

简历改写网站技术选型与策略建议报告

1. 核心结论

经过对AI模型、简历改写最佳实践、SEO策略和竞品的全面研究，我们为简历改写网站的构建提供以下核心建议：

- **技术选型：**

- **核心AI模型：**推荐使用**Anthropic Claude 3 Sonnet**作为主要的简历改写模型。它在性能和成本之间取得了最佳平衡（3/1M input, 15/1M output），且文本编辑能力出色，非常适合简历优化任务。
- **高性价比模型：**对于免费套餐或低价服务，推荐使用**Anthropic Claude 3 Haiku**（0.25/1M input, 1.25/1M output），以极低的成本吸引海量用户。

- **产品策略：**

- **核心定位：**将产品定位为“**AI驱动的LinkedIn个人品牌优化专家**”，以“LinkedIn深度整合”作为核心差异化卖点。
- **功能闭环：**打造“**简历改写 + 求职信生成 + AI模拟面试**”的产品闭环，为用户提供一站式的求职解决方案。

- **市场策略：**

- **SEO先行：**在产品上线前，即开始内容建设，通过高质量的博客、指南和模板库，抢占SEO先机。
- **内容为王：**持续产出关于简历写作、面试技巧和职业发展的优质内容，将网站打造成求职领域的权威信息源。

2. 详细报告与交付成果

本次研究的所有详细分析和交付成果均已完成，并保存在 `reports` 目录下。具体包括：

- **AI模型选择建议报告：**详细阐述了我们对OpenAI GPT-4o, Anthropic Claude 3和Google Gemini的评估过程和最终建议。

- **简历改写AI提示工程指南**：提供了一套完整的、可直接用于产品开发的AI提示工程方法论和即用型模板。
- **简历工具网站SEO优化方案**：全面分析了竞争对手的SEO策略，并为我们的产品制定了一套可执行的SEO优化方案。
- **简历改写工具竞品分析报告**：深入剖析了五个主要竞品的功能、商业模式和定价策略，并在此基础上提出了我们的市场机会和差异化建议。

3. 下一步行动建议

- **产品研发**：基于本报告的技术选型和产品策略，启动产品的第一期研发工作。
- **内容团队组建**：招聘或外包专业的内容创作团队，开始执行SEO内容策略。
- **行业专家合作**：联系各行业的资深HR或猎头，洽谈“行业专家模板”的合作事宜。

我们相信，通过以上策略的有效执行，我们的简历改写网站将能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，成为求职者信赖的首选工具。