









# Guía de Imagen





***Deberíamos tener miedo de ser iguales, no de ser diferentes.***

***Anónimo***







*Esta guía es un “faro” que brinda luz a las personas que se encargan de la gestión de comunicaciones y mercadeo y para los terceros encargados de diseñar material promocional, con el fin de que cumplan con los estándares que MORE ha definido en cuanto al tratamiento de su imagen corporativa.*

*Este documento no pretende limitar la creatividad dentro o fuera de la organización, sino que abra posibilidades creativas con objetivos claros y sólidos de comunicación.*





Nunca será una opción quedarse callado: en MORE la expresión es la protagonista. Nos encanta hablar de todo, entender lo que la gente piensa y conocer al mundo que nos rodea.

**Permitido pensar  
en voz alta.**

**01.**  
**Lo que pensamos.**





**Somos nosotros quienes dirigimos nuestros pensamientos  
y somos completamente responsables de ellos. Depende  
de nosotros tomar el control y aprender a mirar la parte de  
la realidad que a veces nos cuesta ver.**

Las ideas que nos gustan...

**Masivo**  
**Optimista**  
**Realista**  
**Enfocado**

**02.**  
**Lo que decimos.**





En MORE hablamos tres idiomas:

**Sinceridad**  
**Es spontaneidad**  
**Respeto**

No nos complicamos, decimos lo justo cuando es necesario, sin disfrazar las palabras.

## 03. **A quien nos dirigimos.**

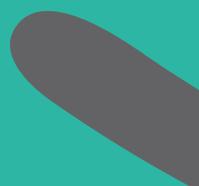




**Nos gusta la gente que se rie, que critica constructivamente, que no hay que empujarla, que está lista para ir adelante y no ser parte del montón.**

**Amamos la gente que tiene sueños y está dispuesta a hacerlos realidad.**

**Tomarse las cosas  
con humor, es un  
privilegio de la  
inteligencia.**





# 04. **Como nos vemos.**

**Buscamos cambiar el mundo, una sonrisa a la vez, a través de emociones positivas y de conexiones reales con las personas a nuestro alrededor. Trasmitimos a la gente la belleza del mundo que esta por descubrir.**

**En MORE, todos sonreímos en el mismo idioma.**

# Componentes



El logotipo está compuesto por tres elementos:

Tipografía: palabra “MORE” , la fuente que se usó para el texto es Harabara Mais Demo y se modificó dando mayor redondez en las esquinas de cada letra.

Isologo: La letra “o” fue reemplazada por una espiral que asemeja una cara soniente.

Tagline: En la parte inferior del logo está el texto: “Estudio Creativo”, la fuente usada para el mismo es Futura Bold.

# Área de Seguridad y Tamaño Mínimo

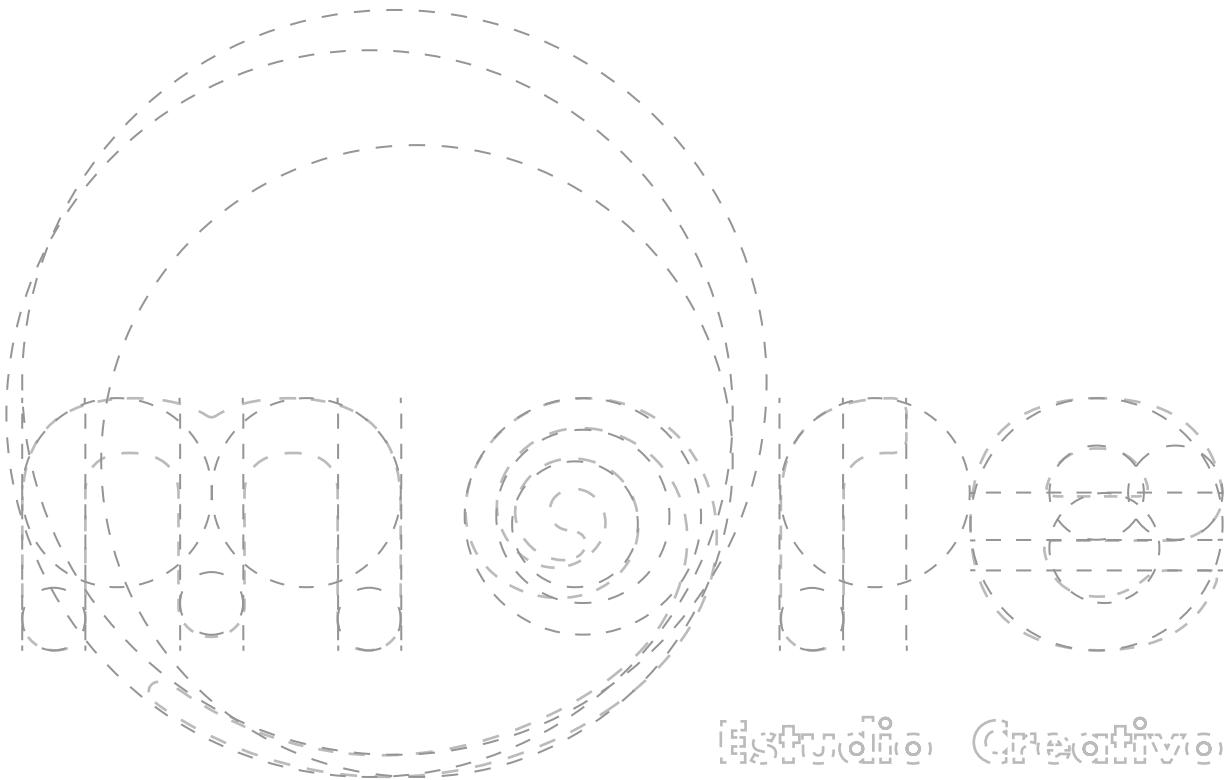


El área de seguridad o protección alrededor del logotipo, está definida por dos módulos, que no puede ser invadida por otros elementos gráficos.



El tamaño mínimo para la reducción del logotipo sin afectarlo visualmente es de 6 cms x 1,9013 cm.

# Logometria



Se refiere a las medidas internas del logotipo, mediante las cuales es posible mantener las proporciones en los elementos que componen la identidad visual de la marca. Estas medidas estarán presentes en los usos de las diferentes aplicaciones para evitar deformaciones y errores en su uso.

# Variaciones del Logotipo

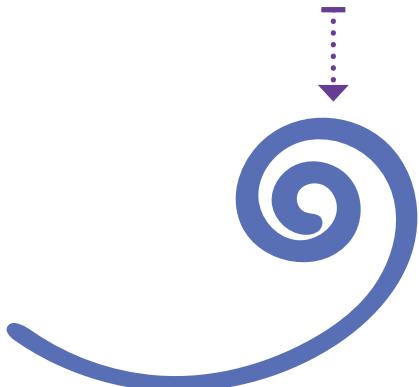
Logotipo Primario: Contiene los tres elementos de composición



Logotipo Secundario: Contiene dos elementos de composición (tipografía e isologo)



Isologo: contiene solamente el elemento gráfico



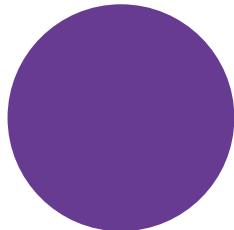
# Variaciones de Color



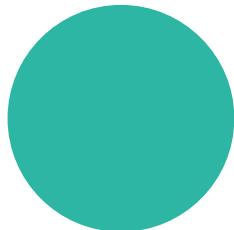
Para elegir la variación de color adecuada en la pieza, se necesita verificar cual es el que mas se destaca segun el fondo.

# Nuestros colores

Principales



C<sub>73</sub>M<sub>87</sub>Y<sub>0</sub>K<sub>0</sub>  
R<sub>103</sub>G<sub>59</sub>B<sub>143</sub>  
#673b8f



C<sub>71</sub>M<sub>0</sub>Y<sub>43</sub>K<sub>0</sub>  
R<sub>55</sub>G<sub>181</sub>B<sub>164</sub>  
#37b5a4

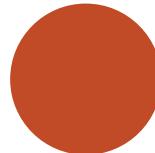
Complementarios



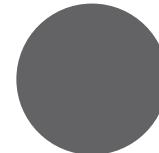
C<sub>17</sub>M<sub>99</sub>Y<sub>56</sub>K<sub>7</sub>  
R<sub>194</sub>G<sub>23</sub>B<sub>73</sub>  
#c21749



C<sub>47</sub>M<sub>1</sub>Y<sub>100</sub>K<sub>0</sub>  
r<sub>156</sub>g<sub>194</sub>b<sub>27</sub>  
#9CC21B



C<sub>18</sub>M<sub>79</sub>Y<sub>100</sub>K<sub>7</sub>  
R<sub>194</sub>G<sub>75</sub>B<sub>24</sub>  
#C24b18



C<sub>0</sub>M<sub>0</sub>Y<sub>0</sub>K<sub>75</sub>  
R<sub>100</sub>G<sub>99</sub>B<sub>99</sub>  
#646363

# Nuestras letras principales

Para uso en titulos y subtitulos

**Futura Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**Corbel Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

# Nuestras letras de apoyo

Para uso en cuerpo del documento

Corbel Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

*Corbel Light Italic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Corbel Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

*Corbel Italic*

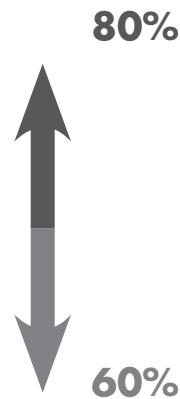
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Positivo - Negativo



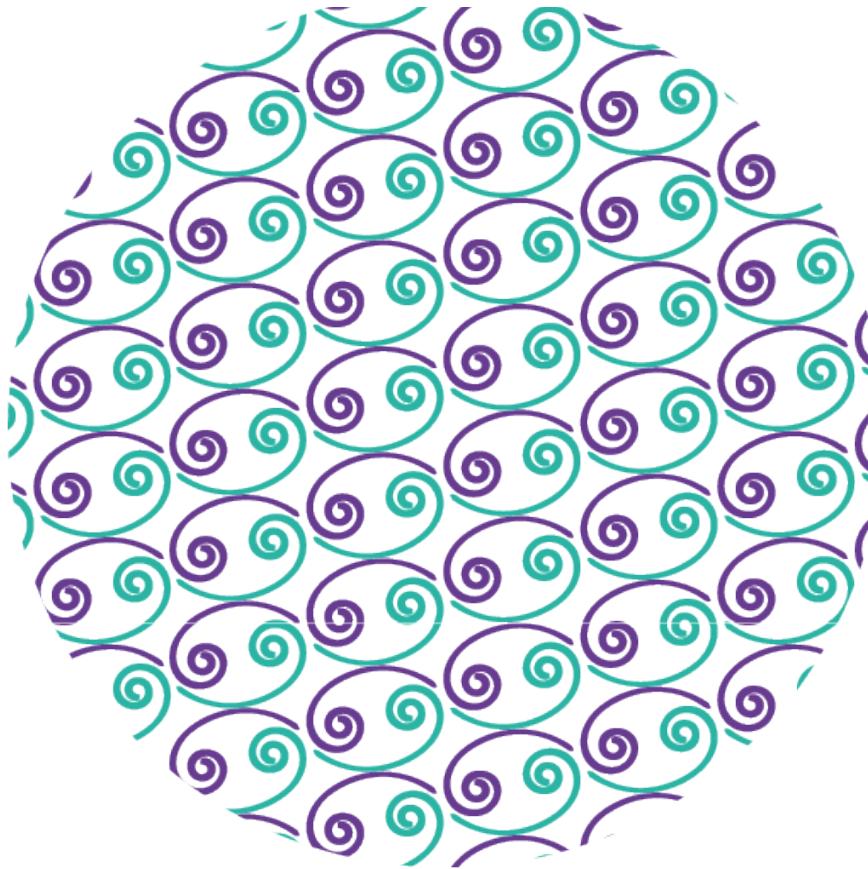
En diseño gráfico se hace uso de estos dos espacios para generar un punto focal, marcar equilibrio y definir un estilo visual.

# Escala de Grises



La escala de grises o valor, en artes gráficas y bellas artes, es el sistema ordenado y gradual que cubre un rango limitado de valores de luminosidad entre el blanco, el gris y el negro.

## Pattern



Un diseño especialmente pensado para que, al ser replicado tanto en horizontal como en vertical, y sea cual sea la medida de la superficie, el diseño mantenga la continuidad de manera infinita. Es un excelente recurso para potenciar la recordación de la marca.

## Fondos



Para los fondos se recomienda usar los dos colores principales. Para los elementos de composición es altamente recomendado usar el logotipo positivo ya que permite la integración creando una imagen estética y unificada.

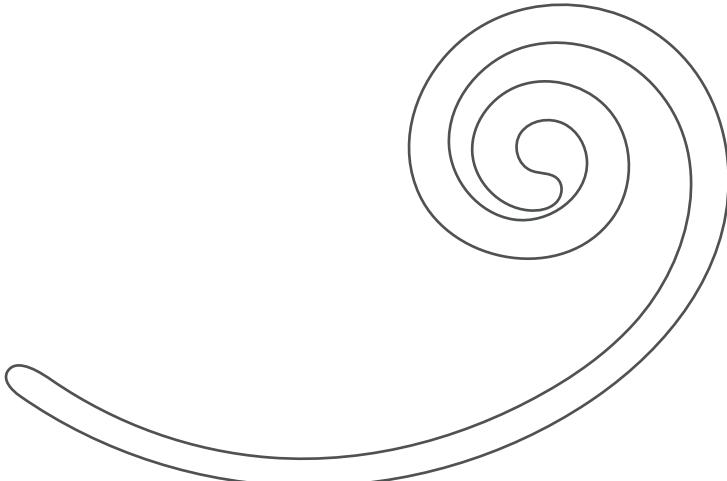
# Recomendaciones de uso

## Usos permitidos



### Alto relieve y grabado

Se debe usar la versión de alto contraste, para grabados en vidrio, superficies, altos relieves, corte en laser y corte en vinilo adhesivo. La adaptación en línea de contorno es exclusiva para grabados finos.



## Usos incorrectos



Dentro de un diseño el logotipo no se debe rotar o inclinar, no está permitido descomponer, desplazar o mover un elemento dentro del logotipo. Se debe evitar el uso vertical. Está prohibido hacer cambios de color, incluir adornos o símbolos al logotipo. No está permitido el uso de bordes y sombras. No se debe aplicar ningún efecto de perspectiva o distorsión.





# 05. Aplicaciones



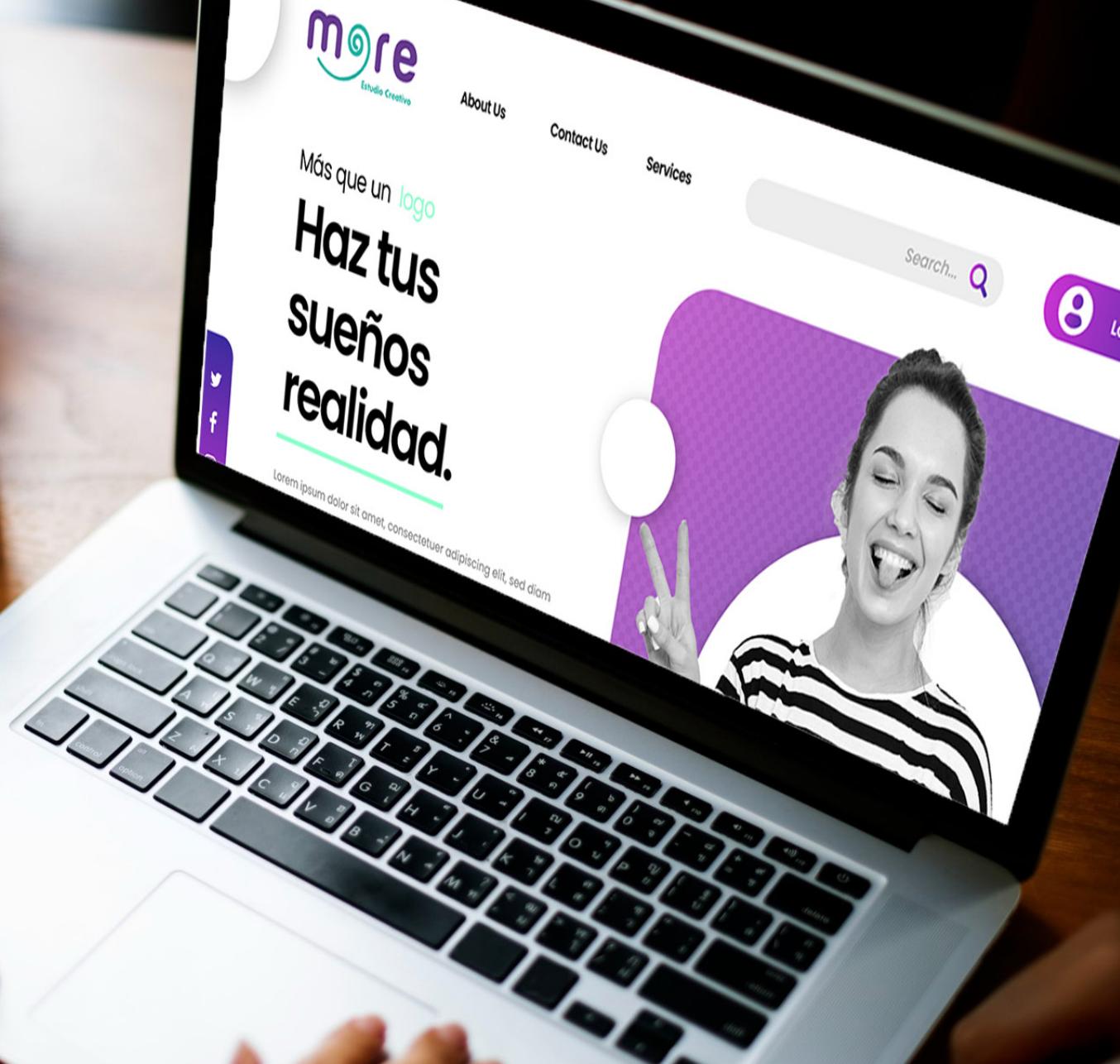
Be  
Yourself

more  
Estudio Creativo





**more**  
Estudio Creativo



**more**  
Estudio Creativo

Conectamos sueños

Iniciar

Regístrate

Dear  
**MRS SMITH**

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Regards,

**MRS BLACK**



mormore

Estudio Creativo

**more**  
Estudio Creativo

**more**  
Estudio Creativo

**more**  
Estudio Creativo

