



# **Kleuronderzoek Grip op Geluid**

[www.s6.metteghijzen.nl](http://www.s6.metteghijzen.nl)

**Datum:** 14/11/2023

**Mette Ghijzen**

[mette.ghijzen@student.fontys.nl](mailto:mette.ghijzen@student.fontys.nl)

# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Introductie.....	3
Resultaat en Inzichten.....	3
Inzichten en bevindingen.....	3
Conclusie .....	4
Aangetoonde leeruitkomsten.....	5
Bronnen .....	5

## Introductie

Om erachter te komen welke kleuren we het beste kunnen gebruiken in onze app, heb ik een kleuronderzoek uitgevoerd.

## Resultaat en Inzichten

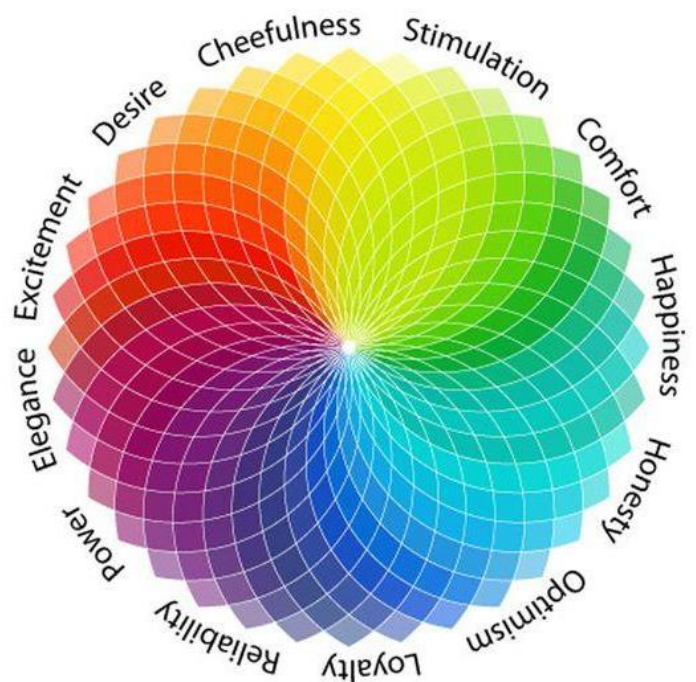
### Inzichten en bevindingen

Eerst moest ik erachter komen hoe je nou de kleuren voor je app kiest. Hiervoor heb ik de eerste bron van de bronnenlijst doorgelezen en geanalyseerd.

Het advies is om kleuren te kiezen die overeenkomen met specifieke emoties, zoals blauw voor vertrouwen en rood voor urgentie. Het benadrukt ook dat kleurassociaties cultureel bepaald zijn en dat het kennen van je doelgroep cruciaal is. Daarnaast kan het nuttig zijn om te bekijken welke kleuren concurrenten in hun app gebruiken. Het blijkt een goed startpunt te zijn om te begrijpen wat wel en niet werkt in jouw niche. Ook legt het artikel uit dat kleuren ondersteunend moeten zijn, en dat je consistent moet blijven. De post adviseert het gebruik van basiskleuren, en het streven naar minimalisme.

Nadat ik beter begreep hoe ik de kleuren voor onze app moest bepalen, heb ik dit stappenplan gevolgd. Ik ben gaan kijken naar de betekenis van elke kleur, daar kwam het volgende uit:

- Rood: Rood is de kleur van gevaar en passie, maar ook van opwindning. Het is een krachtige kleur die sterke reacties bij mensen kan oproepen. Het verlichten naar roze maakt het vrouwelijker en romantischer, terwijl het verdonkeren naar kastanjebruin het ingetogener en traditioneler maakt.
- Oranje: Oranje is een zeer creatieve kleur die ook geassocieerd wordt met avontuur en jeugdigheid. Het is energiek en kan door de sterke banden met de jaren 70 ook een retrogevoel oproepen.
- Geel: Geel staat voor geluk, optimisme en vrolijkheid. Het is populair in ontwerpen voor zowel kinderen als volwassenen. Zachtere tinten worden vaak gebruikt als genderneutrale babykleur, terwijl helderder geel populair is in creatieve ontwerpen. Donkerdere tinten van geel worden goud, wat geassocieerd wordt met rijkdom en succes.



- Groen: Groen heeft gevarieerde associaties. Het roept gevoelens op van rijkdom en traditie, vooral bij donkere tinten, maar het is ook sterk verbonden met milieubewustzijn en natuur. Limoengroen wordt vaak geassocieerd met vernieuwing en groei.
- Blauw: Blauw wordt het meest geassocieerd met loyaliteit en vertrouwen. Heldere blues kunnen worden verbonden met communicatie, terwijl doffere en donkerdere blues geassocieerd kunnen worden met verdriet en depressie. Blauw is wereldwijd de meest geliefde kleur, wat wellicht verklaart waarom veel bedrijven kiezen voor blauwtinten in hun branding.
- Paars: Paars heeft diverse betekenissen. Het wordt al lang geassocieerd met koninklijkheid en rijkdom, maar ook met mysterie en spiritualiteit. Paars kan ook creativiteit oproepen.
- Zwart: Zwart suggereert verfijning en luxe, maar kan ook verbonden worden met verdriet en negativiteit. Afhankelijk van de andere kleuren die met zwart worden gebruikt, kan het modern of traditioneel, formeel of informeel aanvoelen.
- Wit: Wit staat voor zuiverheid, onschuld en positiviteit. Het is ook populair in minimalistische ontwerpen vanwege zijn neutraliteit en eenvoud. Net als zwart neemt wit gemakkelijk de kenmerken aan van andere kleuren waarmee het wordt gecombineerd.
- Grijs: Grijs heeft diverse betekenissen, afhankelijk van de context. Het kan conservatief en verijnd zijn of somber en saai. Het kan emotioneel of humeurig zijn en kan ook geassocieerd worden met verdriet en droefheid.
- Bruin: Bruin (eigenlijk een donkere tint van oranje) wordt geassocieerd met nuchterheid en gegrond zijn. Het wordt ook geassocieerd met de natuur en gezelligheid, maar kan uiteraard ook in verband worden gebracht met vuilheid of saaiheid.

## Conclusie

Op basis van dit onderzoek hebben we als groep gekozen om blauw en oranje te gebruiken in onze app. Het zijn gerechtvaardigde kleuren voor een app die is ontworpen om de geluidsinname van gymdocenten te reguleren. Uit het kleuronderzoek blijkt dat blauw wordt geassocieerd met loyaliteit en vertrouwen, essentiële kenmerken voor een educatieve app. Bovendien is blauw wereldwijd de meest geliefde kleur, waardoor het een positieve impact heeft op de gebruikerservaring. Oranje, een creatieve en energieke kleur, voegt een dynamisch element toe dat past bij de jeugdige, avontuurlijke, actieve sfeer van gymactiviteiten. De keuze voor deze kleuren is gebaseerd op inzichten in emotie, cultuur en concurrentie, wat aansluit bij de doelgroep van gymdocenten.

## Aangetoonde leeruitkomsten

- **Learning outcome 1: User interaction (analysis & advice)**

You analyse the user, the interaction, and the user experience, also taking state of the art interactive technologies into account. You select a suitable design process to be able to advise on UX interventions based on a validated UX design.

- **Learning outcome 5: Investigative problem solving**

You formulate sub-questions pertaining to the primary question and answer these using relevant research methods. You use the conclusions of the sub-questions to justify (design) choices.

## Bronnen

*How to choose colors for mobile app design (5 principles) | Dribbble. (z.d.).*

[https://dribbble.com/resources/choose-colors-mobile-app-](https://dribbble.com/resources/choose-colors-mobile-app-design#:~:text=For%20most%20people%2C%20blue%20corresponds,while%20pink%20is%20considered%20feminine.)

[design#:~:text=For%20most%20people%2C%20blue%20corresponds,while%20pink%20is%20considered%20feminine.](https://dribbble.com/resources/choose-colors-mobile-app-design#:~:text=For%20most%20people%2C%20blue%20corresponds,while%20pink%20is%20considered%20feminine.)

Color Meanings. (z.d.). *Color Meanings - The power and symbolism of colors (Infographics).*

<https://www.color-meanings.com/>