

Что плохо сейчас?

У меня нет доступа к метрикам, следовательно я буду опираться на личный опыт и их/ui практиках в мобильных приложениях

Цель

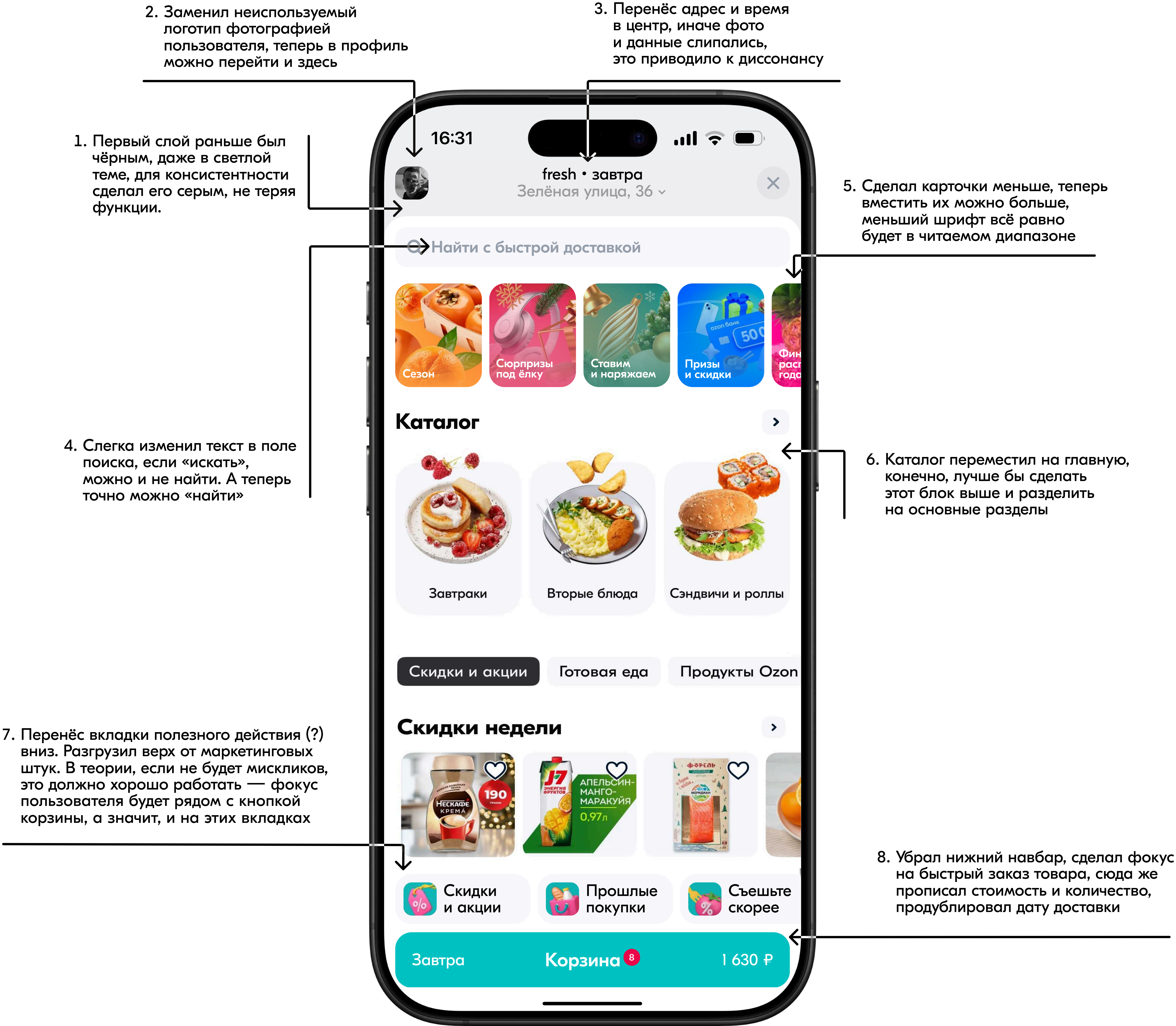
Частично обновить приложение, отделить его дизайн от маркетплейса, сделать самостоятельным

Что сделал

Поменял фон [1], и первый слой в целом [2][3]. Изменил текст в поле поиска [4]. Баннеры уменьшил и унифицировал [5]. Каталог не менял, но вынес его на главный экран [6]. Полезные вкладки перенёс вниз, к кнопке заказа [7]. Избавился от навбара и сделал обширную кнопку заказа [8]

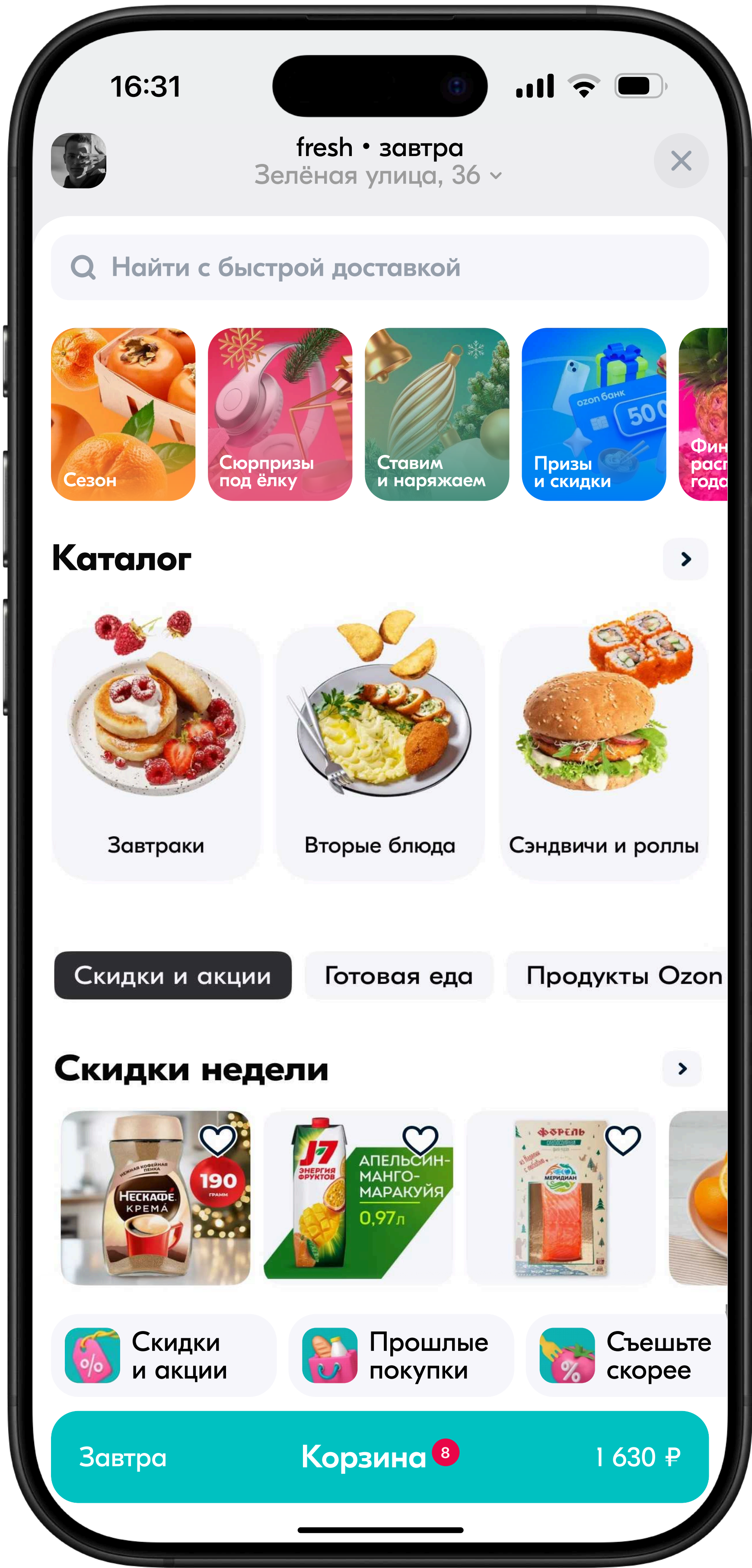
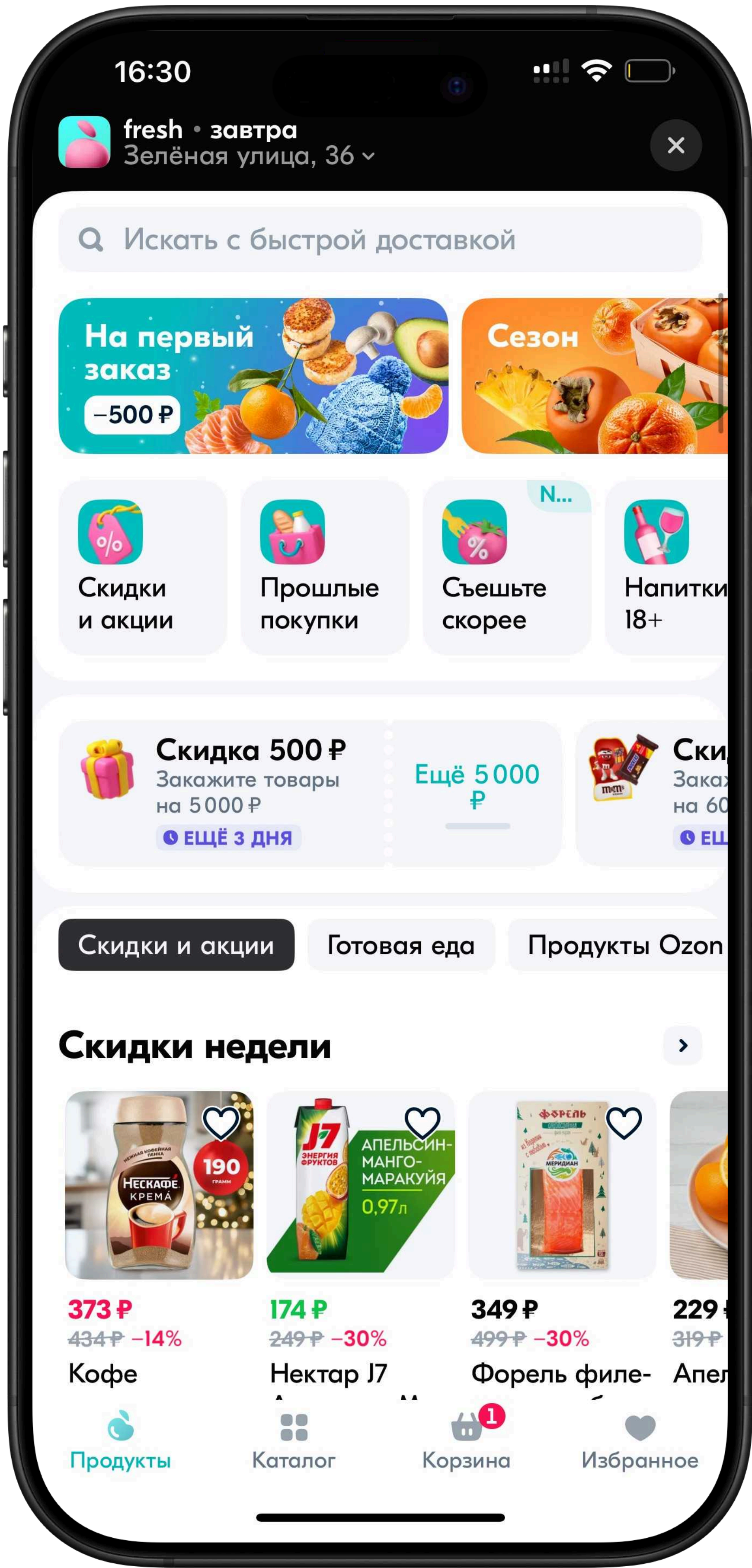
А ещё

В теории можно использовать механику пинтереста [Слайд 2], или что-то похожее, для альтернативного способа добавления в корзину или избранное, а главное, отправить товар жене/мужу/брату/свату, для заказа, или поделиться. Можно вообще там только кнопку шеринга оставить, а как новый способ взаимодействия с привычным продуктом здорово выглядит



Что здесь?
Здесь допосляшка, механика пинтереста и мой комментарий

Допосляшка



Комментарий
В общем и целом сделал фаст-кейс, вакансия горячая, поэтому решил, если уж ты ищешь дизайнеров для редизайна, отлично было бы сделать редизайн

Механика из пинтереста

