

CRISTIAN ORTIZ

DESARROLLADOR FULL-STACK JR



HABILIDADES

- Trabajo en equipo
- Enfoque en el cliente
- Codificación
- Comunicación fluida
- Scrum, UI/UX
- HTML5, CSS3, JavaScript, TypeScript, TailwindCSS, Nextjs, Postgresql,
- Nodejs, Expressjs, Bootstrap, ReactBootstrap, Redux,
- Git, Github, Laragon, postman

EDUCACIÓN

- Desarrollador Web Full Stack Jr Academlo 2025
- Producción de sonido para cine, radio y televisión.
Uniagustiniana

IDIOMAS

- Inglés (B1)
- Español (Nativo)

CONTACTO

- ☎ +573026171193
- ✉ developchris89@gmail.com
- 📍 Bogotá D.C.-Colombia
- in cristianortiz89
- 🐙 https://github.com/metazack89



PERFIL

Desarrollador web con 2 año de experiencia, combinando la creatividad para ofrecer soluciones centradas en el usuario. Apasionado por crear experiencias digitales. Colaborativo y en constante búsqueda de innovación y crecimiento.



EXPERIENCIA

Desarrollo Software y Hardware LTDA, 2024-2025 Desarrollador web Front-End

- Desarrolló y ejecutó estrategias de UI alineadas con los objetivos del proyecto.
- Diseñó y estilizó interfaces utilizando HTML5 y CSS3. Implementó lógica e interactividad con JavaScript y React, garantizando una experiencia accesible y adaptable en todos los dispositivos.
- Construcción de interfaces interactivas y responsivas, mejorando la experiencia digital de la empresa y conocimiento.

Oppo

2023 - 2023

Lider PDV

- Aumentó la visibilidad de la marca y mejoró la experiencia del cliente, obteniendo reconocimiento por su desempeño destacado.
- Desarrolló y ejecutó estrategias de ventas para superar los objetivos mensuales, presentando informes detallados a la gerencia.
- Premiado por liderar negociaciones de ventas y optimizar estrategias, impulsando el crecimiento significativo de la empresa con un gran equipo convirtiendose en la 3 marca mas vendida.

Motorola Solutions

2022-2023

Especialista en experiencia

- Optimicé la experiencia del cliente mediante asesoría experta y demostraciones, obteniendo reconocimiento en lanzamientos clave de productos.
- Colaboré con los equipos de ventas y marketing, identificando oportunidades de ventas mediante cross/up-selling.