

Atividade UX 28/04

Mainara Fabrícia Dantas Silva

Primeira parte

Affordance- a barra de pesquisa deixa claro para o usuário qual a função dela e os resultados têm características claras que podem ser clicáveis tendo o sublinhado clássico dos links e mudando o cursor ao passar o mouse em cima.

Resultado

Resultado apenas visual, o resultado da pesquisa aparecerá aqui.....

Metáfora- não teve uso de metáforas.

IHC- o usuário pode interagir com a aplicação de diversas maneiras, seja buscando, ou clicando na logo e sendo renderizado para a página inicial. Outras opções seriam clicar no link e ir para a página ou clicar no anúncio e ir para o anunciante, porém ainda não foram aplicadas.

Arquitetura da informação- a disposição do site foi feita de uma forma intuitiva, onde já existe uma espécie de padrão para melhorar a experiência do usuário.



Visual Design- foi criado um bom design visual, com paleta de cores definida, criação de logomarca e tudo que faria lembrar o site quando chegasse a parte de divulgação.

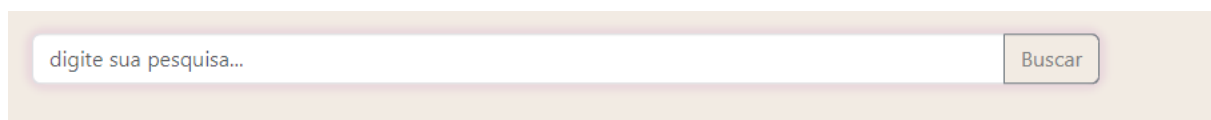
Segunda parte

Eficácia- o usuário entra no buscador com um objetivo e consegue realizar ele com bastante eficácia pois ele é bastante objetivo.

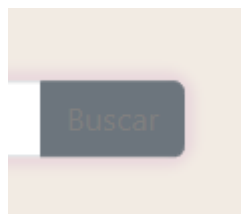
Eficiência- é bastante eficiente pois é direto, então o usuário consegue realizar seu objetivo de forma rápida e sem impedimentos

Engajamento- é um buscador que facilmente engajaria pois não foge tanto dos padrões, sendo agradável de usar, tendo bom design e sendo intuitivo.

Tolerância ao erro- é um site bastante claro e bem definido onde é mostrado ao usuário de forma indireta como aquele site deve ser usado, por exemplo, na barra de pesquisa aparece uma mensagem:



ou o botão que muda de cor ao passar o cursor por cima, mostrando que deve ser clicado:



e até quando os links seguem o padrão de underline, o cursor muda acima dele e vários outros detalhes

Facilidade de aprendizado- tudo no site é muito intuitivo, fazendo com que o usuário não tenha dificuldades de uso.