

RF-01: No alcanzar el punto de equilibrio							RF-03:Alta tasa de cancelación de suscripciones						
Impacto							Impacto						
		Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Crítico			Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Crítico
Probabilidad		1	2	3	4	5	Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25	76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20	51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15	31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10	11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5	1-10%	1	1	2	3	4	5
RF-02: Fallas en las proyecciones del modelo de ingresos													
Impacto													
		Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Crítico							
Probabilidad		1	2	3	4	5							
76-100%	5	5	10	15	20	25							
51-75%	4	4	8	12	16	20							
31-50%	3	3	6	9	12	15							
11-30%	2	2	4	6	8	10							
1-10%	1	1	2	3	4	5							

RO-01:Fraude o disputas entre usuarios						
Impacto						
	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Critico	
Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5

RO-02:Capacidad de soporte al usuario insuficiente						
Impacto						
	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Critico	
Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5

RO-03:Falta de verificación de calidad de materiales						
Impacto						
	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Critico	
Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5

RO-04:Baja interacción de usuarios registrados						
Impacto						
	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Critico	
Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5

RO-05:Problemas con moderación de contenido						
Impacto						
	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Critico	
Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5

		RN-01:Baja adopción por parte de la oferta (empresas)				
		Impacto				
		Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Crítico
Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5
		RN-02:Baja adopción por parte de la demanda (artesanos)				
		Impacto				
		Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Crítico
Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5

		RE-01: Dependencia crítica de miembros clave				
		Impacto				
		Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Crítico
Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5

		RE-02: Brecha de habilidades técnicas en el equipo				
		Impacto				
		Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Crítico
Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5

		RT-03: Comunicación deficiente y falta de compromiso				
		Impacto				
		Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Crítico
Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5

		RLR-01:Certificaciones ambientales requeridas				
		Impacto				
		Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Crítico
Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5
		RLR-02:Incumplimiento de protección de datos personales				
		Impacto				
		Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Crítico
Probabilidad		1	2	3	4	5
76-100%	5	5	10	15	20	25
51-75%	4	4	8	12	16	20
31-50%	3	3	6	9	12	15
11-30%	2	2	4	6	8	10
1-10%	1	1	2	3	4	5

Riesgo	Descripcion	Mitigacion	Nivel de Riesgo
Técnicos			
Experiencia de usuario (UX/UI) deficiente	Un diseño poco intuitivo que dificulta a las empresas publicar materiales o a los artesanos encontrarlos, llevando al abandono de la plataforma.	Aplicar un proceso de diseño centrado en el usuario: Realizar prototipado y pruebas de usabilidad con empresas y artesanos reales. Iterar el diseño basándose en feedback directo para asegurar que la plataforma sea fácil y eficiente de usar.	12
Pérdida de datos o corrupción de base de datos	Pérdida parcial o total de la información de los usuarios, productos o transacciones.	Implementar una estrategia de respaldo multinivel: Activar backups automáticos diarios en Amazon RDS con retención de 7 días y backups semanales con retención de 30 días.	15
Problemas de rendimiento o escalabilidad	La plataforma se vuelve lenta o falla si el número de usuarios o el volumen de datos crece rápidamente, frustrando a los usuarios.	Diseñar una arquitectura escalable desde el inicio: Usar servicios autoescalables de AWS (como EC2 Auto Scaling y RDS), optimizar las consultas a la base de datos y realizar pruebas de carga para identificar y eliminar cuellos de botella antes del lanzamiento.	12
Falta de documentación técnica	Ausencia de una documentación clara del código y arquitectura.	Implementar cultura de "documentation-as-code" desde el inicio del proyecto.	1
Financieros			
No alcanzar el punto de equilibrio	Los costos operativos superan a los ingresos por comisiones y suscripciones de forma sostenida, haciendo el proyecto inviable.	Controlar estrictamente los costos y diversificar ingresos: Optimizar el uso de servicios de AWS para minimizar gastos. Enfocar la estrategia inicial en validar el modelo de suscripción, que proporciona ingresos más predecibles que las comisiones.	20
Fallas en las proyecciones del modelo de ingresos	La tasa de conversión a planes premium o el volumen de transacciones son mucho menores a lo esperado, afectando el flujo de caja.	Validar el modelo de precios con el mercado real: Ofrecer pruebas gratuitas o un modelo freemium para enganchar a los usuarios. Recopilar datos sobre qué características valoran más para justificar el pago de un plan premium.	20
Alta tasa de cancelación de suscripciones	Usuarios que contratan planes premium lo cancelan después de 1-2 meses, no se cumplen expectativas o mejores alternativas.	Establecer métricas de engagement (logins/semana, publicaciones activas, uso de reportes) y crear alertas para usuarios "en riesgo" (sin actividad por 10 días).	12
Operacionales			
Fraude o disputas entre usuarios	Conflictos sobre la calidad, cantidad o pago de los materiales que la plataforma debe mediar, consumiendo recursos y dañando la reputación.	Implementar un sistema de reputación y resolución de disputas: Crear un sistema de calificaciones y comentarios (como en Mercado Libre). Establecer políticas claras y un proceso de mediación para manejar los conflictos de manera justa y transparente.	12
Capacidad de soporte al usuario insuficiente	El bajo presupuesto (\$500) impide resolver problemas de forma efectiva, generando frustración.	Optimizar el soporte con herramientas de autoayuda: Crear una sección robusta de Preguntas Frecuentes (FAQ), tutoriales en video y un chatbot para resolver las dudas más comunes. Reservar el soporte humano para los problemas más complejos.	12
Falta de verificación de calidad de materiales	Imposibilidad de garantizar que materiales cumplan estándares.	Crear formulario estructurado de publicación obligando vendedores a especificar: tipo de material, condición (nuevo, usado, con defectos), cantidad exacta, fotografías múltiples (mínimo 3 desde diferentes ángulos), origen del material y fecha de disponibilidad.	12
Baja interacción de usuarios registrados	Usuarios se registran pero no publican ni compran materiales.	Implementar notificaciones push y email inteligentes: alertar cuando se publique material de interés basado en búsquedas previas.	6
Problemas con moderación de contenido	Publicaciones inapropiadas, spam o información falsa en la plataforma.	Implementar filtros automáticos de contenido con reglas predefinidas: bloquear URLs externas en descripciones, detectar palabras prohibidas, limitar caracteres especiales excesivos que indiquen spam. Implementar un sistema de reportes.	12
De Negocio			
Baja adopción (empresas)	Falta de interés de las empresas para catalogar y vender sus excedentes, dejando la plataforma sin inventario.	Enfocar la propuesta de valor en el ROI para empresas: Crear casos de estudio y calculadoras que demuestren el ahorro en costos de disposición y los ingresos adicionales.	20
Baja adopción (artesanos)	Los artesanos no encuentran valor, variedad o precios competitivos en la plataforma, dejando a los vendedores sin compradores.	Crear una comunidad y asegurar una masa crítica inicial: Realizar un lanzamiento enfocado en un nicho de artesanos específico. Crear alianzas con asociaciones locales y asegurar que haya un inventario atractivo desde el primer día.	20
De Equipo			
Dependencia de miembros clave	La salida de una persona con conocimiento vital del proyecto paraliza o retrasa significativamente el desarrollo.	Fomentar una cultura de autoaprendizaje y comunicación proactiva: Asignar tiempo formal para la investigación y el estudio autónomo. Utilizar canales de comunicación abiertos para que las dudas y soluciones sean visibles para todos, creando una base de conocimiento orgánica y reduciendo silos de información.	12
Brecha de habilidades técnicas	El equipo carece de la experiencia necesaria para resolver desafíos técnicos complejos que surgen durante el desarrollo.	Promover la capacitación continua y la contratación estratégica: Fomentar la formación en áreas clave (ej. seguridad en la nube). Si es necesario, recurrir a consultores externos para tareas específicas o contratar nuevos miembros con las habilidades requeridas.	8

Comunicación deficiente	Desalineación en los objetivos y baja motivación que afectan la calidad y el ritmo de trabajo, generando conflictos y retrabajos.	Establecer una metodología de trabajo ágil y transparente: Implementar ceremonias reuniones diarias, retrospectivas para asegurar una comunicación constante. Utilizar herramientas de gestión de proyectos para que todos conozcan las prioridades.	9
Falta de dedicación por compromisos académicos	Priorización de otras materias o proyectos.	Crear roadmap del proyecto considerando calendario académico completo: períodos de exámenes, semanas de alta carga, vacaciones, fechas de entrega de proyectos mayores.	15
Riesgos Legales y Regulatorios			
Certificaciones ambientales requeridas	Necesidad de certificar procesos de reciclaje o trazabilidad.	Investigar inicialmente qué certificaciones son obligatorias y opcionales para modelo de negocio específico consultando con organismos certificadores.	12
Incumplimiento de protección de datos personales	Violación de leyes de privacidad.	Desarrollar Aviso de Privacidad completo y comprensible incluyendo: qué datos se recopilan, para qué se usan, con quién se comparten, cómo se protegen, derechos ARCO de usuarios. Recopilar información estrictamente necesaria para operación, evitando datos sensibles e innecesarios.	8