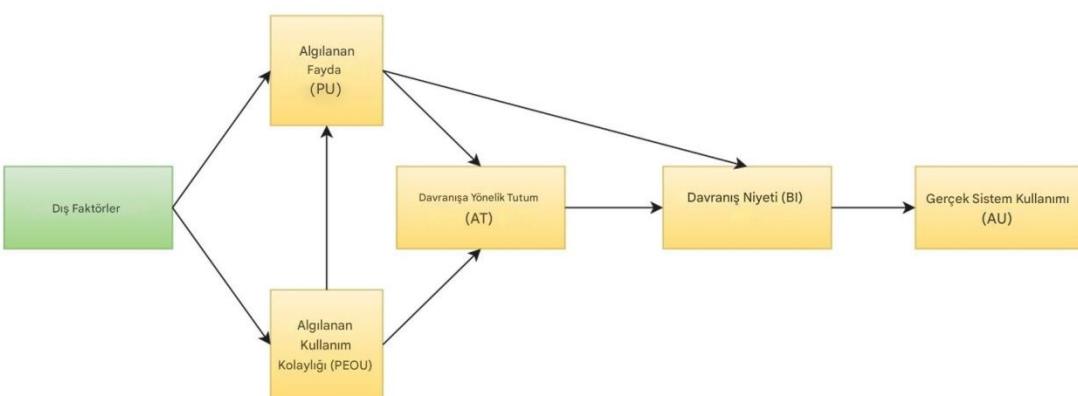


kararlarını açıklamak için algılanan fayda ve algılanan kullanım kolaylığı faktörlerine odaklanır. Modelin temel basamakları şu şekilde özetlenebilir:

Teknolojik algılar → Kullanıcı tutumu → Kullanım niyeti → Gerçek kullanım

TAM, özellikle basit ve uygulanabilir yapısı nedeniyle çeşitli alanlarda geniş bir uygulama alanı bulmuştur. Dış faktörlerin (örneğin, önceki deneyim, kolaylaştırıcı koşullar) yeterince vurgulanmaması ve araştırmacı çalışmalarında zayıf varyans sorunları yaşanması gibi durumlar modelin eleştirilmesine neden olmuştur.



Şekil 1: Teknoloji Kabul Modeli (Technology Acceptance Model – TAM) (47)

2.4.2. Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli (TAM2 ve TAM3)

TAM modeli, zamanla genişletilerek TAM2 ve TAM3 gibi versiyon modeller geliştirilmiştir. Bu genişletilmiş modeller, sosyal etkiler, bireysel farklılıklar ve çevresel faktörler gibi ek değişkenleri içermektedir.

TAM2; Venkatesh ve Davis tarafından Teknoloji Kabul Modeli (TAM) genişletilerek, algılanan yararlığın belirleyicileri daha detaylı bir şekilde incelenmiştir. Bu genişletilmiş model, TAM2 olarak adlandırılmasında, sosyal etkiler (ör. normlar, başkalarının tavsiyeleri) ve bilişsel süreçler (ör. deneyim, sonuçların gözlemlenmesi) teknoloji kabulünü etkileyen ek faktörler olarak modele dahil edilmiştir (48).

TAM3, önceki TAM modellerini geliştirerek algılanan kullanım kolaylığını daha ayrıntılı inceler. Model, bu kavramın yalnızca teknolojinin ne kadar kolay