

## 삼성페이

### 장점

1. 중앙에 크게 보이는 카드로 심플하고 정확한 목적을 전달하고 있다.
2. 결제 버튼을 누르면 일회용 가상 카드 정보를 생성하고 시간이 지나면 소멸하기 때문에 안전하다.

### 단점

#### 1. 많은 비율을 차지하는 광고

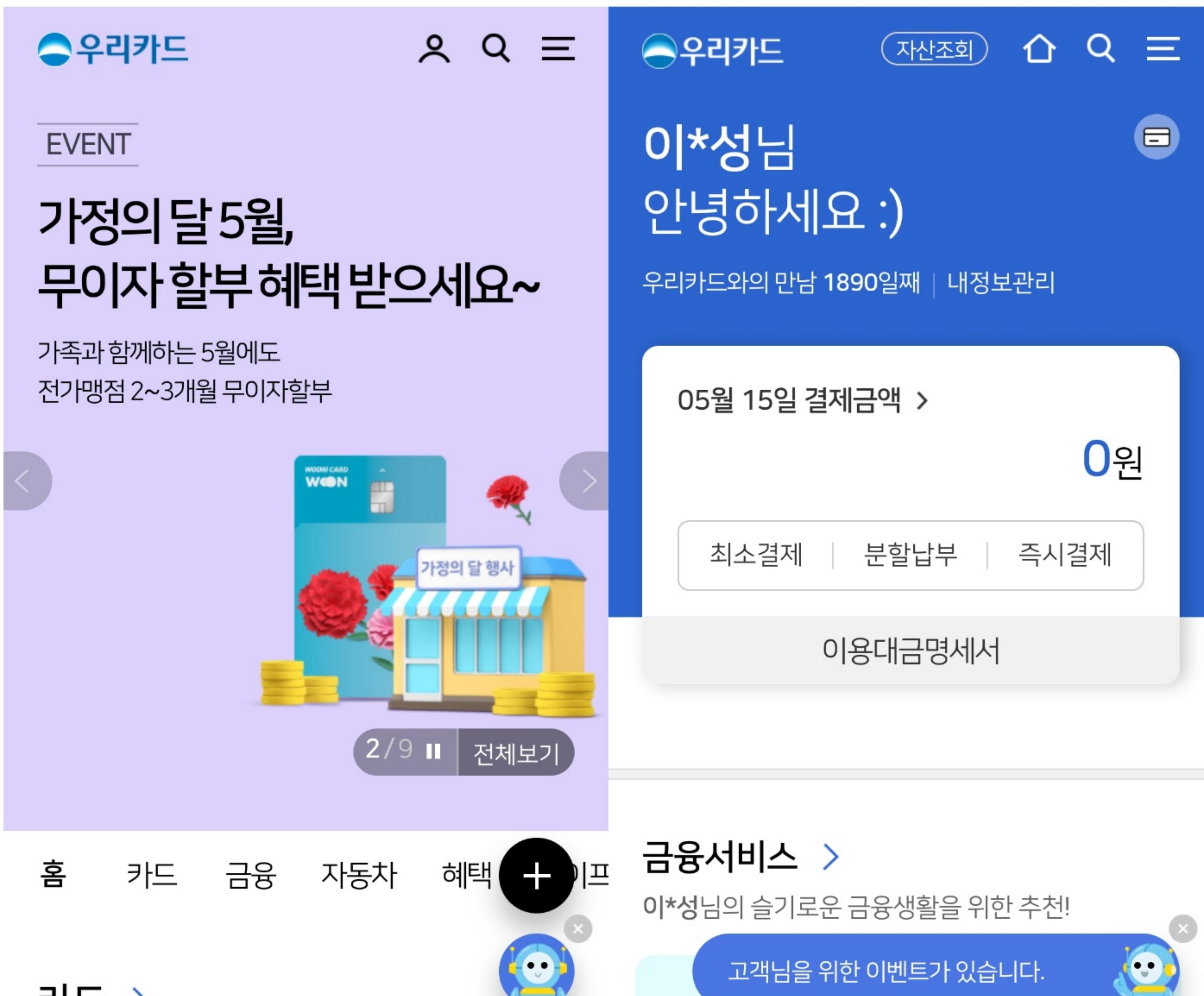
카드 크기와 비슷한 광고 페이지로 인해 심미성이 떨어진다. 그리고 삼성페이 사용자라면 바로 결제를 하기 때문에 화면에 머무는 시간이 길지 않기 때문에 광고의 효용성이 크지 않을 거라고 예상된다.

#### 2. 중요도에 비해서 작은 크기의 멤버십, 매장 쿠폰 아이콘

매장에서 결제하는 과정을 생각해보면 필수적으로 할인이나 적립 유무를 확인 받는다. 멤버쉽은 “간편 결제 서비스”의 주요 목적과 비슷한 정도의 중요도를 가지는데 그에 비해 아이콘이 작고 터치하기가 힘들다.

#### 3. 홈 화면에 교통카드 아이콘 부재

삼성페이 사용자가 카드 결제를 제외하고 가장 많이 사용하는 기능 중에 하나인 교통카드 기능이 홈 화면에 존재하지 않고 번거롭게 메뉴를 열어서 불필요한 정보 속에서 아이콘을 찾아야한다.



## 우리카드

### 장점

1. 유사한 컬러로 일관적인 디자인

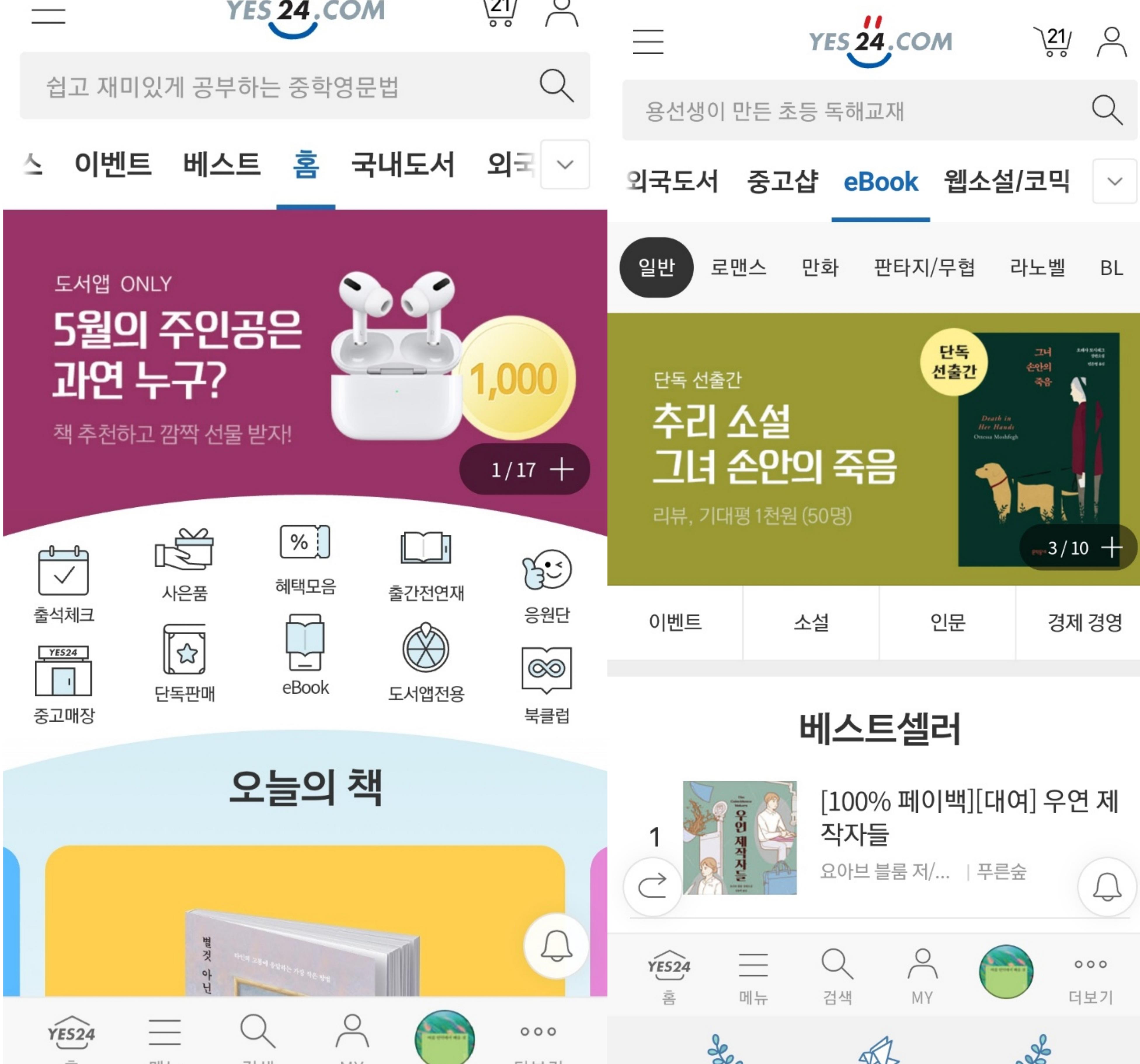
### 단점

#### 1. 광고 외의 어플로서 기능이 없는 홈화면

이체 기능이 없는 우리 카드 어플을 다운로드 받는 이유는 대부분 이용대금 명세서인데 홈 화면에는 광고가 반 이상을 차지하고 명세서를 확인하려면 우측 상단에 조그만 마이페이지 버튼을 눌러야한다.

#### 2. 유용성 없는 우측 하단에 AI 채팅봇

우측 하단에 꾸준히 AI봇이 뜨지만 이것에 대한 제대로 된 설명을 받지도 못해 기능을 제대로 알 수 없다. 심지어 말풍선이 길게 끊 때도 있어서 터치 조작에 방해가 된다.



## YES 24

### 장점

1. 가장 자주 사용하는 기능들이 홈 화면에서 확인 할 수 있다.

### 단점

#### 1. 홈 화면의 아이콘 그룹화의 부재

출석체크, 사은품, 혜택모음, 도서앱전용, 응원단은 이벤트이고 나머지는 서비스를 이용하기 위한 컨텐츠인데 제대로 된 기준이 없이 한 곳에 묶여있어서 아이콘이 디자인 만으로 직관적인 의미가 전달되지 않고 작은 텍스트까지 읽어야 한다.

분야가 다양한 책을 판매하는 온라인 서점의 특성상 고객층의 수요가 다양하기 때문에 하나의 홈 화면으로 모두의 만족시키기 위해 많은 정보를 넣어야 하는 건 이해하지만 최소한 구분은 필요하다.