

Передача изображений в разработку

Как выбрать формат?

Мы поддерживаем два формата растровой графики: png и jpg.

jpg

- Не поддерживает прозрачность.
- Использует алгоритм сжатия с потерями, поэтому подходит для изображения, где эти потери будут незаметны: фотографий и или какой-то сложной графики с фоном.

png

- Поддерживает прозрачность.
- Использует алгоритм сжатия без потерь, поэтому подходит для изображений, которые должны всегда оставаться чёткими: скриншотов, логотипов, иконок.

Обращайте внимание на размер файла, иногда jpg может быть легче png и наоборот. Старайтесь получить лучшее качество при наименьшем размере.

Кроп или не кроп?

Если часть картинки обрезается, то экспортировать следует обрезанную версию. Если не обрезается, то полную.

Какие размеры нужны?

Размеры должны быть заданы целыми числами.

При экспорте из Фигмы нужны следующие размеры изображений:

- Веб: 1x, 2x, 3x
- iOS: 1x, 2x, 3x
- Android: 1x, 1.5x, 2x, 3x, 4x

Некоторые веб-компоненты реализованы через `тег picture`. С помощью медиа-выражений вы можете управлять загрузкой картинки нужного размера. Это пригодится, если картинка имеет высокую детализацию и при адаптации изображения под мобильные разрешения сильно теряет в разборчивости.

В этом случае, вы можете подготовить несколько ориентаций изображения и загружать каждую из них в нужный момент: если пользователь смотрит с мобильного устройства — отдавать мобильную версию изображения, а если с десктопа — десктопную.

Подробнее о плотности пикселей можно почитать [на сайте Доки](#).

Каким должно быть название файла?

Убедитесь, что все картинки имеют английские названия, набранные в стиле CamelCase и содержат указания размера. Например, `RunTogether@2x.png`

Название должно кратко передавать суть изображения, например, если вы размещаете фотографию отделения банка находящегося по адресу Москва, Стромынка, 18с27, то название изображения может

быть таким: `BankOfficeStromynkaStreet.jpg`

Если изображение абстрактное, то называть его следует по смыслу того, что на нём изображено или по смыслу блока, к которому оно относится. Например, если у вас есть изображение, которое сопровождает посадочную страницу о вкладе «Сильная ставка», то название изображения может быть таким: `StrongRateDeposit.jpg`

Придумывать понятное название имеет смысл только для страниц открытых открытым к поисковой оптимизации. Понятное название это один из критериев ранжирования в поисковых системах.

Как оптимизировать загрузку картинок?

Все изображения нужно прогнать через ImageOptim, Optimimage, TinyPNG: они умело оптимизируют и чистят джипеги, ПНГ и даже СВГ.

Использовать можно и другие оптимизаторы, но следите за тем, чтобы они не «пересжали» изображение и на нём не появились артефакты.

Поисковая оптимизация изображений и доступность

У тега `img` есть два ключевых атрибута, влияющих на поисковую оптимизацию и доступность — `alt` и `title`.

Если изображения абстрактные, то эти атрибуты не следует заполнять.

Если это фотографии какого-то события в банке или какие-то осмысленные изображения, например, скриншот инвестиционного терминала, то заполнение обоих атрибутов обязательно.

`alt` — альтернативное название картинки. Отображается, если картинка не прогрузилась.

`title` — дополнительная информация о картинке. Отображается при наведении курсора на картинку.