



# Plan de Marketing



## 1. ESTUDIO DE LA EMPRESA

Somos una empresa mexicana dedicada a la venta online de pósters decorativos inspirados en películas, anime, series y cultura pop. Nuestro objetivo es brindar al público una experiencia visual única con productos de alta calidad, fabricados con materiales resistentes, diseños originales y opciones personalizadas.

Misión:

Ofrecer a los amantes del cine, anime y arte visual una forma accesible y moderna de decorar sus espacios con productos de calidad y diseños exclusivos.

Visión:

Convertirnos en la tienda mexicana líder en venta de pósters y artículos decorativos temáticos, reconocida por su creatividad, calidad y conexión con las comunidades de fans.

Valores:

Creatividad – Calidad – Pasión – Autenticidad – Compromiso con el cliente.

## 2. BENCHMARKING DE LA COMPETENCIA

**Displate**

<https://displate.com/>

- Tienda internacional de pósters metálicos con licencias oficiales.
- Ofrece materiales premium y diseños exclusivos.
- Fuerte presencia en redes sociales y comunidad activa.
- **Fortaleza:** Producto diferenciado (metal).
- **Debilidad:** Precios altos y tiempos de envío largos a México.

**Posters.es**

<https://www.posters.es/>

- Tienda europea con catálogo muy amplio de pósters, cuadros y marcos.
- Ofrece categorías por temática (cine, anime, videojuegos).
- **Fortaleza:** Variedad y opciones de enmarcado.
- **Debilidad:** Altos costos de envío fuera de Europa.

**Movie Poster México**

[https://moviepostermexico.com/?srsltid=AfmBOoq\\_RYIXr6pATQxLTRZE\\_vRt8Sj43F85-NvZeKy35Y5F1A48KBoa](https://moviepostermexico.com/?srsltid=AfmBOoq_RYIXr6pATQxLTRZE_vRt8Sj43F85-NvZeKy35Y5F1A48KBoa)

- Competidor directo en el país.
- Enfoque local, buena logística nacional.
- Permite personalización de pósters.
- **Fortaleza:** Atención al cliente mexicana y envíos rápidos.
- **Debilidad:** Poca presencia en redes y marketing digital limitado.



### 3. DEFINICIÓN DE BUYER PERSONA

Nuestro servicio está dirigido a jóvenes y adultos entre 16 y 40 años, que disfrutan del cine, anime, videojuegos y la cultura pop. Personas que desean decorar sus espacios con productos estéticos, de calidad y fáciles de adquirir en línea.

Perfil principal:

- Estudiantes o trabajadores jóvenes.
- Interesados en diseño, entretenimiento, arte y cultura digital.
- Activos en redes sociales (Instagram, TikTok, Pinterest).
- Buscan compras prácticas, seguras y con envío rápido.
- Valoran lo visual, lo original y lo colecciónable.

Perfil secundario:

Coleccionistas y fanáticos adultos que desean piezas exclusivas o de edición limitada.

Motivación de compra:

Expresar su identidad visual y gusto por la cultura pop, personalizando su espacio con productos únicos y accesibles.

### 4. ANALISIS FODA

<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diseños exclusivos y curados por artistas mexicanos.</li><li>• Variedad temática (cine, anime, series, videojuegos).</li><li>• Plataforma digital accesible y moderna.</li><li>• Envío rápido y empaques seguros.</li><li>• Posibilidad de personalización.</li></ul>	<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Incremento del interés en la decoración personalizada entre jóvenes.</li><li>• Crecimiento de las ventas online en México.</li><li>• Mayor uso de redes sociales para descubrir y comprar productos.</li><li>• Alianzas con pequeños ilustradores o diseñadores locales para ampliar catálogo.</li><li>• Posibilidad de vender en marketplaces nacionales (MercadoLibre, Amazon México).</li></ul>
<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marca nueva con poca presencia inicial.</li><li>• Limitado presupuesto para publicidad digital.</li><li>• Dependencia de impresores externos.</li><li>• Falta de reconocimiento frente a marcas internacionales.</li></ul>	<b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Competencia extranjera con fuerte posicionamiento.</li><li>• Importación de productos similares a menor precio.</li><li>• Cambios de tendencia en franquicias populares.</li><li>• Posibles conflictos con derechos de autor si no se gestionan adecuadamente.</li></ul>



## **Objetivo General**

El objetivo general de la empresa es desarrollar y consolidar una marca mexicana de pósters decorativos inspirados en el cine, el anime, las series y la cultura pop, ofreciendo productos de alta calidad y diseños originales. Asimismo, se busca fortalecer la presencia digital de la marca y brindar al cliente una experiencia de compra rápida, segura y accesible, dirigida principalmente a jóvenes y adultos interesados en expresarse visualmente a través de elementos decorativos. Este objetivo deriva directamente de la descripción, misión y visión presentadas en el documento original.

## **Presupuesto de Marketing \$100 MXN**

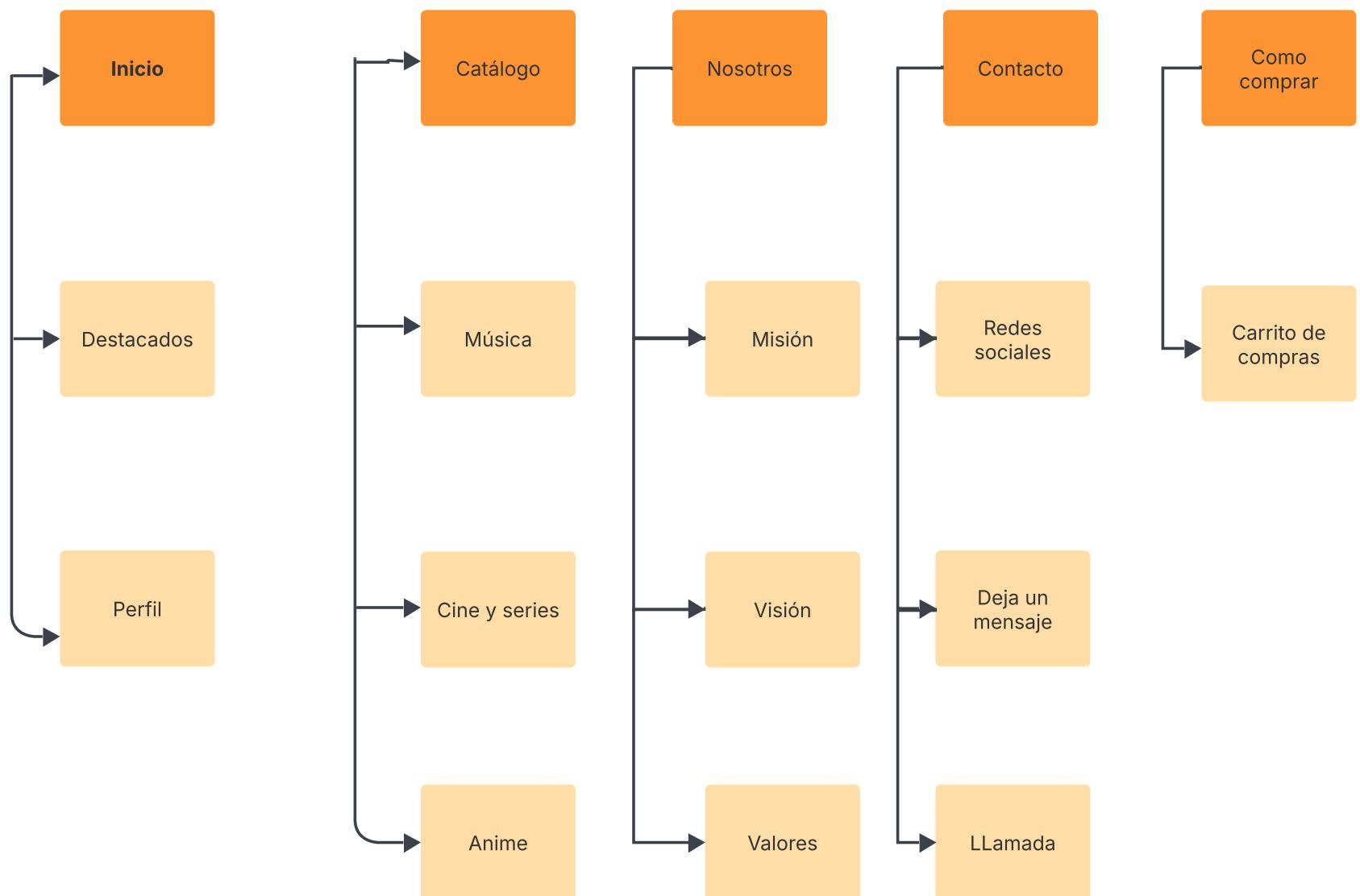
Para impulsar el alcance inicial de la marca y promover los pósters decorativos en redes sociales, se propone una campaña publicitaria de bajo costo en Facebook Ads, utilizando un presupuesto aproximado de \$100 pesos mexicanos. Esta inversión se orienta exclusivamente a generar visibilidad entre jóvenes de 16 a 40 años interesados en el cine, anime, series y la cultura pop, aprovechando el sistema de segmentación detallada que ofrece Facebook.

Con este presupuesto, se destinarán \$90 MXN al pago directo de una campaña con objetivo de interacción o tráfico, permitiendo que los anuncios lleguen a un público relevante durante un periodo de 3 a 5 días. Este monto es suficiente para obtener un alcance estimado de entre 1,500 y 4,000 personas, dependiendo del nivel de competencia y del contenido visual utilizado. Los \$10 MXN restantes se reservan para ajustes menores, como pruebas A/B simples (cambiar imagen o texto) y optimización rápida dentro del mismo anuncio si se requiere mejorar su rendimiento.

La campaña se estructurará con una sola pieza gráfica de alta calidad, diseñada mediante herramientas gratuitas como Canva, lo que garantiza una apariencia profesional sin aumentar los costos. Asimismo, se activará una segmentación enfocada en intereses como anime, películas, arte digital, colecciónables y decoración de interiores, asegurando que el mensaje llegue a personas con alto potencial de compra.

Este presupuesto moderado permite iniciar la publicidad de forma accesible, recopilar datos iniciales del público objetivo, analizar el comportamiento de los usuarios y sentar las bases para futuras campañas con mayor inversión y rendimiento optimizado.

Integrantes:  
García Alvarado Estefani Viridiana  
Meza Contreras Ramón  
Sánchez Cervera Christian Edoardo





# POSTERS PARA TODOS

Descubre nuestra colección exclusiva de posters de gatos adorables

[Explorar Categorías](#)

## Nuestras Categorías



### Gatos Clásicos

Posters clásicos y elegantes de gatos



### Fantasía

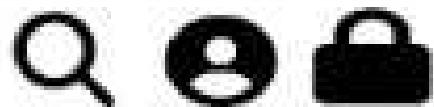
Gatos en mundos mágicos y fantásticos



### Películas

Gatos en emocionantes aventuras

# nombre de la pagina



menu principal contactos

frase llamativa:

"encuentra el arte que  
defina tu espacio"

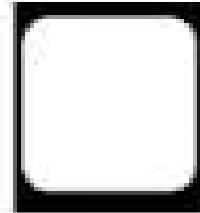
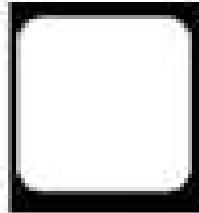
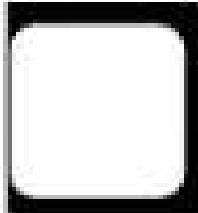
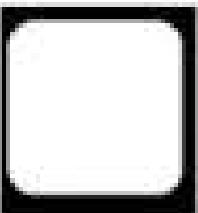
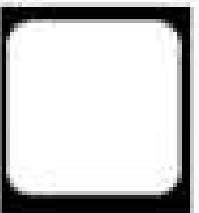
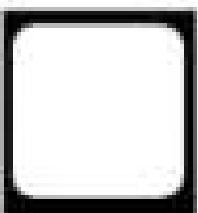
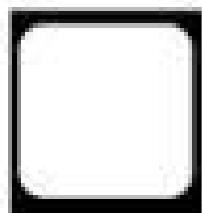
**hacer pedido**

Imagen de productos  
nuevos

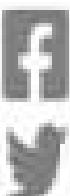
todas cine

caricaturas

musica anime



carrusel con imágenes de los productos



informacion de contacto y legal del sitio web

Meza Contreras Ramón  
Sánchez Cervera Christian Edoardo  
García Alvarado Estefaní Viridiana