

## Logo

Vores logo består af en tekst-del og en ikon-del. Teksten er navnet på vores webshop og ikonet skal forestille en side eller et kapitel i en bog. Vi vil gerne have at logoet skal være så simpelt at det kan afkodes på et øjeblik. Vores logo skal afspejle, det som vores virksomhed grundlæggende står for, derfor har vi valgt kraftige farver og brugt tynde bogstaver, for at opnå et elegant udtryk.

## Anvendeligt

Et godt logo skal være anvendeligt. Her tænkes anvendelighed i funktionel forstand – at det skal kunne bruges i mange sammenhænge – på alle medier, alle formater og størrelser, i farve, i sort, i negativ (hvid).

## Tidløst

Et godt logo er tidløst, og ikke domineret af trends og modefænomener. Derfor er enkeltheden også vigtig. Et overkompliceret logo har ofte ikke den tidløse egenskab.

## Enkelt

Et godt logo er et enkelt logo. Dette er måske det vigtigste princip af alle. Det er en svær disciplin at holde et logo enkelt og på samme tid få det til at rumme helheden af en virksomhed, og skabe de rigtige konnotationer hos dem der ser det.

## Genkendeligt

Et enkelt logo er samtidig også et genkendeligt logo. Et logo skal i første omgang være let at afkode og dernæst let at genkende. Også når du drøner forbi et skilt med en kampagne for en ny burger.



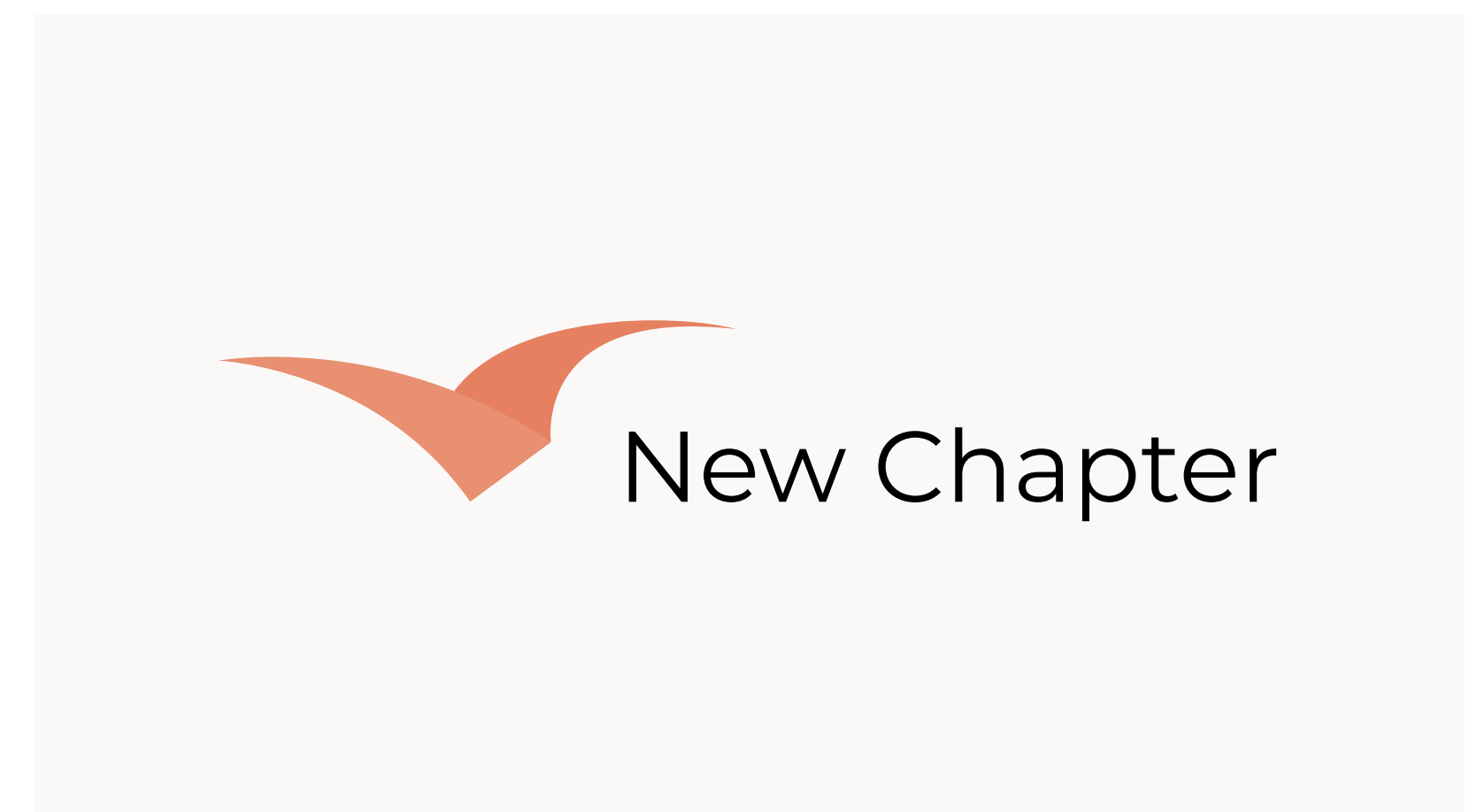
# New Chapter

# Kontrast

Logoet bør stå i klar kontrast til baggrunden. Den mørke version bruges på lyse baggrunde eller billeder og den hvide bruges på mørke baggrunde.

## GØR IKKE

Logoet må ikke ændres eller gentegnes på anden måde. Tidligere versioner bør aldrig anvendes.



# Respektafstand

Den definerede respektafstand til logoet sikrer optimal afkodning og tydelighed. Den frie plads rundt om logoet er lig med en gange højden af det grafiske element.



## Minimum størrelse

For at bevare læsbarheden er der defineret minimum størrelser.

### SOCIALE MEDIER

En simplificeret version af logoet – kun det grafiske element er i en kvadrat – og er lavet til sociale medier.



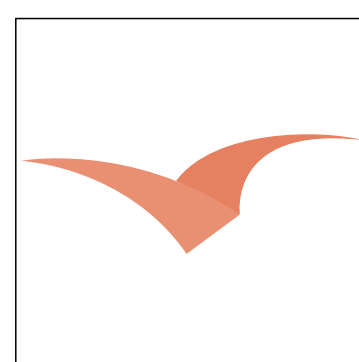
50 px



10 mm



50 px



10 mm



New Chapter

20 mm



New Chapter

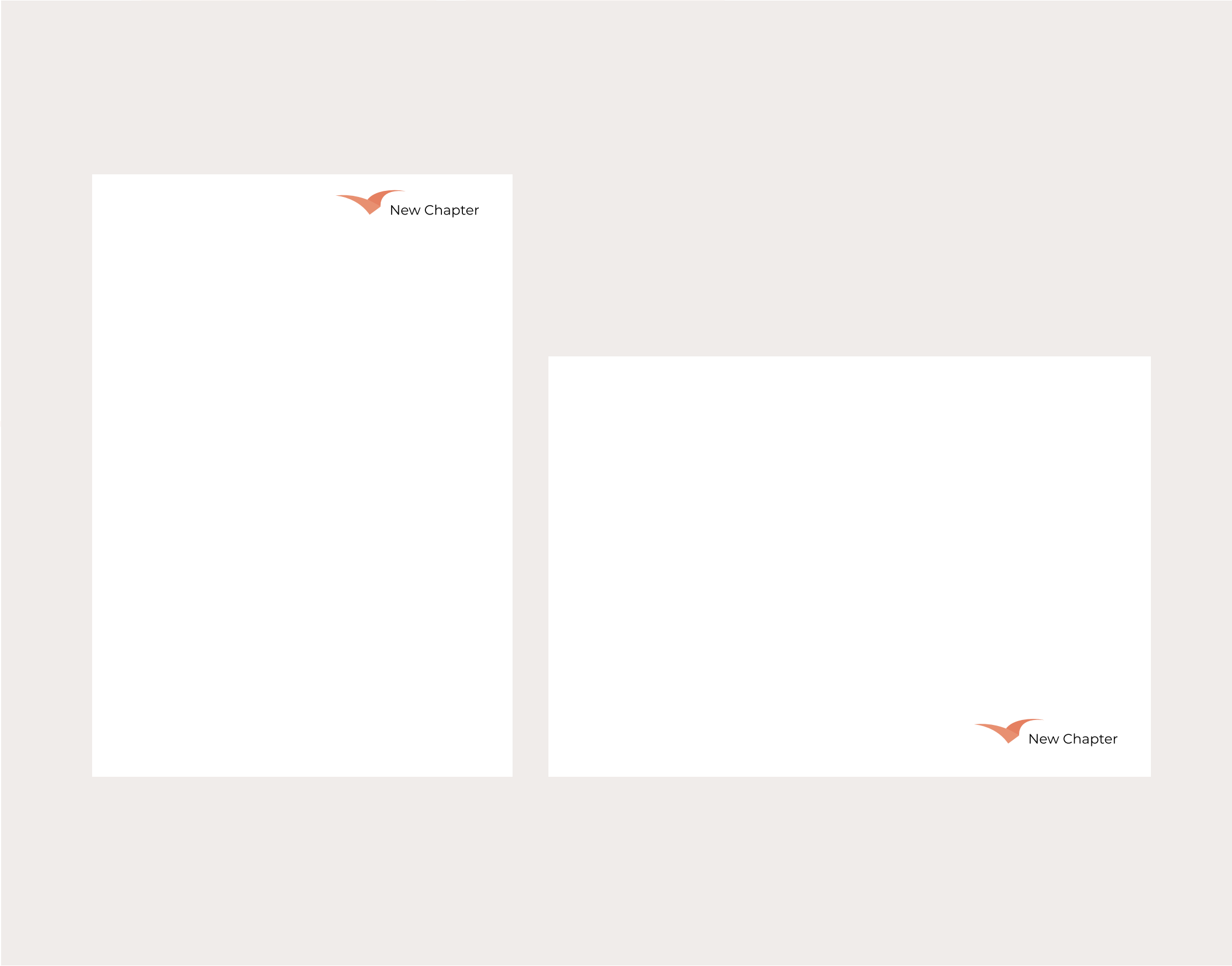
200 px

# Logo placering

New Chapter logoet kan placeres i alle fire hjørner af en side til print eller til skærm. Placer logoet i en længde af to kolonner fra hjørnet – den samme længde til de to korteste sider af kanten.

## LAYOUT

Start med et grid når du skal lave et layout. Antallet af 18, 30 og 48 kolonner virker godt fordi de kan divideres med 2, 3 eller 6..



# Farver

På tværs af alle platforme skal designet forankres i de corale brand farver. Det er de to hovedsagelige farver i brandet.

Website farverne komplimenterer de corale og sammen giver de et mere vibrerende og levende udtryk.



# Typografi.

## Overskrift

Frank Ruhl Libre

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå !@#&()%?\*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ 1234567890

## Underoverskrift

Frank Ruhl Libre

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå !@#&()%?\*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ 1234567890

## Brødtekst

Montserrat

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå !@#&()%?\*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ 1234567890

## Logo

Montserrat

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå !@#&()%?\*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ 1234567890