



H. CONCEJO MUNICIPAL
ROSARIO
Dirección General de Despacho

LA MUNICIPALIDAD DE ROSARIO HA SANCIONADO EL SIGUIENTE

ORDENANZA (Nº 6.782)

Honorable Concejo:

Vuestra Comisión de Producción, Puerto, Comercio Exterior y Promoción del Empleo ha analizado el proyecto de Ordenanza de los concejales Rossi, Giani, Bereciartua, Montrasi, Panozzo y Matana, quienes expresan lo siguiente:

“Visto: El proceso de cambio a escala mundial que se manifiesta en las estructuras de comercialización y reparación del sector automotriz.

La posible llegada de comercializadora de autos usados Car One a la ciudad de Rosario (La Capital del 15/04 y 04/06) .

La existencia de un importante sector económico local vinculado a la comercialización y reparación de automóviles ,. y

Considerando: Que si no se actúa previniendo las consecuencias sociales trae aparejado la implementación de esta nueva y concentrada modalidad de comercializar autos usados , la llegada del mega emprendimiento impactará de manera negativa sobre el comercio de autos y autopartes y , debido a que las reparaciones se efectuarán dentro de las instalaciones del shopping , sobre los talleres de reparación locales .-

Que se está estudiando desde la `provincia la posibilidad de exenciones impositivas para la nueva inversión (ver nota periodística que se adjunta) lo que a priori pondría a ésta en superioridad de condiciones ante los competidores locales (Comercializadoras de autos usados y pequeños talleres)

Que se debe promover el desarrollo armónico de la economía de la ciudad a través de políticas activas y diferenciales para dotar a los sectores económicos locales de las herramientas necesarias para competir en un plano de igualdad con las grandes inversiones .

Que para la modernización de la pequeña industria vinculada a la reparación de automóviles es necesario producir ajustes en su estructura institucional y operativa actualizando sus estrategias para lograr mejoras en los ingresos , mayores inversiones y mejor servicios para los clientes .

Que mediante la Ley Nacional de Innovación Tecnológica el estado nacional brinda recursos materiales para la reconversión de pequeñas industrias y para la capacitación del personal laboral y empresarial.

Que el retraso tecnológico , la dificultad de adoptar equipamiento , la inadecuación de personal a los nuevos requerimientos y la política de las terminales automotrices, que dificultan el acceso a la información a las novedades tecnológicas -obstaculizan el desarrollo de los talleres para competir en las nuevas condiciones que presenta el mercado del sector .

Que para contrarrestar las consecuencias negativas de este proceso es necesario impulsar políticas que tengan como meta articular las instituciones de investigación y asistencias técnico estatales con las demandas de asistencia tecnológicas de los sectores locales vinculados a la reparación de automóviles , y poner al servicio del sistema empresario un modelo de reconversión de su estructura organizacional sobre la base de la unión y estrategias de comercialización y compra conjuntas para lograr crecimiento de las inversiones , mayor eficiencia , mejoras en la competitividad y mayor empleo.

Que las políticas de fomento y desarrollo deben estar dirigidas a sectores de la economía local que tengan capacidad para eficientizarse y que generen beneficios sociales importantes -entre los cuales se cuentan la generación de empleo la distribución de la riqueza y la producción eficaz y eficiente de bienes y servicios , y que para ello se deben crear programas que estimulen la unión fomentando las alianzas estratégicas de los actores económicos locales, para que , mediante la producción y comercialización en escala, puedan competir en un plano de igualdad con las grandes inversiones .

///

///



Que un programa específico de reconversión competitiva debe :

- * Actualizar y difundir la legislación vigente vinculada con el sector industrial y comercial
- * Facilitar el acceso a herramientas para la gestión administrativa y operativa por parte de los talleristas y comerciantes de automóviles y autopartes .-
- * Promover el asociativismo .
- * Asistir técnicamente a la micro y pequeña industria del sector .
- * Contribuir a la disminución de los costos operativos optimizando la gestión de la empresa a la promoción a la adopción de las tecnologías y al desarrollo de las herramientas para afrontar los nuevos requerimientos del mercado ,y a la mejora de los servicios al cliente .
- * Vincularse formalmente con los organismos nacionales e internacionales específicos y coordinar las políticas dirigidas al sector .

Por lo expuesto os aconsejamos aprobar el siguiente proyecto de:

ORDENANZA

Artículo 1º.- Créase en el ámbito de la Secretaría de Producción , Promoción del Empleo y Comercio Exterior , el Programa de Asistencia a la Reconversión y Desarrollo del Taller de Reparación de Automóviles.-

Art. 2º.- El Programa tendrá como objetivos .

- 1) Fortalecer a los sectores vinculados a la actividad automotriz mejorando la competitividad del sector brindando asesoramiento técnico y fomentándolo desde las asociaciones intermedias a través de la convocatoria a cámaras y asociaciones .
- 2) Efectuar estudios del sector y difundir los resultados .
- 3) Promover la modernización del taller de reparaciones contribuyendo a la disminución de costos operativos, facilitando el acceso a herramientas tecnológicas para la gestión administrativa y productiva de los talleres y estudiando la simplificación de los aspectos tributarios y normativos en la esfera municipal .
- 4) Confeccionar un índice de satisfacción de los clientes para mejorar la atención .
- 5) Actuar en defensa de la competencia leal y contra las prácticas predatorias y restrictivas, recepcionando denuncias , realizando investigaciones , participando en la elaboración de demandas ante organismos nacionales.
- 6) Fomentar el asociativismo mediante la promoción de alianzas estratégicas .El programa fomentará líneas de financiamiento especiales , apoyará la detección de oportunidades comerciales, impulsará una línea de cambio tecnológico, apoyará formas asociativas que permitan una mejor compra , producción y utilización de insumos así como también la realización de estrategias conjuntas de marketing entre talleres con la formación de redes institucionales.
- 7) Fomentar la formación de redes de provisión articuladas con proveedores , sectores autopartistas y comercializadores locales y regionales.
- 8) Vincular, asesorar y orientar respecto a programas y organismo provinciales ,nacionales e internacionales .
- 9) Detectar rubros o sectores con problemas inminentes y diseñar estrategias particularizadas y programas de incentivos en función del grado de transformación efectuado .
- 10) Gestionar asistencia financiera para la compra de insumos .
- 11) Implementar políticas de reconversión de la fuerza empresarial y laboral, desarrollando un sistema de recalificación del capital humano vinculando al proceso productivo y de servicio.

Art. 3º.- El Programa instrumentará acuerdos entre la Secretaría de Producción y cámaras o asociaciones de los sectores correspondientes . Estos acuerdos contemplarán:

- 1) Subsidios y apoyos por parte del programa y, por parte de los sectores involucrados , compromisos y objetivos de reconversión y cambio .

///

///



H. CONCEJO MUNICIPAL
ROSARIO
Dirección General de Despacho

- 2) Selectividad en base a criterios objetivos de evaluación económica y social para la definición de los sectores destinatarios del programa .
- 3) La temporalidad de los estímulos , sujeta a la consecución y grado de alcance de las metas convenidas.

Art. 4º.- Las erogaciones que demande la concreción del presente programa serán imputadas a la partida presupuestaria correspondiente al ejercicio fiscal presente .

Art. 5º.- Comuníquese a la Intendencia con sus considerandos, publíquese y agréguese al D.M.-

Sala de Sesiones, 29 de Abril de 1999.-

Expte. N° 94121-P-98-H.C.M.-