## **TAMİR CEPTE**

## **1. Proje Tanımı ve Amaç**

**Genel Bakış:**  
Aracınız arızalandığında anlık olarak GPS verilerine dayalı, en yakın tamir ve servis noktaları ile etkileşime geçebileceğiniz bir sistem..  
**Amaç:**

* Kullanıcılara acil durumlarda hızlı ve güvenilir destek sağlamak
* Servis sağlayıcıların müşteri portföyünü genişletmesine yardımcı olmak
* Pazar boşluğunu dolduracak, kullanıcı dostu ve verimli bir dijital ekosistem sunmak

## **2. Hedef Kitle**

**Kullanıcılar:**

* Yolculuk sırasında araç arızası yaşayan bireyler
* Trafik ve acil durum stresine maruz kalan sürücüler

**Hizmet Sağlayıcılar:**

* Kayıtlı tamirhaneler ve otomotiv servisleri
* Acil yol yardımı hizmeti veren sanayiler

## **3. Değer Önerisi**

* **Hızlı Erişim:** GPS entegrasyonu sayesinde en yakın servis sağlayıcıya anlık ulaşım
* **Güvenilirlik:** Kayıtlı ve onaylı sanayiler aracılığıyla kaliteli hizmet garantisi
* **Kullanıcı Deneyimi:** Basit ve anlaşılır arayüz, anlık bildirim sistemi ile sorunsuz iletişim
* **Verimlilik:** Acil durumlarda zaman kazandırarak, kullanıcı stresini ve maliyetleri düşürme

## **4. Temel Özellikler ve Fonksiyonlar**

**Kullanıcı Uygulaması:**

* **GPS Entegrasyonu:** Kullanıcının konumunu otomatik olarak algılayıp en yakın servis sağlayıcıları listeler
* **Anlık Bildirimler:** Talep anında servislere bildirim gönderimi ve durum güncellemeleri
* **İletişim Sistemi:** Platform üzerinden direkt mesajlaşma, çağrı veya hatta acil durum butonları
* **Geri Bildirim & Değerlendirme:** Hizmet sonrası kullanıcı puanlaması ve yorum sistemi

**Servis Sağlayıcı Uygulaması:**

* **Kayıt ve Onay Süreci:** Sanayilerin doğrulanması ve kayıt altına alınması
* **Çağrı Yönetimi:** Gelen talepleri hızlıca görüp onaylayabilme veya reddedebilme
* **Raporlama ve Analiz:** İşlem geçmişi, kullanıcı geri bildirimleri ve performans raporları

**Arka Uç (Backend):**

* **Veritabanı Yönetimi:** Kullanıcı, servis ve işlem verilerinin güvenli ve ölçeklenebilir şekilde saklanması
* **API Entegrasyonları:** Harita servisleri (örneğin, Google Maps API), SMS/Push bildirim sistemleri, ödeme sistemleri
* **Gerçek Zamanlı İşlem Yönetimi:** Anlık veri aktarımı ve güncellemeler için WebSocket veya benzeri teknolojiler

## **5. Teknolojik Altyapı ve Mimarisi**

**Önerilen Teknolojiler:**

* **Mobil Uygulama:** Android ve iOS için native veya cross-platform (Flutter, React Native) çözümler
* **Web Uygulaması:** Modern frontend frameworkleri (React, Vue.js veya Angular)
* **Backend:** Node.js, .Net, Python (Django/Flask) veya Java gibi teknolojiler
* **Veritabanı:** SQL (PostgreSQL, MySQL) veya NoSQL (MongoDB)
* **Harita ve GPS Servisleri:** Google Maps API veya alternatif harita servisleri
* **Gerçek Zamanlı İletişim:** WebSocket, Firebase Realtime Database gibi çözümler

## **6. İş Modeli ve Gelir Stratejisi**

**Gelir Modelleri:**

* **Komisyon Sistemi:** Her işlemden belirli bir komisyon alınması
* **Abonelik Ücretleri:** Servis sağlayıcılar için premium üyelik seçenekleri (ek özellikler, daha fazla görünürlük vb.)
* **Reklam ve Sponsorlar:** Platform içinde yer alan reklam alanları veya sponsorluk anlaşmaları
* **Ek Hizmetler:** Acil yardım paketleri, sigorta entegrasyonları gibi yan gelir modelleri

**İş Akışı:**

1. **Talep Oluşturma:** Kullanıcı uygulaması aracılığıyla arıza bildirimi ve konum paylaşımı
2. **Eşleştirme:** GPS verilerine dayalı olarak en yakın ve uygun servis sağlayıcının belirlenmesi
3. **İletişim ve Onay:** Anlık bildirimler ve kullanıcı ile servis arasında iletişim kurulması
4. **Hizmet Gerçekleştirme:** Servis sağlayıcının müdahalesi ve kullanıcıya hizmet sunulması
5. **Geri Bildirim:** İşlem sonrası değerlendirme ve raporlama

## **7. Rekabet Analizi**

**Pazar Araştırması:**

* Armut gibi mevcut platformlar incelenerek, kullanıcı deneyimi, fiyatlandırma, hizmet hızı gibi unsurlar analiz edilebilir
* Farklılaştırıcı unsurlar:
  + **Hız:** Gerçek zamanlı GPS eşleştirmesi ve anlık iletişim
  + **Güven:** Sadece onaylı, kaliteli servis sağlayıcıların yer alması
  + **Özelleştirme:** Kullanıcıya özel öneri ve teklifler

## **8. Pazarlama ve Büyüme Stratejisi**

**Tanıtım Stratejileri:**

* **Dijital Pazarlama:** Sosyal medya, SEO, SEM ve içerik pazarlaması ile görünürlüğü artırmak
* **Yerel İş Birlikleri:** Bölgesel otomotiv dernekleri, sigorta şirketleri ve araç üreticileri ile iş birliği
* **Kullanıcı Deneyimi:** İlk kullanıcıların memnuniyeti ve ağızdan ağıza pazarlama
* **Kampanyalar ve İndirimler:** İlk kullanımda veya belirli dönemlerde avantajlı teklifler sunmak

## **9. Finansal Projeksiyonlar ve Risk Yönetimi**

**Finansal Planlama:**

* **Başlangıç Yatırımı:** Yazılım geliştirme, pazarlama, altyapı ve operasyon giderleri
* **Gelir Projeksiyonları:** İlk yıl, ikinci yıl ve üçüncü yıl için öngörülen gelir, maliyet ve karlılık oranları
* **Bütçe Yönetimi:** Harcama kalemleri, yatırımcı desteği, finansman kaynakları

**Riskler ve Çözüm Önerileri:**

* **Teknolojik Riskler:** Altyapı sorunları, güvenlik açıkları – düzenli güncellemeler ve yedekleme stratejileri
* **Pazar Riski:** Rekabetin yoğun olması – sürekli yenilik ve kullanıcı geri bildirimlerine dayalı iyileştirme
* **Hukuki ve Düzenleyici Riskler:** Lisans, veri güvenliği ve kullanıcı haklarına yönelik mevzuatın takip edilmesi
* **Operasyonel Riskler:** Servis sağlayıcı kalitesi – sıkı kayıt ve denetim süreçleri ile güvence altına alınması

## **10. Yol Haritası ve MVP (Minimum Viable Product)**

**Aşamalar:**

1. **Planlama ve Analiz:** Pazar araştırması, gereksinim analizi, rekabet incelemesi
2. **Prototip Geliştirme:** Basit bir kullanıcı arayüzü, temel GPS entegrasyonu ve çağrı sistemi
3. **Beta Test:** Seçili bölgelerde pilot uygulama, kullanıcı ve servis sağlayıcı geri bildirimlerinin toplanması
4. **Resmi Lansman:** Geniş çaplı pazarlama kampanyaları, kullanıcı desteği ve sürekli iyileştirme
5. **Genişleme:** Ek özellikler, yeni bölgeler ve iş modellerinin eklenmesi

**Öncelikli MVP Özellikleri:**

* Kullanıcı kaydı ve profil yönetimi
* GPS tabanlı lokasyon belirleme
* Anlık bildirim ve çağrı sistemi
* Basit bir servis sağlayıcı yönetim paneli

## **11. Teknik Dokümantasyon ve Süreç Yönetimi**

**Dokümantasyon İçeriği:**

* **Sistem Mimarisi Dokümanı:** Genel mimari, veri akışları, modüller ve entegrasyonlar
* **API Dokümantasyonu:** Kullanılan servisler, endpoint'ler, veri formatları ve örnek kullanım senaryoları
* **Kullanıcı ve Yönetici Kılavuzları:** Arayüz kullanım talimatları, sık sorulan sorular, destek rehberleri
* **Test ve Kalite Güvencesi:** Birim testleri, entegrasyon testleri, kullanıcı kabul testleri ve hata raporlama süreçleri
* **Güncelleme ve Sürüm Notları:** Yazılım geliştirme yaşam döngüsü ve düzenli güncellemelerin takibi