

NORE

BRANDBOOK



VERHAAL

NAAM

De bandnaam NORE is ontstaan doordat de ouders van de lead-singer en songwriter van de band (Tessa Meester), haar bijna Noor hadden genoemd. Tessa vond dit een erg mooie naam, en bepaalde daarom om haar “eigen kindje” ook zo te noemen. Ze besloot het te schrijven als NORE, zodat het in het Engels wordt uitgesproken alsof je het in het Nederlands leest.

MISSIE

NORE staat voor vriendschap, vrijheid, creativiteit en verbondenheid. Het doel van de band is vooral mensen aanmoedigen om zichzelf te zijn. Volgens de songwriter van de band hebben veel van hun liedjes een deprimerende ondertoon. Dit is om aan luisteraars te laten zien dat het leven soms wat minder leuk kan zijn, en dat het allemaal niet uitmaakt. Zolang je jezelf bent en bij je eigen waarden blijft komt alles goed.

WEBSITE

WEBSITE KLEUREN

Als primaire kleuren voor de website gaan we Olive, Crimson Coated en Lavender gebruiken. Tessa had zelf aangegeven de combinatie van olijfgroen, en deze primaire opvallende rood erg mooi te vinden. Ze gebruikt deze kleuren op dit moment ook al vaak in haar kunst. Dus dit zal samen een mooie combinatie vormen op de website.

Om alle teksten goed leesbaar te houden maken we voornamelijk gebruik van wit of zwart, afhankelijk van de achtergrondkleur.

BLACK

#000000
RGB [0,0,0]

OLIVE

#6F8E57
RGB [111,142,87]

GRAY

#787878
RGB [120,120,120]

LAVENDER

#A769D9
RGB [167,105,217]

OFF-WHITE

#D3D3D3
RGB [211,211,211]

CRIMSON COATED

#FF3535
RGB [255,53,53]

WHITE

#FFFFFF
RGB [255,255,255]

WEBSITE TYPOGRAFIE

Poppins Bold
Tekstgrootte: 20pt

Poppins Semibold
Tekstgrootte: 10pt

Montserrat Regular
Tekstgrootte: 6pt

Hyperlinks:
Montserrat Semibold
Crimson Coated

Op een witte achtergrond

**Dit is een titel in
Poppins Bold**

Dit is een ondertitel in Poppins Semibold

Langere stukken tekst worden in Montserrat geschreven. Met een grootte van 6 punten en reguliere dikte is dit lettertype goed te lezen. Wanneer er een **hyperlink** wordt geplaatst in de tekst, ziet deze er zo uit. Zo is het verschil tussen reguliere tekst en een **knop** duidelijk voor de gebruiker.

WEBSITE TYPOGRAFIE

Poppins Bold
Tekstgrootte: 20pt

Poppins Semibold
Tekstgrootte: 10pt

Montserrat Regular
Tekstgrootte: 6pt

Hyperlinks:
Montserrat Semibold
Crimson Coated

Op een zwarte of gekleurde achtergrond

Dit is een titel in Poppins Bold

Dit is een ondertitel in Poppins Semibold

Langere stukken tekst worden in Montserrat geschreven. Met een grootte van 6 punten en reguliere dikte is dit lettertype goed te lezen. Wanneer er een **hyperlink** wordt geplaatst in de tekst, ziet deze er zo uit. Zo is het verschil tussen reguliere tekst en een **knop** duidelijk voor de gebruiker.

MERCHANDISE

MERCH KLEUREN

Nadat we samen met Tessa naar meerdere kleuren hebben gekeken, heben we de keuze gemaakt om voornamelijk te werken met de kleuren: Blueberry, Lavender, Crimson Coated, en Sunflower. Deze kleuren liggen dicht bij Tessa en ze gebruikt ze zelf ook vaak in haar kunst.

Tessa vindt wel dat de combinatie tussen Blueberry en Lavender niet goed samen gaat. Deze combinatie van kleuren sluiten we dan dus uit.

BLACK

#000000

RGB [0,0,0]

BLUEBERRY

#353FFF

RGB [53,63,255]

LAVENDER

#A769D9

RGB [167,105,217]

LEAF0

#11AA00

RGB [17,170,0]

CRIMSON COATED

#FF3535

RGB [255,53,53]

WHITE

#FFFFFF

RGB [255,255,255]

SUNFLOWER

#353FFF

RGB [255,213,98]

MERCH TYPOGRAFIE

Voor de tekst op de stickers hebben we gekeken naar verschillende lettertypes. Toen we met Tessa in gesprek gingen, kwamen we op het idee om een eigen font te maken die door Tessa zelf geschreven is. Deze font is geschreven met een vulpen en is speels maar ook goed leesbaar.

Ook vind ze GEO een mooie font. Deze is hoekig en recht en pas goed bij stickers die er meer strak uit zullen zien.

Op een witte achtergrond

@wewantnore

@WEWANTNORE

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii

Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy

Zz 1234567890 #@()'

Geo Regular
Tekstgrootte: 190pt

NORE2 Regular
Tekstgrootte: 300pt

Tekstgrootte: 220pt

Tekstgrootte: 90pt

MERCH

TYPOGRAFIE

Geo Regular
Tekstgrootte: 190pt

NORE2 Regular
Tekstgrootte: 300pt

Tekstgrootte: 220pt

Tekstgrootte: 90pt

Op een zwarte of gekleurde achtergrond

@Wewantnore

@WEWANTNORE

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii

Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq

Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy

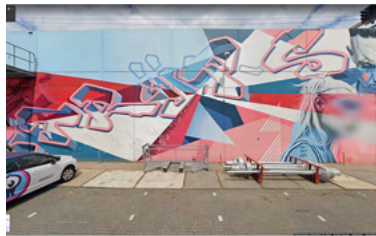
Zz 1234567890 #@()'

FOTOSHOOT

FOTOSHOOT LOCATIES

Strijp-S in Eindhoven is een heel industrieel uitziend gebied en zal dus perfect zijn om een vrije, onafhankelijke en unieke uitstraling te creëren. In deze scene is bijvoorbeeld een lange graffiti muur te vinden die, in tegenstelling tot de meeste graffiti muren, goed belicht is. Ook is er een trap aanwezig die gebruikt kan worden om op te poseren.

Over het algemeen komen hier weinig mensen, maar er is wel een parkeerplaats aanwezig voor de muur. Het kan zich dus voordoen dat we ons moeten aanpassen aan de parkeerders.



📍 Eindhoven Strijp-S

FOTOSHOOT LOCATIES

Kortbij de industriële gebouwen van Strijp-S ligt een gebouw met een gruisachtige muur. Deze is perfect om als achtergrond te gebruiken. De muur is opgesplitst in vier delen en kunnen we dus gebruiken om de bandleden op te splitsen tussen vier 'vakjes'.

Recht naast de graffiti muur is een verhoogde parkeerplaats te vinden. Deze kunnen we mogelijk gebruiken om een top down perspectief te verkrijgen in onze foto's. Ook hebben we hier een verhoogde achtergrond, en dat kan handig zijn als we bijvoorbeeld geen gebouwen op de achtergrond willen hebben.



📍 Eindhoven Strijp-S,
Leidingstraat



📍 Eindhoven Strijp-S,
Parkeergarage Klokgebouw

FOTOSHOOT LOCATIES

De volgende scènes zijn ook te vinden op Strijp-S en zijn dus vlakbij de graffiti muur en de verhoogde parkeerplaats. Zoals eerder besproken wekt dit gebied een hele industriële sfeer op, dankzij de bovengrondse pijpen, zichtbare noodladders en de oude gebouwen die hier en daar staan. Bij de eerste scene kun je op verhoogde platformen tussen de pijpen doorlopen. Hier kunnen we foto's nemen tussen de pijpen of foto's maken vanaf de grond. We kunnen ook de trap gebruiken om op te poseren. Bij de tweede scene zit je tussen twee oude gebouwen in. Dit maakt het makkelijk om met het perspectief te spelen met bijvoorbeeld een fisheye lens. Verder creëert dit ook een echt "steegjes" atmosfeer.



📍 Eindhoven Strijp-S,
Leidingstraat 17



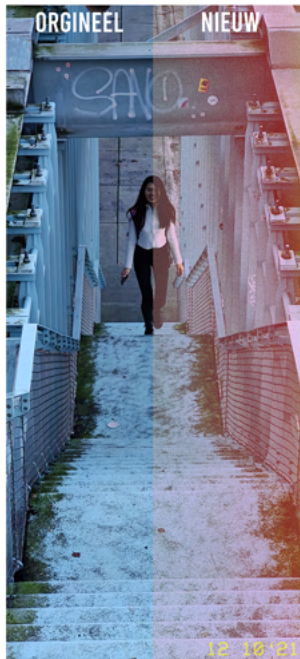
📍 Eindhoven Strijp-S,
Machinekamer

FOTOSHOOT

LIGHT LEAK

Bij deze foto willen we het idee overbrengen dat deze met een oud toestel genomen is, waarbij zogenaamde lichtlekken ontstaan. Deze ontstonden vroeger doordat er gaten zaten in het toestel, waardoor er licht viel in de kamer. Daardoor werden de foto's blootgesteld aan extra licht. We hebben ook nog een aantal lichtcorrecties toegepast omdat deze foto in de eerste instantie erg donker was. Ten slotte is er nog 20% noise toegevoegd omdat de camera te scherp was.

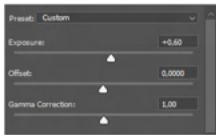
De lichtcorrecties werden gemaakt door middel van een exposure laag om de nadruk te leggen op doorkomend licht, en een color balance laag om de paarse kleur van schaduwen weg te halen. Vervolgens werd een curves laag toegevoegd om de kleuren roder/geler te maken. Als laatste voegen we een subtiele rood gele gradiënt toe voor het lichtlek.



FOTOSHOOT

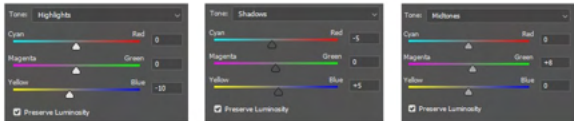
LIGHT LEAK

EXPOSURE

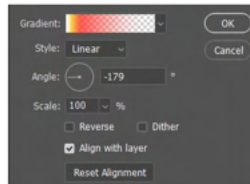


Een masker dat focust op de witte lichten tussen de pilaren en op het licht dat op Arianne valt.

COLOR RANGE

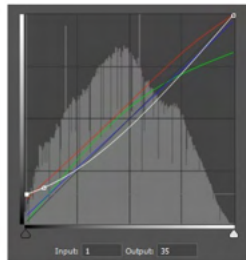


GRADIENT



De gradiënt staat ingesteld als screen met een opacity van 50%.

CURVES



FOTOSHOOT

FISHEYE-LENS

Dit effect is makkelijk toe te passen maar desondanks erg effectief. We spelen een beetje met het perspectief om een zogenaamde fisheye-lens te simuleren. Een fisheye-lens is een groothoekig objectief met een beeldhoek van 180 graden. Dit zorgt voor een bolvormig perspectief waarbij je een veel bredere kijk hebt op de wereld. Later gaan we waarschijnlijk een echte fisheye-lens gebruiken omdat dit een beter resultaat oplevert.

Om dit effect te verkrijgen passen we een aantal lens corrections toe op de achtergrond laag. Ook spelen we met de kleuren voor een stylistisch chromatische aberratie.



Orgineel

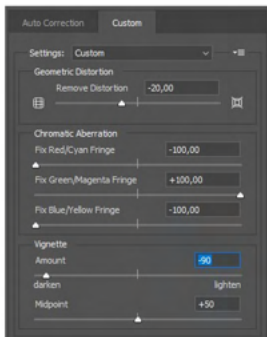


Nieuw

FOTOSHOOT

FISHEYE-LENS

LENS CORRECTION



De instellingen voor een chromatische aberratie kunnen ook onder lens correctie gevonden worden. Het lens distortie en vignette kan meerdere keren toegepast worden om het effect te versterken.

FOTOSHOOT VHS

De vervormingen bij deze stijl geven het gevoel alsof je de afbeelding bekijkt op een oude VHS speler. Een VHS was rond de jaren 80 de geaccepteerde norm voor videorecorders. Om het effect verder te verkopen hebben we de kleuren uitgewassen en hebben we een datum toegevoegd.

In Photoshop maken we gebruik van een saturation laag, ongeveer 20% noise, maken we lijntjes met de wind filter en voegen we een aantal distortion filters toe.



Orgineel

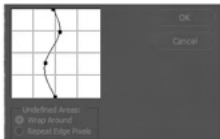


Nieuw

FOTOSHOOT

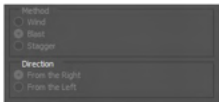
VHS

SHEAR



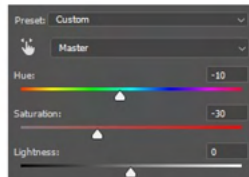
De shear distortion wordt toegepast op lijn selecties, de achtergrond laag en de rode kleur van de achtergrond laag.

WIND FILTER

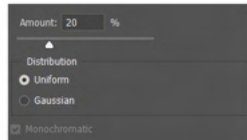


De wind filter wordt exact twee keer toegepast op gedeeltelijke lijn selecties.

SATURATION



NOISE



FOTOSHOOT

VINTAGE

Deze stijl verzacht het kleurgebruik, en voegt stof en een lichte bruine overlap toe. Als gevolg krijgt de foto een subtiele vintage/retro look, alsof het met een oud fototoestel genomen is.

Om dit effect te bereiken maken we gebruik van 5 lagen; color balance, black and white, color levels, gradiënt en een foto voor stof. Ook voegen we 5% noise toe aan de achtergrond laag.



Orgineel

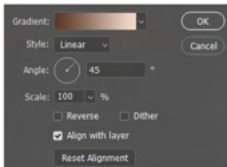


Nieuw

FOTOSHOOT

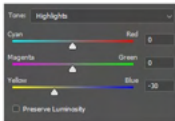
VINTAGE

GRADIENT

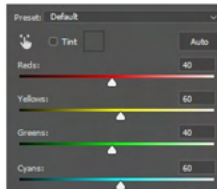


De gradiënt heeft een voorkleur van #5B3C2C en een achtergrondkleur van #EFD8CD. Ook staat deze ingesteld op 'vivid light' en 25% opacity.

COLOR RANGE



BLACK AND WHITE



De black and white laag heeft een opacity van 40%.

RGB LEVELS

