

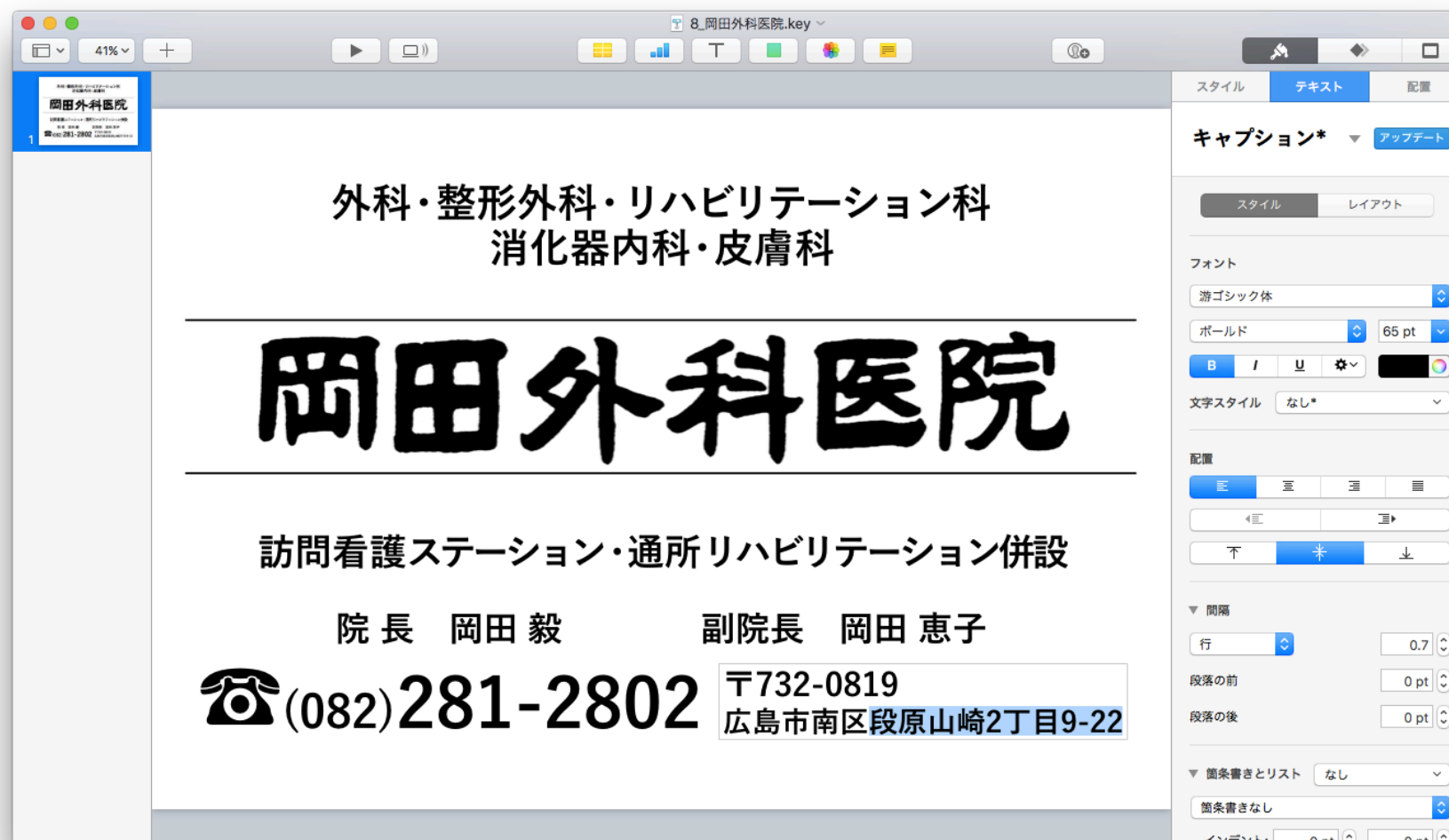
広告画像は PowerPointで作れ

松本洋一郎

医・25Vc

metasta@gmail.com

要旨 | 広告画像はPPで作れ



定演パンフレットに掲載する協賛広告画像を
PowerPointなどのプレゼンテーションソフトで作るとすごく便利

どう便利か

1. 使い方が簡単
2. 作成が簡単
3. 修正が簡単
4. 管理が簡単

使い方が簡単

プレゼンソフトは使い勝手が良い

グラフィックデザインソフト

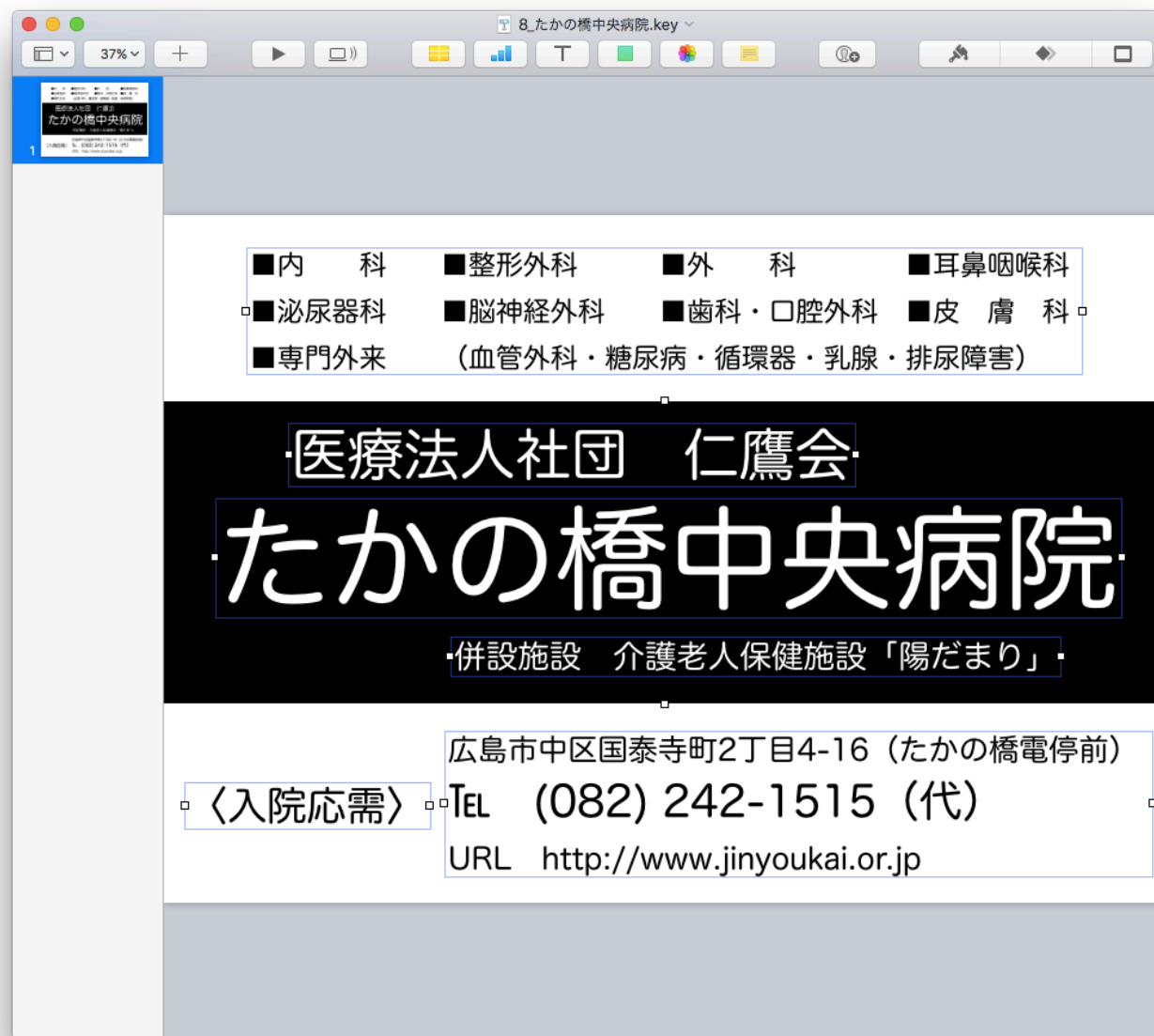
(Photoshop, Illustrator, GIMP,...)

と比べてはるかに一般向き

PowerPointなら慣れてる、という
人も多いはず



作成が簡単



文字・画像の配置を
得意とする
プレゼンソフトは
まさに広告作成に最適

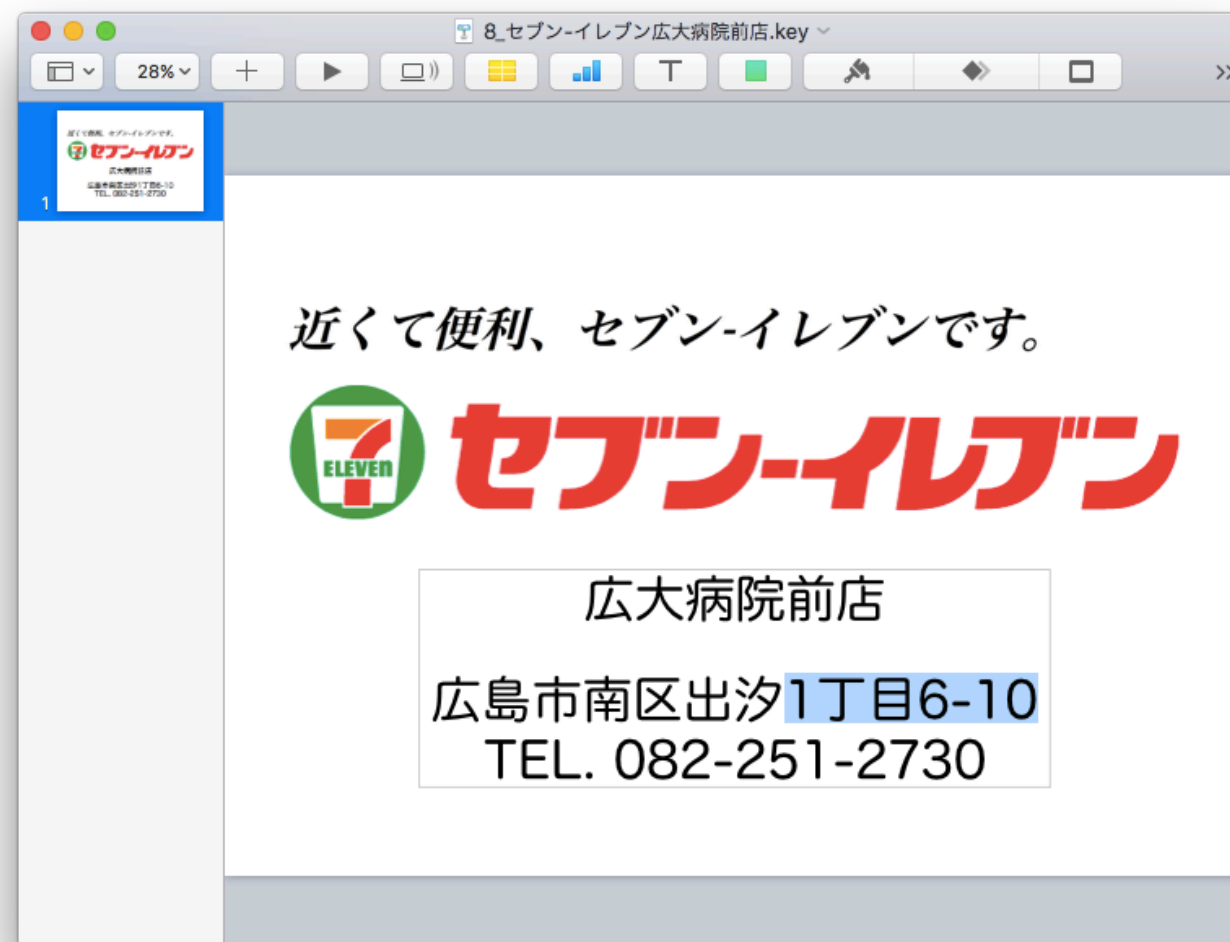
フォント・揃え位置・
字詰め・背景・
装飾も自由自在

修正が簡単

住所変更などで広告を
更新する機会が多い

画像になった文字を
修正するのは一苦勞

スライドなら一瞬



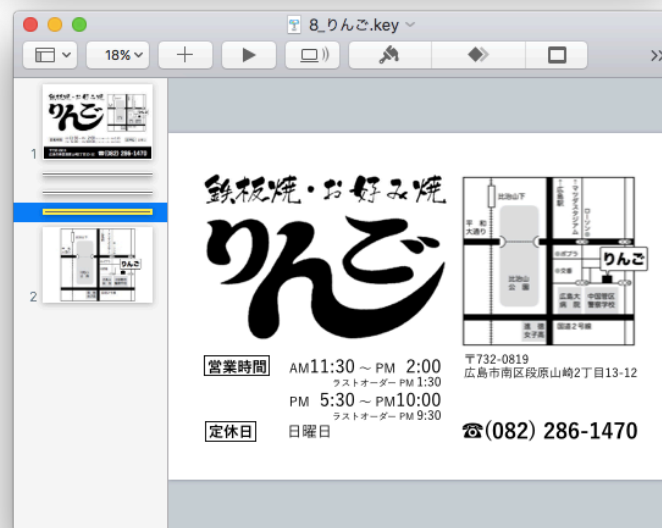
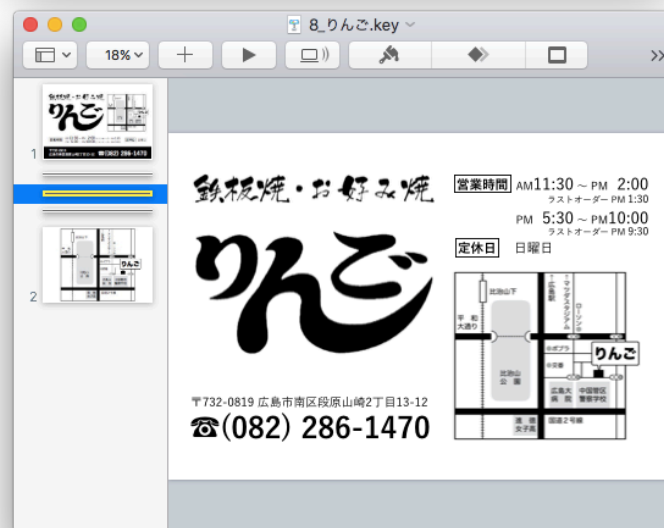
以前は各広告画像に

「この字は〇〇明朝の〇pt」

「この字は〇〇ゴシックの〇pt」などと

メモが添えてあった。こわい

管理が簡単



依頼によっては
何パターンも作る必要が
ある場合も

1枚1枚がスライドなら
複製して編集して
たくさん試しても
ごちゃごちゃしない

決定版が決まったら
それ以外は非表示に
しておけばすっきり

おわり



補足

スライドのサイズはかなり大きくする

2017Springは1/8サイズを 2270x1560で作った。1/4は横幅その倍。さすがに大きすぎたらしい

WindowsよりMacの方がフォントが揃ってるのでおすすめ

実はPowerPointよりもKeynoteの方がおすすめ