

Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

Spécifications fonctionnelles

Table des matières

Contexte	3
Acteurs :	3
Connectés :	3
Non connecté :	3
Rôles des utilisateurs :	3
Utilisateur :	3
Manager :	3
Préparateur :	3
Livreur :	3
Compétences :	4
Acteurs connectés :	4
Diagramme de contexte	5
Diagramme de package	6
Diagrammes de cas d'utilisation :	7
Diagramme de cas d'utilisation général :	7
Diagramme de cas d'utilisation détaillé (acteurs connectés):	8
Diagramme de cas d'utilisateur par acteurs :	9
Utilisateur non connecté :	9
Utilisateurs connectés :	9
Diagrammes d'activité.....	13
Diagramme d'activité : commande	13
Diagramme d'activité : modification commande.....	14
Diagramme d'activité : Lecture recette.....	15
Description textuelle de cas d'utilisation :	16
Cas n°1 : Consultation du menu	16
Compléments :	16
Cas n°2 : Enregistrement de la commande	17
Compléments :	18
Diagramme d'état de commande :	18
Utilisateur non connecté :	18
Utilisateur connecté :	19

Contexte

« OC Pizza » est un jeune groupe de pizzeria en plein essor et spécialisé dans les pizzas livrées ou à emporter. Il compte déjà 5 points de vente et prévoit d'en ouvrir au moins 3 de plus d'ici la fin de l'année. Un des responsables du groupe a pris contact avec vous afin de mettre en place un système informatique, déployé dans toutes ses pizzerias et qui lui permettrait notamment :

- D'être plus efficace dans la gestion des commandes, de leur réception à leur livraison en passant par leur préparation ;
- De suivre en temps réel les commandes passées et en préparation ;
- De suivre en temps réel le stock d'ingrédients restants pour savoir quelles pizzas sont encore réalisables ;
- De proposer un site Internet pour que les clients puissent :
 - o Passer leurs commandes, en plus de la prise de commande par téléphone ou sur place,
 - o Payer en ligne leur commande s'ils le souhaitent – sinon, ils paieront directement à la livraison
 - o Modifier ou annuler leur commande tant que celle-ci n'a pas été préparée
- De proposer un aide-mémoire aux pizzaiolos indiquant la recette de chaque pizza.

Acteurs :

Connectés :

- Utilisateur :
- Manager :
- Préparateur de commande
- Livreur :

Non connecté :

- Utilisateur non connecté

Rôles des utilisateurs :

Utilisateur :

Représente le client du client. L'utilisateur est un acheteur (détaillé ci-après)

Manager :

Représente le client. Il souhaite mettre en place une solution pour optimiser ses commandes, préparations et gestion clientèle

Préparateur :

Représente un employé du client. Il gère la préparation des commandes.

Livreur :

Acteur de second degré, il peut être interne ou externe selon les besoins du client. La solution mise en place limite les risques de sécurité et met en place un contrôle et suivi des commandes pour éviter des situations litigieuses.

Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

Compétences :

Utilisateur non connecté :

Doit pouvoir lire le menu

Doit pouvoir s'inscrire et/ou s'authentifier.

Acteurs connectés :

Utilisateur :

Il doit pouvoir se connecter sur un site internet passer une commande.

Il doit pouvoir consulter le menu de la pizzeria pour faire son choix.

Il doit pouvoir payer s'il le souhaite en paiement CB, sinon il paye à la livraison

Il doit pouvoir rentrer ses informations personnelles.

Il doit pouvoir modifier sa commande s'il est possible (pas encore préparée).

Manager :

Doit pouvoir lire les menus.

Doit pouvoir les modifier.

Doit pouvoir recevoir une commande.

Doit pouvoir enregistrer une commande.

Doit pouvoir lire l'état de la commande.

Doit pouvoir lire une recette.

Doit pouvoir modifier une recette.

Doit pouvoir lire informations client.

Doit pouvoir voir stock.

Doit pouvoir modifier stock.

Doit pouvoir préparer commande

Préparateur de commande

Doit pouvoir lire une commande.

Doit pouvoir lire état de la commande.

Doit pouvoir modifier état de la commande.

Doit pouvoir lire recette.

Doit pouvoir lire stock.

Doit pouvoir préparer commande.

Attention : La modification du stock par le préparateur n'est qu'une opération négative. Il ne peut pas modifier ou ajouter volontairement des produits. Le stock se déduit seul des quantités à l'acceptation de la commande

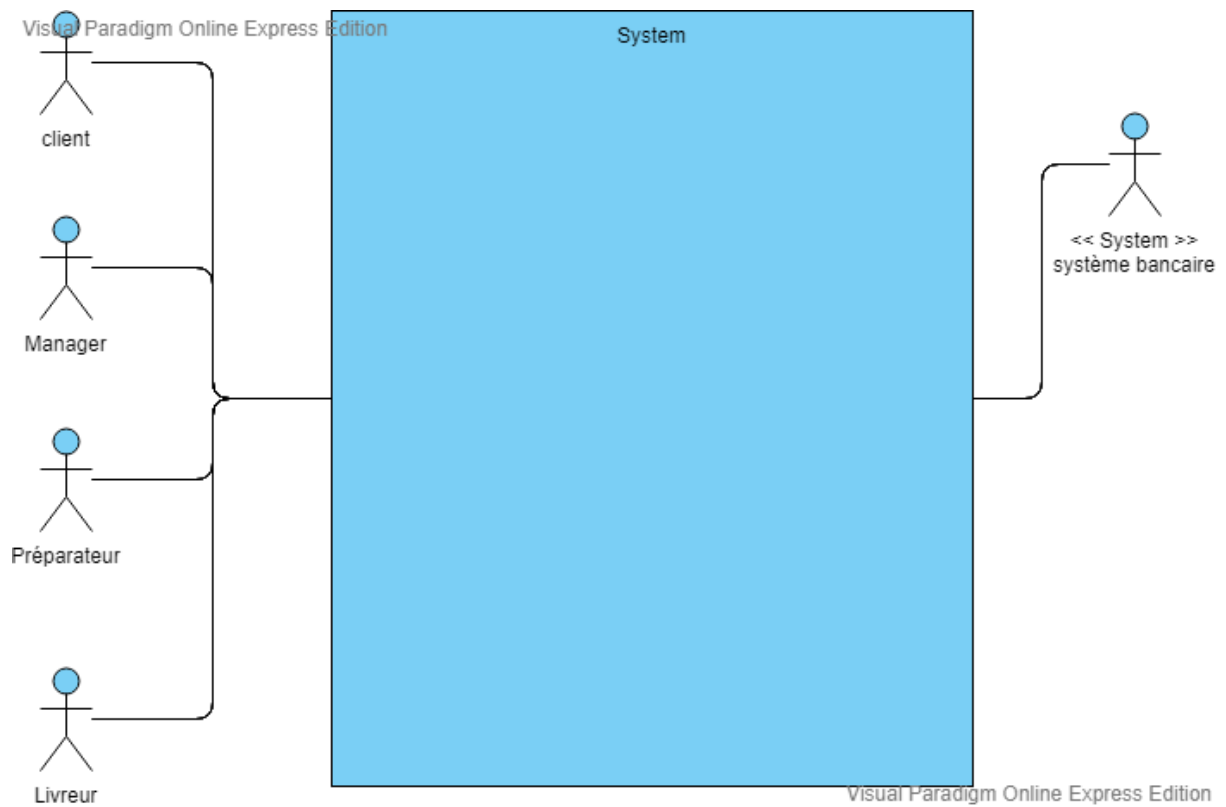
Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

Livreur :

Doit pouvoir livrer la commande.

Doit pouvoir lire informations clients

Diagramme de contexte



Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

Diagramme de package

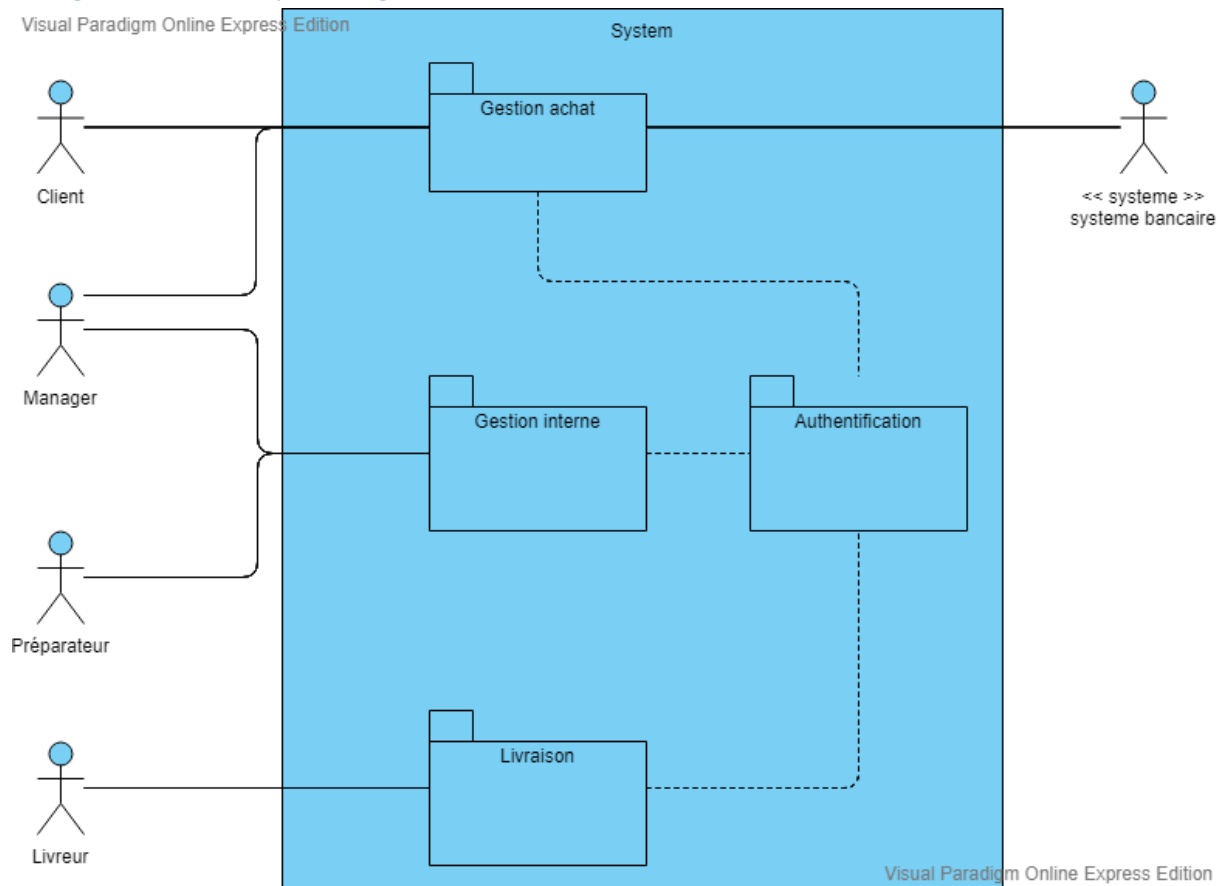
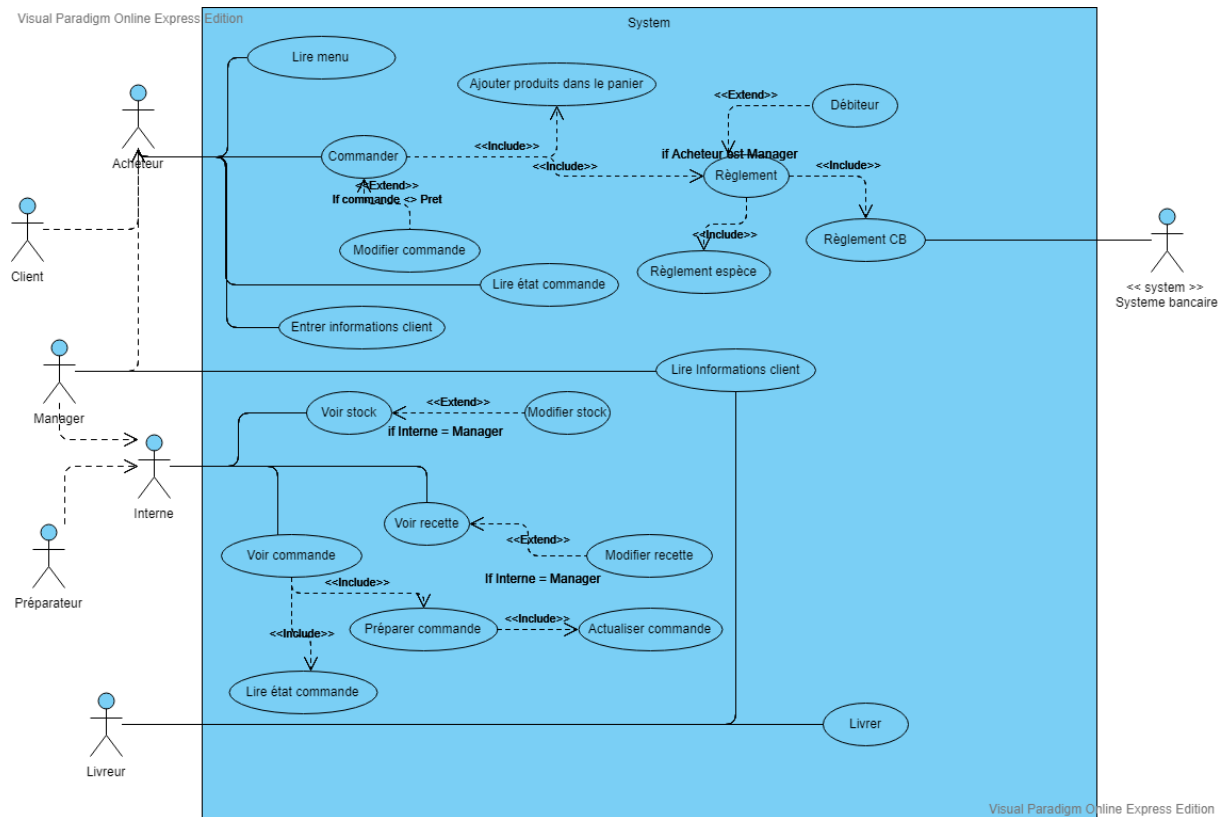


Diagramme de cas d'utilisation détaillé (acteurs connectés):



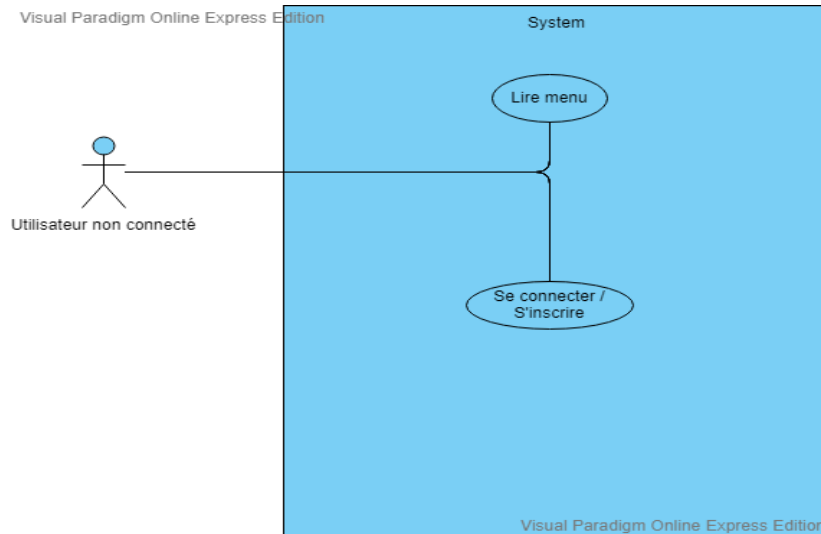
Important :

Les utilisateurs sont tous connecté dans ce diagramme.

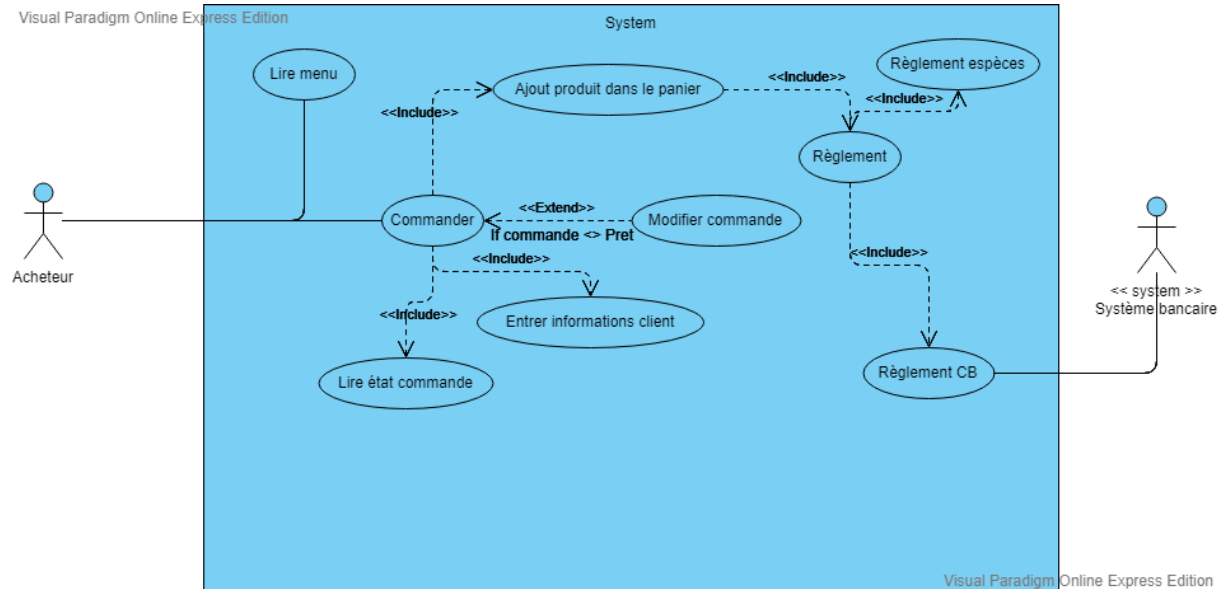
Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

Diagramme de cas d'utilisateur par acteurs :

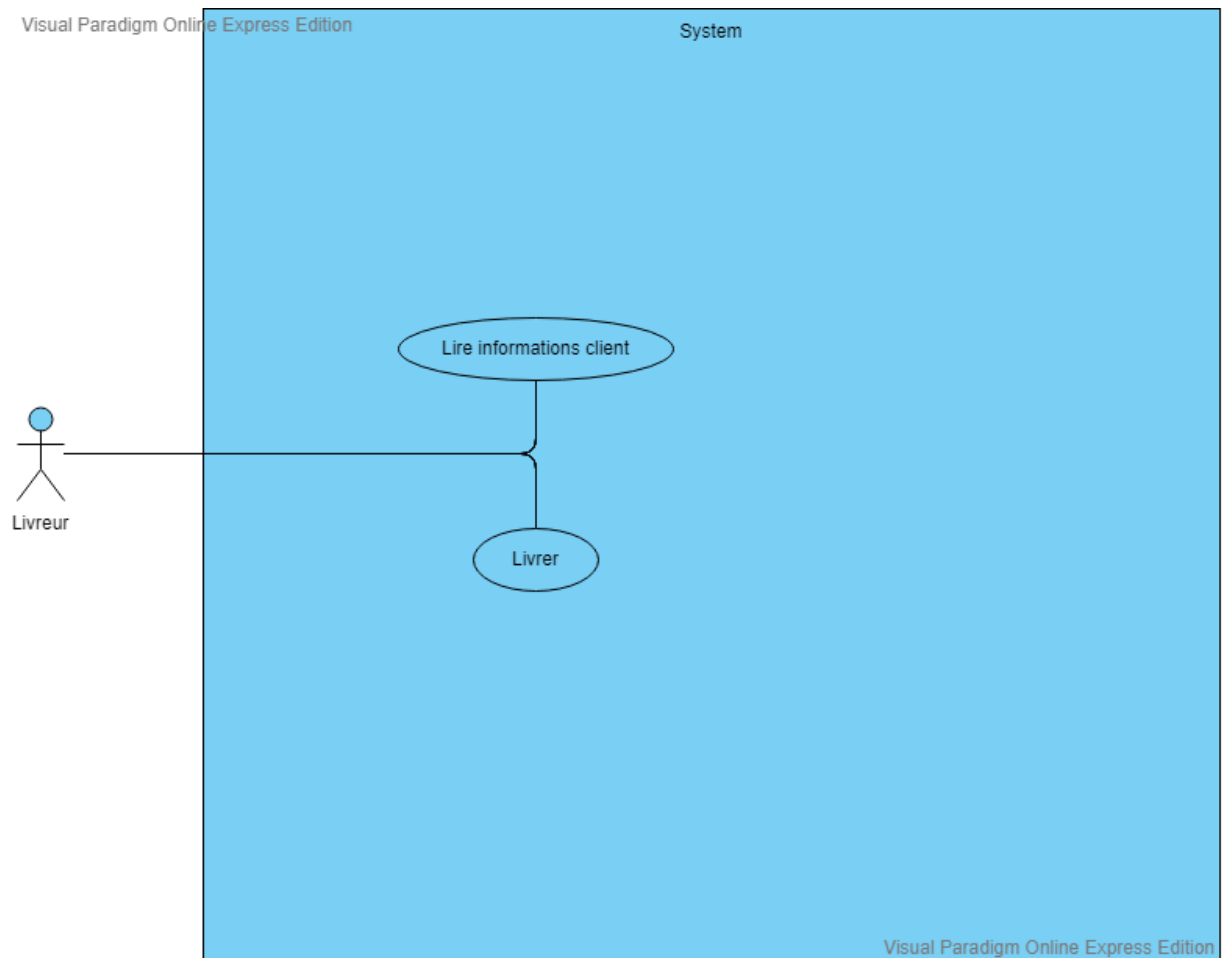
Utilisateur non connecté :



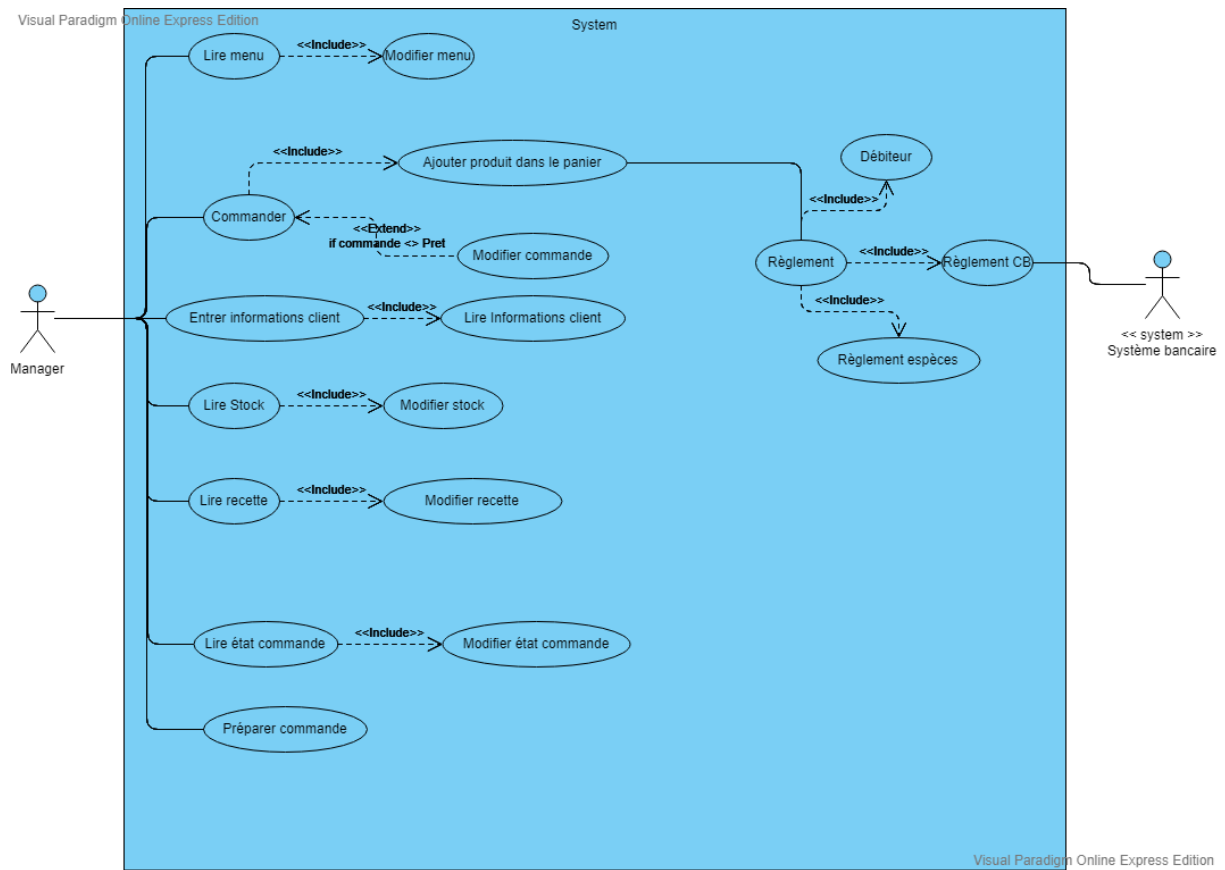
Utilisateurs connectés :



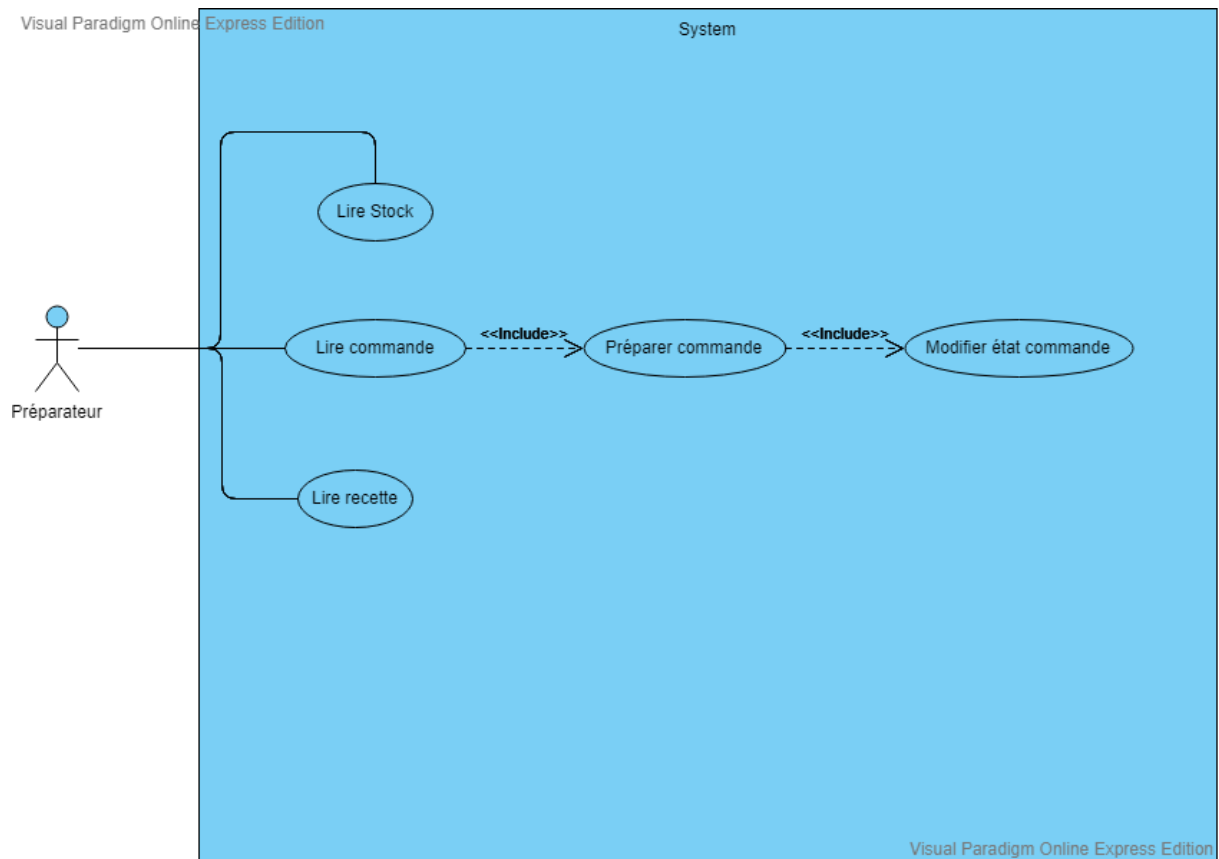
Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias



Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias



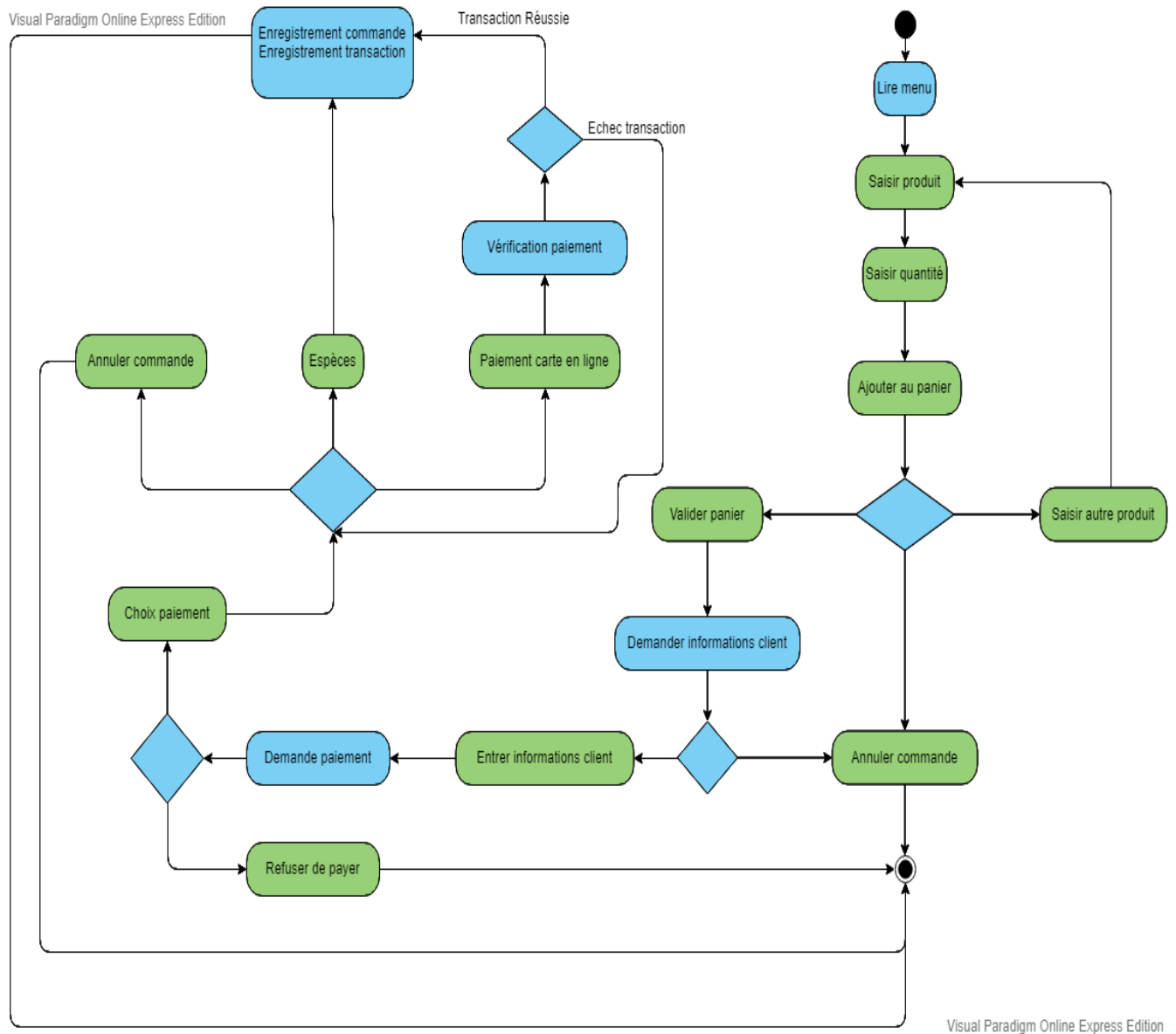
Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias



Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

Diagrammes d'activité

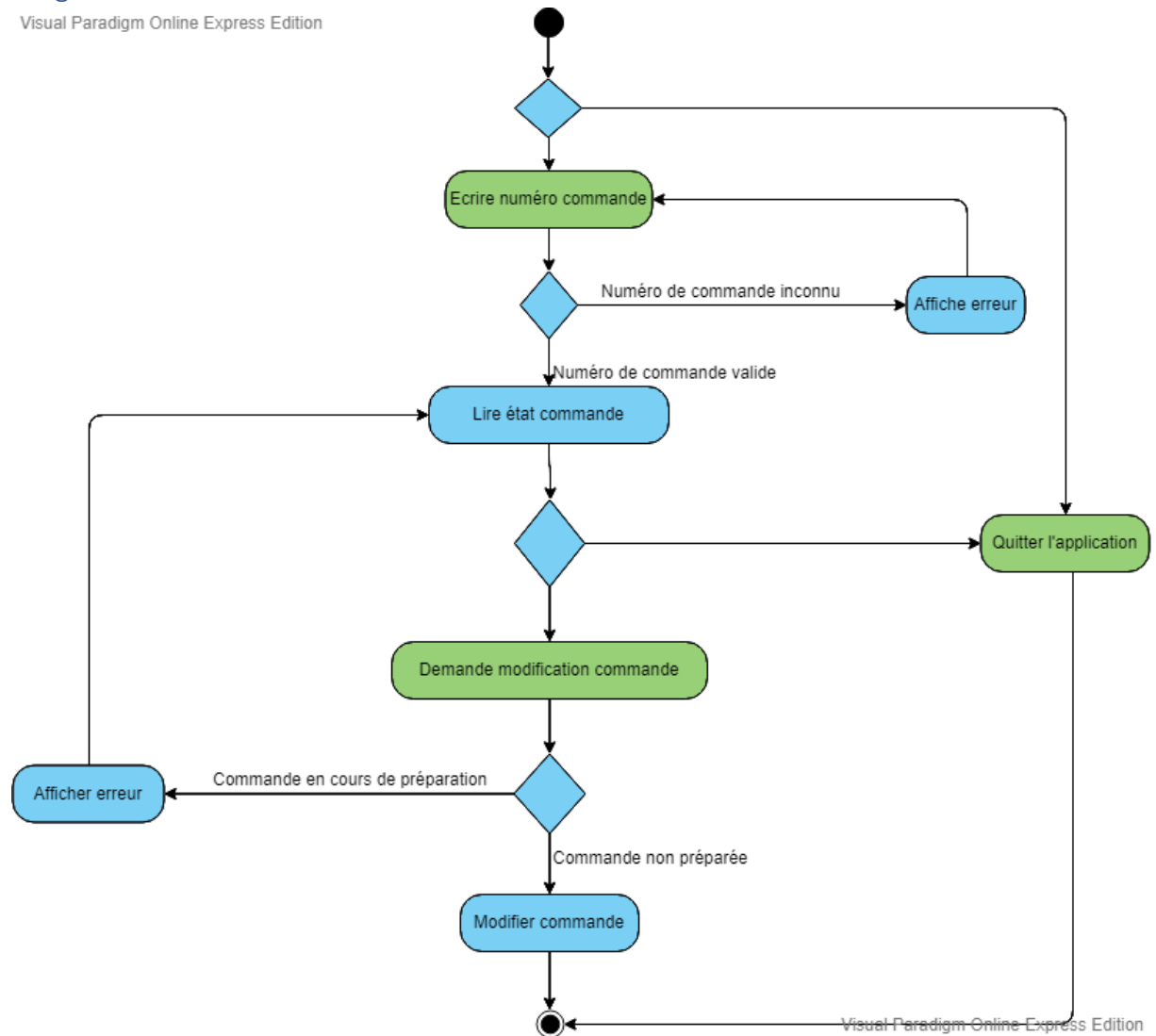
Diagramme d'activité : commande



Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

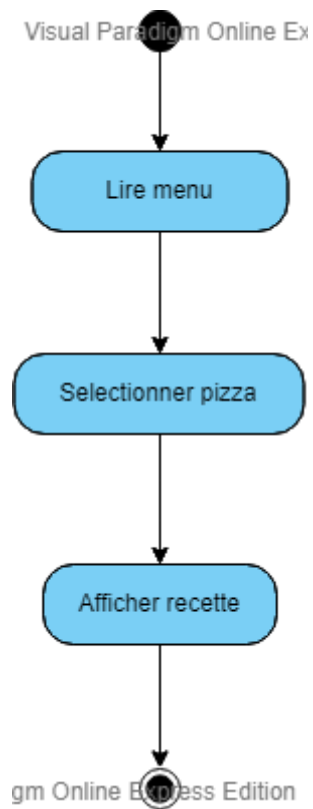
Diagramme d'activité : modification commande

Visual Paradigm Online Express Edition



Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

Diagramme d'activité : Lecture recette



Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

Description textuelle de cas d'utilisation :

Cas n°1 : Consultation du menu

Nom :	Consulter menu
Acteur(s) :	Acheteur (client ou Manager) – Utilisateur connecté
Description :	La consultation du menu doit être possible par le client pour l'aider dans son choix du produit ainsi que par le manager qui le modifiera si besoin
Auteur :	Lehchibi Gaël
Date (s) :	29/03/2019
Préconditions :	Aucune
Démarrage :	L'utilisateur a demandé la page menu
Description :	
Le scénario nominal	
1. Le système affiche une page contenant la liste des produits disponibles dans le menu	
2. L'utilisateur choisit une catégorie de produit	
3. Le système affiche les produits qui appartiennent à la catégorie sélectionnée	
4. L'utilisation sélectionne un produit parmi cette liste	
5. Le système affiche une description du produit, notes éventuelles du produit, images	
6. L'utilisateur peut quitter la description détaillé	
7. Le système retourne sur la page des produits disponibles	
Les scénarios alternatifs	
2.a L'utilisateur décide de quitter la consultation des produits	
2.b L'utilisateur décide quitter la consultation de la catégorie sélectionnée	
4.a L'utilisateur décide de quitter la consultation du produit en cours	
6.a L'utilisateur décide de quitter la consultation de la catégorie en cours	
6.b L'utilisateur décide de quitter la consultation du menu	
Fin : Scénario nominal, étapes 2,4 ou 6, sur décision de l'utilisateur	

Compléments :

Ergonomie :

En l'attente de la confirmation du nombre de menu, le développeur estime raisonnable une quantité de 15 produits par pages par défaut, toutefois, le choix sera laissé à l'utilisateur de modifier le nombre d'éléments entre 20, 30, ou 40 produits par pages.

Performances :

La recherche des produits, après sélection de la catégorie doit permettre un affichage rapide de la page du produit en moins de 10-15 secondes. Le panier, pour éviter la création de compte rendant nécessaire un développement conséquent et dans l'attente de l'étude du client sur ces statistiques, ne sera pas géré par un compte d'accès mais uniquement en JavaScript. L'utilisation de cookies n'est à ce stade de l'application pas prévu.

Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

Problèmes non résolus :

L'étude a été menée avec une logique représentée par et pour les besoins du client. Toutefois pour des raisons de santé publiques, il serait prévoyant d'annoncer sur les produits la liste des éléments allergènes si nécessaires pour les futurs utilisateurs.

Des critères d'exception devront alors permettre de filtrer les résultats renvoyés à l'utilisateur.

Il serait également pertinent de mettre en place un système de sélection par tranche de prix.

Cas n°2 : Enregistrement de la commande

Nom :	Enregistrement commande
Acteur(s) :	Acheteur (client ou Manager) – Utilisateur connecté
Description :	L'enregistrement de la commande est obligatoire pour valider la commande.
Auteur :	Lehchibi Gaël
Date (s) :	29/03/2019
Préconditions :	L'utilisateur doit avoir validé un « panier », et s'être authentifié
Démarrage :	L'utilisateur souhaite enregistrer sa commande
Description :	
Le scénario nominal	
1.	Le système affiche une page récapitulant les produits dans le panier, ainsi que le prix total
2.	L'utilisateur valide le panier en cours
3.	Le système demande les informations de l'utilisateur (nom, adresse, mail, contact etc...)
4.	L'utilisateur remplit les champs demandés
5.	Le système affiche la sélection du moyen de paiement :
-	Par carte de crédit
-	En espèce à la livraison
6.	L'utilisateur sélectionne un moyen de paiement dans cette liste
7.	
a.	L'utilisateur choisit de payer par carte de crédit
b.	L'utilisateur choisit de payer en espèce
8.	
a.	Le système bancaire demande les informations bancaires de l'utilisateur.
b.	Le système valide le paiement en espèce à la livraison
9.	
a.	Le système bancaire valide les informations bancaires de l'utilisateur
10.	
a.	Le système valide la commande
11.	Un mail récapitulatif valide la commande
Les scénarios alternatifs	
2.a	L'utilisateur décide de quitter la consultation du panier
4.a	L'utilisateur refuse de remplir les informations personnelles
8.a	L'utilisateur refuse de remplir les informations bancaires
9.a	L'utilisateur a rempli de fausses informations bancaires
9.b	L'utilisateur n'a pas l'autorisation bancaire pour enregistrer sa commande
Fin : Scénario nominal, étapes 2,7 ou 8, sur décision de l'utilisateur	

Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

A noter : Dans ce cas, L'utilisateur peut quitter l'application à tous les stades, exceptés après l'étape 6 où la commande est déjà validée. En ce cas, l'enregistrement de la commande est effectif.

Compléments :

Ergonomie :

L'enregistrement de la commande doit se faire en un minimum de page. Les messages publicitaires sont obligatoirement absents de ces pages pour un rôle de confiance avec l'utilisateur.

Les éventuels messages d'erreur doivent être gérés sans nécessiter un rechargement de la page.

Performances :

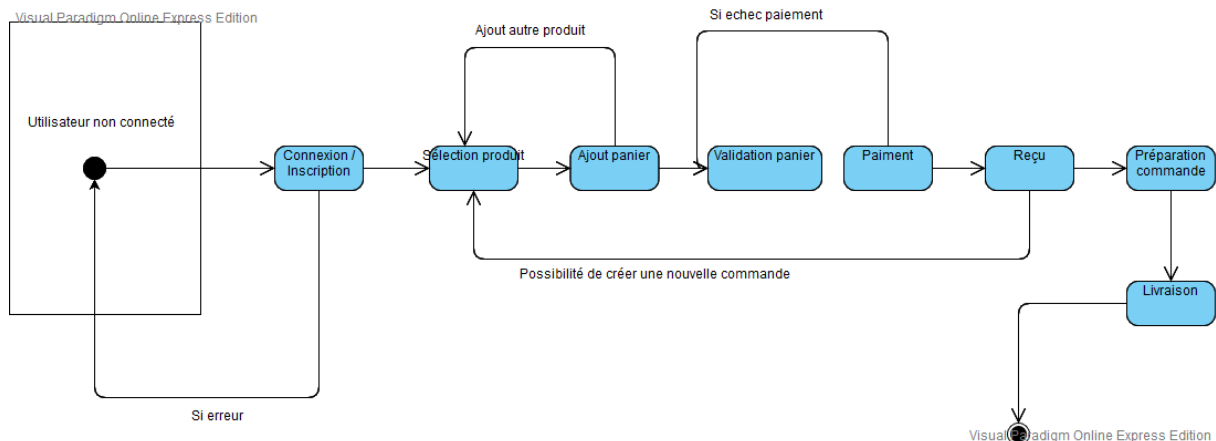
La gestion du paiement en ligne se fera directement avec la banque du client.

Problèmes non résolus :

L'étude a été menée avec une logique représentée par et pour les besoins du client. Toutefois pour des raisons d'utilisations de fidélité clientèle, il serait intéressant de permettre la création d'un espace promotion si les conditions sont réunies pour proposer des offres exclusives aux utilisateurs fréquents du système.

Diagramme d'état de commande :

Utilisateur non connecté :



Analysez les besoins de votre client pour son groupe de pizzerias

Utilisateur connecté :

