






+221 77 295 74 36 

faroukb034@gmail.com 

Dixième 24, Thiès 

FAROUK BALOGOUN

Community Manager & Marketing Digital

RÉSUMÉ

Passionné par le marketing digital, j'ai développé une solide expérience en community management et stratégie marketing. Polyvalent et orienté résultats, je maîtrise la création de contenu, l'analyse de performance et les stratégies d'engagement. Actuellement en recherche d'une opportunité pour mettre mes compétences en marketing digital, et community management au service d'une entreprise ambitieuse.

FORMATION

Licence 2 - informatique Appliquée
Université d'État d'Oryol, 2019-2022

Licence Professionnelle - TCM
ENEAM, 2015-2016

BTS - Marketing & Action Commerciale
ENEAM, 2012-2014

Baccalauréat série D
GSP LA GRÂCE, 2011-2012

COMPÉTENCES

- Marketing digital & Community Management
- Création de contenu & Édition vidéo (Canva, CapCut)
- Publicité en ligne & Analytics (Meta Ads)
- Prospection & Stratégie commerciale (Négociation, fidélisation client)
- Outils bureautiques (Microsoft Office : Word, Excel, PowerPoint)

CERTIFICAT

- Certificat en Marketing Digital (juin 2023) - Force N
- Certificat en Conseiller Client (fév. 2023) - Sitel Group

LANGUES

- Français - courant
- Anglais - intermédiaire
- Russe - intermédiaire

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Community Manager & Assistant Marketing

Sky Cosmetics, Sénégal | Sept. 2023 - Fév. 2025

- Gestion des réseaux sociaux de Sky Cosmetics et Buy Parfum Sénégal
- Élaboration de calendriers éditoriaux et de stratégies marketing avec l'équipe SETALMAA
- Analyse des performances et reporting hebdomadaire/mensuel
- Animation et engagement des communautés en ligne

Stagiaire Développement Web

Université d'État d'Orel, Russie | Oct. 2019 - Juin 2021

- Développement en HTML, C++, JavaScript
- Utilisation des logiciels Maple, Lazarus, VS Code
- Création et test d'interfaces utilisateur

Diffuseur Web

ONG CID, Bénin | Juil 2017 - Fév 2018

- Rédaction et publication de contenus publicitaires
- Diffusion des annonces sur les réseaux sociaux

Assistant au Directeur de l'Exploitation Commerciale

La Poste du Bénin, Bénin | Oct 2016 - Déc 2016

- Prospection et fidélisation client
- Participation à l'élaboration de stratégies commerciales
- Organisation de séminaires professionnels