

Recommendation System

نظام التوصيه (الاكثر شهرة) :

اكثر شي يتم تقييمه بالعدد يكون هو المشهور :
يعني ان هذا المكان قييموه اكبر عدد من الاشخاص ، يعني عدد كبير يروح هذا المكان فهو الاكثر شهرة .

- الشهره موجوده دائما في البيانات السابقه
- غالبا تستخدم للمواقع الاخباريه مثل بلومبرغ ونيويورك تايم
- لا يمكن ان تكتشف النتائج الشخصيه

الخطوات :

- ١ - نستعرض شهرة المنتج : ماهو المنتج الحاصل على اعلى عدد تقييم :
- ٢ - نعمل داتا فريم جديده تتضمن اسم المنتج وعدد التقييمات الحاصل عليها .

Object	method	Group	المكان	العدد	المجموع method
rating_count	pd.DataFrame	groupby	placeId	Rating	.count

```
rating_count = pd.DataFrame(frame.groupby ( "placeId" ) ['Rating'].count())
```

٣- ترتيب الداتا الجديدة من الاصغر الى الاكبر

اول 5	من الاصغر او الاكبر	اسم العمود الذي نريد ترتيبه	ترتيب method	الداتا التي نريد ترتيبها
head	ascending=	rating	sort_value	rating_count

```
rating_count.sort_values('rating' , ascending=false).head()
```

" النتيجة الان هو المنتج الاكثر شهرة "

٤- ايجاد العلاقة بين الاكثر شهرة والنوع الي ينتمي له :
من هنا سنعرف ماهو النوع اكثر شهرة عند الناس كنوع المطبخ اللي يحبه الناس اكثر ويقيمونه الاكثر .

- نعمل داتا فريم جديده تتضمن اسماء المطاعم الاكثر شهرة مع نوع المطبخ لنكتشف اي علاقه بينهم

اسم عمد الداتا الجديده	عدد الاندكس	عمل اندكس لهم	اسماء المطاعم		object
columns=(['placeid'])	np.arange(5)	.index	([1,2,3..])	pd.dataframe	most Rated

most Rated

=pd.dataframe(['1,2,3,..'].index=np.arange(5),columns=['placeid'])

٥- دمج البيانات الجديدة في الداتا التي نريد المقارنه بها

الدمج مع /في	الدتا الجديدة	الداتا اللي عملناها	method	Object
on='placeid'	cousine	most Rated	pd.merge	summury

Summury = pd.merge (most Rated, cousine , on='pladeid')

“ اسماء المطاعم مع نوع المطابخ ”

٦- استخراج اكثر المطابخ المكره من الداتا الثانيه بحسب التقيم :

cousine ['Rating'].describe()

النتيجه :

العدد : عدد المطابخ في الداتا بالكامل
يونيك : عدد المطابخ الفعلي بدون التكرار
توب : الاكثر شهرة في التقيم
فريك : التردد

النتيجة الاحصائية :

نلاحظ الان في الاكثر شهره في هذه الدتا كم مره موجود في الداتا الجديدة اللي عملتها ؟ وهي التوصيه .

يعني ان هناك (عدد) اماكن تبيع (هذا مطبخها)
اذن الناس يفضلون الاماكن التي تبيع الطعام (المطبخ) وهذا هو المطبخ
الاكثر شهره بناءا على المطعم الاكثر شهره .