

Envolvimento com o público participante

Reunião 1

Com o representante do banco Itaú e o gerente da estética automotiva:

Temas abordados:

- Apresentação da pesquisa de opinião que será aplicada aos colaboradores

- Discussão sobre as funcionalidades do aplicativo

Após ajustes sobre o conteúdo da pesquisa, definiu-se que ela será submetida a 50 colaboradores via aplicativo de mensagens.

O representante do Banco fez algumas considerações sobre o layout e funcionalidades do aplicativo.

Em comum acordo com o gestor do banco definiu-se as questões que deveriam constar na pesquisa e que estão listadas abaixo:

- 1) Qual horário você costuma utilizar o serviço da Flipwash?*
- 2) Numa escala de 0 a 5 quanto você gostaria de agendar os serviços da Flipwash para seu veículo através de um aplicativo?*
- 3) Quais serviços você gostaria de poder agendar através desse aplicativo?*
- 4) Gostaria de incluir algum outro serviço? Qual?*

Com o gerente da estética automotiva

Tema abordado:

-Análise dos processos de realização dos serviços na estética automotiva

O gerente da estética automotiva nos apresentou os processos usados atualmente na execução dos serviços realizados.

Reunião 2:

Com o representante do banco Itaú e o gerente da estética automotiva:

Temas abordados:

-análise dos resultados da pesquisa de opinião

-definição dos requisitos do aplicativo

Após discussão foram estabelecidos os requisitos abaixo:

Requisitos Funcionais:

O cliente escolhe um ou mais serviços.

O cliente agenda o/s serviço/s.

O cliente recebe uma notificação de agendamento

O cliente só poderá cancelar o serviço com 24h de antecedência.

O gerente da estética automotiva acessa os agendamentos..

Requisitos Não Funcionais:

Tempo de resposta para agendamentos.

Proteção dos dados dos clientes.

Interface amigável e acessível

Reunião 3:

apresentação do protótipo do aplicativo ao representante do Banco Itaú e ao gerente da estética automotiva.