

# $\alpha$ -Sauce

## Project Management Highlights

Matteo Berti

matteo.berti11@studio.unibo.it

Arnaldo Cesco

arnaldo.cesco@studio.unibo.it

Viviana Raffa

viviana.raffa@studio.unibo.it

# Contenuti

- ▶ Introduzione
- ▶ Ethnographic research
- ▶ Assessment of existing resources
- ▶ Feasibility study
- ▶ Design proposal
- ▶ Evaluation of the design
- ▶ Conclusioni

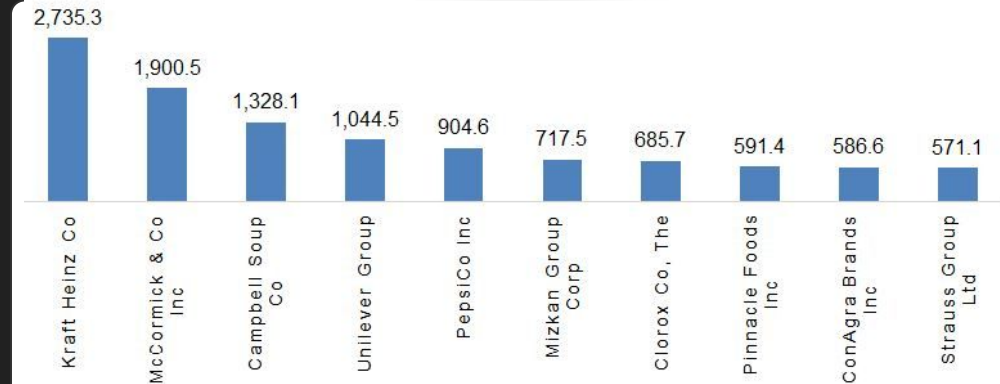
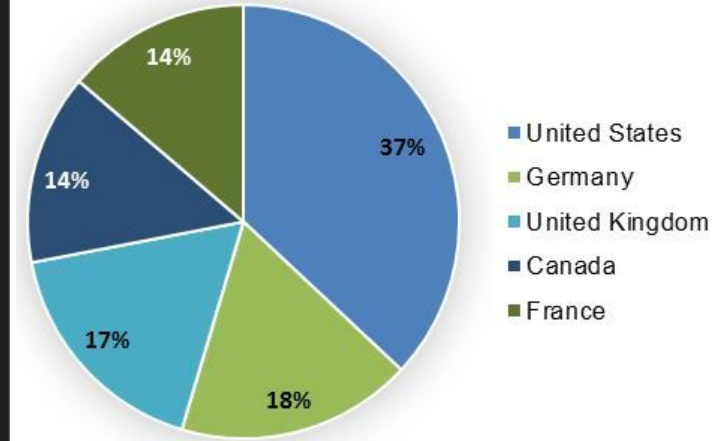
# Introduzione

- ▶  $\alpha$ -Sauce: extreme customization di salse
- ▶ Scelta di ingredienti, preparazione e imbottigliamento, acquisto, condivisione e ricerca ricette
- ▶ Industria standardizzata  $\Rightarrow$  confronto con altri mercati
- ▶ *Heinz.com* carente in:
  - ▷ Acquisti
  - ▷ Search
  - ▷ Navigation & IA

} Linee guida Userfocus

# Ethnographic research

- ▶ Cultura Anglosassone (zona atlantica)
- ▶ Old Millennials esteso, 25-60 anni
- ▶ Reddito medio-alto
- ▶ Etnia caucasica o afroamericana
- ▶ Coste degli USA e città metropolitane dell'UK
- ▶ Vita sociale attiva
- ▶ Esperienza o interesse in cucina (anche minima)
- ▶ Istruzione e figli fattori non discriminanti



# Ethnographic research

## Task analysis

- ▶ Creazione di un account personale
- ▶ Accesso alla propria area riservata
- ▶ Visualizzazione delle salse presenti nel proprio archivio
- ▶ Aggiunta al carrello di un prodotto presente nell'archivio
- ▶ Acquisto del contenuto del carrello
- ▶ Visualizzazione salse create dagli altri utenti, ed eventuale salvataggio in archivio
- ▶ Creazione salsa con salvataggio in archivio o inserimento nel carrello ed eventuale pubblicazione sul sito e sui social networks
- ▶ Richiesta di assistenza via chat ad un operatore

# Assessment of existing resources

- ▶ Guidelines di userfocus
  - Aderenza al progetto: un sito web
  - Peer-reviewed
  - Corpus organico
- ▶ First inspection
  - Sistema basico
  - Contenuti informativi e di intrattenimento
  - Impossibilità di acquisto
  - Search poco curata

# Assessment of existing resources

## Direct & reverse analysis

	Score
Home Page	89%
Task Orientation	79%
Navigation & IA	62%
Forms & Data Entry	75%
Trust & Credibility	73%
Writing & Content Quality	86%
Page Layout & Visual Design	87%
Search	50%
Help, Feedback & Error Tolerance	86%
Overall score	76%

- ▶ Sito semplice
- ▶ Niente confronto
- ▶ Home page centrata sul ketchup
- ▶ Mancanza di riferimenti e mappa
- ▶ Affidabilità basata sulla fama
- ▶ Ricerca lacunosa (e.g. "" → butter)
- ▶ No FAQ

# Assessment of existing resources

## User testing 1 / 2

### ► 3 task:

- Ricerca delle caratteristiche della salsa maionese
- Ricerca di una ricetta che contenga la salsa maionese
- Ricerca di informazioni sul processo produttivo della salsa ketchup

### ► 4 soggetti:

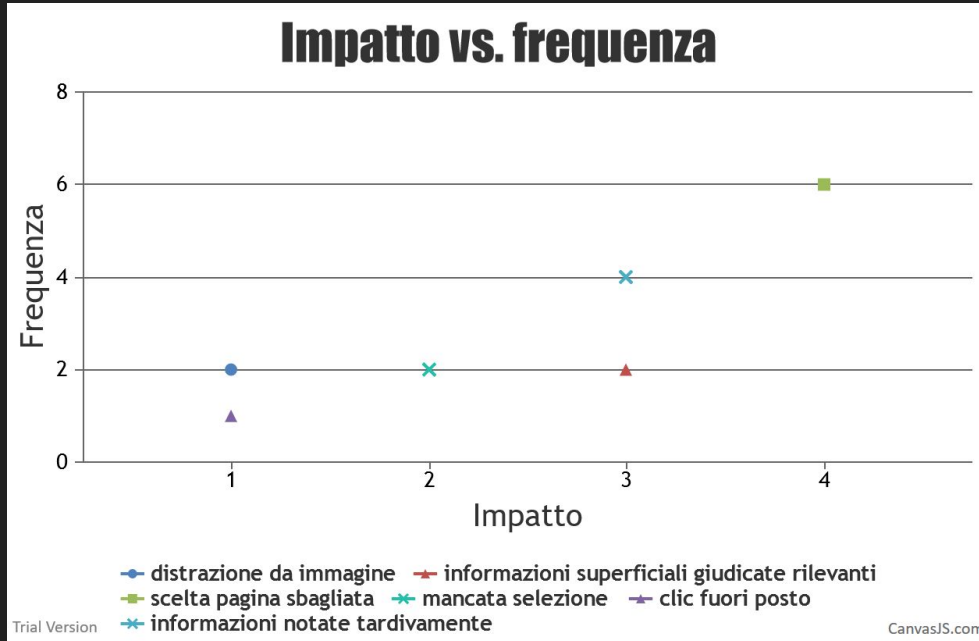
- **Uomo**, 32 anni, buona conoscenza del cibo, abilità culinarie **scarse**;
- **Donna**, 34 anni, buona conoscenza del cibo, selettiva nei gusti e abilità culinarie **buone**;
- **Donna**, 28 anni, buona conoscenza del cibo, interesse **incostante** per la cucina, specialmente quella che richiede poco tempo;
- **Uomo**, 64 anni, ottima conoscenza del cibo, **ama** fare barbeque

### ► Guerrilla user testing, thinking aloud, metriche EEE



# Assessment of existing resources

## User testing 2 / 2



- ▶ Problemi con la ricerca di informazioni
- ▶ Orientamento non semplice
- ▶ Distrazioni
- ▶ Contenuti relativi a stessi prodotti in sezioni non comunicanti
- ▶ SUS: alta learnability

# Feasibility study

## Context of use

- ▶ Vincoli tecnici:
  - connessione a internet
  - conoscenza (anche minima) degli ingredienti che si vogliono usare
- ▶ Vincoli culturali:
  - non presenti (eccetto per turisti o chi non parla bene la lingua)
- ▶ Vincoli ambientali:
  - non presenti

Integrazione con API dei sistemi di logistica Heinz.

# Feasibility study

## Scenarios e Personas

- ▶ Scenario 1: creazione salsa con gli amici
- ▶ Scenario 2: ricerca salsa per fare colpo
- ▶ Scenario 3: acquisto salsa con supporto



33 anni

Baltimora, MD

Con amici, vuole fare bella figura

Ottimo utilizzo tecnologia, poco cucina

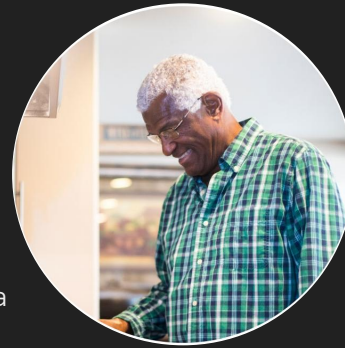


29 anni

Concord, NH

Cena anniversario con marito

Buon utilizzo tecnologia e cucina



56 anni

Eugene, OR

Risollevare il ristorante di famiglia

Pessimo utilizzo tecnologia ma ottimo cucina

# Design proposal

## Information architecture

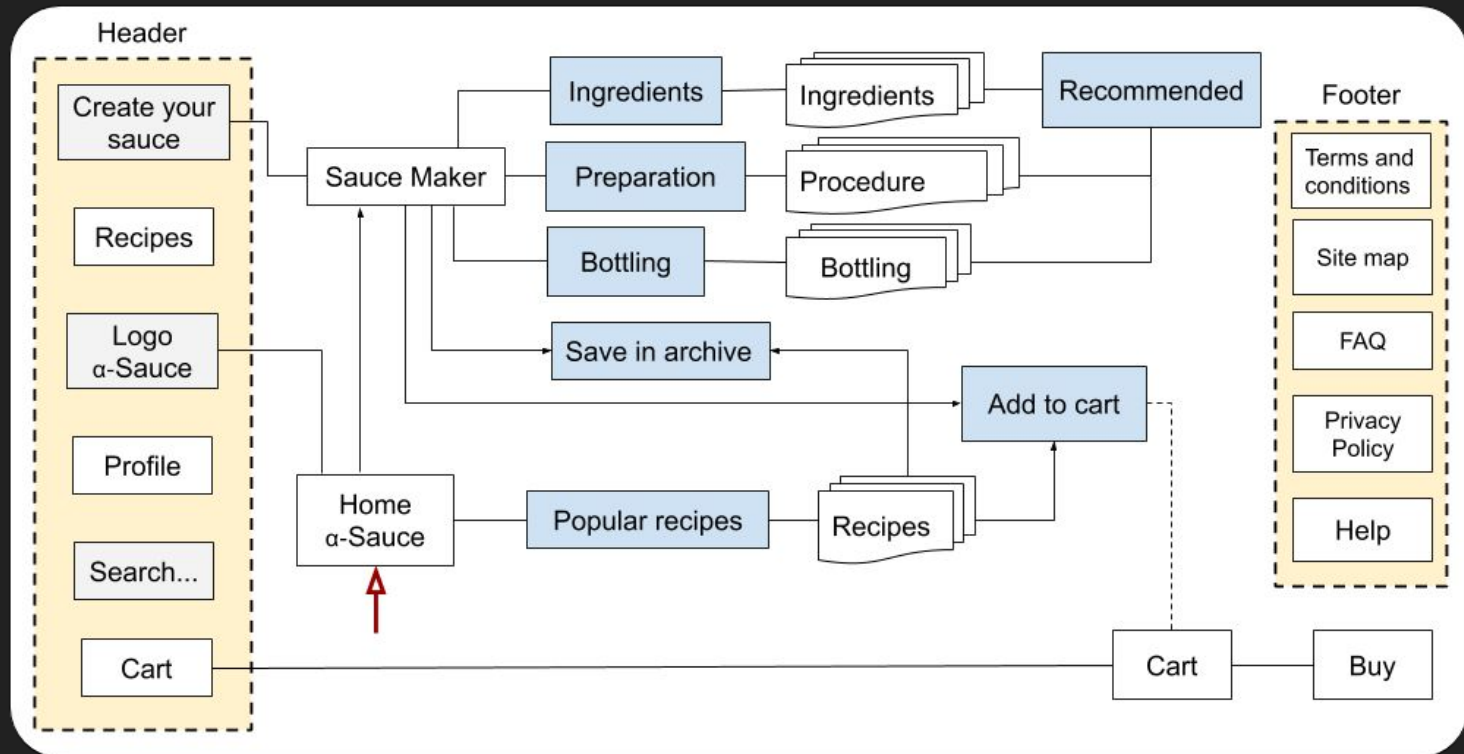
### Approccio bottom-up

- ▶ Browsing aids:
  - Header, evidenziata posizione, supporto per non vedenti, mappa sito
- ▶ Search aids:
  - Barra sempre disponibile, suggerimenti, filtraggio risultati, gestione assenza risultati
- ▶ Content and Tasks:
  - Immagini, icone, titoli e sottotitoli, colori opportuni, unità di misura e valute
- ▶ Componenti invisibili
  - Content recommendation system per ingredienti e ricette

# Design proposal: CAO=S

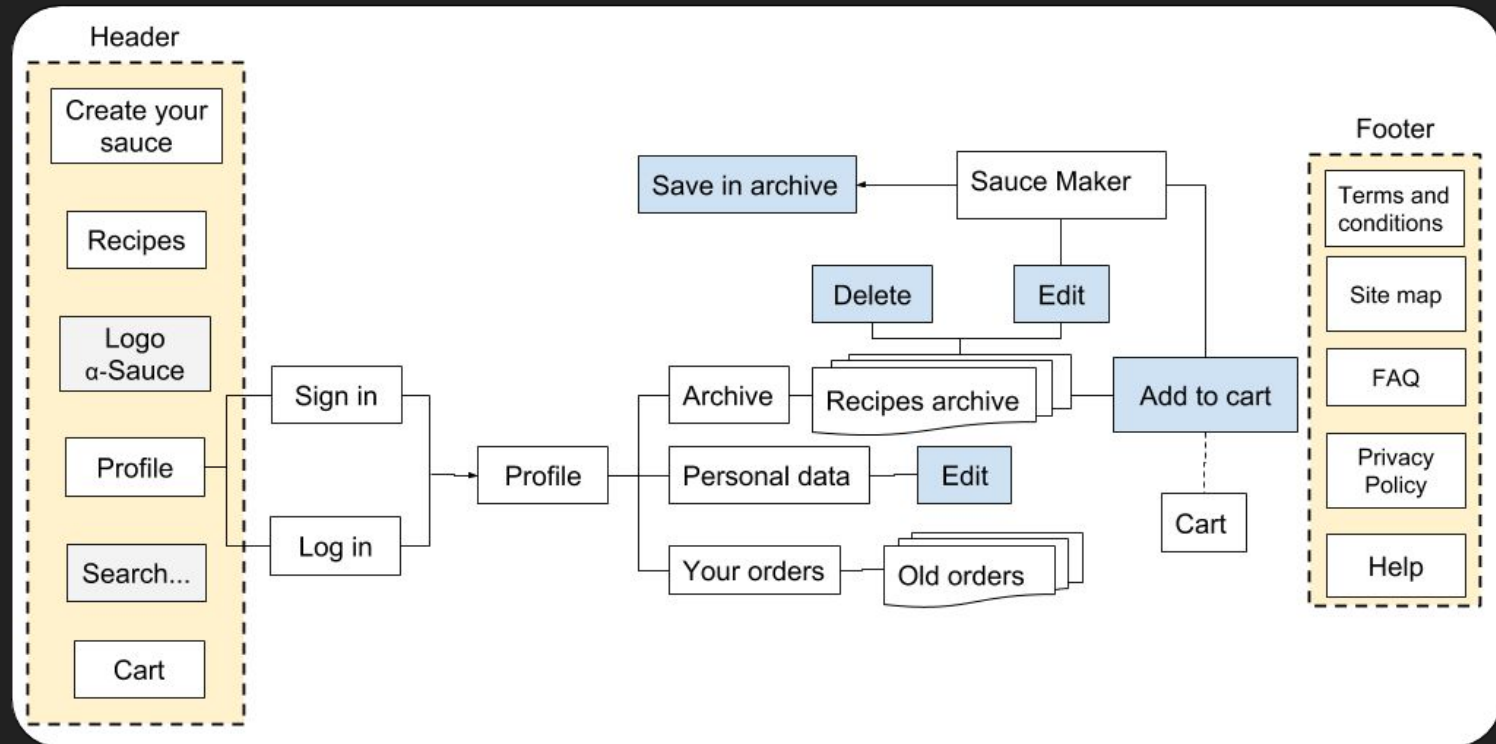
	Create	View	Update	Delete
Account	Creazione account	Consultazione info account	Modifica info account	Eliminazione account
Ordine	Salsa inserita nel carrello	Visualizzazione ordine	Solo per ordini non ancora completati	X
Archivio salse	X	Nell'archivio all'interno del profilo	Rimuovendo e aggiungendo salse all'archivio	X
Ricetta salsa	Clic su creazione salsa	La pagina di ogni salsa mostra ingredienti e procedimento	Si può sempre modificare una salsa creandone una copia	Cancellazione dall'archivio e rimozione pubblicazione
Ingrediente	X	✓	X	X
Procedura	X	✓	X	X
Confezion.to	X	✓	X	X

# Creazione salsa



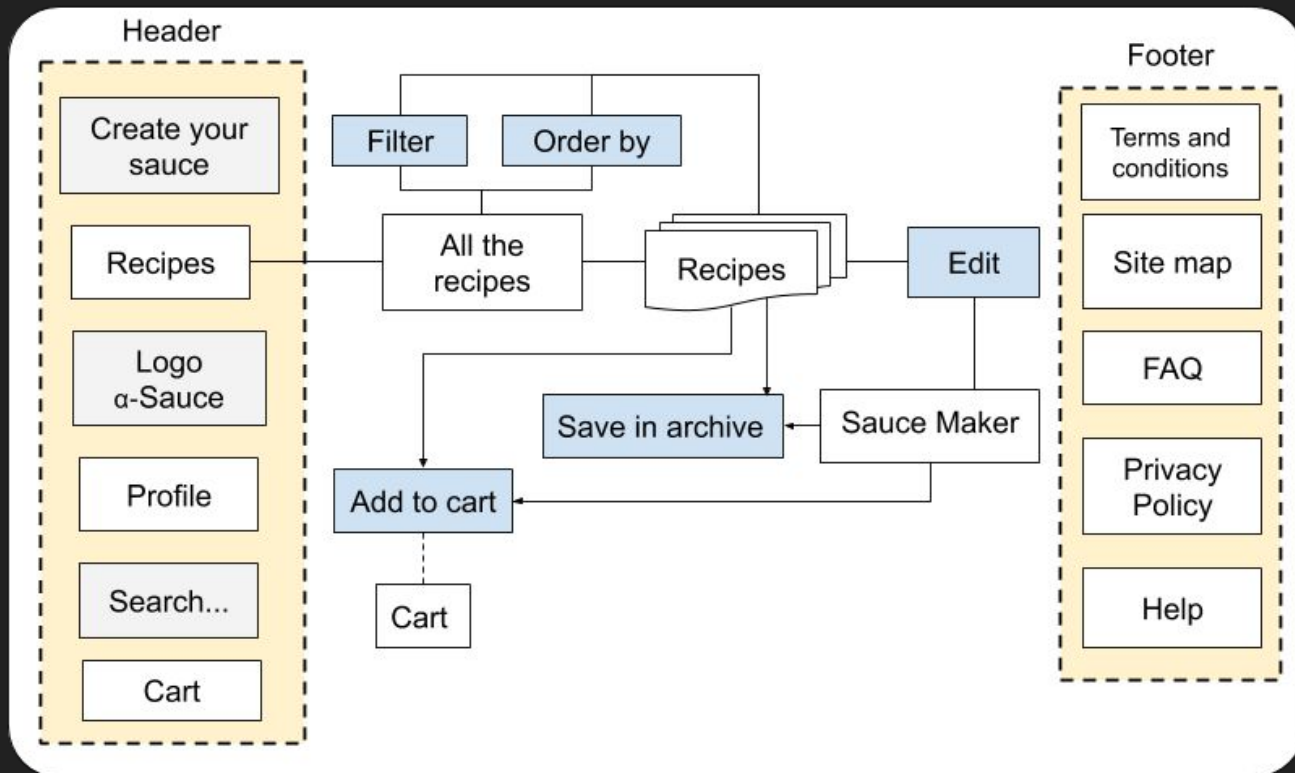
# Blueprints

## Profilo



# Blueprints

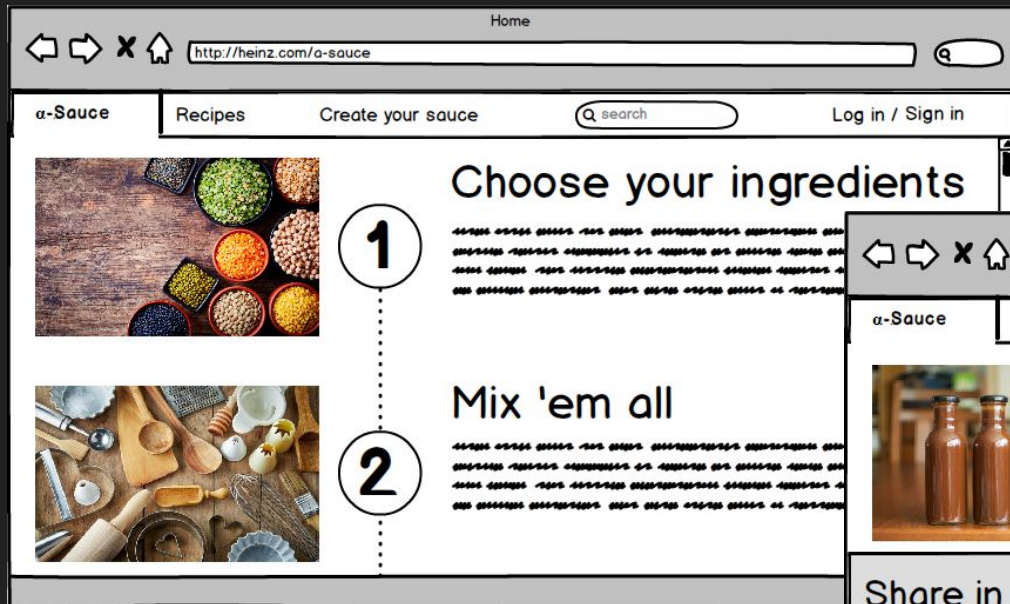
Ricette





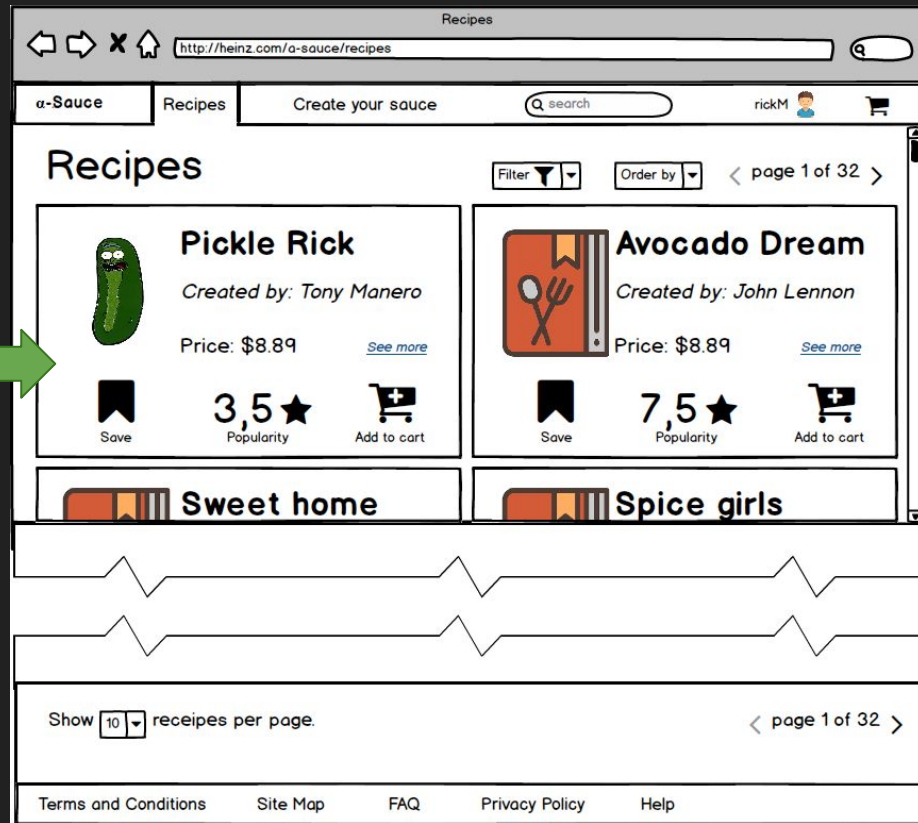
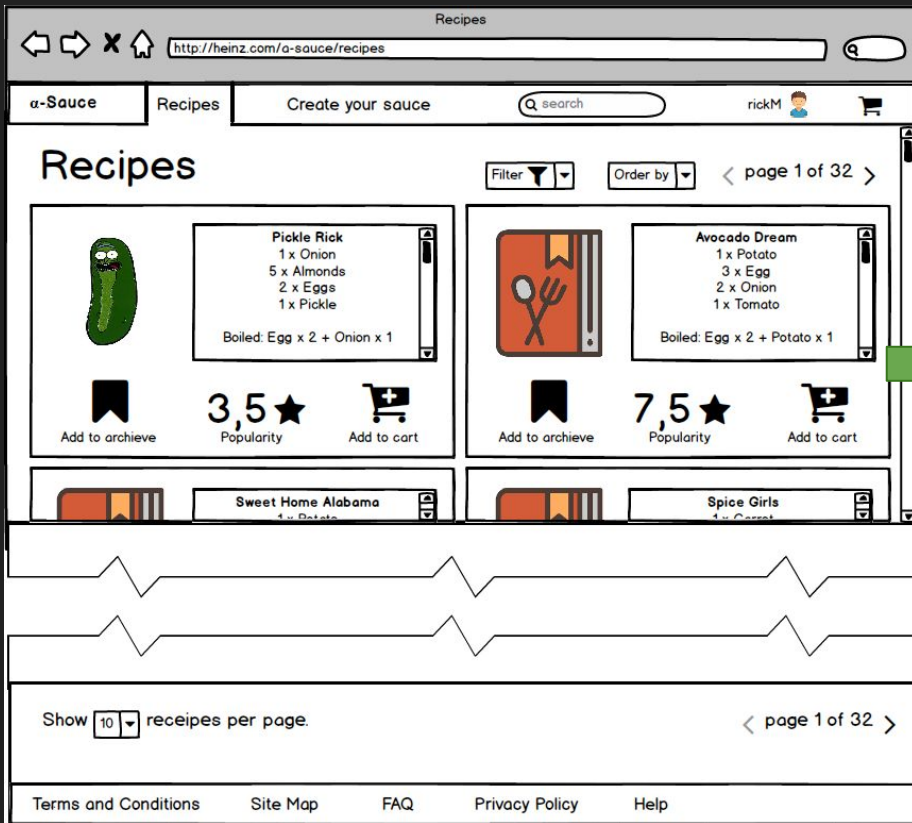
# Wireframes

## Home



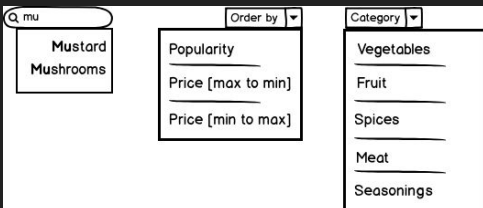
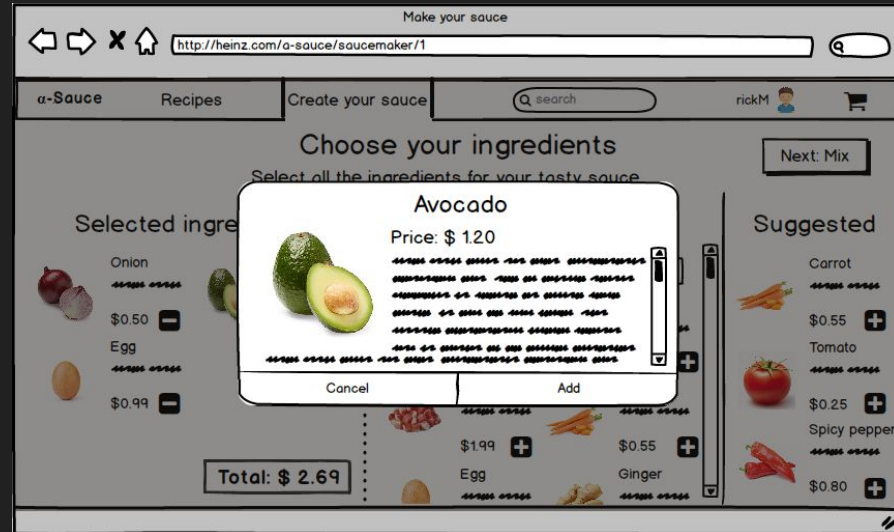
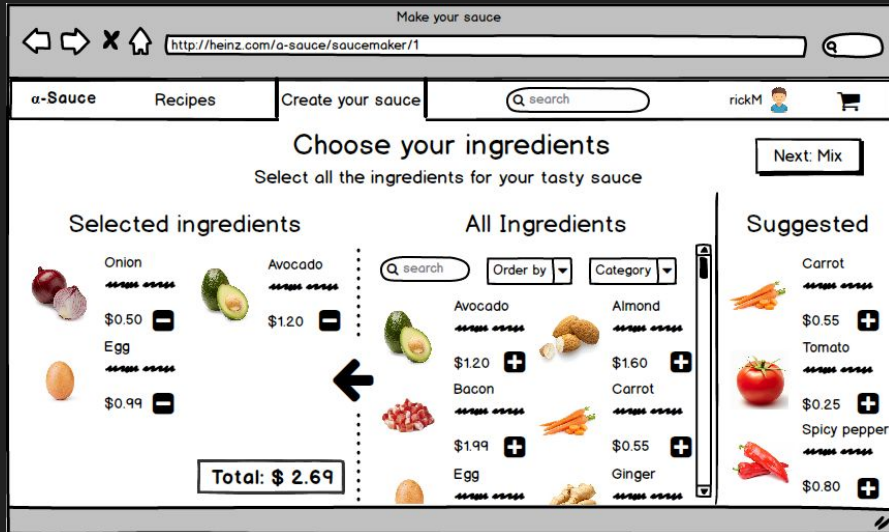
# Wireframes

## Recipes



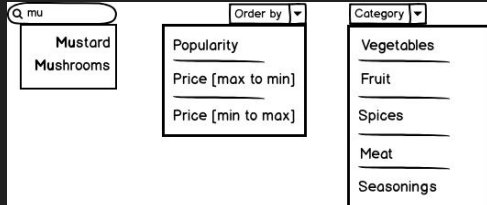
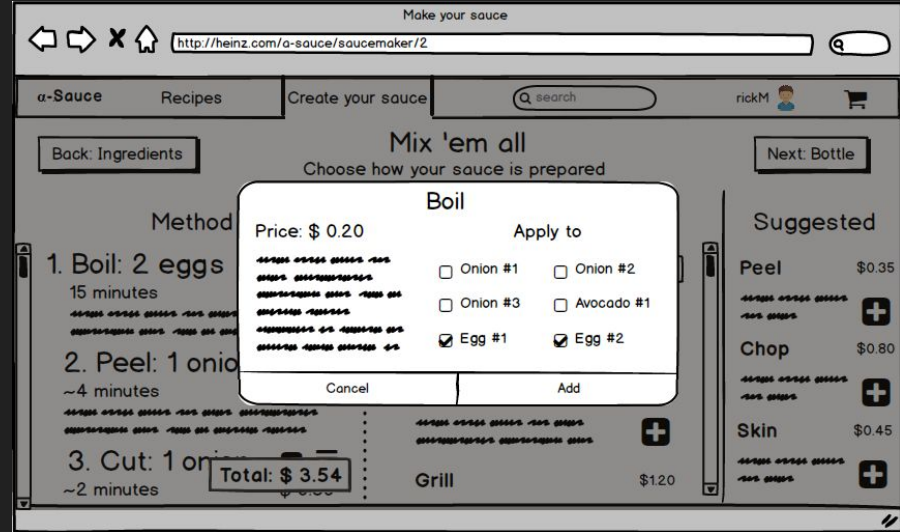
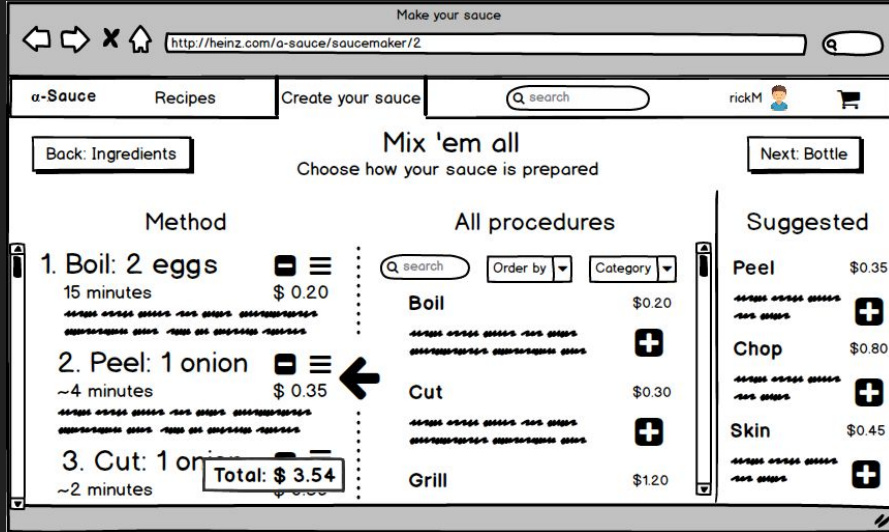
# Wireframes

## Create sauce



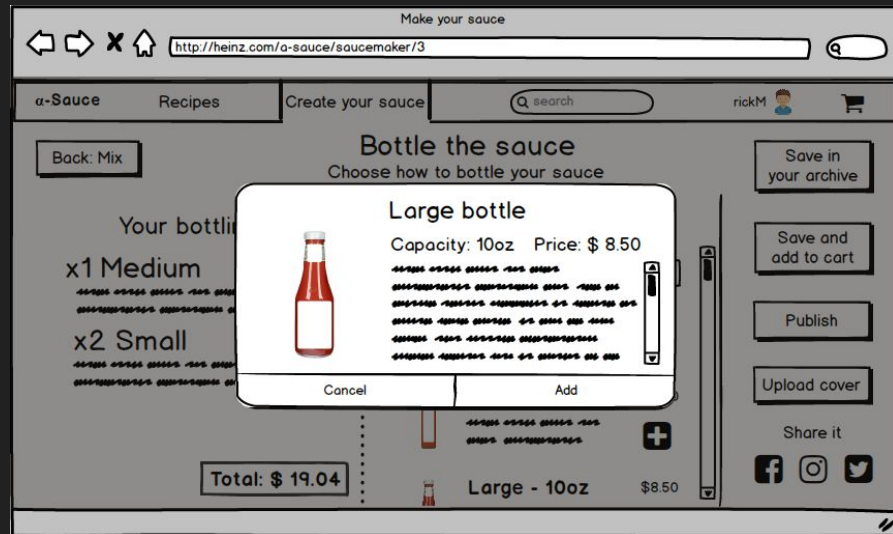
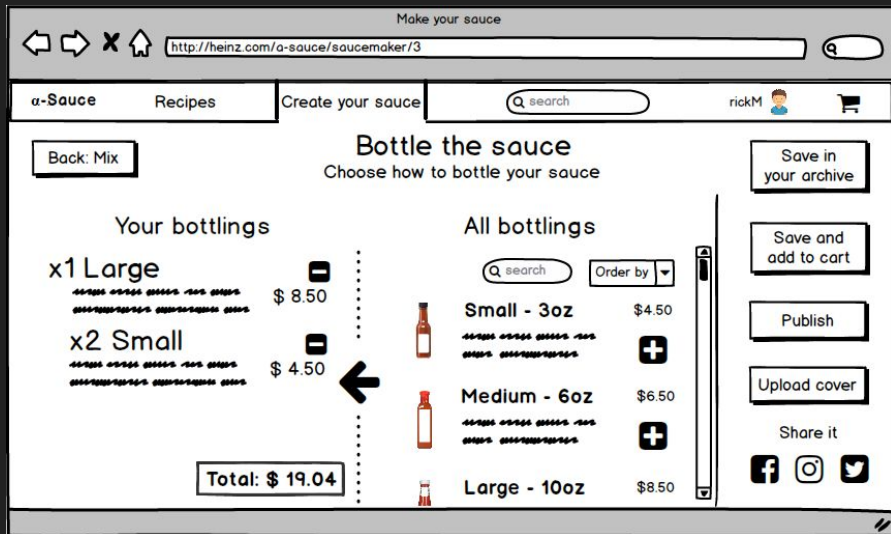
# Wireframes

## Create sauce



# Wireframes

## Create sauce



Nota: durante la fase di evaluation, create sauce non è cambiata molto, ma è stata aggiunta la possibilità di dare un nome alla salsa, delle frecce per sottolineare il processo ed è stata evidenziata la ricerca di ingredienti.



# Wireframes


## Profile

Profile




http://heinz.com/a-sauce/profile

a-Sauce Recipes Create your sauce search rickM




### Personal Details

Personal data	Shipping
 rickM Richard Marshall Male <a href="#">Upload</a>	Richard Marshall Main Rd., Baltimore, ML, USA Postal Code: 21211 <a href="#">Edit</a>

### Your orders

 12/01/19 You ordered 4 recipes. You paid 24.95\$ Order status: <b>pending.</b> <a href="#">See details</a>	 09/12/18 You ordered 2 recipes. You paid 7.35\$ Order status: <b>completed.</b> <a href="#">See details</a>	 29/10/18 You ordered 1 recipe. You paid 6.50\$ Order status: <b>completed.</b> <a href="#">See details</a>
---	--	---

### Your archive

 <b>Avocado Dream</b> This recipe contains onions, avocado, eggs, bacon and much more. <a href="#">See details</a>	 <b>Bacon Heaven</b> This recipe contains bacon, salt, eggs, ham, and much more. <a href="#">See details</a>	 <b>Fruit Sauce</b> This recipe contains yogurt, apple, orange, kiwi and much more. <a href="#">See details</a>
--	--	---

[Delete profile](#)

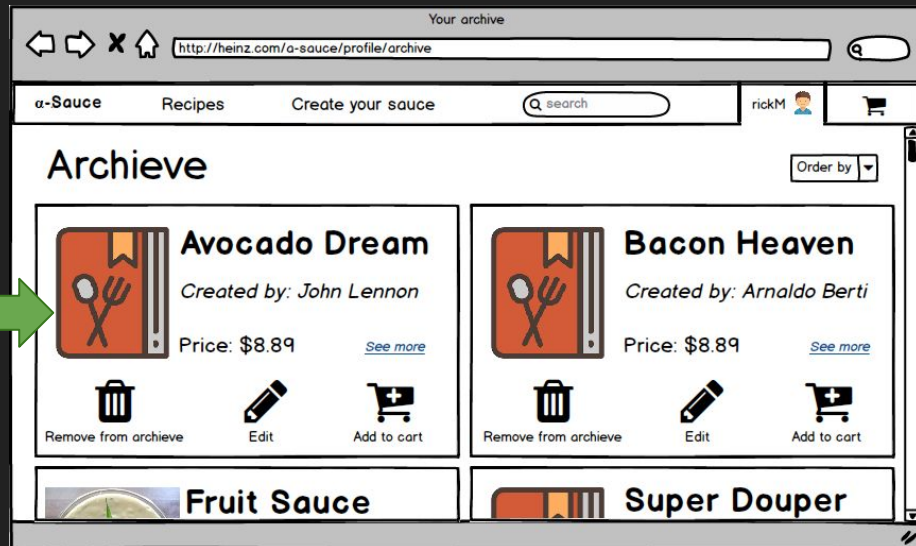
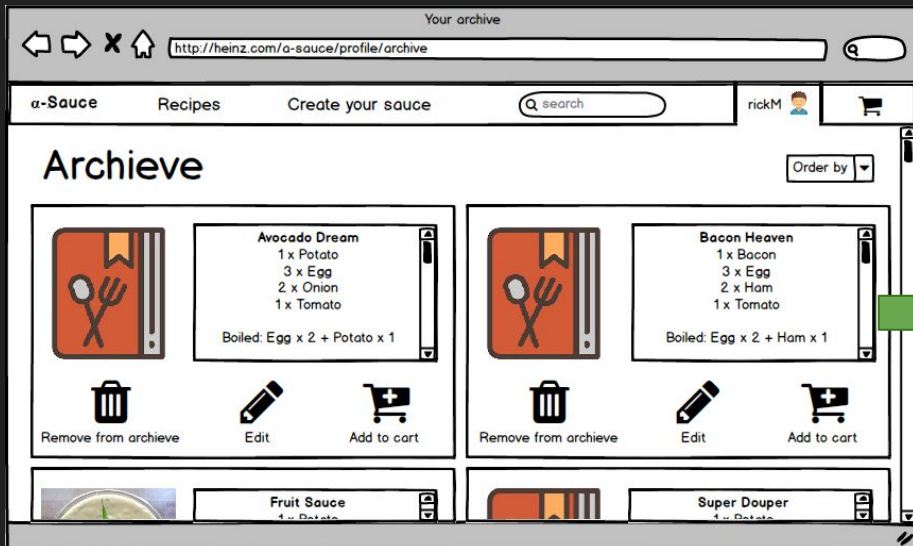
Terms and Conditions Site Map FAQ Privacy Policy Help

### Edit your data

Name	<input type="text" value="Richard"/>	Address	<input type="text" value="Main Rd."/>
Surname	<input type="text" value="Marshall"/>	City	<input type="text" value="Baltimore"/>
Gender	<input checked="" type="radio"/> M <input type="radio"/> F	State	<input type="text" value="Maryland"/>
Date of birth	<input type="text" value="04 / 20 / 1986"/>	code	<input type="text" value="21211"/>
<a href="#">Cancel</a>		<a href="#">Save</a>	

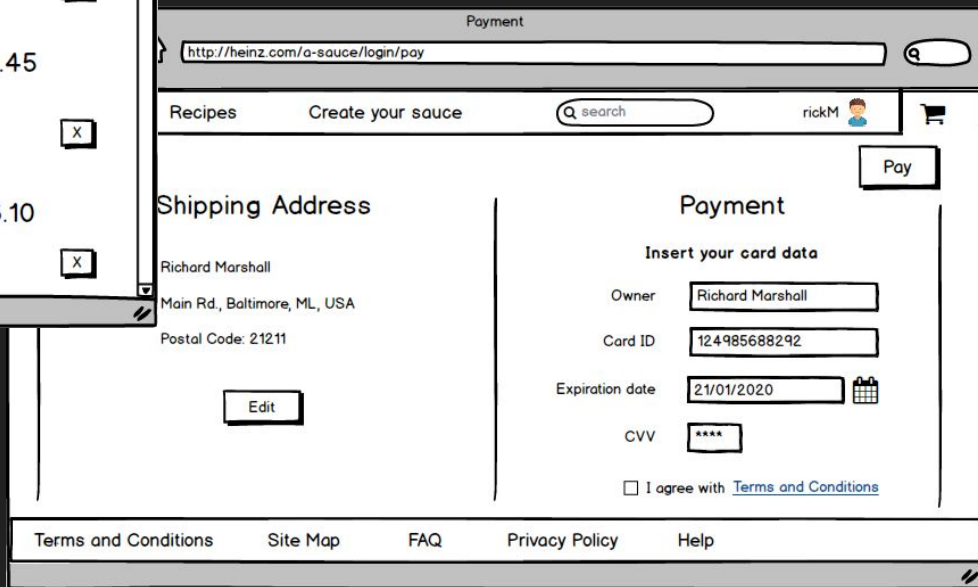
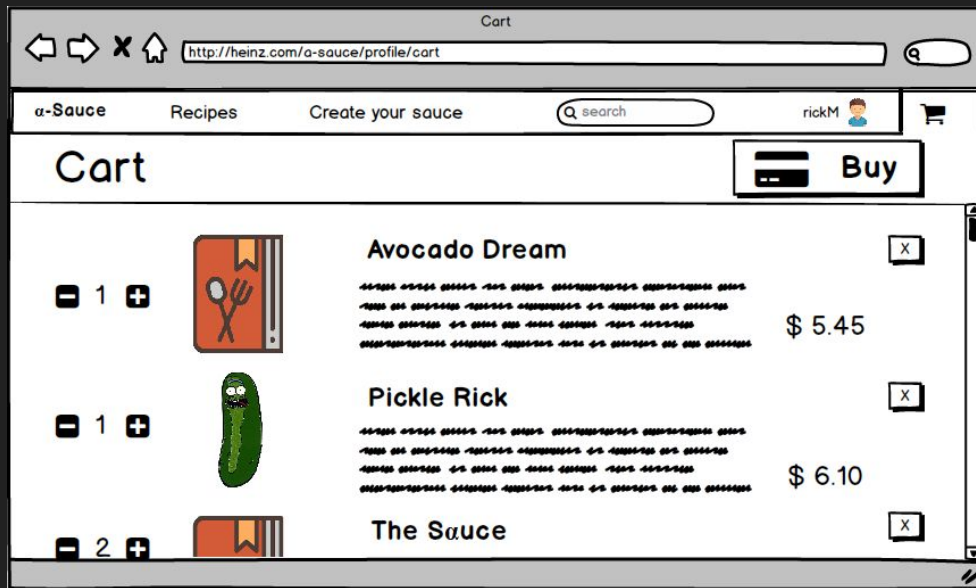
# Wireframes

## Archive



# Wireframes

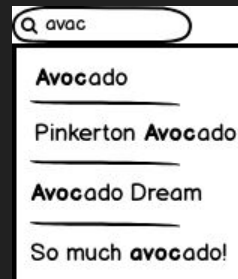
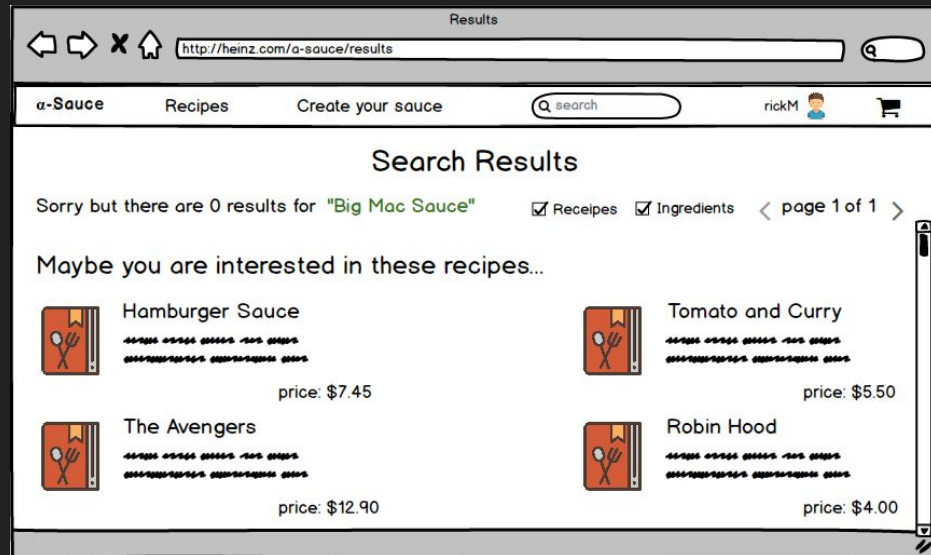
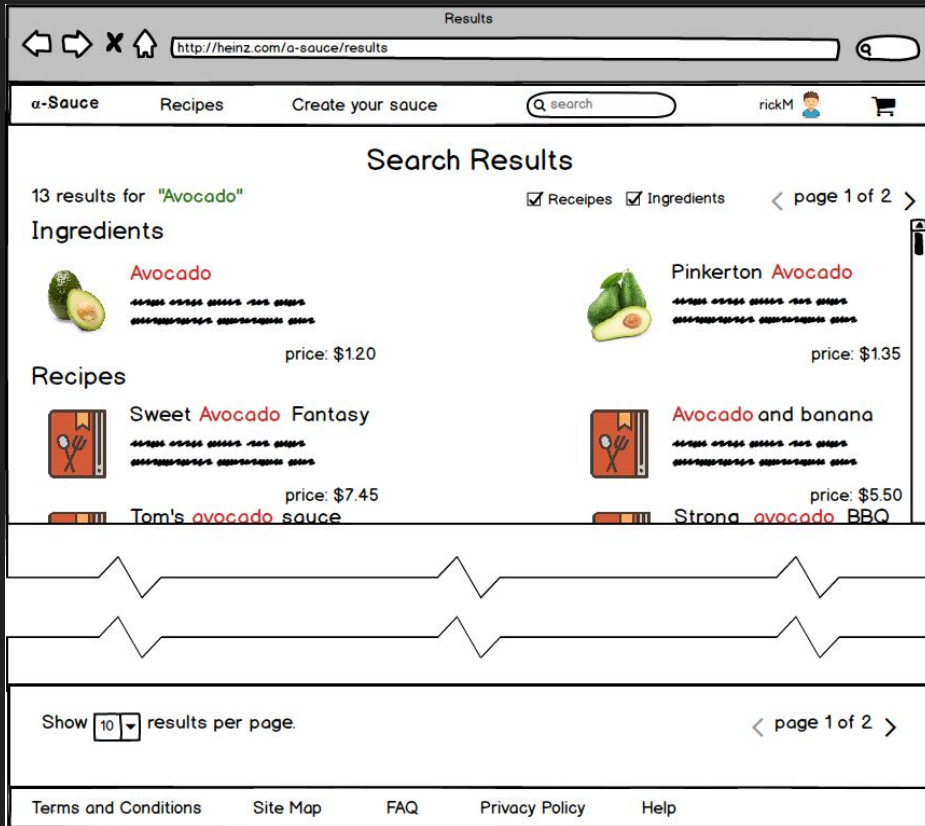
## Cart





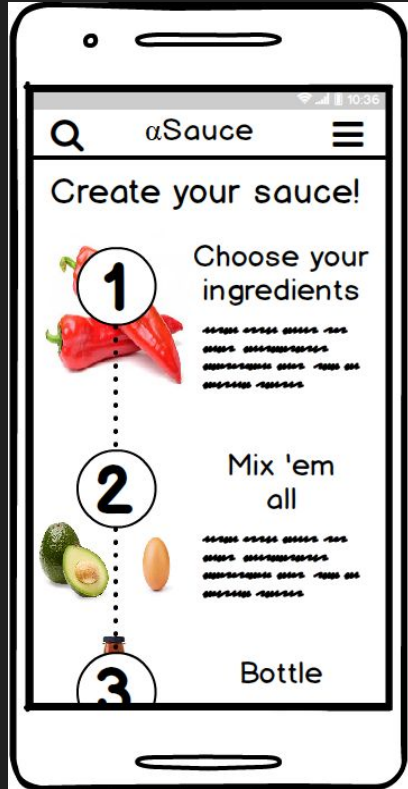
# Wireframes

## Search



# Wireframes

## Mobile Version



# Evaluation

## Inspection: direct & reverse analysis

	Score	$\Delta$
Home Page	90%	+1
Task Orientation	89%	+10
Navigation & IA	88%	+26
Forms & Data Entry	86%	+9
Trust & Credibility	85%	+12
Writing & Content Quality	81%	+5
Page Layout & Visual Design	92%	+5
Search	85%	+35
Help, Feedback & Error Tolerance	86%*	0
Overall score	86%	+10

- ▶ Alto orientamento alle task principali
- ▶ Home page centrata sulla creazione di salsa
- ▶ Sitemap e indicazione della posizione
- ▶ Data entry con click
- ▶ Colori e forme essenziali e consistenti
- ▶ FAQ e chat help
- ▶ Avvisi in caso di operazioni lunghe

# Evaluation

## User testing 1 / 2

### ► 4 Task:

- Controllare le informazioni personali sul proprio profilo
- Creazione di una salsa con pubblicazione
- Salvataggio in archivio della ricetta appena creata
- Acquisto della quinta ricetta dall'archivio

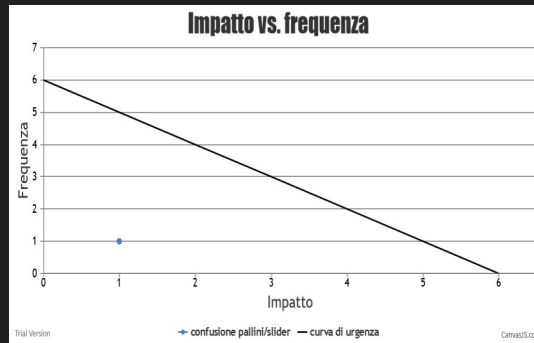
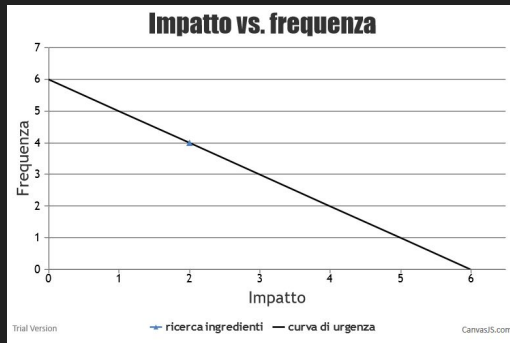
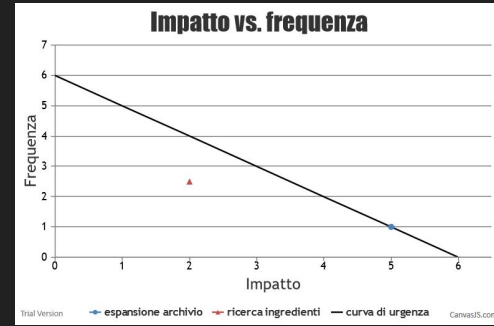
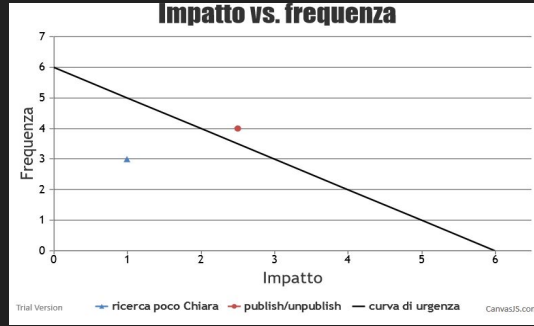
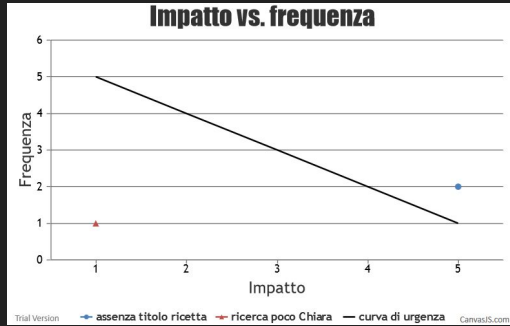
### ► 4 + 1 Soggetti:

- **Donna**, 31 anni, ha un'ottima conoscenza del computer, **brava** a cucinare ma spesso non ha tempo per farlo.
- **Uomo** di 46 anni utilizzatore intermedio di computer, **legge online** come preparare le sue ricette.
- **Uomo**, 28 anni, livello avanzato di utilizzo del computer, **non ha** grosse abilità culinarie.
- **Uomo**, 54 anni, livello tecnologico scarso ma **molto esperto** in cucina.
- **Donna**, 35 anni, usa il computer ed ama cucinare **finger food**.

### ► Guerrilla user testing, thinking aloud, metriche EEE.

# Evaluation

## User testing 2 / 2



Media SUS: 91, media usability: 28.4, media learnability: 11.8.

# Conclusioni

- ▶ Creato ex novo un sistema di extreme customization di salse
- ▶ Persone 25-60enni, guadagno medio e alto, caucasici o afroamericani, mondo anglosassone “atlantico”
- ▶ Integrazione con API di Heinz per la logistica
- ▶ SUS nel percentile 90 rispetto alla media siti, learnability molto alta
- ▶ Miglioramenti rispetto al design Heinz ( $\approx +10\%$ , punte  $+26\%$ )
- ▶ Sviluppi futuri:
  - ▷ Permettere all'utente di modificare l'interfaccia
  - ▷ Slegarsi da Heinz: offerta più ampia
  - ▷ Ampliare il mercato: Europa centrale e Asia