

2002). Tutar ve Altınkaynak (1994), girişimciyi, üretim faktörlerini bir araya getirerek kar elde etmeyi ve karşılığında doğabilecek riskleri göze almayı üstlenen kişi olarak tanımlamış; Yelkikalan (2006) ise girişimciyi, çevredeki değişimleri takip eden, fırsatları değerlendiren ve rekabetçi bir yapıya sahip birey olarak ifade etmiştir.

Günümüzde, bilim ve teknolojideki gelişmelerle birlikte girişimcilerin toplumdaki ekonomik ve sosyal değerleri daha da önem kazanmıştır. Bu bağlamda, Aşkin ve arkadaşları (2011) girişimcilerin sahip olması gereken özellikler kapsamlı bir şekilde ele almıştır. Aşağıda bir girişimcinin sahip olması gereken temel özellikler sıralanmıştır:

**Tablo 1:** Bir girişimcinin sahip olması gereken özellikler

İyi bir eğitim almış	Coc nitelikli kadrolara sahip olan
Sermaye birikimine sahip	Hizmet anlayışını ön planda tutan
Dünyadaki gelişmelere ayak uyduran	Katılımcı yönetime önem veren
Teknolojiyi yakın takibe alan	Rasyonel
Yeniliklere açık	Kaliteye önem veren
Araştırmacı	Çevreye ve insana önem veren
İleriyi görebilen	Başarma hırsı olan
Risk üstlenen	Eğitimci
Yabancı dil bilen	Sabırlı
Kararlı	Paylaşımçı
Analiz yeteneğine sahip	Heyecanlı
Yaratıcı	Çalışkan
İyi bilir çevreye sahip	Atılımcı
Lider	Takım çalışmasına önem veren
Bilgi birikimine sahip	Üretici ruhlu
Kendi pazarını iyi bilen	İletişimi güçlü olan

Kaynak: Aşkin, vd., "Tarihsel Süreçte Girişimcilik Kavramı ve Gelişimi", **Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi**, C. VI, S. 2, 2011, s. 70.

Sonuç olarak, girişimciler, risk alabilme ve fırsat yaratma özellikleyle ekonomik büyümeyenin ve toplumsal dönüşümün temel aktörleridir. Literatürde