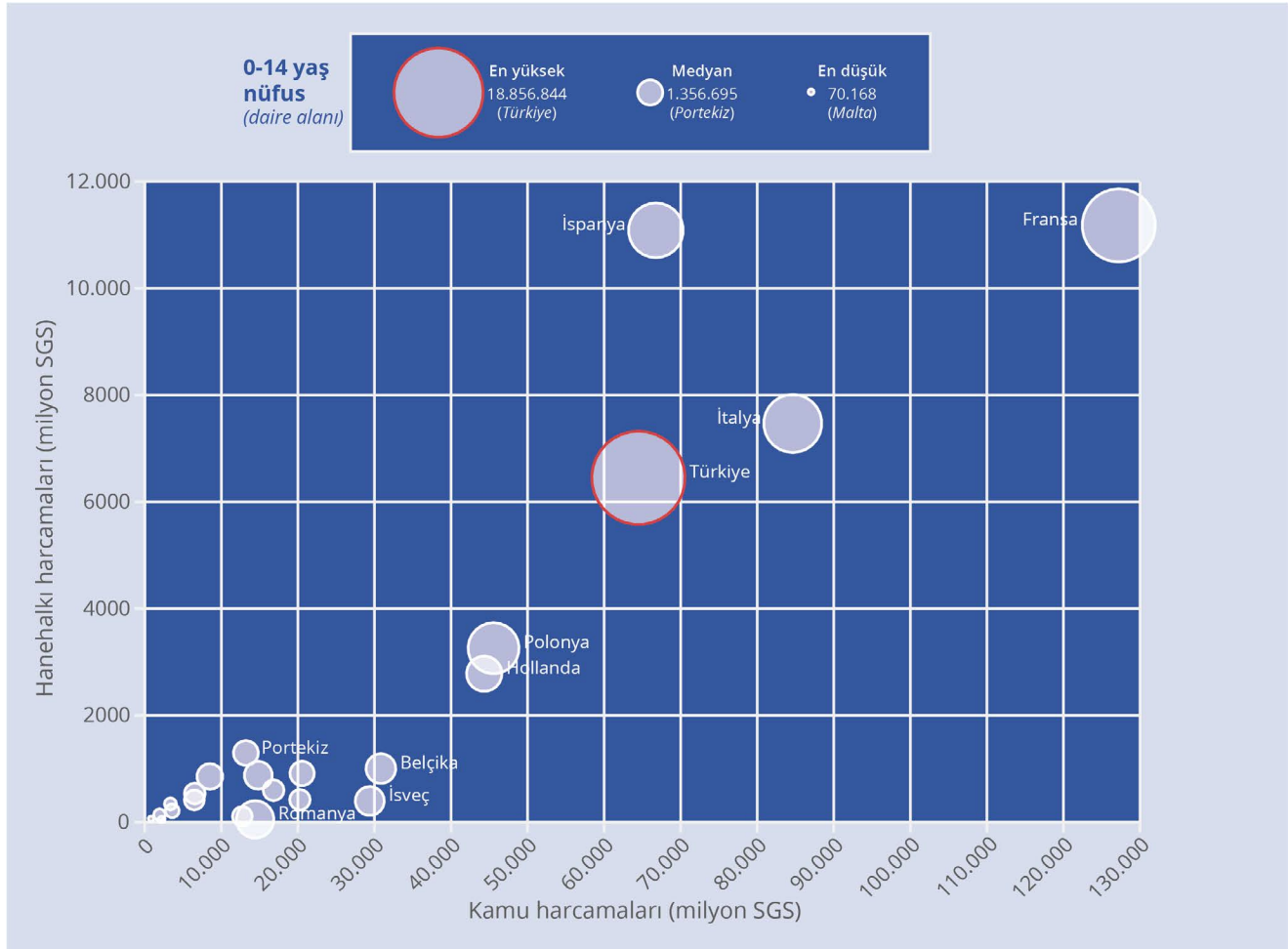


sayılabilir. Dolayısıyla hanehalkı harcamaları arttıkça eğitimdeki sosyoekonomik farklar derinleşir.

Ülkeler arasında eğitim harcamalarındaki hanehalkı katkısını izlemenin bir yolu da satın alma gücü standardına (SGS) göre hanehalkı harcama miktarlarını karşılaştırmaktır. Harcamaları izlemek için kullanılan yapay bir para birimi olan SGS, Eurostat gibi izleme yapan kurumlar tarafından hesaplanır. 1 SGS, her ülkede aynı miktarda mal ve hizmet satın alabilecek eşdeğer alım gücünü temsil eder. Hanehalkı tarafından yapılan toplam harcama, nüfusun büyüklüğü ve yaşa göre nüfus dağılımı gibi demografik verilerden etkilenir. Bu nedenle analizler sadece harcama tutarına değil, nüfus ve

kamu harcamalarının düzeyi gibi diğer göstergelere de bakılarak yapılmalıdır.

2022 yılına göre karşılaştırmalı analiz yapılabilecek veri sağlanan 24 ülkede hanehalkı harcamaları incelendiğinde, Türkiye'nin yaklaşık 7,5 milyar SGS harcama yaptığı görülüyor. Bu miktar ile Türkiye, Fransa (yaklaşık 12 milyar), İspanya (yaklaşık 11,2 milyar) ve İtalya'dan (yaklaşık 11,1 milyar) sonra en yüksek hanehalkı eğitim harcamasına sahip ülkelerden biridir (Şekil 3). Ancak bu grupta Türkiye, 0-14 yaş çocuk nüfusunun en yüksek olduğu ülkedir ve bu nüfusun büyüklüğü düşünüldüğünde kamu tarafından ayrılan kaynaklar oldukça düşüktür (Şekil 3). Örneğin, İspanya'daki 0-14 yaş nüfus Türkiye'nin



Kaynak: Eurostat (2024) ve World Bank (t.y.) verileri kullanılarak yazar tarafından hazırlanmıştır.

Şekil 3 - Kamu ve hanehalkı eğitim harcamaları ile 0-14 yaş çocuk nüfusu ilişkisi, 2022

Not: Yuvarlakların büyüklükleri 0-14 yaş nüfusu göstermektedir.