
Bike To Go

Business Requirements Document (BRD)

Challenge Platinum Level

2023 Marketing Analysis

January 2023

Version 1

PT. Bike To Go

Perusahaan Bike To Go merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa penyewaan sepeda, berawali kesadaran untuk hidup sehat maka Bike To Go mengusungkan mandiri perusahaan rental sepeda, dimana perusahaan ini sudah berdiri sejak tahun 2013 Sampai sampai saat ini tahun 2018 telah beroperasi di 477 stasiun yang tersebar di wilayah San Francisco. Saat ini, telah digunakan kurang lebih hingga 2 juta pengguna.

1 Document Revisions

Date	Version Number	Document Changes
13/12/2018	1	Initial Draft

2 Approvals / Acknowledge

Role	Name	Title	Date
Marketing	Veronica	Senior Marketing Manager	13/12/2018
Business Intelligence	<ul style="list-style-type: none">Deborah Florida HutagaolMega Ayu KusumawatiMuhammad Hafizh WismawanSamuel	BI Analyst	13/12/2018

3 Introduction

Project Summary Statement

Perusahaan Bike To Go sudah beroperasi selama 6 tahun sejauh ini sudah bertumbuh sangat baik dimana sudah mencetak hampir 2 juta perjalanan. Seiring berjalannya waktu dengan pertumbuhan yang terjadi, kompleksitas dan kebutuhan perusahaan tentu meningkat, tidak terkecuali kebutuhan akan data dan reporting .

Saat ini, proses reporting dan monitoring performa Bike To Go masih dilakukan dengan cara yang sangat manual, setiap periode waktu tertentu, tiap region akan melaporkan performa penyewaan sepeda dari tim operasional lalu ke head management per cabang, lalu diproses validasi kembali oleh tim Analisis Marketing. Setelah tim Analisis Marketing tervalidasi bahwa laporan performa yang diberikan valid, laporan ini akan digunakan oleh berbagai stakeholder untuk memonitor rental sepeda Bike To Go. Selain itu, laporan ini juga akan digunakan manajemen pusat sebagai acuan untuk menyusun strategi perusahaan.

Proses manual tersebut bukan sangat tidak efisien secara waktu dan juga menimbulkan celah besar untuk terjadinya invalid data serta human error. Akibatnya, stakeholder tidak mendapatkan input yang akurat, sehingga keputusan yang diambil manajemen tidak relevan dan tidak tepat sasaran. Oleh karena itu, diperlukan pembuatan dashboard untuk mendukung pengambilan keputusan. Dashboard yang dibangun akan menjadi pengganti proses manual yang selama ini dilakukan. Dengan adanya dashboard ini, diharapkan manajemen mendapatkan data/laporan yang akurat sehingga pengambilan keputusan dapat lebih efisien dan efektif sesuai dengan kebutuhan.

Project Objectives

Objektif dari proyek ini adalah untuk mengetahui insight data mengenai performa penggunaan sepeda rental dalam harian dengan menganalisa data Q1 tahun 2018. Kami menggunakan data 2018 karena menurut kami data 2018 adalah data yang paling relevan dan data terupdate saat ini untuk digunakan dalam mengambil sebuah keputusan dalam bisnis. Memonitoring trend pelanggan rental sepeda harian, memberikan gambaran kondisi perusahaan secara real. Untuk nantinya dapat digunakan sebagai pengambilan keputusan dalam mengembangkan sebuah fasilitas rental sepeda di San Francisco

Needs / Problem Statement

Saat ini proses pengumpulan data perusahaan masih manual dan sumber data masih dalam bentuk data mentah. dengan pengumpulan data yang masih manual, membuat proses pengambilan data yang panjang dan perlu validasi berulang, sehingga membuat proses pelaporan menjadi lama dan data tidak real-time. sehingga berpotensi terjadinya fraud dan pengambilan keputusan yang tidak tepat sasaran. maka dari itu diperlukannya dashboard untuk memberikan visualisasi data real dan efisien. Berikut problem dari data Bike To Go San Francisco:

1. Data Bike Share trips (kolom gender) ada yang tidak terdeteksi atau null
2. Data Bike Share Station info (kolom region id) ada yang tidak terdeteksi atau null

Project Scope

Scope project performa rental sepeda di daerah San Francisco pada tahun 2018 yang didapat dari departemen marketing dan sales. Seputar tren penyewaan dan operasional yang relevan terhadap trend. Data trend pengguna Bike To Go mencakup:

1. Top Start Station di tahun 2018
2. Top End Station di tahun 2018
3. Top 3 Start and End Station di tahun 2018
4. Total Trip per hours of the day during weekday di tahun 2018
5. Total trip per hours of the day during weekend di tahun 2018
6. Total durasi perjalanan apabila dilihat berdasarkan gender pengguna di tahun 2018
7. Total station di tahun 2018
8. Average Duration Trips Per day di tahun 2018
9. Total sepeda yang beroperasi di tahun 2018
10. Total jumlah perjalanan (trips) yang terjadi di tahun 2018
11. Sepeda-sepeda (bikes) favorit yang paling sering digunakan di tahun 2018

Functional Requirements

3.1.1 Dashboard Description

Dashboard yang digunakan adalah dashboard monitoring performa penjualan aktivitas rental sepeda Bike To Go di San Francisco tahun 2018 dan evaluasi durasi penyewaan pada setiap station dengan mencari top start station di tahun 2018, top end station di tahun 2018, top 3 start and end station di tahun 2018, total trip per hours of the day during weekday di tahun 2018, total trip per hours of the day during weekend di tahun 2018, total durasi perjalanan apabila dilihat berdasarkan gender pengguna di tahun 2018, total station di tahun 2018, average duration trips per day di tahun 2018, total sepeda yang beroperasi di tahun 2018, total jumlah perjalanan (trips) yang terjadi di tahun 2018, sepeda-sepeda (bikes) favorite yang paling sering digunakan di tahun 2018.

3.1.2 User Roles

- Marketing team
Marketing manager: viewer
Marketing analyst: explorer
- Business Intelligence team: sebagai developer

3.1.3 Metrics

Untuk mengukur penggunaan sepeda rental Bike To Go, kita dapat memakai metrics sebagai berikut:

1. Top Start Station di tahun 2018
2. Top End Station di tahun 2018
3. Top 3 Start and End Station di tahun 2018
4. Total Trip per hours of the day during weekday di tahun 2018
5. Total trip per hours of the day during weekend di tahun 2018
6. Total durasi perjalanan apabila dilihat berdasarkan gender pengguna di tahun 2018
7. Total station di tahun 2018
8. Average Duration Trips Per day di tahun 2018
9. Total sepeda yang beroperasi di tahun 2018
10. Total jumlah perjalanan (trips) yang terjadi di tahun 2018
11. Sepeda-sepeda (bikes) favorit yang paling sering digunakan di tahun 2018

3.1.4 Dashboard Design

 *PROTOTYPE PT BIKE TO GO*

Technical Requirements

3.1.5 Dashboard Platform and Data Source

Team BI Bike To Go menggunakan :

1. Looker Studio untuk platform dashboard dan visualisasi data.
2. Google BigQuery untuk proses manipulasi dan pengolahan data.

Looker Studio diharapkan dapat mempermudah proses visualisasi dan mampu menampilkan chart yang sesuai dengan problem dan objective yang ingin dicapai oleh user.

Sumber data :

1. Data region menggunakan tabel (bikeshare_regions)
2. Data stasiun rental menggunakan tabel (bikeshare_station_info)
3. Data status stasiun rental menggunakan tabel (bikeshare_station_status)
4. Data perjalanan menggunakan tabel (bikeshare_trips)

3.1.6 Access Requirement

Yang bisa mendapatkan akses adalah orang-orang yang memiliki role dalam project ini (sesuai dalam poin 3.5.2).

- Marketing Manager: viewer access (hanya bisa melihat dan menggunakan filter)
- Marketing Analyst: explorer access (bisa melihat konfigurasi di dalam dashboard)
- BI Team: editor access (bisa mengatur dashboard secara keseluruhan dan menjadi owner dashboard)

Human Resources

1. Head Marketing : viewer access (dapat melihat dan menggunakan filter)
2. Marketing Manager : explorer access (dapat melihat konfigurasi di dalam dashboard)
3. Marketing Analyst : explorer access (dapat melihat konfigurasi di dalam dashboard)
4. BIA Marketing Team: editor access (dapat mengatur dashboard secara keseluruhan dan menjadi owner dashboard)

Timeline & deadlines

