

Sujet : À l'approche de l'organisation de grands événements sportifs internationaux tels que la Coupe d'Afrique des Nations 2025 et la Coupe du Monde 2030, quels leviers le Maroc doit-il actionner pour optimiser l'impact de ces *manifestations* sur son secteur touristique et assurer un développement touristique *durable* ?

Introduction

Le secteur touristique au Maroc connaît une évolution importante, en enregistrant 17.5 millions de touriste en 2024. La réussite du pays à attirer plus de touristes revient à une vision sage et pragmatique que le Maroc a mis en place. Il faut aussi souligner le rôle important qu'a joué la coupe du monde qui s'est déroulée en 2022 durant laquelle le Maroc avait réussi à atteindre la demi-finale. L'effet médiatique de cette réussite, non seulement au niveau africain mais aussi à l'international, est sans précédent. Cela reflète l'importance que de tel événements et manifestations, et l'impact qu'il peuvent avoir sur l'image du pays. Nous allons expliquer en deux parties, premièrement la pertinence de la stratégie du Maroc ainsi que sa bonne gouvernance. Ensuite, dans une seconde partie nous allons parler des leviers sur lesquels le Maroc doit capitaliser ainsi que le tourisme durable.

I) Stratégie et bonne gouvernance

La stratégie du Maroc dans le secteur touristique joue un rôle très fort pour développer le potentiel attractif du pays. Une feuille de route pour les années 2023-2026 a été mis en place afin d'améliorer le secteur et renforcer sa capacité. Dans cette feuille de route le Maroc s'est penché sur des sujet en lien avec les transports, en particulier l'infrastructure et les transports aériens. Avec la mise en place des rails tramway dans les grandes villes et le déploiement de la ligne a grande vitesse le Maroc prend le lead en Afrique et compte se positionner comme premier pays africain. Ce levier est essentiel, le Maroc est en cours de réalisation du projet d'extension de la ligne de train à grande vitesse pour atteindre les villes de Marrakech, ensuite Agadir. Des projets ambitieux pour consolider l'infrastructure des transports.

L'adaptation aux évolutions technologiques anticipée ainsi que la sage vision de sa majesté le Roi à faire du Maroc un pays d'accueil d'événement internationaux et de paix entre les religions s'est avéré essentiel au pays, à sa stabilité et son image devant la scène internationale. La gouvernance a ainsi joué un rôle important pour mieux gérer le secteur touristique.

Le ministère du tourisme, sous la direction de Mme. Fatim Zahra Ammour et sa gouvernance raisonnée, a permis de positionner le Maroc en leader en Afrique. C'est une preuve aujourd'hui que le Maroc détient les moyen et les ressources pour atteindre l'objectif fixé pour se positionner en 15ème place dans le monde en tourisme. Les leviers sur lesquels il faut capitaliser sont comme suite : d'abord il faut renforcer le capital humain. Ensuite, préparer les infrastructures hôtelières et les améliorer dans l'objectif d'avoir une capacité consolidée d'hébergement. Nous allons expliquer dans la partie qui suit plus de détails sur ces leviers et discuter de l'importance du tourisme durable.

II) Leviers et tourisme durable

Le Maroc dispose d'une richesse et un potentiel touristique indéniable. L'arrivée d'événements sportifs tel que la CAN 2025 et la coupe du monde 2030 nécessite une préparation et des

investissements importants pour attirer les touristes et augmenter leurs retentions. Plusieurs efforts doivent être déployés dans ce sens.

- **Faciliter l'obtention des visas et les procédures d'entrée sortie des touristes:**

Le Maroc a en effet continuellement travaillé sur ces aspects, afin d'améliorer les conditions d'accueil des touristes et faciliter les procédures d'accès au pays

- **Attirer les investisseurs internationaux :**

La préparation aux grands événements nécessite beaucoup d'investissement. Il faut continuer à travailler sur l'amélioration de l'attractivité du Maroc vis-à-vis l'investisseur étranger. Créer un environnement qui facilite la création de projets touristiques à bas d'investissement étrangers est un levier qui peut contribuer énormément à l'économie touristique.

- **Promouvoir l'entrepreneuriat et le tourisme durable :**

L'innovation est un facteur clé qui propulse le pays et l'économie. Il faut motiver l'entrepreneuriat et la création d'entreprise dont le tourisme durable pourrait bénéficier. Le dernier événement que l'Observatoire du Tourisme a organisé à cet objectif a permis de créer des jeunes startups tel que Pikala et Ecodôme afin de promouvoir la durabilité.

Mettre en place des subventions pourrait s'avérer très utile. Le Maroc a déjà fait des actions dans ce sens en offrant 10% en subventions afin d'aider les projets touristiques dans les zones rurales et délocalisé, dont la contribution serait palpable sur le tourisme. L'impact de ces efforts contribue à faire tourner la roue économique des communautés locales.

Conclusion

Le Maroc a entrepris beaucoup d'efforts afin d'accroître son potentiel touristique et renforcer sa capacité à accueillir un nombre important de touristes. L'ambition d'organiser la Coupe du Monde se concrétise progressivement. La vision d'atteindre une meilleure performance est réalisable grâce à la stratégie du pays à faire du Maroc une destination favorite pouvant répondre aux attentes des touristes internationaux. Il reste tout de même beaucoup de défis auxquels le Maroc doit faire face : maintenir la stabilité politique et attirer plus d'investisseurs est une mission qui nécessite le déploiement de plus d'efforts dans un monde globalisé. Au cœur des défis, rendre le tourisme plus durable. Est-ce que le Maroc, avec ses partenaires, Espagne et Portugal, réussiront à surmonter les défis et faire de la prochaine Coupe du Monde un succès tel que celui qui a précédé ?