



Metrey Om,
Product & Service Designer
www.metrey.fr

★★★★★
metrey.om@gmail.com
★★★★★

experience

UNIVERSITÉ PSL, LEAD DESIGNER (SERVICE, PRODUCT), 2023-2025

User research & Conception UX

- analyse des besoins institutionnels et métiers, identification des attentes utilisateurs
- conduite d'ateliers de cadrage, définition des objectifs et parcours utilisateurs
- formalisation des insights, workflows et recommandations fonctionnelles

Co-conception & Stratégie produit

- collaboration étroite avec les experts métier pour transformer leurs besoins en solutions adaptées
- audit de l'existant, benchmark sectoriel et analyse d'opportunités
- animation d'ateliers de co-conception (focus group, démo...)
- traduction de contraintes métier et techniques en interfaces optimisées, itérations en design sprint pour valider avec les parties prenantes

UI Design & Prototypage

- conception de maquettes et prototypes Hi-Fi de solutions SaaS B2B et B2C
- création de tokens et composants pour amorcer un design system et encourager la collaboration design-dev

Diffusion de la culture UX

- évangelisation des équipes (produit, métiers) aux processus UX
- mise en place de méthodologies centrées utilisateur et collaboration interdisciplinaire

THE DESIGN CREW, PRODUCT DESIGN, 2022

- **Doctolib** : idée, UX & UI design, UX Writing, conduite de la User research, conception de nouvelles fonctionnalités, création de prototypes
- **Vendredi** : user research, idée, UX & UI design, conception de nouvelles fonctionnalités, création de prototypes et réalisation de tests d'utilisabilité
- **Airbnb** : définition du périmètre du problème, idée, UX & UI design, conception de nouvelles fonctionnalités, création de prototypes et réalisation de tests d'utilisabilité

SORBONNE UNIVERSITÉ, UX DESIGN, 2020-2022

- Définition du périmètre du problème : comment enrichir et promouvoir l'offre de formation continue
- UX design & research : collecte de données, conceptualisation du userflow, prototype
- Participation à l'idée et aux ateliers avec les parties prenantes

learning

THE DESIGN CREW, 2022,
Bootcamp Product Design

UNIVERSITÉ PARIS 8, 2013-2015,
Licence Information
& Communication

IUT BOBIGNY PARIS 13, 2012-2013,
DUT Métiers du Multimédia
et de l'Internet

skills

PROTOTYPE

Figma

ADOBE

Photoshop, Indesign

DESIGN & NO CODE

Wordpress, Drupal, Webflow

PRODUCTIVITE

Microsoft 365, Notion

LANGUES

Anglais : Courant

get to know me

De la communication digitale au design, je conçois des expériences accessibles, utiles et intuitives.

Mon parcours enrichi par des expériences variées (médias, culture, enseignement supérieur, transports), m'a permis de développer une expertise en structuration de l'information et co-conception.

Je m'appuie sur l'intelligence collective et une écoute active pour simplifier des enjeux complexes et créer de la valeur dans des contextes évolutifs.