলোচ্য বিষয়, সমস্যা। **Consequently** (কনসিক্যুলেটিলি) adv. - ফলশ্রুতিতে, ফলস্বরূপ। **Startling** (স্টার্টলিং) adj. - চমকপ্রদ, বিস্ময়কর। **Journalist** (জার্নালিস্ট) n. - সাংবাদিক। **Assigned** (অ্যাসাইনড) adj. - নির্ধারিত, আরোপিত। **Technician** (টেকনিশিয়ান) n. - যন্ত্রবিদ। **Investigate** (ইনভেস্টিগেট) v. - তদন্ত করা, খরিয়ে দেখা। **Relevant** (রিলিভ্যান্ট) adj. - সম্পৃক্ত, প্রাসঙ্গিক। **Presenter** (প্রেজেন্টার) n. - উপস্থাপক। **Audience** (অডিয়েন্স) n. - শ্রোতা। **Visual** (ভিজুআল) adj. - দৃশ্যমান, দর্শনসম্ভীয়, দৃষ্টিনির্ভর। **Describe** (ডেসক্রাইব) v. - বর্ণনা করা। **Authentic** (অথেন্টিক) adj. - প্রামাণিক; বাটি; অকৃত্রিম, প্রকৃত, যথার্থ। **Scene** (সিন) n. - দৃশ্য। **Depend** (ডিপেন্ড) v. - নির্ভর করা, ভরসা করা। **Particular** (পার্টিকুলার) adj. - নির্দিষ্ট, বিশেষ। **Credible** (ক্রেডিবল) adj. - বিশ্বাসযোগ্য, প্রত্যয়ের সঙ্গে। **Concluding** (কনক্রিডিং) adj. - সমাপ্তিশূলক, উপসংহারমূলক। **Coverage** (কভারেজ) n. - যে বিষয়ের উপর কাজ করা হয়। **Decision** (ডিসিশন) n. - সিদ্ধান্ত, মতামত। **Determine** (ডিটারমাইন) v. - স্থির করা, নির্ধারণ করা। **Quality** (কোয়ালিটি) n. - গুণ, মান। **Constraint** (কপ্স্ট্রেইন্ট) n. - বাধা, বিপত্তি।

A Work with a partner and discuss what you see in the picture below. (ওয়ার্ক উইদ আ পার্টনার অ্যান্ড ডিসকাস হোয়াট ইউ সী ইন দা পিকচার বিলো।) - যুগ্মভাবে কাজ কর এবং নিচের ছবিতে কী দেখতে পাচ্ছ তা আলোচনা কর।

Ans.

Myself : Hello! Robin, what do you see in the picture. (ওহে! রবিন, ছবিতে তুমি কী দেখতে পাচ্ছ?)

Robin : I see a TV reporter in the picture. (আমি ছবিতে একজন টিভি প্রতিবেদক দেখতে পাচ্ছি।)

Myself : Right you are. She is standing in front of camera and presenting a report on screen. (তুমি ঠিক বলেছ। তিনি ক্যামেরার সামনে দাঁড়িয়ে আছেন এবং টিভি পর্দায় একটি প্রতিবেদন উপস্থাপন করছেন।)

Robin : Yes, She is holding a microphone in his left hand and indicating something with his right hand. (হ্যাঁ, তিনি তার বাম হাতে একটি মাইক্রোফোন ধরে রয়েছেন এবং ডান হাতে কিছু একটা নির্দেশ করছেন।)



Myself : A large camera is seen in the picture which means that the camera person is taking shots here. (ছবিতে একটি বড় ক্যামেরা দেখা যাচ্ছে যার মানে ক্যামেরাম্যান এখানে চিঠি প্রেরণ করছেন।)

Robin : Yes, you are right. I hope to be reporter in future. (হ্যাঁ, তুমি ঠিক বলেছ। আমি ভবিষ্যতে একজন প্রতিবেদক হতে চাই।)

Myself : All the best wishes for you. (তোমার জন্য সর্বোত্তম কামনা রইল।)

Robin : Thank you very much. (তোমাকে অনেক ধন্যবাদ।)

B Read the text silently and answer the questions that follow. (ৱীড দা টেক্সট সাইলেন্টলি অ্যান্ড আনসার দা কোয়েশনস দ্যাট ফলো।) - অনুচ্ছেদটি নীরবে পড় এবং নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও।

Text	উচ্চারণ	অনুবাদ
Have you noticed TV reporters appearing on the screen with reports of different types of news? Have you thought how these reports are prepared? Scorching sun, monsoonal showers or bitter winter can never stop them from reaching the news spot. The reports include political issues, people's	হ্যাঁ ইউ নোটিসড টিভি রিপোর্টার্স অ্যাপেয়ারিং অন দা স্ক্রীন উইদ রিপোর্টস অভ ডিফারেন্ট টাইপস অভ নিউজ? হ্যাঁ ইউ থট হাউ দিজ রিপোর্টস আর প্রিপেয়ারড? ক্ষরসিং সান, মোনসুনাল শাওয়ারস অর বিটার উইন্টার ক্যান নেভার স্টপ্ দেম ফ্রম রিচিং দা নিউজ স্পট। দা রিপোর্টস ইনকুড পলিটিক্যাল ইস্যুজ, পিপল'স প্রোটেস্টস, অ্যাকসিডেন্টস,	বিভিন্ন ধরনের খবরের প্রতিবেদন নিয়ে টিভি পর্দায় হাজির হওয়া টিভি প্রতিবেদকদের কখনো লক্ষ্য করেছো? তুমি কি ভেবে দেখেছো কীভাবে এই প্রতিবেদনগুলো প্রস্তুত করা হয়? তঙ্গ রোদ, মৌসুমি বৃষ্টিপাত্তি কিংবা তীব্র শীত কখনোই তাদেরকে ঘটনাস্থলে পৌছানো থেকে বিরত রাখতে পারে না। প্রতিবেদনের মধ্যে রাজনৈতিক বিষয়, জনগণের প্রতিবাদ, দুর্ঘটনা, সামাজিক ঘটনা

protests, accidents, social events or thoughtful opinion of expert people, price hike, a celebration after a cricket match win and what not? TV reporters do not miss or delay to cover them.

It is said that old news is no news. Consequently, there is always a hurry among the reporters to be up-to-date in developing stories or even break the story first. Breaking news has become popular among the viewers, it means the first and fast appearance of a startling news on the channels. Once a journalist has been assigned by his editor to cover a story, a team is formed. Usually it consists of a journalist, a camera operator and sometimes a sound and or a light technician also join as crew. The journalist investigates the topic, plans interviewing the relevant people and puts forward a concrete idea of the topic which is going to be filmed. The news team then goes out to cover the news and collect the materials. The voice over is then recorded in a studio usually by the journalist or a news presenter. This is the voice that the audience hear while the video clip moves on narrating the story and the reporter is not seen on the screen at that time. It is done to make the visual material and the full story clear to the audience with information and explanation. The editor may edit the report before it is ready to go on air, but often there may be live reporting of incidents.

A TV news report usually begins with an announcement. One or two short sentences explain what it is about. Then in the main report we see the reporter is describing an event into a microphone. To emphasize the significance of the situation, to show its authenticity, and to convey the feelings of the reporter and others involved, the reporter stands in front of the camera so that the audience can see what's going on in the background. The shots of the scene need to be easy to understand since it provides important visual information to the viewers. It depends on the skills of the camera operator.

সোশ্যাল ইভেন্টস অৱ থটফুল অপিনিয়ন অভ এক্সপোর্ট পিপল, প্রাইস হাইক, আ সেলিব্ৰেশন আফটাৱ আ ক্ৰিকেট ম্যাচ উইন অ্যাবt হোয়াট নট? টিভি রিপোর্টাৰ্স তু নট মিস অৱ ডিলেই তু কভাৱ দেয়।

ইট ইজ সেইড দ্যাট ওভ নিউজ ইজ নো নিউজ। কনসিকোয়েন্টলি, দেয়াৱ ইজ অলওয়েজ আ হাৰি আ্যামোং দা রিপোর্টাৰ্স তু বি আপ-টু-ডেট ইন ডেভেলপিং স্টেইন্স অৱ ইভেন ব্ৰেক দা স্টোৱি ফাস্ট। ব্ৰেকিং নিউজ হ্যাজ বিকাম পগুলাৱ আ্যামোং ভিউয়াৱস, ইট মীনস দা ফাস্ট অ্যাবt ফাস্ট অ্যাপিয়াৱেপ অভ আ স্টার্টলিং নিউজ অন, দা চ্যানেলস। ওয়ানস আ জাৰ্নালিস্ট হ্যাজ বিন আ্যাসাইনড বাই ইজ এডিটোৱ তু কভাৱ আ স্টোৱি, আ টিম ইজ ফৰ্মড। ইউজ্যালি ইট কনসিস্টস অভ আ জাৰ্নালিস্ট, আ ক্যামেৰা অপাৱেটোৱ অ্যাবt সামটাইমস আ সাউচ অ্যাবt অৱ আ লাইট টেকনিশিয়ান অলসো জয়েন আ্যাজ ত্ৰু। দা জাৰ্নালিস্ট ইনভেস্টিগেইটস দা টপিক, প্ল্যানস ইন্টারভিউয়িং দা রিলেজ্যান্ট পিপল অ্যাবt পুটস ফৱওয়্যারড আ কন্ট্ৰিট আইডিয়া অভ দা টপিক হৈচ ইজ গোয়িং তু বি ফিল্ম। দা নিউজ টিম দেন গো'জ আউট তু কভাৱ দা নিউজ অ্যাবt কালেষ্ট দা ম্যাটেরিয়ালস। দা ভয়েস কভাৱ ইজ দেন ৱেকোৰ্ড ইন আ স্টুডিয়ো ইউজ্যালি বাই দা জাৰ্নালিস্ট অৱ আ নিউজ প্ৰেজেণ্টাৰ। দিস ইজ দা ভয়েস দ্যাট দা অডিয়েপ হিয়াৱ হোয়াইল দা ভিডিয়ো ক্লিপ মুভস অন ন্যারেটিং দা স্টোৱি অ্যাবt দা রিপোর্টাৱ ইজ নট সীন অন দা ক্ষীন অ্যাবt দ্যাট টাইম। ইট ইজ ভান তু মেইক দা ভিজুয়াল ম্যাটেরিয়াল অ্যাবt দা ফুল স্টোৱি ফ্ৰিয়াৰ তু দা অডিয়েপ উইদ ইনফৱমেশন অ্যাবt এক্সপ্লানেইশন। দা এডিটোৱ মেই এডিট দা রিপোর্ট বিফোৱ ইট ইজ ৱেড তু গো অন এইয়াৱ, বাট অফেন দেয়াৱ মেই বি লাইভ রিপোর্টিং অভ ইনসিডেটস।

আ টিভি নিউজ রিপোর্ট ইউজ্যালি বিগিনস উইদ অ্যান অ্যানাউন্সমেন্ট। ওয়ান অৱ তু শৰ্ট সেটেপেস এক্সপ্লুইন হোয়াট ইট ইজ অ্যাবাউট। দেন ইন দা মেইন রিপোর্ট উই সী দা রিপোর্টাৱ ইজ ডেসক্ৰাইবিং অ্যান ইভেন্ট ইনটু আ মাইক্ৰোফোন। তু এমফ্যাসাইজ দা সিগনিফিক্যান্স অভ দা সিচ্যুশন, টু শো ইটস অথেন্টিসিটি, অ্যাবt তু কনডেই দা ফিলিংস অভ দা রিপোর্টাৱ অ্যাবt আদাৱস ইনভলডড, দা রিপোর্টাৱ স্ট্যান্ডস ইনক্ৰস্ট অভ দা ক্যামেৰা সো দ্যাট দা অডিয়েপ ক্যান সী হোয়াটস গোয়িং অন ইন দা ব্যাকগাউন্ড। দা শ্ৰেষ্ঠ অভ দা সীন নীড তু বি ইজ তু আভাৱস্ট্যান্ড সীন্স ইট প্ৰোডাইডস ইমপটেন্ট ভিজুয়াল ইনফৱমেশন তু দা ভিউয়াৱস। ইট ডিপেন্ডস অন দা ক্লিস অভ দা ক্যামেৰা অপাৱেটোৱ।

কিংবা অডিঝু লোকজনেৱ চিঞ্চৌল মতবাদ, দ্ৰব্যমূল্য বৃদ্ধি, ক্ৰিকেট ম্যাচ জেতাৱ পৰ উদ্যাপন এবং কিইবা না থাকে? টিভি প্ৰতিবেদকগণ এগুলো কভাৱ কৱাৱ সুযোগ হারান না কিংবা বিলৰ কৱেন না।

বলা হয়ে থাকে যে, প্ৰনো খৰ কোনো খৰবাই নয়। ফলশ্ৰুতিতে প্ৰতিবেদকদেৱ যথে সৰ্বাদাই সংবাদেৱ গল্পটি আগে বাঢ়তে কিংবা সৰ্বাপ্রে তা উন্মোচন কৱতে একটা হড়োছড়ি লেগে থাকে। ব্ৰেকিং নিউজ (সদ্যপ্ৰাণ সংবাদ) দৰ্শকদেৱ মাবো জনপ্ৰিয়তা পেয়েছে এৱে মানে চমকপ্ৰদ কোনো খৰ সৰ্বাপ্রে এবং দ্ৰুততাৱ সাথে চ্যানেলে হাজিৱ কৱানো। একদা একজন সাংবাদিককে তাৱ সম্পাদক কৰ্তৃক একটি গল্প কভাৱ কৱাৱ জন্য নিযুক্ত কৱা হয়। এ লক্ষ্যে একটি দল গঠন কৱা হয়। সাধাৱণ এই দলে থাকে একজন সাংবাদিক, একজন ক্যামেৰা চালক এবং মাবো একজন শব্দ কিংবা আলোক কাৰিগৱণও সঙ্গী হয়। সাংবাদিক ঘটনাটি অনুসন্ধান কৱেন, প্ৰাসঞ্জিক লোকদেৱ সাক্ষাৎকাৱ গ্ৰহণেৱ পৰিকল্পনা কৱেন এবং ক্যামেৰাৰ্বণ্ডি কৱাৱ জন্য ঘটনাটিৱ একটি বন্ধমূল ধাৰণা সামনে নিয়ে আসেন। সংবাদ দলটি তখন সংবাদ কভাৱ কৱাৱ জন্য বেৱিয়ে পড়েন এবং প্ৰয়োজনীয় বিষয়গুলো সংগ্ৰহ কৱেন। তাৱপৰ স্টুডিয়োতে সাধাৱণত একজন সাংবাদিক কিংবা সংবাদ উপস্থাপক কৰ্তৃক এৱে ওপৰ কৰ্তৃ ধাৰণ কৱা হয়। গল্পটি বৰ্ণনা কৱে চলতে থাকে ভিডিয়ো চিত্ৰে শ্ৰোতাৱা এই কঠিটিই শুনতে পান এবং ঐ সময় প্ৰতিবেদককে পৰ্দায় দেখা যায় না। তথ্য ও ব্যাখ্যাৰ মাধ্যমে দৃশ্যমান বিষয় ও সম্পূৰ্ণ গল্পটি শ্ৰোতাদেৱ নিকট পৰিকল্পনা কৱতে এটি কৱা হয়। সম্প্ৰচাৱেৱ পূৰ্বে সম্পাদক প্ৰতিবেদনটি সম্পাদনা/সংশোধন সংক্ৰান্ত কৱতে পারেন কিম্বা প্ৰায়শই ঘটনাৰ সৱাসৱি সম্প্ৰচাৱ থাকে।

টিভি খৰ প্ৰতিবেদন সাধাৱণত একটি ঘোষণাৰ মধ্য দিয়ে শুৰু হয়। এক অথবা দুইটি সংক্ষিপ্ত বাক্যেৱ মাধ্যমে এটি কী সম্পর্কে তা ব্যাখ্যা কৱা হয়। তাৱপৰ আমৱা মূল প্ৰতিবেদনে দেখতে পাই প্ৰতিবেদক মাইক্ৰোফোনে ঘটনাৰ বৰ্ণনা কৱেন। পৰিস্থিতিৰ ভাস্তুৰ ওপৰ শুৰুত্ব দিতে এৱে সত্যতা প্ৰদৰ্শন কৱতে এবং প্ৰতিবেদক ও জড়িত অন্যান্যদেৱ অনুভূতি ব্যক্ত কৱতে, প্ৰতিবেদক ক্যামেৰাৰ সামনে দাঁড়ান যাতে কৱে দৰ্শক পিছনে কী ঘটছে তা দেখতে পান। ধাৰণকৰ্তৃ দৃশ্য সহজবোধ্য হতে হবে যেহেতু এটি দৰ্শকদেৱ শুৰুত্বপূৰ্ণ দৃশ্যমান তথ্য প্ৰদান কৱে। এটি নিৰ্ভৰ কৱে ক্যামেৰা চালকেৱ দক্ষতাৰ ওপৰ।

In a TV report, there are usually comments or opinions from one to four persons who are related. These statements can be for or against a particular topic. TV news report can use graphics like charts, tables, graphs or archive materials like old photos or videos to make it more comprehensive and credible to the audience. In the concluding part, the reporter summarizes the possible outcomes of the story.

A live coverage of news is different. Everything has to be finished on the spot and news video is aired instantly and in most cases without much pre-planing. There is no chance of editing and very less chance for retaking the shot there. Quick intelligent decisions and prompt management of required technical assistance in a situation determines the quality of live reports.

Reporters need to be careful to keep camera shots short and to the point. They also need to use simple language, and speak clearly and concisely as there will be time constraints for each piece of report. In order to keep video shots steady, the camera operator often uses tripod.

ইন আ টিভি রিপোর্ট, দেয়ার আর ইউজুয়ালি কমেন্টস অর অপিনিয়নস ফ্রম ওয়ান টু ফোর পার্সনস হ আর গিলেইটেড। দিস স্টেইটমেন্টস ক্যান বি ফর অর অ্যাগেইন্সট আ পার্টিকুলার টপিক। টিভি নিউজ রিপোর্ট ক্যান ইউজ গ্রাফিস লাইক চার্টস, টেবিলস, গ্রাফস অর আর্কাইভ ম্যাটেরিয়ালস লাইক ওল্ড ফটোজ অর ডিডিয়োজ টু মেইক ইট মোর কম্প্রেহেন্সিভ অ্যাভ ক্রেডিবল টু দা অডিয়েন্স। ইন দা কনফুডিং পার্ট, দা রিপোর্টৰ সামারাইজেস দা পসিবল আউটকামস অভ দা স্টেরি।

আ লাইভ কভারেজ অভ আ নিউজ ইজ ডিফারেন্ট। এভরিথিং হ্যাজ টু বি ফিনিশড অন দা স্পট অ্যাভ নিউজ ডিডিয়ো ইজ এইয়ারড ইনস্ট্যাটলি অ্যাভ ইন মোষ্ট কেইলেস উইন্দাউট মাচ প্রি-প্ল্যানিং। দেইয়ার ইজ নো চাস অভ এডিটিং অ্যাভ ডেরি লেস চাস ফর রিটেকিং দা শট দেয়ার। কুইক ইটেলিজেন্ট ডিসিশনস অ্যাভ প্রোস্পট ম্যারেজমেন্ট অভ রিকোয়্যারড টেকনিক্যাল অ্যাসিস্ট্যাপ ইন আ সিচেশন ডিটারমাইনস দা কোয়ালিটি অভ লাইভ রিপোর্টস।

রিপোর্টস লীড টু বি কেয়ারফুল টু কীপ ক্যামেরা শটস শট অ্যাভ টু দা পয়েন্ট। দেই অলসো নীড টু ইউজ সিম্পল ল্যাংগুয়েজ, অ্যাভ স্পীক ক্লিয়ারলি অ্যাভ কনসাইসলি অ্যাজ দেয়ার উইল বি টাইম কন্স্ট্রাইন্টস ফর পিচ অভ রিপোর্ট। ইন অর্ডাৰ টু কীপ ডিডিয়ো শটস স্টেডি, দা ক্যামেরা অপারেটোৱ অফেন ইউজেস ট্রাইপডণ।

একটি টিভি প্রতিবেদনে সাধারণত এক হতে চারজন সংশ্লিষ্ট ব্যক্তিৰ মতব্য ও মতামত থাকে। এই বিবৃতিসমূহ নির্ধারিত বিষয়ের পক্ষে অথবা বিপক্ষে হতে পাৰে। টিভি খবৰ প্রতিবেদনকে দৰ্শকদেৱ নিকট অধিক বোধগম্য ও বিশ্বাসযোগ্য কৰে তুলতে বিভিন্ন গ্রাফ যেমন চার্ট, সারণি, চিৰ অথবা সংৰক্ষিত উপাদান যেমন পুৱনো ছবি অথবা ডিডিয়ো ব্যবহাৰ কৰা যেতে পাৰে। সমষ্টি অংশে প্রতিবেদক গল্পৰ সম্ভাৱ্য ফলাফলেৱ সাৰসংক্ষেপ তুলে ধৰেন।

খবৱেৱ সৱাসৱি সম্প্ৰচাৰ ভিন্নধৰী। সবকিছুই ঘটনাস্থলেই শেষ কৰতে হয় এবং খবৱেৱ ডিডিয়ো তাৎক্ষণিকভাৱে সম্প্ৰচাৰ কৰতে হয় এবং অধিকাংশ ক্ষেত্ৰেই তা কোনো পূৰ্ব পৰিকল্পনা ছাড়াই কৰতে হয়। এখনে সংক্ষাৰ/সংশোধন/ সম্পাদনা কৰাৰ কোনো সুযোগ নেই এবং একই দৃশ্য পুনৱায় নেওয়াৰ সুযোগও অতি সামান্য। একটি পৱিলিশিততে দ্রুত বুদ্ধিমুক্ত সিদ্ধান্ত গ্ৰহণ ও তাৰিখ প্ৰয়োজনীয় কাৰিগৰি সহায়তাৰ ব্যক্ষণাপনা সৱাসৱি সম্প্ৰচাৰেৱ মান নিৰ্ধাৰণ কৰে।

প্রতিবেদককে দৃশ্যধাৰণ সংক্ষিপ্তকৰণ ও মূল বিষয়েৱ ওপৰে রাখাৰ ব্যাপাৰে সতৰ্ক থাকতে হয়। সময়েৱ সীমাবদ্ধতা থাকবে বিধায় তাৰেকে সহজ ভাষা ব্যবহাৰ, কথা বলা স্পষ্ট ও সংক্ষিপ্ত কৰতে হবে। ডিডিয়ো দৃশ্যকে স্থিৰ রাখাৰ জন্য ক্যামেৰা চালক প্ৰায়শই ট্ৰাইপড (তিন পায়েৱ টুল) ব্যবহাৰ কৰেন।

Questions (কোয়েচনস) - প্ৰশ্নাবলী

1. Does unfavorable weather condition stop a TV news reporter from covering a news? (ডাজ আনফেডারঅ্যাবল ওয়েদার কভিশন স্টপ আ টিভি নিউজ রিপোর্টৰ ফ্রম কভাৱিং আ নিউজ?) – প্ৰতিকূল আবহাওয়া কি একজন টিভি খবৱ প্রতিবেদককে সংবাদ কভাৱ কৰা থেকে বিৱত রাখে?
2. What is a breaking news? (হোয়াট ইজ আ ৰেকিং নিউজ?) – ৰেকিং নিউজ কী?
3. Why is voice over added to a TV news report? (হোয়াই ইজ ভয়েস ওভাৱ অ্যাডেড টু আ টিভি নিউজ রিপোর্ট?) – টিভি খবৱ প্রতিবেদনে কেন আলাদা কৰে কষ্ট যোগ কৰা হয়?
4. How is a live news coverage different in making from recorded news story? (হাউ ইজ আ লাইভ নিউজ কভাৱেজ ডিফারেন্ট ইন মেকিং ফ্রম ৰেকেডেড নিউজ স্টোৱি?) – কীভাৱে সৱাসৱি সংবাদ প্ৰচাৰ রেকেড কৰা সংবাদ গল্প তৈৱি থেকে ভিন্ন?
5. What are some points about which the TV reporters need to be careful? (হোয়াট আৱ সাম পয়েন্টস অ্যাবাউট হচ্ছ দা টিভি রিপোর্টোৱস নীড টু বী কেয়াৰফুল?) – কী এমন বিষয় যেগুলোতে টিভি প্রতিবেদককে সতৰ্ক থাকতে হয়?

Ans.

1. No unfavorable weather condition does not stop a TV news reporter from covering a news. (নো, আনফেডারেইবল ওয়েদার কভিশন ডাজ নট স্টপ আ টিভি নিউজ রিপোর্টৰ ফ্রম কভাৱিং আ নিউজ।) – না, প্ৰতিকূল আবহাওয়া একজন টিভি সংবাদিককে একটি সংবাদ ধাৰণে বাধা দিতে পাৰে না।
2. Breaking news is nearly received information about an event that is currently occurring or developing. (ৰেকিং নিউজ ইজ নিয়াৱলি রিসিভড ইনফৰমেশন অ্যাবাউট অ্যান ইডেন্ট দ্যাট ইজ কাৰেন্টলি অকাৱিং ওৱ ডেভলপিং।) – ৰেকিং বা শীৰ্ষ সংবাদ হচ্ছে সাম্পত্তিক ঘটা বা উৎপত্তি হওয়া ঘটনা সম্পর্কে পাওয়া নতুন তথ্য।
3. To prerecord a report voice over is added to a TV news report. (টু প্ৰেৱেকৰ্ড আ রিপোর্ট ভয়েজ ওভাৱ ইজ অ্যাডেড টু আ টিভি নিউজ রিপোর্ট।) – একটি প্রতিবেদন পূৰ্বে ধাৰণ কৰাৰ জন্য টিভি সংবাদ প্রতিবেদনে কষ্ট যুক্ত কৰা হয়।
4. There is no chance of editing and very less chance for retaking the shot in a live news coverage but in a recorded news story, editor can edit the story. (দেয়াৰ ইজ নো চাস অভ এডিটিং অ্যাভ ডেৱি লেস চাস ফর রিটেইকিং দা

শট ইন আ লাইভ নিউজ কাভারেজ বাট ইন আ রেকর্ডেড নিউজ স্টোরী, এডিটর ক্যান এডিট দা স্টোরি।) – সরাসরি ধারণকৃত সংবাদ সম্পাদনা করার কোনো সুযোগ নেই এবং পুনরায় শট নেওয়ার খুবই অল্প সুযোগ আছে কিন্তু ধারণকৃত সংবাদ গঠনের ফ্রেঞ্চে সম্পাদক গঠনটি সম্পাদনা করতে পারেন।

5. The points that the TV reporters need to be careful are given below : (দা পয়েন্টস দ্যাট দা টিভি রিপোর্টারস নীড টু বী কেয়ারফুল আৱ গিভেন বিলৌ :) – টিভি সাংবাদিকদের যত্নশীল হওয়া প্ৰয়োজন এমন দিকগুলো নিচে দেওয়া হলো :
- To keep camera shots short and to the point. (টু কৌপ ক্যামেৰা শটস শট অ্যাব টু দা পয়েন্ট।) – ক্যামেৰা শট সংক্ষিপ্ত এবং যথাযথ রাখা।
 - To use simple language and speak clearly and concisely. (টু ইউজ সিম্পল ল্যাঙ্গুেজ অ্যাব স্পীক ক্লিয়াৰলি অ্যাব কনসাইজলি।) – সহজ-সুলভ ভাষা ব্যবহার এবং স্পষ্টভাবে ও সংক্ষেপে কথা বলা।)

C Read the following statements and say whether they are true or false. If false, give the true information.

(বীড দা ফলৌয়িং স্টেইটমেন্ট অ্যাব সেই হোয়েদার দেই আৱ টু অৱ ফলস। ইফ ফলস, গিড দা টু ইনফুরমেশন।) – নিচের বিবৃতিগুলো পড় এবং সত্য/মিথ্যা বলো। মিথ্যা হলে সঠিক তথ্য দাও।

- a. A TV news reporter do not use voice over in a live coverage. (আ টিভি নিউজ রিপোর্টার দু নট ইউজ ভয়েস ওভাৱ ইন আ লাইভ কভারেজ।) – সরাসরি সম্প্রচাৰিত সংবাদে একজন টিভি প্ৰতিবেদক আলাদা কষ্ট ব্যবহার কৰেন না।

Ans. True.

- b. Graphics and archive materials are not at all necessary for TV news report. (গ্রাফিক্স অ্যাব আৰ্কাইভ ম্যাটেরিয়ালস আৱ নট অ্যাট অল নেমেসাৱি ফৰ টিভি নিউজ রিপোর্ট।) – টিভি খবৱ প্ৰতিবেদনেৰ জন্য চিত্ৰ এবং সংৱক্ষিত উপাদান মোটেও প্ৰয়োজনীয় নয়।

Ans. False. Corr. Inf : Graphics and archive materials are very necessary for TV news report to make it more comprehensive and credible to the audience. (টিভি খবৱ প্ৰতিবেদনেৰ জন্য চিত্ৰ এবং সংৱক্ষিত উপাদান এটিকে অধিক বোধগম্য ও বিশ্বাসযোগ্য কৰে তুলতে খুব প্ৰয়োজনীয়।)

- c. The reporter comes in front of the camera just to show himself. (দা রিপোর্টার কামস ইন ফ্ৰন্ট অভ দা ক্যামেৰা জাস্ট টু শো হিমসেলফ।) – প্ৰতিবেদক ক্যামেৰার সামনে আসেন শুধু নিজেকে দেখানোৰ জন্য।

Ans. False. Corr. Inf : The reporter comes in front of the camera so that the audience can see what's going on in the background. (প্ৰতিবেদক ক্যামেৰার সামনে আসেন যাতে কৰে দৰ্শক পিছনে কী ঘটছে তা দেখতে পান।)

- d. A camera person determines the quality of the shots in the scene. (আ ক্যামেৰা পাৰ্সন ডিটাৱাইনস দা কোয়ালিটি অভ দা শটস ইন দা সৈন।) – একজন ক্যামেৰাম্যান ধাৰণকৃত দৃশ্যেৰ মান নিৰ্ধাৰণ কৰেন।

Ans. True (টু) – সত্য।

- e. In the concluding part of the TV news report, the reporter gives his own opinion. (ইন দা কনকুড়িং পার্ট অভ দা টিভি নিউজ রিপোর্ট, দা রিপোর্টার গিডস হিজ ওউন ওপিনিয়ন।) – সমাপ্তি অংশে একজন টিভি খবৱ প্ৰতিবেদক তাৰ নিজস্ব মতামত প্ৰদান কৰেন।

Ans. True (টু) – সত্য।

D Match the words or phrases from column A with similar meanings in column B and make sentences with them. One is done for you. (ম্যাচ দা ওয়াৰ্ডস অৱ ফ্ৰেজেস ফুম কলাম A উইদ সিমিলার মীনিংস ইন কলাম B অ্যাব মেইক সেন্টেসেস উইদ দেম। ওয়ান ইজ ডান ফৰ ইউ।) – A কলামেৰ শব্দ/শব্দগুচ্ছেৰ সাথে B কলামেৰ শব্দেৰ অৰ্থ কৰ এবং সেওলো দিয়ে বাক্য তৈৰি কৰ। তোমাদেৱ জন্য একটি কৰে দেওয়া হয়েছে।

Column A	Column B
price hike (প্ৰাইস হাইক) – মূল্যস্ফীতি	declaration (ডিক্লাৰেশন) – ঘোষণা
announcement (অ্যানাউন্সমেন্ট) – ঘোষণা	respondent (রেসপন্ডেন্ট) – সাড়া দেওয়া প্ৰাৰ্থী
authenticity (অথেন্টিসিটি) – সত্যতা	records (রেকৰ্ডস) – সংৱক্ষিত নথিপত্ৰ
coverage (কভারেজ) – প্ৰতিবেদন	reporting (রিপোর্টিং) – প্ৰতিবেদন
on air (অন এইয়াৱ) – সম্প্ৰচাৰ	broadcast (ব্ৰডকাস্ট) – সম্প্ৰচাৰ
graphics (গ্রাফিক্স) – চিত্ৰ	increase in expense (ইনক্ৰিজ ইন এক্সপেন্স) – ব্যয় বৃদ্ধি পাওয়া
archive (আৰ্কাইভ) – সংৱক্ষিত দলিল দস্তাবেজ	a three legged stand (আ ত্ৰী লেগড স্ট্যান্ড) – তিন পায়েৰ টুল
interviewee (ইন্টারভিউই) – সাক্ষাৎকাৰ দেওয়া প্ৰাৰ্থী	visual representation of data (ডিজুয়াল রিপ্ৰেজেন্টেশন অভ ডাটা) – তথ্যেৰ চিত্ৰে মাধ্যমে উপস্থাপন।
tripods (ট্ৰাইপডস) – তিন পায়েৰ টুল	actuality (অ্যাকচুয়ালিটি) – সত্যতা

Ans.

price hike (প্ৰাইস হাইক) – মূল্যস্ফীতি	declaration (ডিক্লাৰেশন) – ঘোষণা
announcement (অ্যানাউন্সমেন্ট) – ঘোষণা	respondent (রেসপন্ডেন্ট) – সাড়া দেওয়া প্ৰাৰ্থী
authenticity (অথেন্টিসিটি) – সত্যতা	records (রেকৰ্ডস) – সংৱক্ষিত নথিপত্ৰ

coverage (কাভারেজ) – প্রতিবেদন on air (অন এইয়ার) – সম্প্রচার graphics (গ্রাফিক্স) – চিত্র archive (আর্কাইভ) – সংরক্ষিত দলিল দস্তাবেজ interviewee (ইন্টারভিউই) – সাক্ষাত্কার দেওয়া প্রার্থী tripods (ট্রাইপডস) – তিনি পায়ের টুল	reporting (রিপোর্টিং) – প্রতিবেদন broadcast (ব্রডকাস্ট) – সম্প্রচার increase in expense (ইনক্রিজ ইন এক্সপেন্স) – ব্যয় বৃক্ষি পাওয়া a three legged stand (আ ত্রী লেগড স্ট্যান্ড) – তিনি পায়ের টুল visual representation of data (ভিজ্যাল রিপ্রেজেন্টেশন অফ ডাটা) – তথ্যের চিত্রের মাধ্যমে উপস্থাপন। actuality (অ্যাকচুয়ালিটি) – সত্যতা
--	---

Making sentence

- price hike (প্রাইস হাইক) – মূল্যস্ফীতি : Price hike is a burden for the poor people. (মূল্যস্ফীতি দরিদ্র মানুষের জন্য একটি অস্তরায়।)
- announcement (আনাউন্সমেন্ট) – ঘোষণা : The plane started its journey with an announcement. (একটি ঘোষণার মধ্য দিয়ে বিমানটি তার যাত্রা শুরু করল।)
- authenticity (অথেন্টিসিটি) – সত্যতা : The authenticity of a news reports depend on its neutrality. (একটি খবরের প্রতিবেদনের সত্যতা নির্ভর করে এর নিরপেক্ষতার উপর।)
- coverage (কাভারেজ) – প্রতিবেদন : The live coverage of a news is different from usual coverage. (খবরের সরাসরি সম্প্রচারিত প্রতিবেদন সচরাচর প্রতিবেদন থেকে ভিন্ন।)
- on air (অন এইয়ার) – সম্প্রচার : The editor may edit a report before it goes on air. (সম্প্রচারে যাওয়ার পূর্বে একজন সম্পাদক প্রতিবেদনকে সংশোধন করতে পারেন।)
- graphics (গ্রাফিক্স) – চিত্র : Use of graphics makes a report more comprehensive. (চিত্রের ব্যবহার একটি প্রতিবেদনকে অধিকতর বোধগম্য করে তোলে।)
- archive (আর্কাইভ) – সংরক্ষিত দলিল দস্তাবেজ : Archive materials are used in an investigative report. (অনুসন্ধানী প্রতিবেদনে সংরক্ষিত নথি ব্যবহার করা হয়।)
- interviewee (ইন্টারভিউই) – সাক্ষাত্কার দেওয়া প্রার্থী : A reporter collect opinions from the interviewees (একজন রিপোর্টার সাক্ষাত্কার প্রার্থীদের কাছ থেকে মতামত সংগ্রহ করেন।)
- tripods (ট্রাইপডস) – তিনি পায়ের টুল : A tripod is used to keep video shots steady. (ভিডিয়ো দৃশ্যকে স্থির রাখার জন্য ট্রাইপড ব্যবহার করা হয়।)

E Here is a poem on news. Read it individually and then work in pairs to discuss what interesting news you get here. (হেয়ার ইজ আ পোয়েম অন নিউজ। রীড ইট ইনডিভিজ্যালি অ্যান্ড দেন ওয়ার্ক ইন পেয়ারস টু ডিসকাস হোয়াট ইন্টারেস্টিং নিউজ ইউ গেট হেয়ার।) – এখানে খবরের উপর একটি কবিতা রয়েছে। এটি এককভাবে পড় অতঃপর তোমরা এখানে কী গুরুত্বপূর্ণ খবর পাও তা যুগ্মভাবে আলোচনা কর।

The poem	উচ্চারণ	অনুবাদ
The News Here is The News: 'Two incredible shoes Two incredible shoes That's The News. When it rains They walk down drains. They glow in the snow. They grizzle in a drizzle. They sneeze in a breeze. They get warm in a storm. They go soggy When it is foggy.	দা নিউজ হেয়ার ইজ দা নিউজ টু ইনক্রেডিবল সুজ টু ইনক্রেডিবল সুজ দ্যাট'স দা নিউজ। হোয়েন ইট রেইনস দেই ওয়াক ডাউন ড্রেইনস। দেই প্রো ইন দা স্নো। দেই প্রিজল ইন আ ড্রিজল। দেই স্লীজ ইন আ ব্রিজ। দেই গেট ওয়ার্ম ইন আ স্টৰ্ম। দেই গো সগি হোয়েন ইট ইজ ফগি।	সংবাদ/ বার্তা এইতো খবর দুটো অবিশ্বাস্য জুতো দুটো অবিশ্বাস্য জুতো এটি খবর। যখন হয় বৃষ্টি তারা নেমে পড়ে নালায়। তারা উঠে জুলে তুষারে। তারা যায় ভিজে ফেঁটা ফেঁটা বৃষ্টিতে। তারা দেয় ইঁচি যখন বাতাস যায় বয়ে। তারা উষণ হয় যখন বাঢ় বয়। তারা হয় সিক্ত যখন কুয়াশা তিক্ত।

<p>They've even hissed in a mist.</p> <p>But (sad to say) There comes a terrible frost. This is what happened : They got lost.</p> <p>That was The News Two incredible shoes. Two incredible shoes. That was The News. -Michael Rosen</p>	<p>দেই হ্যাড ইডেন হিসড ইন আ মিস্ট।</p> <p>বাট স্যাড টু সেই দেয়ার কামস আ টেরিবল ফ্রস্ট দিই ইজ হোয়াট হ্যাপেনড দেই গট লস্ট।</p> <p>দ্যাট ওয়াজ দা নিউজ টু ইনক্রেডিবল সূজ। টু ইনক্রেডিবল সূজ। দ্যাট ওয়াজ দা নিউজ।</p> <p>মাইকেল রোজেন</p>	<p>তারা করেছে হাঁসপাস ঘন তুহিনে।</p> <p>কিষ্ট (বেদনায় বলতে হয়) এসেছিল এক ড্যানক তুষারপাত ঘটেছিল যা হারিয়ে গেল তারা।</p> <p>ওটাই খবর ছিল দুটো অবিশ্বাস্য জুতো দুটো অবিশ্বাস্য জুতো ওটাই খবর ছিল।</p>
---	--	--

Ans. A pair work is given below : (আ পেয়ার ওয়ার্ক ইজ গিডেন বিলো :) - একটি যুগলবন্ধ কাজ নিচে দেওয়া হলো :

Myself : Hello, friend! How do you do? (হ্যালো, ফ্রেন্ড! হাউ তু ইউ ডু?) হ্যালো/ওহে, বস্তু? তুমি কেমন আছ?

Megha : I am fine. What about you? (আই অ্যাম ফাইন। হোয়াট আবাউট ইউ?) আমি ভালো আছি। তোমার কী অবস্থা?

Myself : I am fine too. By the way, do you read the poem named 'The News'? (আই অ্যাম ফাইন, টু। বাই দা ওয়ে, ডু ইউ রিড দা পোয়েম নেইমড 'দা নিউজ'?) - আমিও ভালো আছি। যাহোক, তুমি কি 'সংবাদ' নামের কবিতাটি পড়েছ?

Megha : Yes, I have read the poem. It is an interesting poem. (ইয়েস, আই হ্যাড রিড দা পোয়েম। ইট ইজ অ্যান ইন্টারেস্টিং পোয়েম।) - হ্যাঁ, আমি কবিতাটি পড়েছি। এটি একটি মজার কবিতা।

Myself : What interesting news do you get here? (হোয়াট ইন্টারেস্টিং নিউজ তু ইউ গেট হিয়ার?) - তুমি এখানে কী মজার খবর পেয়েছ?

Megha : This is an imaginative poem. The characteristics of the shoes that are highlighted in the poem are not possible in reality without imagination. And it seemed like interesting news to me. (দিস ইজ অ্যান ইম্যাজিনেটিভ পোয়েম। দা ক্যারেটারিস্টিকস অভ দা সূজ দ্যাট আর হাইলাইটেড ইন দা পোয়েম আর নট পেসিবল ইন রিয়েলিটি উইন্দাউট ইম্যাজিনেইশন। অ্যান্ড ইট সীম্ভড লাইক ইন্টারেস্টিং নিউজ টু মী।) - এটি একটি কল্পনাপ্রসূত কবিতা। কবিতাটিতে তুলে ধরা জুতার বৈশিষ্ট্যগুলো কল্পনা ছাড়া বাস্তবে সম্ভব নয়। আর এটি আমার কাছে মজার সংবাদ মনে হয়েছে।

Myself : I agree with you. Besides, using the words incredible shoes; the poet makes it clear that it is an imaginative poem. (আই অ্যাফ্রী উইন্দ ইউ। বিসাইডস, ইউজিং দা ওয়ার্ডস 'ইনক্রেডিবল সূজ', দা পোয়েট মেইকস ইট ক্লিয়ার দ্যাট ইট ইজ অ্যান ইম্যাজিনেটিভ পোয়েম।) - আমি তোমার সাথে একমত। তাছাড়া, 'আজগবী জুতা' শব্দগুচ্ছ ব্যবহার করে কবি স্পষ্ট করেছেন যে এটি একটি কল্পনাপ্রসূত কবিতা।

Megha : You are right. Ok, I have to go now. Thank you for the discussion. (ইউ আর রাইট। ওকে, আই হ্যাড টু গৌ নাউ। থ্যাংক ইউ ফর দা ডিস্কাশন।) - তুমি ঠিকই বলেছ। ঠিক আছে, আমাকে এখন যেতে হবে। আলোচনার জন্য তোমাকে ধন্যবাদ।

Myself : Thank you, too. (থ্যাংক ইউ, টু।) - তোমাকেও ধন্যবাদ।

F News- shoes, rains – drains are some rhyming words in the poem. What other rhyming words do you find in the poem? Work with your partner to find out their meanings. (নিউজ- সূজ, রেইনস- ড্রেইনস আর সাম রাইমিং ওয়ার্ডস ইন দা পোয়েম। হোয়াট আদার রাইমিং ওয়ার্ডস ডু ইউ ফাইড ইন দা পোয়েম? ওয়ার্ক উইন্দ ইউওর পার্টনার টু ফাইড আউট দেইয়ার মীনিংস।) – নিউজ, সূজ, রেইনস- ড্রেইনস এই কবিতার কিছু ছন্দবন্ধ শব্দ। এই কবিতায় এরকম আর কী কী ছন্দবন্ধ শব্দ খুঁজে পাও সেগুলোর অর্থ খুঁজে পেতে তোমার একজন সঙ্গীর সাথে কাজ কর।

Ans : Other rhyming words I find in the poem are given below : (আদার রাইমিং ওয়ার্ডস অভ দা পোয়েম আর গিডেন বিলো :) - কবিতাটির অন্যান্য ছন্দবন্ধ শব্দ নিচে দেওয়া হলো :

glow – snow; grizzle – drizzle; sneeze – breeze; warm – storm; soggy – foggy; hissed – mist; frost – lost.

Meaning of these words :

glow – জ্বলজ্বল করা; snow – বরফ, তুষার; grizzle – সিঙ্গ হওয়া, ভিজে যাওয়া; drizzle – ফেঁটা ফেঁটা বৃষ্টি; sneeze – হাঁচি দেওয়া; breeze – মৃদুমন্দ বাতাস; warm – উষ্ণ হওয়া; storm – ঝড়; soggy – সিঙ্গ হওয়া, অর্দ্ধ হওয়া; foggy – স্যাতস্যাতে, কুয়াশাচ্ছন্ন; hissed – হাঁসপাস করা, হিশহিশ করা; mist – তুহিন; কুঁজ্বটিকা; frost – তুষারপাত; lost – হারিয়ে গিয়েছে এমন।

G Suppose you are a news reporter of a TV channel. You have an assignment to cover the news on the incredible shoes mentioned in the poem. Do a role play of a TV news reporter along with two or three partners as interviewees who will share their imaginary experience of the shoes. (সাপোজ ইউ আর আ নিউজ রিপোর্টার অভ আ টিভি চ্যানেল। ইউ হ্যাড অ্যান অ্যাসাইনমেন্ট টু কভার দা নিউজ অন্ড দা ইনক্রেডিবল সূজ মেনশনড ইন দা পোয়েম। ডু

আ রোল প্রে অভ আ টিভি নিউজ রিপোর্টার অ্যামং উইদ টু অৱ প্ৰে পার্টনাৰস অ্যাজ ইন্টাৱিভিউইজ হ উইল শেয়াৱ দেইয়াৱ ইমাজিনাৱি এক্সপ্ৰেছিলেস অভ দা সুজ।) — মনে কৱ, একটি টিভি চ্যানেলেৱ একজন সংবাদ প্ৰতিবেদক কৱিতায় উল্লিখিত অবিশ্বাস্য জুতো নিয়ে তোমাদেৱ নিয়ে সংবাদ প্ৰতিবেদন কৱাৰ জন্য তোমাকে দায়িত্ব দেওয়া হয়েছে। সাক্ষাৎকাৰ প্ৰাৰ্থী হিসেবে দুই থেকে তিনজন সঙ্গী যাৱা তাদেৱ জুতো সম্পর্কে কাল্পনিক অভিজ্ঞতা বিনিয়য় কৱবে তাদেৱ সাথে একজন টিভি খবৰ প্ৰতিবেদকেৰ ভূমিকা পালন কৱ।

Ans. Myself as a TV reporter interviewing three others to know their experience about the incredible shoes mentioned in the poem. (একজন টিভি প্ৰতিবেদক হিসেবে অবিশ্বাস্য জুতো নিয়ে অভিজ্ঞতা জানতে আমাৰ অন্য তিনজনেৱ সাক্ষাৎকাৰ গ্ৰহণ।)

Myself : Hello! Everyone, wishing you a good evening. Today I want to know your experience of the incredible shoes. At first, Mr. Asif tell me about your experience. (ওহে! সবাইকে শুভ সন্ধ্যা। আজ আমি অবিশ্বাস্য জুতো সম্পর্কে আপনাদেৱ অভিজ্ঞতা জানতে চাই। প্ৰথমে জনাৰ আসিফ আপনাৰ অভিজ্ঞতা বলুন।)

Mr. Asif : I think the incredible shoes are such kind of shoes which have magical power. (আমাৰ কাছে মনে হয় অবিশ্বাস্য জুতো হচ্ছে এমন জুতো যাৰ যাদুকৰি ক্ষমতা রয়েছে।)

Myself : Nice to hear you. Now, Mr. Kabir, tell us about your experience. (আপনাৰ কথা চমৎকাৰ। এখন, জনাৰ কৱিৰ আপনাৰ অভিজ্ঞতা সম্পর্কে বলুন।)

Mr. Kabir : I am not fully agreed with Mr. Asif. I think the poet indicated a special kind of shoes which is incredible in its size and shape. May be it's unique in the world. (আমি জনাৰ আসিফেৰ সাথে পুৱোগুৱি একমত নই। আমাৰ কাছে মনে হয় অবিশ্বাস্য জুতো বলতে কৱি এমন জুতোকে নিৰ্দেশ কৱেছেন যাৰ রয়েছে আকাৰ এবং আকৃতি। হতে পাৰে এটি বিশ্বে অনন্য।)

Myself : Ok. Now, I would like to know from Mr. Mizanur Rahman Khan. (ঠিক আছে। আমি এখন জনাৰ মিজানুৱ রহমান খানেৱ কাছে জানতে চাই।)

Mr. Khan : I politely disagree with my two other counterpart. I think, the poet indicated the reporters with the incredible shoes. Because the reporter goes everywhere, whether it is rain or dry, foggy or soggy. He collects news story from every nook and corner of the world. Through incredible shoes the poet actually indicated the news reporter. (আমি ভদ্ৰভাৱে আমাৰ অপৰ দুই প্ৰতিপক্ষেৰ সাথে দ্বিমত পোৰণ কৱছি। আমি মনে কৱি, কৱি অবিশ্বাস্য জুতোৰ মাধ্যমে প্ৰতিবেদকদেৱ নিৰ্দেশ কৱেছেন। কাৱণ প্ৰতিবেদক বৰ্ষা, খৰা, কুয়াশা, তুষারপাত, নিৰ্বিশেষে সৰ্বত্ৰাই গমন কৱেন। তিনি পৃথিবীৰ প্ৰতিটি আনাচে-কানাচে থেকে খবৱেৰ গল্প সংগ্ৰহ কৱেন। অবিশ্বাস্য জুতোৰ মাধ্যমে কৱি প্ৰকৃতপক্ষে সংবাদ প্ৰতিবেদককে নিৰ্দেশ কৱেছেন।)

Myself : Thank you very much for your kind co-operation. (আপনাৰ সদয় সহযোগিতাৰ জন্য অনেক ধন্যবাদ।)

The interviewees : You are welcome. (আপনাকে স্বাগত।)

UNIT-৪

LESSON

4

Walk-in Interview!

(ওয়াক-ইন ইন্টাৱিভিউ!) - সৱাসিৱ সাক্ষাৎকাৰ!

Key words (কী ওয়াৰ্ডস) – গুৱামুৰ্তি শব্দসমূহ :

Career (ক্যারিয়াৰ) n. – যোগ্যতা; পেশা; উপাৰ্জন; জীবিকা। Opportunity (অপৱচনিটি) n. – সুযোগ; সুবিধা। Maximum (মেক্সিমাম) adj. – অধিকাংশ; বেশিৰভাগ; সৰ্বোচ্চ। Negotiable (নেগোসিয়েবল) adj. – মীমাংসা; বাড়াবাঢ়ি; কথাৰার্তা। Curriculum vitae (কাৰিকুলাম ভিটা) n. – জীবন বৃত্তান্ত। Electronic media (ইলেকট্ৰনিক মিডিয়া) n. – টেলিভিশন; সংবাদপত্ৰ ও অন্যান্য সংযোগ। Public opinion (পাৰলিক ওপিনিয়ন) n. – পাৰিবাৰিক মতামত; জনমত, মুক্ত জানা। Public relation (পাৰলিক রিলেন) n. – জনসংযোগ, বন্ধুত্ব; সমাজবন্ধ। Positive (পজিটিভ) adj. – ইতিবাচক, রাজি; পৰিষ্কাৰ, দৃঢ়; সম্ভত। Negative (নেগেটিভ) adj. – বিৰুদ্ধ; নেতৃত্বাচক।

A Listen to the teacher/CD carefully and fill in the blanks with right word/s. (লিসন টু দা টাচাৱ/সিডি কেয়াৱফুলি অ্যান্ড ফিল ইন দা ব্লাঙকস উইদ রাইট ওয়াৰ্ড/এস।) – শিক্ষক/সিডিৰ কথাগুলো শোনো ও সঠিক শব্দ দিয়ে শূন্যস্থান পূৰণ কৱ।

U8, L4 A Listening text : 9

1. Newspaper, radio, TV, etc. together are called _____.
2. Newspaper belongs to _____.
3. The media can build up _____ rapidly.
4. Social workers should use the media for _____.
5. _____ is seen as a positive use of the media.

Ans.

1. Newspaper, radio, TV, etc together are called media. (নিউজপেপাৰ, ৱেডিও, টিভি, এটসেটোৱা আৱ কল্প মিডিয়া।) – সংবাদপত্ৰ, ৱেডিও, টিভি ইত্যাদিকে একত্ৰে বলা হয় মিডিয়া।
2. Newspaper belongs to a print media. (নিউজপেপাৰ বিলংস টু আ প্ৰিণ্ট মিডিয়া।) – সংবাদপত্ৰ ছাপানো মাধ্যম-এৰ অন্তৰ্ভুক্ত।

3. The media can build up communication rapidly. (দা মিডিয়া ক্যান বিল্ড আপ কমিউনিকেশান র্যাপিডলি) – সংবাদ মাধ্যম দ্রুত যোগাযোগ তৈরি করতে পারে।
4. Social workers should use the media for social. (সমাজে সমাজকর্মীদের সংবাদ মাধ্যম ব্যবহার করা উচিত।)
5. Newspaper is seen as a positive use of the media. (দা নিউজপেপার ইজ সীন অ্যাঙ্গ আ পজিটিভ ইউজ অভ দা মিডিয়া।) – সংবাদপত্রকে গণমাধ্যমের ইতিবাচক ব্যবহার হিসেবে দেখানো হয়।

B Discuss in groups and give arguments in favour of or against the use of ads on TV. (ডিসকাস ইন ফ্রন্টপস অ্যাভ গিভ আরগুম্যান্টস ইন ফেডার অভ ওর আগেইন্সট দা ইউজ অভ অ্যাডস অন টিভি।) – দলগতভাবে আলোচনা কর এবং টিভিতে বিজ্ঞাপন ব্যবহারের পক্ষে ও বিপক্ষে মুক্তি দাও।

Ans. A group discussion is given below : (আঁ ফ্রন্ট ডিসকাশন ইজ গিভেন বিলো :) – একটি দলবদ্ধ আলোচনা নিম্নে দেওয়া হলো :

Mamun : Rana, can you say any positive side of the use of ads on TV? (রানা, ক্যান ইউ সেই অ্যানি পজিটিভ সাইড অভ দা ইউজ অভ অ্যাডস অন টিভি?) – রানা, তুমি কি টিভিতে বিজ্ঞাপন ব্যবহারের কোনো ইতিবাচক দিক বলতে পারো?

Rana : Why not. TV is a mass media. Thousands of people watch it. When you use your ads on TV. Your products can be popular. (হোয়াই নট। টিভি ইজ আ ম্যাস মিডিয়া। থাউজ্যান্ডস অভ পীপল ওয়াচ ইট। হোয়েন ইউ ইউজ ইয়োর অ্যাডস অন টিভি। ইওর প্রডাক্টস ক্যান বী পপুলার।) – কেন নয়। টিভি একটি গণমাধ্যম। হাজার হাজার লোক এটি দেখে। যখন টিভিতে তুমি তোমার বিজ্ঞাপন ব্যবহার করবে, তোমার পণ্যসমূহ জনপ্রিয় হতে পারে।

Masud : I agree with Rana. As all classes of people watch it, the ads should be used on TV. (আই অ্যাণ্ডী ইইড রানা। অ্যাজ অল ক্লাসেস অভ পীপল ওয়াচ ইট, দা অ্যাডস শুড বী ইউজড অন টিভি।) – আমি রানার সাথে একমত যেহেতু সকল শ্রেণির লোক এটি দেখে, সেহেতু টিভিতে বিজ্ঞাপন ব্যবহার করতে হবে।

Mamun : Anymore? (অ্যানিমোর?) – আর কিছু?

Sunny : Mamun I think ads on social problems, health and nutrition create our awareness. (মামুন, আই থিংক অ্যাডস অন সৌশল প্রবলেমস, হেলথ অ্যাভ নিউট্রিশন ক্রিয়েট আওয়ার অ্যাওয়ারনেস।) – মামুন, আমি মনে করি সামাজিক সমস্যা, স্বাস্থ্য ও পুষ্টি সংক্রান্ত বিজ্ঞাপনগুলো আমাদের সচেতনতা সৃষ্টি করে।

Mamun : Then it's always useful. (দেন ইট'স অলওয়েজ ইউজফুল।) – তাহলে এটা সবসময়ই উপকারী।

Naycem : No, no, no! Sometimes, excess Ad in the middle of any TV programme destroys our interest and sometimes they are so irritating. (নো, নো, নো! সামটাইমস, একসেজ অ্যাড ইন দা মিডল অভ অ্যানি টিভি প্রোগ্রাম ডেস্ট্রয়েস আওয়ার ইন্টারেন্স অ্যাভ সামটাইমস দে আর সৌ ইরিটেটিং।) – না, না, না! অনেক সময় কোনো অনুষ্ঠানের মাঝে অতিরিক্ত বিজ্ঞাপন আমাদের আগ্রহ নষ্ট করে এবং অনেক সময় এগুলো খুবই বিরক্তিকর।

Mamun : Ok, thank you all. (ওকে, থ্যাংক ইউ অল।) – ঠিক আছে, তোমাদের সবাইকে ধন্যবাদ।

Rana, Masud, Sunny, Nayeem : Thank you too. (থ্যাংক ইউ টু।) – তোমাকেও ধন্যবাদ।

C Look at the following advertisement in a newspaper and answer the following questions. (লুক অ্যাট দা ফ্লোয়িং অ্যাডভারটাইসমেন্ট ইন আ নিউজপেপার অ্যাভ আনসার দা ফ্লোয়িং কোয়েশনস।) – নিচের বিজ্ঞাপনটি লক্ষ্য কর এবং নিচের প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও।

Job opportunity (জব অপোরচনিটি) – চাকরির সুযোগ

Some healthy, young male and female are needed for security work.

Education : class 8 passed,

Age : 25 maximum,

Experience : not required,

Salary : negotiable.

Apply with handwritten CV, 1 copy photograph, and certificate/s on or before 15 June 2015.

Manager, ABC company Ltd., 36/A/1 Tejgaon, Dhaka.

(সাম হেলদি, ইয়াং মেল অ্যাভ ফীমেল আর নীডেড ফর সিকিউরিটি ওয়ার্ক। এজুকেইশন ক্লাস এইট পাসড, এইজ টোয়েনটি ফাইড ম্যাস্ক্রিমাম, ইঞ্জিনিয়ারিং, স্যালারি: নিগোশিএবল। অ্যাপ্লাই উইদ হ্যান্ডরিটেন সীভি, ওয়ান কপি ফটোগ্রাফ, অ্যাভ সার্টিফিকেট/স অন অর বিফোর 15 জুন 2015। ম্যানেজার এবিসি কোম্পানি লিমিটেড, থার্টি সিঙ্গ এ/ ওয়ান তেজগাঁ, ঢাকা।) -নিরাপত্তা কাজের জন্য কিছু স্বাস্থ্যবান, তরুণ পুরুষ, মহিলা প্রয়োজন। শিক্ষা : ৮ম শ্রেণি পাশ, বয়স, সর্বোচ্চ ২৫ অভিজ্ঞতা : আবশ্যিক নয়, বেতন : আলোচনা সাপেক্ষে, স্বহস্তে লিখিত জীবন বৃত্তান্ত, ১ কপি ছবি এবং সনদপত্রসহ ১৫ জুন ২০১৫ অথবা তার পূর্বে আবেদন করুন। ব্যবস্থাপক, এবিসি কোম্পানি লিমিটেড ৩৬/এ/১ তেজগাঁও, ঢাকা।

Questions. (কোয়েশনস :) – প্রশ্নাবলি :

1. Who is the employer? (হ ইজ দা এমপ্ল্যার?) – নিয়োগকর্তা কে?
2. Can you type your CV to apply for the job? (ক্যান ইউ টাইপ ইওর CV টু অ্যাপ্লাই ফর দা জব?) – চাকরির জন্য তুমি তোমার জীবনবৃত্তান্ত টাইপ করতে পারো কি?)
3. Who should you apply to? (হ শুড ইউ অ্যাপ্লাই টু?) – কার নিকট আবেদন করতে হবে?
4. Can a candidate without any experience apply? (ক্যান আ কেনডিডেট উয়িদাউট অ্যানি এক্সপেরিয়েন্স অ্যাপ্লাই?) – অভিজ্ঞতা ব্যতীত কোনো প্রার্থী কোনো চাকরির জন্য আবেদন করতে পারে কি?
5. Can you imagine the size of the photograph you should send with your application? (ক্যান ইউ ইমাজিন দা সাইজ অব দা ফটোগ্রাফ ইউ শুড সেন্ড উইদ ইওর অ্যাপ্লিকেশন?) – আবেদনের সঙ্গে তোমার যে ছবি পাঠাতে হবে তার আকার তুমি কল্পনা করতে পার কি?

6. When can the candidate know about his/her salary? (হোয়েন ক্যান দা ক্যানডিডেট নৌ অ্যাবাউট হিজ/হার স্যালারি?) -
বেতন সম্পর্কে প্রার্থী কখন জানতে পারে?

Ans.

1. Employer means one who pays one or more other persons for labour or service. (নিয়োগকর্তা বলতে বুঝায় একজন লোককে যিনি এক বা একাধিক ব্যক্তিকে কাজের জন্য বা সেবার জন্য বেতন দিয়ে থাকেন।)
2. Yes, I can type my CV to apply for the job. (হ্যাঁ, চাকরির জন্য আবেদন করতে আমি আমার জীবন বৃত্তান্ত রচনা করতে পারি।)
3. I should apply to the manager of ABC Company Ltd. (আমার উচিত এবিসি কোম্পানির ম্যানেজারের নিকট আবেদন করা।)
4. Yes, a candidate can. (হ্যাঁ, একজন পদপ্রার্থী পারে।)
5. Yes, it should be a passport size Photograph. (হ্যাঁ, এটি অবশ্যই পাসপোর্ট আকৃতির ছবি হওয়া উচিত।)
6. The candidate can know about his/her salary after negotiation. (আলোচনার পর একজন প্রার্থী তার বেতন সম্পর্কে জানতে পারে।)

- D** Suppose you are going to apply for the job advertised in section C. Use the following model of a CV with your own information. Add at least two more pieces of information. (সাপোজ ইউ আর গোয়িং টু অ্যাপ্লাই ফর দা জব অ্যাডভার্টাইজড ইন সেকশন সি। ইউজ দা ফলৌয়িং মডেল অভ আ সিভি উইদ ইয়োর ওউন ইনফরমেইশন। অ্যাড অ্যাট লিস্ট টু মোর পীসেস অভ ইনফরমেশন।) - মনে কর তুমি C অংশে দেওয়া চাকরির বিজ্ঞপ্তিতে আবেদন করতে যাচ্ছ। তোমার নিজের তথ্য দিয়ে নিচের জীবনবৃত্তান্তের মডেলটি ব্যবহার কর। কমপক্ষে দুটো অতিরিক্ত তথ্য যুক্ত কর।

Curriculum Vitae (কারিকুলাম ভিটা) - জীবন বৃত্তান্ত

1. Name (নেইম) - নাম
2. Father's name (ফাদার্স নেইম) - বাবার নাম
3. Mother's name (মাদার্স নেইম) - মার নাম
4. Mailing address (মেইলিং অ্যাড্রেস) - চিঠি পাঠানোর ঠিকানা
5. Date of birth (ডেইট অভ বার্থ) - জন্ম তারিখ
6. Nationality (ন্যাশনালিটি) - জাতীয়তা
7. Educational Qualification (এজুকেইশনাল কোআলিফিকেইশন) - শিক্ষাগত যোগ্যতা
8. Experience (এক্সপ্রিয়ান্স) - অভিজ্ঞতা
9.
10.

Ans.

Curriculum Vitae

1. Name	:	Sadiqul Alam
2. Father's name	:	Mahmud Ali
3. Mother's name	:	Halima Begum
4. Mailing address	:	House no. 009, Cumilla Road, Cumilla
5. Date of birth	:	21.09.1988
6. Nationality	:	Bangladeshi (By birth)
7. Educational Qualification	:	SSC-Cumilla Govt. High School-2004, Humanities, A+ grade.
8. Experience	:	* Security guard - Greenland Group -2008-2010 * Security guard - Omicon Group -2010- continuing
9. Mobile	:	01717-000000
10. Reference	:	1. M. Rashid CEO Greenland Group, Dhaka 2. Md. Mahmudul Hasan MD and CEO Omicon Group, Dhaka * Photograph (1 copy) * Certificates
Enclosure	:	

- E** If a computer is available at your Madrasah, compose the CV and display it in your classroom for everyone. (ইফ আ কম্পিউটার ইজ আভেইঅ্যাবল অ্যাট ইয়োর মাদরাসা, কম্পোজ দা সিভি অ্যাড ডিসপ্লেই ইট ইন ইয়োর ক্লাসরুম ফর এভরিওয়ান।) - তোমাদের মাদরাসায় যদি পর্যাপ্ত কম্পিউটার থাকে, জীবনবৃত্তান্তটি তৈরি কর এবং শ্রেণিকক্ষে প্রত্যেকের জন্য এটি প্রদর্শন কর।

Ans. Let's try ourselves. (এসো আমরা নিজেরা করি।)

UNIT-8

Lesson

5

A Torch Bearer

(আ টৰ্চ বিয়ারাৰ) - আলোৱ বাহক

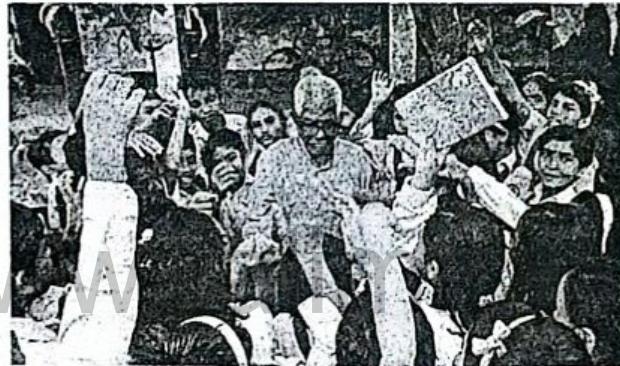
Key words (কী ওয়ার্ডস) - গুৰুত্বপূৰ্ণ শব্দসমূহ :

Voracious (ভোৱাসা) adj. - পেটুক, ক্ষুধাৰ্ঘ। Legacy (লিগাসি) n. - উত্তোধিকাৰ, পৈতৃক সম্পত্তি। Hamper (হ্যাম্পাৰ) v. - ক্ষতি কৰা, প্ৰতিবন্ধকতা সৃষ্টি কৰা, বাধাঘন্ট কৰা। Recognition (ৱিকগণিশন) n. - স্বীকৃতি।

Enriching Vocabulary (শব্দভাবৰ সমৃদ্ধিকৰণ)

Affectionately (অ্যাফেকশনেইটলি) adv. - আবেগপূৰ্ণভাৱে, আবেগেৰ সাথে। Torch (টৰ্চ) n. - আলো। Free (ফ্ৰি) adj. - বিনামূল্যে। Legacy (লিগাসি) n. - উত্তোধিকাৰ, পৈতৃক সম্পত্তি। Complications (কমপ্লিকেইশনস) n. - জটিলতা। Financial (ফিন্যানশিয়াল) adj. - অৰ্থিক, অৰ্থ সংজ্ঞান। Hamper (হ্যাম্পাৰ) v. - ক্ষতি কৰা, প্ৰতিবন্ধকতা সৃষ্টি কৰা, বাধাঘন্ট কৰা। Inheritance (ইনহেইরিটেন্স) n. - উত্তোধিকাৰ। Borrowed (বৰোড) v.-এৰ pp. form - ধাৰ নেওয়া বা দেওয়া। Merit (মেরিট) n. - মেধা, প্ৰতিভা। Eventually (ইভেনচুয়ালি) adv. - ঘটনাক্ৰমে, অবশেষে। Adults (অ্যাডাল্টস) n. - বয়স্ক মানুষেৱা, বয়স্কৰা। Collection (কালেকশন) n. - সংগ্ৰহ, সংগ্ৰহশালা। Movement (মুভমেন্ট) n. - আন্দোলন, সংগ্ৰাম। Gain (গেইন) v. - অৰ্জন কৰা। Recognition (ৱিকগণিশন) n. - স্বীকৃতি। Civilian (সিভিলিয়ান) adj. - অসামৱিক, বেসামৱিক। Contribution. (কন্ট্ৰিবিউশন) n. - অবদান।

A Work in pairs to discuss what you see in the picture and answer the following questions. (ওয়াৰ্ক ইন পেয়াৰস টু ডিসকাস হোয়াট ইউ সী ইন দা পিকচাৰ অ্যাব্ড আনসাৰ দা ফলৌয়িং কোয়েচনস।) – ছবিতে তুমি কী দেখতে পাচছ তা আলোচনা কৰতে যুগাভাৱে কাজ কৰ এবং নিচেৰ প্ৰশ্নগুলোৱ উত্তৰ দাও।



1. Who is the senior man among the children? (হ ইজ দা সিনিয়ৰ ম্যান অ্যামং দা চিলড্ৰেন?) – শিশুদেৱ মাঝে বয়স্ক লোকটি কে?
2. Why are the children gathering around him? (হোয়াই আৱ দা চিলড্ৰেন গ্যাদারিং অ্যারাউড হিম?) – শিশুৰা কেন তাৰ চারপাশে জড়ো হচ্ছে?
3. Do you read story books? How do you collect them? (ডু ইউ রীড স্টোৱি বুকস? হাউ ডু ইউ কালেষ্ট দেম?) – তুমি কি গল্পেৱ বই পড়? তুমি সেগুলো কীভাৱে সংগ্ৰহ কৰ?

Ans.

- Rahi : How are you, Hashed? (হাউ আৱ ইউ, রাশেদ?) – তুমি কেমন আছ, রাশেদ?
- Rashed : I'm fine. What about you? (আই'ম ফাইন। হোয়াট অ্যাবাউট ইউ?) – আমি ভালো আছি। তোমাৰ কী খবৰ?
- Rahi : I'm also fine. Do you see the senior man among the children in the picture? Who is he? (আই'ম অলসৌ ফাইন। ডু ইউ সী দা সিনিয়ৰ ম্যান অ্যামং দা চিলড্ৰেন ইন দা পিকচাৰ? হ ইজ হী?) – আমিও ভালো আছি। ছবিতে শিশুদেৱ মাঝে প্ৰৱীণ ব্যক্তিটিকে কি তুমি দেখতে পাচছ? তিনি কে?
- Rashed : Yes, I can see him. He is Polan Sarkar. (ইয়েস, আই ক্যান সী হিম। হী ইজ পলান সৱকাৰ।) – হ্যা, আমি তাকে দেখতে পাচ্ছি। তিনি হলেন পলান সৱকাৰ।
- Rahi : Do you know why are the children gathering around him? (ডু ইউ নৌ হোয়াই আৱ দা চিলড্ৰেন গ্যাদারিং অ্যারাউড হিম?) – তুমি কী জানো শিশুৰা তাৰ চারপাশে ভিড় কৰছে কেন?
- Rashed : Yes, I know. The children are gathering around him to collect the free books from Polan Sarkar. (ইয়েস, আই নৌ। দা চিলড্ৰেন আৱ গ্যাদারিং ফ্ৰেম পলান সৱকাৰ।) – হ্যা, আমি জানি। শিশুৰা পলান সৱকাৰেৱ কাছ থেকে বিনামূল্যেৱ বই সংগ্ৰহেৱ জন্য তাৰ চারপাশে ভিড় কৰছে।
- Rahi : Do you read story books? (ডু ইউ রীড স্টোৱি বুকস?) – তুমি কি গল্পেৱ বই পড়?
- Rashed : Yes, I love to read story books. Do you also read story books? How do you collect them? (ইয়েস, আই লাভ টু রীড স্টোৱি বুকস। ডু ইউ অলসৌ রীড স্টোৱি বুকস? হাউ ডু ইউ কালেষ্ট দেম?) – হ্যা, আমি গল্পেৱ বই পড়তে ভালোবাসি। তুমিও কি গল্পেৱ বই পড়? তুমি সেগুলো কীভাৱে সংগ্ৰহ কৰ?
- Rahi : I collect them from our madrasah library. (আই কালেষ্ট দেম ফ্ৰেম আওয়াৰ মাদৰাসা লাইব্ৰেৰি।) – আমি সেগুলো আমাদেৱ মাদৰাসা লাইব্ৰেৰি থেকে সংগ্ৰহ কৰি।
- Rashed : Thanks a lot for your valuable discussion. (থ্যাঙ্ক্স আ লট ফৱ ইওৱ ভ্যালুয়েবল ডিসকাশন।) – তোমাৰ গুৰুত্বপূৰ্ণ আলোচনাৰ জন্য তোমাকে ধন্যবাদ।

B Read the following news article. (রীড দা ফলৌয়িং নিউজ আরটিক্যাল।) – এই সংবাদ প্রতিবেদনটি পড়।

The life and legacy of Polan Sarkar – পলান সরকারের জীবন ও কর্ম

Text	উচ্চারণ	অনুবাদ
Ekushey Padak winner Polan Sarkar, affectionately called <i>Alor Ferrywala</i> , a torch bearer, was best known as a kind soul who distributed books for free among people, died on Friday 1 st march 2019, but left a legacy that will be remembered for years to come.	একুশে পদক প্রিন্সিপেল পলান সরকার, অ্যাফেকশনেইটলি কলড আলোর ফেরিওয়ালা, আ টর্চ বিয়েরার, ওয়াজ বেস্ট নৌন অ্যাজ আ কাইড সৌল হ ডিস্ট্রিবিউটেড বুকস ফর ফ্রি অ্যামোং পিপল, ডাইড অন ফ্রাইডে ফাস্ট মার্চ 2019, বাট লেফট আ লিগাসি দ্যাট উইল বি রিমেম্বারড ফর ইয়ারস টু কাম।	একুশে পদক বিজয়ী পলান সরকার, আদৃত করে যাকে ডাকা হতো আলোর ফেরিওয়ালা, একজন আলোকবাহী, যিনি একজন দয়ালু ব্যক্তি হিসেবে সর্বাধিক পরিচিত, যিনি লোকজনদের বিনামূল্যে বই বিতরণ করতেন, ২০১৯ সালের ১ মার্চ শুভবার মারা যান, কিন্তু তিনি এমন একটি উত্তোলিকার রেখে যান যা ভবিষ্যতে বছরের পর বছর স্মরণ রাখা হবে।
The 98-year-old had been suffering from old-age complications. He passed away surrounded by his loved ones at his home of Bausha village in Bagha upazila of Rajshahi. Born in August 1, 1921, Polan Sarkar's real name is Harez Uddjn. He was born in Bagatipara, Natore.	দা ৯৮ ইয়ার ওভ হ্যাড বিন সাফারিং ফ্রম ওভ এইজ কমপ্লিকেইশন্স। হি পাসড অ্যাওয়ে সারাউডেড বাই হিজ লাভড ওয়াল্ড অ্যাট হিজ হোম অভ বাউশা ভিলেজ ইন বাঘা উপজেলা অভ রাজশাহী। বৰ্ন ইন অগস্ট ফাস্ট, 1921, পলান সরকার'স রিয়েল নেইম ইজ হারেজ উদ্দিন। হি ওয়াজ বৰ্ন ইন বাগাতিপাড়া, নাটোর।	১৯৮ বছর বয়স্ক মানুষটি বার্ধক্যজনিত জটিলতায় ভুগছিলেন। রাজশাহীর বাধা উপজেলার বাউশা গ্রামে তার বাসায় ভালোবাসার মানুষদের দ্বারা বেষ্টিত অবস্থায় তিনি মৃত্যুবরণ করেন। ১৯২১ সালের ১ আগস্ট জন্মহণ কৰা পলান সরকারের আসল নাম হারেজ উদ্দিন। তিনি নাটোরের বাগাতিপাড়ায় জন্মহণ করেন।
Financial troubles of his family could not hamper his passion for reading and learning. He loved books. As a boy, Polan borrowed books from wherever he could, and voraciously read them.	ফিনানসিয়াল ট্রাবলস অভ হিজ ফ্যার্মিলি কুড নট হ্যাস্পার হিজ প্যাসন ফর রিডিং অ্যাভ লার্নিং। হি লাভড বুকস। অ্যাজ আ বয়, পলান বোরোড বুকস ফ্রম হয়ারইভার হি কুড, অ্যাভ ভোরাসাসলি রিড দেম।	তার পরিবারের অর্থনৈতিক সমস্যা তার পড়া এবং শেখার প্রতি তার প্রচণ্ড আবেগকে বাধাপ্রস্ত করতে পারেনি। তিনি বই ভালোবাসতেন। বালক বয়সে পলান যেখান থেকে পারতেন বই নিয়ে আসতেন, এবং অতিশয় লোভীদের মতো সেগুলো পড়তেন।
He established a school in his village in 1965 after receiving some inheritance from his grandfather. In 1990, he decided a yearly award for students of the school who would top the merit list. The prize was, of course, books. Other students expressed their desire to read as well. He gave them the condition that the students must return the books to him upon finishing, so he could lend the books to other students as well. Eventually, local adults started borrowing books from his collection as well.	হি এস্টাবলিশড আ স্কুল ইন হিজ ভিলেজ ইন 1965 আফটাৱ রিসিভিং সাম ইনহেরিটেস ফ্রম হিজ গ্রাভফাদার। ইন 1990, হি ডিসাইডেড আ ইয়ারলি অ্যাওয়ার্ড ফর স্টুডেন্টস অভ দা স্কুল হ উড টপ দা মেরিট লিস্ট। দা প্রাইজ ওয়াজ, অভ কোর্স, বুকস। আদাৰ স্টুডেন্টস এক্সপ্রেসড দেইয়াৰ ডিজায়াৰ টু রিড অ্যাজ ওয়েল। হি গেইড দেম দা কভিশন দ্যাট দা স্টুডেন্টস মাস্ট রিটোৰ্ন দা বুকস টু হিম আপন ফিনিশিং, সো হি কুড লেড দা বুকস টু আদাৰ স্টুডেন্টস অ্যাজ ওয়েল। ইডেনচুয়ালি, লোকাল অ্যাডাল্টস স্টারটেড বোৱোয়িং বুকস ফ্রম হিজ কালেকশন অ্যাজ ওয়েল।	১৯৬৫ সালে দাদাৰ কিছু সম্পত্তি পাওয়াৰ পৰ তার গ্রামে তিনি একটি স্কুল প্রতিষ্ঠা করেন। ১৯৯০ সালে তিনি মেধাতালিকায় যে শিক্ষার্থীৰা প্ৰথম হবে তাদেৱ জন্য বাংসারিক পুৱক্ষাৰ প্ৰদানেৰ সিদ্ধান্ত প্ৰণ কৰলেন। পুৱক্ষাৰ ছিল অবশ্যই বই। অন্যান্য শিক্ষার্থীৰাও পড়াৰ জন্য তাদেৱ আকাঙ্ক্ষা প্ৰকাশ কৰেছিল। তিনি তাদেৱকে শৰ্ত দিয়ে দিয়েছিলেন যে, পড়া শেষে অবশ্যই বই তাৰ কাছে ফেৰৎ দিতে হবে, যাতে কৰে তিনি অন্যান্য শিক্ষার্থীদেৱকেও বইটি ধাৰ দিতে পাৰেন। অবশ্যে, স্থানীয় বয়স্ক লোকেৱাও তাঁৰ সংগ্ৰহশালা থেকে বই ধাৰ নিতে শুল্ক কৰল।
Polan Sarkar started a social movement of distributing books free of charge. When he was diagnosed with diabetes in 1992, he decided he would distribute books during his daily walks. He would go around on his own two feet, sharing his love for books.	পলান সরকার স্টার্টেড আ সোশ্যাল মূভমেন্ট অভ ডিস্ট্ৰিবিউটিং বুকস ফ্রি অভ চাৰ্জ। হোয়েন হি ওয়াজ ডায়াগনোজড উইথ ডায়াবেটিস ইন 1992, হি ডিসাইডেড হি উড ডিস্ট্ৰিবিউট বুকস ডিউরিং হিজ ডেইলি ওয়াকস। হি উড গো অ্যারাউন্ড অন হিজ ওউন টু ফিট, শেয়ারিং হিজ লাভ ফর বুকস।	পলান সরকার বিনামূল্যে বই বিতৰণ কৰাৰ একটি সামাজিক আন্দোলন শুৱ কৰেছিলেন। ১৯৯২ সালে যখন তাৰ ডায়াবেটিস ধৰা পড়ল, তিনি সিদ্ধান্ত নিলেন, তিনি তাৰ দৈনিক হাঁটাৰ সময় বই বিতৰণ কৰবেন। বইয়েৰ প্ৰতি তাৰ ভালোবাসা ভাগাভাগি কৰে তিনি তাৰ পায়ে হেঁটে আশে পাশে যাবেন।
He had been admired in Rajshahi for a long time, but gained nationwide recognition after being featured in Bangladesh Television's popular show Ittadi in December 29, 2006.	হি হ্যাড বিন এডমায়াৰড ইন রাজশাহী ফর আ লং টাইম, বাট গেইনড ন্যাশনওয়াইড রিকগনিশন আফটাৱ বিং ফিচাৰ্ড ইন বাংলাদেশ টেলিভিশন'স পপুলাৰ শো ইত্যাদি ইন ডিসেম্বৰ 29, 2006।	দীঘিদিন ধৰেই রাজশাহীতে তাকে গ্ৰীতিমিশ্রিত শ্ৰদ্ধাৰ চোখে দেখা হচ্ছিল, কিন্তু ২০০৬ সালেৰ ২৯ ডিসেম্বৰ বাংলাদেশ টেলিভিশনেৰ জনপ্ৰিয় অনুষ্ঠান ইত্যাদিতে বিশেষভাৱে তুলে ধৰাৰ পৰ তিনি দেশব্যাপী শীৰ্ষতাৰ্জন কৰেন।

He won the Ekushey Padak in 2011, Bangladesh's second-highest civilian award, for his contribution to society.

(Adapted from :The Dhaka Tribune, 1st March 2019)

হিঁ ওউন দা একুশে পদক ইন 2011, বাংলাদেশ'স সেকেত হাইয়েস্ট সিভিলিয়ান অ্যাওর্ড, ফর হিজ কন্ট্রিবিউশন টু সোসাইটি।

[আজগাঁট ফ্রম : দা ঢাকা ট্ৰিভিউন, ফার্ম মাৰ্চ 2019]

সমাজেৰ প্ৰতি তাৱ অবদানেৰ জন্য তিনি একুশে পদক জয় কৱেন, যা বাংলাদেশে দিতীয় সৰ্বোচ্চ বেসামৰিক পদক।

C The grid below has two columns. Column A has some words taken from the text on Polan Sarkar and Column B has their meaning. Match the words with their meaning. Use a dictionary if needed. (দা ছিড বিলো হাজ টু কলামস। কলাম A হাজ সাম ওয়ার্ডস টেকেন ফ্রম দা টেক্সট অন পলান সৱকাৱ অ্যাঙ্ক কলাম B হাজ দেইয়াৰ মীনিং। ম্যাচ দা ওয়ার্ডস উইদ দেইয়াৰ মীনিং। ইউজ আ ডিকশনাৱি ইফ নীডেড।) – নিচেৰ প্ৰিডে দুটি কলাম রয়েছে। কলাম A-তে অনুচ্ছেদেৰ পলান সৱকাৱেৰ উপৰ কিছু শব্দ রয়েছে এবং কলাম B-তে সেগুলোৰ অৰ্থ রয়েছে। শব্দগুলোৰ সাথে অৰ্থেৰ মিল কৱ। প্ৰয়োজনে অভিধান ব্যবহাৰ কৱ।

A	B
a. voracious (ভোৱাসাস) – পেটুক, ক্ষুধার্ত	i. to find out the cause of a disease (টু ফাইভ আউট দা কজ অভ আ ডিজিজ।) – রোগেৰ কাৱণ খুঁজে বেৱ কৱা
b. diagnose (ডায়াগনোউজ) – ৰোগ নিৰ্ণয় কৱা	ii. having a great appetite for anything (হ্যাভিং আ প্ৰেট অ্যাপেটাইট ফর অ্যানথিং) – কোনোকিছুৰ জন্য অনেক ক্ষুধা থাকা
c. hamper (হ্যাম্পাৰ) – ক্ষতিগ্রস্ত কৱা	iii. anything handed down from the past (as from an ancestor or predecessor) (অ্যানিথিং হ্যান্ডেড ডাউন ফ্রম দা পাস্ট (অ্যাজ ফ্রম অ্যান অ্যানসেস্টৱ অৱ প্ৰিডেসেসৱ)) – অতীত থেকে কোনোকিছু হস্তগত হওয়া (যেমন : পূৰ্বপুৰুষ কিংবা পূৰ্বসূৰি থেকে)
d. inherit (ইনহেইট) – উত্তৱাধিকাৱ সূত্ৰে লাভ কৱা	iv. to receive the ownership of a property (টু রিসিভ দা ওউনাৱশিপ অভ আ প্ৰোপাৰ্টি।) – কোনো সম্পদেৰ মালিকানা লাভ কৱা
e. recognition (ৱিকগনিশন) – স্বীকৃতি	v. acknowledgement (অ্যাকনলেজমেন্ট) – স্বীকৃতি
f. legacy (লিগ্যাসি) – উত্তৱাধিকাৱ, কৰ্ম	vi. to disturb a progress (টু ডিস্টাৰ্ব আ প্ৰোগ্ৰেস।) – প্ৰগতিকে বাধাৰস্ত কৱা

Ans.

a. voracious (ভোৱাসাস) – পেটুক, ক্ষুধার্ত	→	ii. having a great appetite for anything (হ্যাভিং আ প্ৰেট অ্যাপেটাইট ফর অ্যানথিং) – কোনোকিছুৰ জন্য অনেক ক্ষুধা থাকা
b. diagnose (ডায়াগনোউজ) – ৰোগ নিৰ্ণয় কৱা	→	i. to find out the cause of a disease (টু ফাইভ আউট দা কজ অভ আ ডিজিজ।) – রোগেৰ কাৱণ খুঁজে বেৱ কৱা
c. hamper (হ্যাম্পাৰ) – ক্ষতিগ্রস্ত কৱা	→	vi. to disturb a progress (টু ডিস্টাৰ্ব আ প্ৰোগ্ৰেস।) – প্ৰগতিকে বাধাৰস্ত কৱা
d. inherit (ইনহেইট) – উত্তৱাধিকাৱ সূত্ৰে লাভ কৱা	→	iv. to receive the ownership of a property (টু রিসিভ দা ওউনাৱশিপ অভ আ প্ৰোপাৰ্টি।) – কোনো সম্পদেৰ মালিকানা লাভ কৱা
e. recognition (ৱিকগনিশন) – স্বীকৃতি	→	v. acknowledgement (অ্যাকনলেজমেন্ট) – স্বীকৃতি
f. legacy (লিগ্যাসি) – উত্তৱাধিকাৱ, কৰ্ম	→	iii. anything handed down from the past (as from an ancestor or predecessor) (অ্যানিথিং হ্যান্ডেড ডাউন ফ্রম দা পাস্ট (অ্যাজ ফ্রম অ্যান অ্যানসেস্টৱ অৱ প্ৰিডেসেসৱ)) – অতীত থেকে কোনোকিছু হস্তগত হওয়া। যেমন : পূৰ্বপুৰুষ কিংবা পূৰ্বসূৰি থেকে

D Read the text again and answer the following questions. (ৰীড দা টেক্সট অ্যাগেইন অ্যাঙ্ক আনসার দা ফলৌয়িং কোয়েশনস।) – অনুচ্ছেদটি পুনৱায় পড় এবং নিচেৰ প্ৰশ্নগুলোৰ উত্তৱ দাও।

- How did Polan Sarkar develop an interest in books? (হাউ ডিড পলান সৱকাৱ ডেভেলপ অ্যান ইন্টাৱেস্ট ইন বুকস?) – পলান সৱকাৱ কীভাৱে তাৱ বই পড়াৰ আগ্রহ বৃক্ষি কৱেছিলেন?

Ans. Polan Sarkar developed an interest in books right from his boyhood. He used to borrow books from wherever he could and read them as soon as possible. (পলান সৱকাৱেৰ বাল্যকাল থেকেই বইয়েৰ প্ৰতি একটি আগ্রহ গড়ে ওঠে। যেখান থেকে সম্ভব তিনি বই নিয়ে আসতেন এবং সেগুলো যত তাড়াতাড়ি সম্ভব পড়ে ফেলতেন।)

- How did he come to be known nationwide? (হাউ ডিড হি কাম টু বী নৌন ন্যাশনওয়াইড?) – তিনি কীভাৱে দেশব্যাপী পৱিচিতি লাভ কৱেন?

Ans. He came to be known nationwide after being featured in Bangladesh Television's popular show Ittadi on 29 December, 2006. (২০০৬ সালেৰ ২৯ ডিসেম্বৰ বাংলাদেশ টেলিভিশনেৰ জনপ্ৰিয় শো ইত্যাদিতে তাৱ সম্পর্কে প্ৰচাৰিত হওয়াৰ পৰি তিনি দেশব্যাপী পৱিচিতি লাভ কৱেন।)

3. What was Polan Sarkar's contribution to society? (হোয়াট ওয়াজ পলান সরকার'স কন্ট্রিবিউশন টু সোসাইটি?) —
সমাজের প্রতি পলান সরকারের অবদান কী ছিল?
Ans. Polan Sarkar contributed to society by his benevolent activities. He worked to spread knowledge among the people by distributing books free of cost. (পলান সরকার তার মহৎ কর্মকাণ্ডে মাধ্যমে সমাজে অবদান রেখেছিলেন। তিনি বিনামূল্যে মানুষের মাঝে বিতরণের মাধ্যমে জ্ঞান ছড়িয়ে দিতে কাজ করেছিলেন।)
4. When did he decide to walk to the doorsteps of the people for distributing books? (দেহায়েন ডিড হি ডিসাইভ টু ওয়াক টু দা ভোরস্টেপস অভ দা পীপল ফর ডিস্ট্রিবিউচিং বুকস?) — তিনি কখন হেঁটে মানুষের ঘাঁথে ঘাঁথে বই বিতরণ করতে যাওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছিলেন।
Ans. He was diagnosed with diabetes in 1992, then he decided to walk to the doorsteps of the people for distributing books. (১৯৯২ সালে তার ডায়াবেটিস ধরা পড়ে তখন তিনি হেঁটে মানুষের ঘাঁথে ঘাঁথে বই বিতরণ করতে যাওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছিলেন।)
5. How did the adults also become interested in taking books from Polan Sarkar? (হাউ ডিড দা অ্যাডাল্টস অলসো বিকাম ইন্টারেস্টেড ইন টেকিং বুকস ফ্রম পলান সরকার?) — কীভাবে বয়স্ক মানুষেরাও পলান সরকারের কাছ থেকে বই নিতে আগ্রহী হয়ে ওঠে?
Ans. As Polan Sarkar distributed books among the students, the adults also became interested in taking books from him. (পলান সরকারকে শিক্ষার্থীদের মাঝে বই বিতরণ করতে দেখে বয়স্ক মানুষেরাও তার কাছ থেকে বই নিতে আগ্রহী হয়ে ওঠে।)

E Fill in the blanks using the words given in the box. (ফিল ইন দা ব্ল্যাক্স ইউজিং দা ওয়ার্ডস পিডেন ইন দা বক্স।) — বক্সে দেওয়া শব্দগুলো ব্যবহার করে শূন্যস্থান পূরণ কর।

see (সী) — দেখা	stands (স্ট্যান্ডস) — দাঁড়ানো	travels (ট্রাভেলস) — ভ্রমণ করা	wake (ওয়েক) — জেগে উঠা	covers (কাভারস) — আবৃত্ত করা
return (রিটার্ন) — ফিরিয়ে দেওয়া	borrow (বরো) — ধার করা	buys (বাইস) — ক্রয় করা	lends (লেন্ডস) — ধার দেওয়া	comes (কামস) — আসা

As the people of the village — in the morning, the first thing they — is Polan Sarkar. He — there, smiling, with a bag of books on his shoulder. He may be all of 94 years, but is sprightly as a young man. He — on foot for miles, going from village to village with his books. He — the books with his own money and — them to the people. After a few weeks, he — by again. The villagers — the books and — from the fresh lot he brings along. He's been doing this for the past 30 years. He — about 20 villages in Rajshahi, a district of Bangladesh, starting an innovative reading revolution in the region.

(Adapted from: Impact Journalism Day)

Ans. As the people of the village wake in the morning, the first thing they see is Polan Sarkar. He stands there, smiling, with a bag of books on his shoulder. He may be all of 94 years, but is sprightly as a young man. He travels on foot for miles, going from village to village with his books. He buys the books with his own money and lends them to the people. After a few weeks, he comes by again. The villagers return the books and borrow from the fresh lot he brings along. He's been doing this for the past 30 years. He covers about 20 villages in Rajshahi, a district of Bangladesh, starting an innovative reading revolution in the region.

(Adapted from: Impact Journalism Day)

(অ্যাজ দা পীপল অভ দা ভিলেজ ওয়েক ইন দা মর্নিং, দা ফার্স্ট থিং দে সী ইজ পলান সরকার। হী স্ট্যান্ডস দেয়ার, স্মাইলিং উইদ আ ব্যাগ অভ বুকস অন হিজ সৌন্দর। হী মে বী অল অভ নাইনিটি ফোর ইয়ারস, বাট ইজ স্প্রাইটলি আজ আ ইয়াং ম্যান। হী ট্রাভেলস অন ফুট ফর মাইলস, গোইং ফ্রম ভিলেজ টু ভিলেজ উইদ হিজ বুকস। হী বাইস দা বুকস উইদ হিজ ওন মানি অ্যাভ লেন্ডস দেম টু দা পীপল। আফটার আ ফিউ উইক্স, হী কামস বাই অ্যাগেইন। দা ভিলেজারস রিটার্ন দা বুকস অ্যাভ বরো ফ্রম দা ফ্রেশ লট হী ব্রিংস অ্যালং। হিজ'স বিন ডুইং দিস ফর দা পাস্ট থার্ট ইয়ারস। হী কভারস আবাউট টোয়েন্টি ভিলেজেস ইন রাজশাহী, আ ডিস্ট্রিকট অভ বাংলাদেশ, স্টার্টিং অ্যান ইনোভেচিভ রীডিং রিভোলিউশন ইন দা রিজন।) — যেহেতু গ্রামের লোকেরা খুব সকালে ঘুম থেকে ওঠে, প্রথম জিনিস যেটি তারা দেখে তা হলো পলান সরকার। তিনি হাসিমাখা মুখে সেখানে দাঁড়ান তার কাঁধে বইয়ের ব্যাগ নিয়ে। তিনি হতে পারেন পুরো ৯৪ বছরের, কিন্তু একজন তরুণের মতো প্রাণবন্ত। তিনি মাইলের পর মাইল পায়ে হেঁটে বেড়ান এবং এক গ্রাম থেকে অন্য গ্রামে তার বইগুলো নিয়ে যান। তিনি বইগুলো তার নিজের টাকায় ক্রয় করেন এবং সেগুলো লোকদেরকে ধার দেন। কয়েক সপ্তাহ পরে তিনি পুনরায় আসেন। গ্রামবাসীরা বইগুলো ফ্রেণ্ট দেন এবং তার সাথে করে নিয়ে আসা নতুন বইগুলো থেকে বই নেন। তিনি গত ৩০ বছর যাবৎ এটি করে আসছেন। তিনি বাংলাদেশের একটি জেলা রাজশাহীর প্রায় ২০টি গ্রাম ভ্রমণ করেন, সেই অঞ্চলে একটি উত্তীর্ণমূলক পড়াশোনার বিপ্লব উঠ করেন।

(ইমপ্রাইট জার্নালিজম ডেই থেকে সংকলিত)

F Work with your partner and make a dialogue on the "Importance of Reading Books". (ওয়ার্ক উইদ ইওয়ার পার্টনার অ্যাভ মেইক আ ডায়ালগ অন দা "ইমপটেস অভ রীডিং বুকস") — তোমার সঙ্গীর সাথে কাজ কর এবং 'বই পড়ার গুরুত্ব' সম্পর্কে একটি সংলাপ রচনা কর।

Ans :

Myself : Hello! How're you? (ওহে! তুমি কেমন আছো?)

Partner : I'm fine, thanks. What about you? (আমি ভালো আছি। ধন্যবাদ। তুমি কেমন আছো?)

Myself : I'm also fine. Thanks. I see you-reading books every time whenever I meet you. (আমিও ভালো আছি। ধন্যবাদ। আমি খেয়াল করেছি যখনই আমি তোমার সাথে সাফার করি তোমাকে বই পড়তে দেখি।)

- Partner : I like to ... books are our best companion. ...? (আমি বই পড়া পছন্দ করি।
আমি বইকে আমার সবচেয়ে ভালো বস্তু হিসেবে অনুভব করি। তুমি কী করি?)
- Myself : I don't like reading books. I like to chat with my friends. (আমি বই পড়া পছন্দ করি না। আমি আমার বন্ধুদের সাথে গল্প করতে পছন্দ করি।)
- Partner : Talking to friends is good but I'm sure your friends can't do such precious that books can do. (বন্ধুদের সাথে গল্প করা ভালো কিন্তু আমি নিশ্চিত যে, তোমার বন্ধুরা তোমার জন্য মূল্যবান কিছু করবে না যেটা বই তোমার জন্য করতে পারে।)
- Myself : Where're those? (সেগুলো কী কী?)
- Partner : Reading exercises our brain, improves concentration, teaches us about the world around us, improves vocabulary and leads to more highly developed language." (পড়াশোনা আমাদের ব্রেইনকে অনুশীলন করায়, মনোযোগ বৃদ্ধি করে, আমাদের আশপাশের জগৎ সম্পর্কে শিক্ষা দেয়, শব্দভাবার সমৃদ্ধ করে এবং ভাষার উচ্চতর দক্ষতা বৃদ্ধিতে সহায়তা করে।)
- Myself : But it can't console a mind and help us relax which a friend can do. (কিন্তু একজন বন্ধু যা পারে এটা মনকে সেভাবে শাস্ত্রণা দিতে পারে না এবং আমাদের তৃপ্তি দিতে সেভাবে সহায়তা করতে পারে না।)
- Partner : Reading relaxes the body and calms the mind. Can you be silent if you are with a friend? (বইপড়া শরীরকে বিশ্রাম দেয় এবং মনকে শাস্ত্রণ রাখে। যখন তুমি একজন বন্ধুর সাথে থাকো, তখন কি তুমি চুপ থাকতে পারো?)
- Myself : No, I never thought this way. I thought it will make me impractical as reading boosts imagination in mind. (নি, আমি কখনোই এভাবে চিন্তা করিনি। আমি ভাবতাম এটা আমাকে অবাস্তবিক করে তুলবে যখন পড়ার মাধ্যমে আমার চিন্মাণক্ষিণি প্রসারিত হবে।)
- Partner : A book isn't a less than a living person. (একটি বই কোনো অংশেই একজন জীবন্ত মানুষের চেয়ে কম নয়।)
- Myself : Thank you very much for your advice. (তোমার উপদেশের জন্য তোমাকে ধন্যবাদ।)
- Partner : You're most welcome. (তোমাকেও অনেক ধন্যবাদ।)

G Do you know anyone who is involved in social work like Polan Sarkar? Write a report on him/her using the following cues. (ড় ইউ নো অ্যানিওয়ান হ ইজ ইনভলভড ইন সোশ্যাল ওয়ার্ক লাইক পলান সরকার? রাইট আ রিপোর্ট অন হিম/হার ইউজিং দা ফলৌয়িং কিউস।) — পলান সরকারের মতো সামাজিক কর্মকাণ্ডে জড়িত এমন কাউকে তুমি কি চেনো? নিম্নলিখিত তথ্যগুলো ব্যবহার করে তার উপর একটি প্রতিবেদন লেখ।

- What is his/her name? (হোয়াট ইজ হিজ/ হার নেইম?) — তাঁর নাম কী?
- Where is she/he from and how old is she/he? (হোয়ার ইজ শী/ হি ফ্রম অ্যান্ড হাউ ওলভ ইজ শী/ হি?) — তাঁর বাড়ি কোথায় এবং তাঁর বয়স কত?
- What does she/he do? (হোয়াই ইজ শী/ হি ফেমাস?) — তিনি কী করেন?
- Why is she/he famous? (হোয়াই ইজ শী/ হি ফেমাস?) — তিনি কেন বিখ্যাত?
- What aspect of her/his personality do you appreciate the most? (হোয়াট আসপেক্ট অভ হার/ হিজ পার্সোনালিটি ডু ইউ অ্যাপ্রিশিয়েট দা মোস্ট?) — তাঁর ব্যক্তিত্বের কোন দিকটি তুমি সবচেয়ে বেশি প্রশংসা কর?
- What can you do for her/him? (হোয়াট ক্যান ইউ ডু ফর হার/ হিম?) — তুমি তাঁর জন্য কী করতে পারো?

A Report

Ans.

Dhaka

21 January, 2025

Desk Report : Taherunessa Ahmed Abdullah is a writer and social worker. She was born on 21 April, 1937 in Jashore. Now, she is 84 years old. She worked for the upliftment of the lives of women in rural Bangladesh. She worked in Bangladesh Academy for Rural Development (BARD). She is famous for her researches and contribution to uplift the lives of women. Her visionary and pragmatic steps to improve the condition of rural women were admirable. She took the responsibility to organize training programmes for women that include adult literacy, health education, sanitation, nutrition, agricultural extension, creation of cooperatives to promote cottage craft and other income generation activities. This great lady was awarded Ramon Magsaysay award for community leadership in 1978. We should pay proper honour for her benevolent activities.

অনুবাদ :

ঢাকা

২১ জানুয়ারি, ২০২৫

ডেস্ক রিপোর্ট : তাহেরুনেসা আহমেদ আবদুল্লাহ একজন লেখক ও সমাজকর্মী। তিনি ১৯৩৭ সালের ২১ এপ্রিল যশোরে জন্মগ্রহণ করেন। এখন তার বয়স ৮৪ বছর। তিনি গামীণ বাংলাদেশ ঘরিলাদের জীবনমান উন্নয়নে কাজ করেছিলেন। তিনি বাংলাদেশ গ্রামীণ উন্নয়ন একাডেমি (বার্ড)-এ কর্মরত ছিলেন। তিনি তার গবেষণা এবং নারী উন্নয়নে অবদানের জন্য বিখ্যাত। গ্রামীণ নারীদের অবস্থার উন্নয়নে তার দূরদৃষ্টি এবং প্রায়োগিক পদক্ষেপ প্রশংসনীয়। তিনি নারীদের প্রশিক্ষণ প্রদানের জন্য দায়িত্বার গ্রহণ করেছিলেন যার মধ্যে অন্তর্ভুক্ত ছিল বয়স্ক শিক্ষা, শাস্ত্র শিক্ষা, পয়নিষাদাশন, পুষ্টি, কৃষি সম্প্রসারণ, কুটির শিল্প এবং অন্যান্য অর্থ উপর্যুক্ত কর্মকাণ্ড সম্প্রসারণে সমর্থ প্রতিষ্ঠা। সামাজিক নেতৃত্বের জন্য এ মহিয়সী নারী ১৯৭৮ সালে ব্যামন ম্যাগস্যাস্যাই পুরস্কার লাভ করেন। তাঁর এই মহাত্মী কর্মকাণ্ডের জন্য আমাদের তাঁর প্রতি যথাযথ সম্মান প্রদর্শন করা উচিত।