Министерство образования Московской области

Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области

«Государственный гуманитарно-технологический университет»

**Ликино-Дулевский политехнический колледж – филиал ГГТУ**

**ИТОГОВЫЙ ВАРИАТИРВНЫЙ ПРОЕКТ**

ТЕМА

МДК 11.01 «Технология разработки программного обеспечения»

**Выполнила:**

Глазкова Анастасия Евгеньевна

Студентка группы ИСП.20А\_\_\_\_\_\_\_\_\_

09.02.07 (Информационные системы и

программирование)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

очной формы обучения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ликино-Дулево

2022 год

Оглавление

**[1.](#_Toc100395597)****[Постановка задачи](#_Toc100395597)** [3](#_Toc100395597)

**[1.1.](#_Toc100395598)****[CASE – технология UML (диаграмма-прецедентов) по варианту](#_Toc100395598)** [3](#_Toc100395598)

**[2.](#_Toc100395599)****[Этап проектирования.](#_Toc100395599)** [3](#_Toc100395599)

**[2.1.](#_Toc100395600)****[CASE – технология UML (диаграмма-прецедентов) по своей БД](#_Toc100395600)** [3](#_Toc100395600)

**[2.2.](#_Toc100395601)****[ER – диаграмма](#_Toc100395601)** [3](#_Toc100395601)

**[2.3.](#_Toc100395602)****[Структурный анализ](#_Toc100395602)** [3](#_Toc100395602)

**[2.4.](#_Toc100395603)****[CASE – технология IDEF(), IDEF(3), DFD](#_Toc100395603)** [3](#_Toc100395603)

**[2.4.1.](#_Toc100395604)****[Контекстная диаграмма](#_Toc100395604)** [3](#_Toc100395604)

**[2.4.2.](#_Toc100395605)****[Декомпозиция (детализация)](#_Toc100395605)** [3](#_Toc100395605)

**[2.4.3.](#_Toc100395606)****[Хранилище данных](#_Toc100395606)** [3](#_Toc100395606)

**[3.](#_Toc100395607)****[Этап разработки](#_Toc100395607)** [3](#_Toc100395607)

**[3.4.](#_Toc100395608)****[Нормализация данных (1, 2, 3 НФ)](#_Toc100395608)** [3](#_Toc100395608)

**[3.5.](#_Toc100395609)****[Схема реляционной модели](#_Toc100395609)** [3](#_Toc100395609)

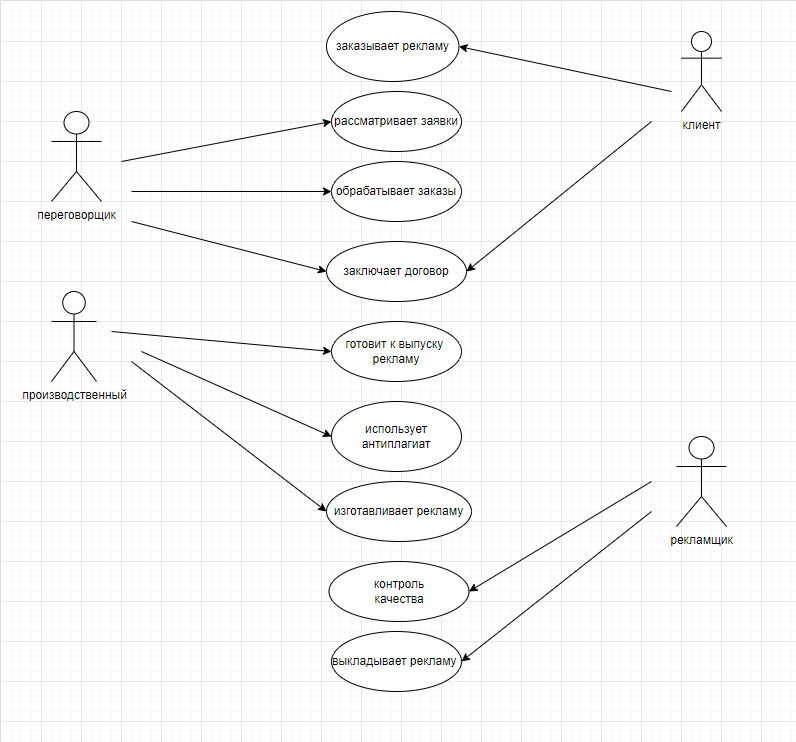
**[4.](#_Toc100395610)****[Реализация запросов](#_Toc100395610)** [3](#_Toc100395610)

**[4.4.](#_Toc100395611)****[Постановка запроса, запись в SQL, таблица с результата](#_Toc100395611)** [3](#_Toc100395611)

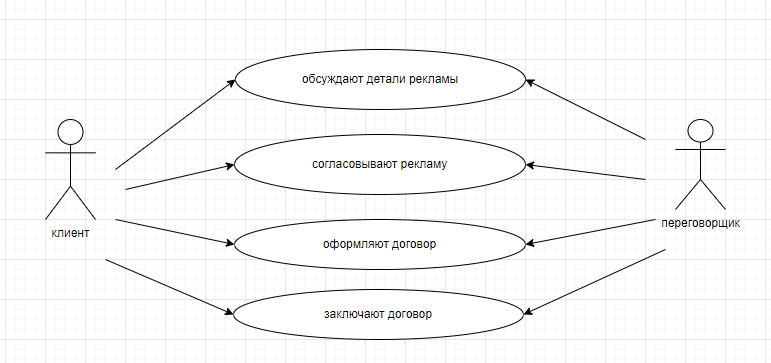
1. **Постановка задачи**

Моделирование бизнес-процессов рекламного агентства Основными процессами в рекламном агентстве являются: рассмотрение заявок, обработка заказов, подготовка к выпуску и выпуск рекламной продукции. Рекламное агентство в своей работе использует систему антиплагиата и руководствуется текущим законодательством. Агентство занимается изготовлением щитов, баннеров, рекламных буклетов и продвижением в социальных сетях. Сроки и стоимость заказа согласовываются на этапе заключения договора, но могут меняться в процессе выполнения заказа. В случае изменения условий составляется дополнительное соглашение к договору. Продукция проходит контроль качества. Необходимо спроектировать бизнес-процессы заданной предметной области

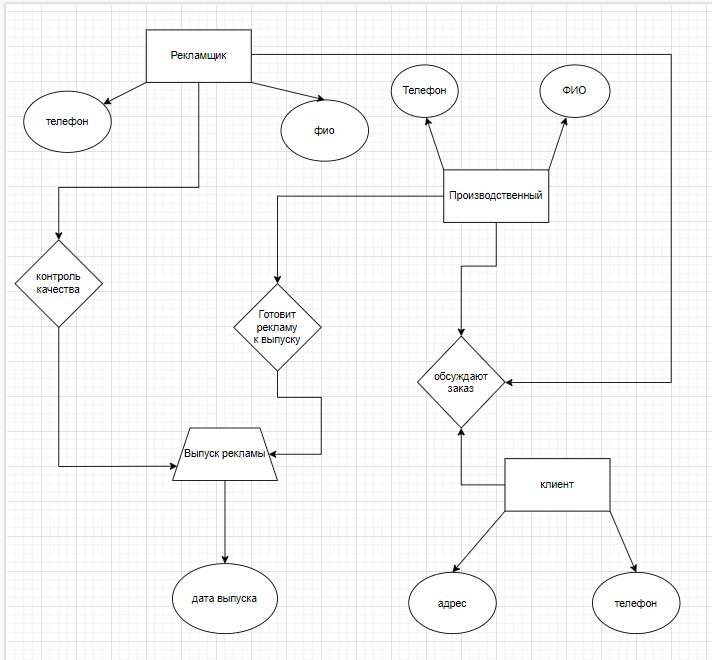
* 1. **CASE – технология UML (диаграмма-прецедентов) по варианту**

****

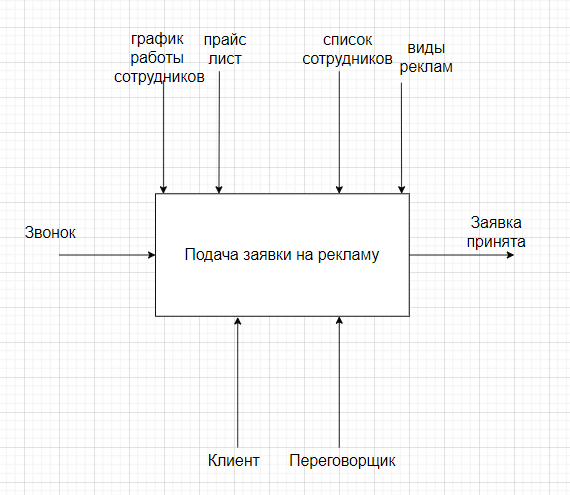
1. **Этап проектирования.**
   1. **CASE – технология UML (диаграмма-прецедентов) по своей БД**

****

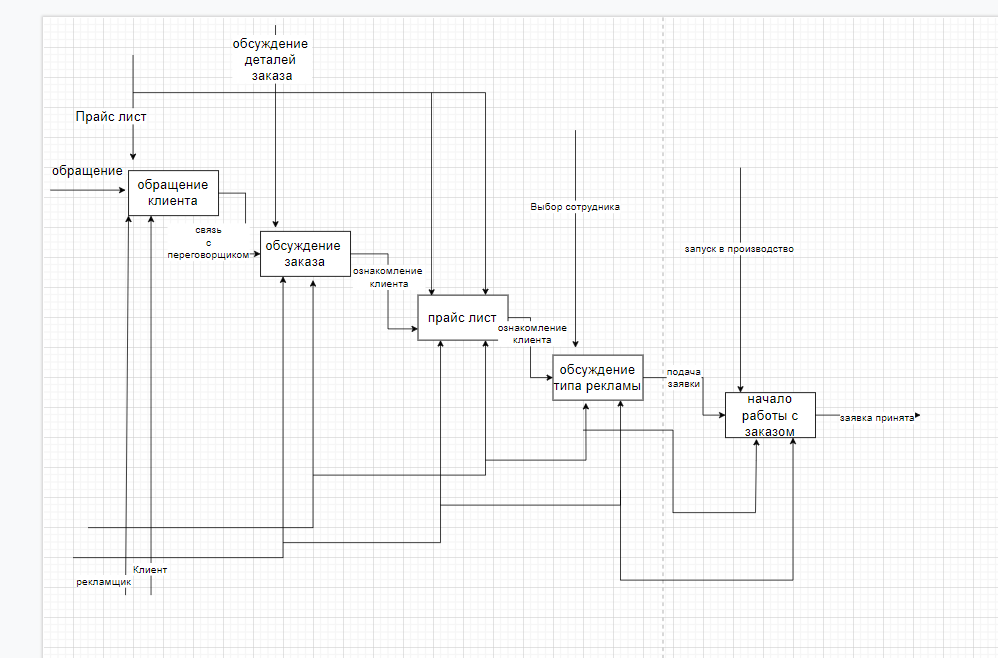
* 1. **ER – диаграмма**



* 1. **Структурный анализ**
  2. **CASE – технология IDEF(), IDEF(3), DFD**
     1. **Контекстная диаграмма**



* + 1. **Декомпозиция (детализация)**



* + 1. **Хранилище данных**

1. **Этап разработки**
   1. **Нормализация данных (1, 2, 3 НФ)**
   2. **Схема реляционной модели**
2. **Реализация запросов**
   1. **Постановка запроса, запись в SQL, таблица с результата**