

El contenido web **perceptible** está disponible para los sentidos: vista, oído y / o tacto.

Pauta 1.1

Alternativas de texto: Proporcionar alternativas de texto para cualquier contenido que no sea de texto.

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
1.1.1 Contenido que no es texto (nivel A)	<ul style="list-style-type: none">Las imágenes, los botones de imagen de formulario y los puntos calientes de mapas de imágenes tienen un texto alternativo equivalente apropiado .Las imágenes que no transmiten contenido, son decorativas o contienen contenido que ya se transmite en texto reciben texto alternativo vacío (alt = "") o se implementan como fondos CSS. Todas las imágenes vinculadas tienen texto alternativo descriptivo.Se proporcionan alternativas equivalentes a imágenes complejas en contexto o en una página vinculada por separado.Los botones de formulario tienen un valor descriptivo.Las entradas de formulario tienen etiquetas de texto asociadas .La multimedia incrustada se identifica mediante texto accesible.Los marcos e iframes tienen el título adecuado .

Directriz 1.2

Medios basados en el tiempo: proporcionar alternativas para los medios basados en el tiempo

NOTA: Si el audio o video está designado como una alternativa al contenido web (por ejemplo, una versión en audio o en lenguaje de señas de una página web, por ejemplo), entonces el contenido web en sí mismo sirve como alternativa.

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
1.2.1 Solo audio pregrabado y solo video (nivel A)	<ul style="list-style-type: none">Se proporciona una transcripción del contenido relevante solo para audio que no sea en vivo (podcasts de audio, archivos MP3, etc.).Se proporciona una transcripción o una descripción de audio del contenido relevante solo para

	videos que no son en vivo, a menos que el video sea decorativo.
<u>1.2.2 Subtítulos (pregrabados)</u> (Nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> Se proporcionan subtítulos sincronizados para videos que no son en vivo (videos de YouTube, etc.).
<u>1.2.3 Descripción de audio o medios alternativos (pregrabados)</u> (nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> Se proporciona una transcripción o una descripción de audio para los videos que no son en vivo. NOTA: Solo es necesario si hay contenido visual relevante que no se presenta en el audio.
<u>1.2.4 Subtítulos (en vivo)</u> (Nivel AA)	<ul style="list-style-type: none"> Se proporcionan subtítulos sincronizados para medios en vivo que contienen audio (transmisiones de solo audio, transmisiones web, videoconferencias, etc.)
<u>1.2.5 Descripción de audio (pregrabado)</u> (nivel AA)	<ul style="list-style-type: none"> Se proporcionan descripciones de audio para videos que no son en vivo. NOTA: Solo es necesario si hay contenido visual relevante que no se presenta en el audio. Si bien no es un requisito en el nivel AA, para una accesibilidad óptima, WebAIM recomienda transcripciones además de descripciones de audio.
<u>1.2.6 Lenguaje de señas (pregrabado)</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Se proporciona un video en lenguaje de señas para los medios que contienen audio.
<u>1.2.7 Descripción de audio ampliada (pregrabada)</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Cuando no se puede agregar una descripción de audio al video debido a la sincronización del audio (por ejemplo, pausas insuficientes en el audio), se proporciona una versión alternativa del video con pausas que permiten descripciones de audio.
<u>1.2.8 Medios alternativos (pregrabados)</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Se proporciona una transcripción para los medios pregrabados que tienen una pista de video. Para una accesibilidad óptima, WebAIM recomienda encarecidamente las transcripciones de todos los archivos multimedia.
<u>1.2.9 Solo audio (en vivo)</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Se proporciona una transcripción de texto descriptivo (por ejemplo, el guión del audio en vivo) para el contenido en vivo que tiene audio.

Directriz 1.3

Adaptable: crear contenido que se pueda presentar de diferentes formas (por ejemplo, un diseño más simple) sin perder información o estructura

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
1.3.1 Información y relaciones (nivel A)	<ul style="list-style-type: none">• El marcado semántico se usa para designar encabezados (<h1>), regiones / puntos de referencia, listas (, y <dl>), texto enfatizado o especial (, <code>, <abbr>, <blockquote>, por ejemplo), etc. El marcado semántico se usa de manera apropiada.• Las tablas se utilizan para datos tabulares y las celdas de datos se asocian con sus encabezados. Los títulos de las tablas de datos, si están presentes, se asocian a las tablas de datos.• Las etiquetas de texto están asociadas con los elementos de entrada del formulario. Los elementos de formulario relacionados se agrupan con fieldset / legend. El etiquetado ARIA se puede utilizar cuando el HTML estándar es insuficiente.
1.3.2 Secuencia significativa (nivel A)	<ul style="list-style-type: none">• El orden de lectura y navegación (determinado por el orden de los códigos) es lógico e intuitivo.
1.3.3 Características sensoriales (nivel A)	<ul style="list-style-type: none">• Las instrucciones no dependen de la forma, el tamaño o la ubicación visual (por ejemplo, "Haga clic en el icono cuadrado para continuar" o "Las instrucciones están en la columna de la derecha").• Las instrucciones no dependen del sonido (por ejemplo, "Un pitido indica que puede continuar").
1.3.4 Orientación (WCAG 2.1 Nivel AA)	<ul style="list-style-type: none">• La orientación del contenido web no se limita solo a retrato u paisaje, a menos que sea necesaria una orientación específica.
1.3.5 Identificar el propósito de la entrada (WCAG 2.1 Nivel AA)	<ul style="list-style-type: none">• Los campos de entrada que recopilan ciertos tipos de información del usuario tienen definido un atributo de autocompletado apropiado.
1.3.6 Identificar el propósito	<ul style="list-style-type: none">• Las regiones HTML5 o los puntos de referencia ARIA se utilizan para identificar las regiones de la página.

(WCAG 2.1 Nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> ARIA se utiliza, cuando es apropiado, para mejorar la semántica HTML para identificar mejor el propósito de los componentes de la interfaz.
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Directriz 1.4

Distinguible: Facilite a los usuarios ver y escuchar el contenido, incluida la separación del primer plano del fondo.

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
1.4.1 Uso de color (nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> El color no se utiliza como único método para transmitir contenido o distinguir elementos visuales. El color por sí solo no se utiliza para distinguir los enlaces del texto circundante a menos que la relación de contraste entre el enlace y el texto circundante sea de al menos 3: 1 y se <i>proporcione</i> una distinción adicional (p. Ej., Se subraya) cuando se coloca el cursor sobre el enlace y recibe el foco .
1.4.2 Control de audio (nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> Se proporciona un mecanismo para detener, pausar, silenciar o ajustar el volumen del audio que se reproduce automáticamente en una página durante más de 3 segundos.
1.4.3 Contraste (mínimo) (nivel AA)	<ul style="list-style-type: none"> El texto y las imágenes de texto tienen una relación de contraste de al menos 4.5: 1. El texto grande, de al menos 18 puntos (normalmente 24 píxeles) o 14 puntos (normalmente 18,66 píxeles) y en negrita, tiene una relación de contraste de al menos 3: 1.
1.4.4 Cambiar el tamaño del texto (nivel AA)	<ul style="list-style-type: none"> La página es legible y funcional cuando se amplía la página al 200%. NOTA: 1.4.10 (a continuación) introduce un requisito mucho mayor para el contenido ampliado.
1.4.5 Imágenes de texto (nivel AA)	<ul style="list-style-type: none"> Si se puede hacer la misma presentación visual usando solo texto, no se usa una imagen para presentar ese texto.
1.4.6 Contraste (mejorado) (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> El texto y las imágenes de texto tienen una relación de contraste de al menos 7: 1. El texto grande, de al menos 18 puntos (normalmente 24 píxeles) o 14 puntos (normalmente 18,66 píxeles) en negrita, tiene una relación de contraste de al menos 4,5: 1.

<u>1.4.7 Audio de fondo bajo o nulo</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> El audio con voz tiene un ruido de fondo muy bajo o nulo, por lo que la voz se distingue fácilmente.
<u>1.4.8 Presentación visual</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Bloques de texto de más de una oración: <ul style="list-style-type: none"> No tienen más de 80 caracteres de ancho. NO están completamente justificados (alineados con los márgenes izquierdo y derecho). Tenga un espacio entre líneas adecuado (al menos la mitad de la altura del texto) y un espacio entre párrafos (1,5 veces el espacio entre líneas). Tener un color de fondo y de primer plano específico. Estos se pueden aplicar a elementos específicos oa toda la página usando CSS (y por lo tanto heredados por todos los demás elementos). NO requiera el desplazamiento horizontal cuando se duplica el tamaño del texto.
<u>1.4.9 Imágenes de texto (sin excepción)</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> El texto se usa dentro de una imagen solo para decoración (la imagen no transmite contenido) O cuando la información no se puede presentar solo con texto.
<u>1.4.10 Reflujo</u> (WCAG 2.1 Nivel AA)	<ul style="list-style-type: none"> No se produce pérdida de contenido o funcionalidad y se evita el desplazamiento horizontal cuando el contenido se presenta con un ancho de 320 píxeles. <ul style="list-style-type: none"> Esto requiere un diseño receptivo para la mayoría de los sitios web. Esto se prueba mejor configurando la ventana del navegador a 1280 píxeles de ancho y luego ampliando el contenido de la página al 400%. El contenido que requiere desplazamiento horizontal, como tablas de datos, imágenes complejas (como mapas y gráficos), barras de herramientas, etc. está exento.
<u>1.4.11 Contraste sin texto</u> (WCAG 2.1 Nivel AA)	<ul style="list-style-type: none"> Existe una relación de contraste de al menos 3: 1 para diferenciar objetos gráficos (como iconos y componentes de cuadros o gráficos) y componentes de interfaz personalizados por el autor (como botones, controles de formulario e indicadores / contornos de enfoque).

	<ul style="list-style-type: none"> Se debe proporcionar un contraste de al menos 3: 1 en los diversos estados (enfoque, desplazamiento, activo, etc.) de los componentes interactivos personalizados por el autor.
<u>1.4.12 Espaciado de texto</u> (WCAG 2.1 Nivel AA)	<ul style="list-style-type: none"> No se produce pérdida de contenido o funcionalidad cuando el usuario adapta el espaciado de párrafos a 2 veces el tamaño de fuente, la altura / espaciado de línea de texto a 1.5 veces el tamaño de fuente, el espaciado de palabras a 0.16 veces el tamaño de fuente y el espaciado de letras a 0.12 veces el tamaño de fuente. Esto se apoya mejor evitando las definiciones de altura de píxel para elementos que contienen texto.
<u>1.4.13 Contenido al pasar el mouse o enfocarse</u> (WCAG 2.1 Nivel AA)	<ul style="list-style-type: none"> Cuando se presenta contenido adicional al desplazar el mouse o el enfoque del teclado: El contenido recién revelado se puede descartar (generalmente mediante la tecla Esc) sin mover el puntero o el foco del teclado, a menos que el contenido presente un error de entrada o no oscurezca o interfiera con otro contenido de la página. <ul style="list-style-type: none"> El puntero se puede mover al nuevo contenido sin que el contenido desaparezca. El nuevo contenido debe permanecer visible hasta que el puntero o el foco del teclado se alejen del control de activación, el nuevo contenido se descarte o el nuevo contenido ya no sea relevante.

LOS formularios, los controles y la navegación de la interfaz operativa son operativos

Pauta 2.1

Teclado accesible: haga que todas las funciones estén disponibles desde un teclado

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
<u>2.1.1 Teclado</u> (nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> Toda la funcionalidad de la página está disponible usando el teclado , a menos que la funcionalidad no se pueda lograr de ninguna manera conocida usando un teclado (por ejemplo, dibujo a mano alzada).

	<ul style="list-style-type: none"> Las teclas de acceso directo y las teclas de acceso especificadas en la página (normalmente se deben evitar las teclas de acceso) no entran en conflicto con los accesos directos del navegador y del lector de pantalla existentes.
2.1.2 Sin trampa de teclado (nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> El enfoque del teclado nunca está bloqueado o atrapado en un elemento de página en particular. El usuario puede navegar hacia y desde todos los elementos navegables de la página usando solo un teclado.
2.1.3 Teclado (sin excepción) (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Toda la funcionalidad de la página está disponible usando el teclado.
2.1.4 Atajos de teclas de caracteres (WCAG 2.1 Nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> Si un atajo de teclado usa teclas de caracteres imprimibles, entonces el usuario debe poder deshabilitar el comando de teclado, cambiar la tecla definida a una tecla no imprimible (Ctrl, Alt, etc.), o solo activar el atajo cuando un componente de interfaz asociado o el botón está enfocado.

Directriz 2.2

Tiempo suficiente: Proporcione a los usuarios tiempo suficiente para leer y utilizar el contenido.

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
2.2.1 Tiempo ajustable (nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> Si una página o aplicación tiene un límite de tiempo, el usuario tiene opciones para apagar, ajustar o extender ese límite de tiempo. Esto no es un requisito para eventos en tiempo real (por ejemplo, una subasta), donde el límite de tiempo es absolutamente necesario o si el límite de tiempo es superior a 20 horas.
2.2.2 Pausar, detener, ocultar (nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> El contenido que se mueve, parpadea o se desplaza automáticamente (como carruseles, marquesinas o animaciones) que dura más de 5 segundos puede ser pausado, detenido u oculto por el usuario. El contenido que se actualiza automáticamente (por ejemplo, un ticker de noticias que se actualiza dinámicamente, mensajes de chat, etc.) puede ser pausado, detenido u oculto por el usuario o el usuario puede controlar manualmente el tiempo de las actualizaciones.

<u>2.2.3 Sin sincronización</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> El contenido y la funcionalidad no tienen límites de tiempo ni restricciones.
<u>2.2.4 Interrupciones</u> (Nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> El usuario puede posponer o suprimir las interrupciones (alertas, actualizaciones de página, etc.).
<u>2.2.5 Reautenticación</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Si una sesión de autenticación expira, el usuario puede volver a autenticarse y continuar la actividad sin perder ningún dato de la página actual.
<u>2.2.6 Tiempos de espera</u> (WCAG 2.1 Nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Se debe advertir a los usuarios de cualquier tiempo de espera que pueda resultar en la pérdida de datos, a menos que los datos se conserven durante más de 20 horas de inactividad del usuario.

Pauta 2.3

Convulsiones y reacciones físicas: No diseñe el contenido de una manera que se sepa que causa convulsiones o reacciones físicas.

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
<u>2.3.1 Tres parpadeos o por debajo del umbral</u> (nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> Ningún contenido de la página parpadea más de 3 veces por segundo a menos que el contenido parpadeante sea lo suficientemente pequeño y los flashes sean de bajo contraste y no contengan demasiado rojo. (Consulte los umbrales generales de destello y destello rojo)
<u>2.3.2 Tres destellos</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Ningún contenido de la página parpadea más de 3 veces por segundo.
<u>2.3.3 Animación de interacciones</u> (WCAG 2.1 Nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Los usuarios pueden deshabilitar la animación y el movimiento no esenciales que se desencadenan por la interacción del usuario.

Directriz 2.4

Navegable: Proporcione formas de ayudar a los usuarios a navegar, encontrar contenido y determinar dónde se encuentran.

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
---------------------------	----------------------------------

<p><u>2.4.1 Bloques de derivación</u> (nivel A)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se proporciona un enlace para omitir la navegación y otros elementos de la página que se repiten en las páginas web. • Una estructura de encabezado adecuada y / o la identificación de regiones / puntos de referencia de la página puede considerarse una técnica suficiente. Debido a que la navegación por encabezados o regiones no es compatible con la mayoría de los navegadores, WebAIM recomienda un enlace de "omisión" (además de encabezados y regiones) para brindar un mejor soporte a los usuarios de teclado videntes.
<p><u>2.4.2 Página titulada</u> (Nivel A)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La página web tiene un título de página descriptivo e informativo.
<p><u>2.4.3 Orden de enfoque</u> (nivel A)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El orden de navegación de los enlaces, elementos de formulario, etc. es lógico e intuitivo.
<p><u>2.4.4 Propósito del enlace (en contexto)</u> (Nivel A)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El propósito de cada enlace (o botón de imagen de formulario o punto de acceso de mapa de imagen) se puede determinar a partir del texto del enlace solo, o del texto del enlace y su contexto (por ejemplo, texto circundante, elemento de lista, encabezado anterior o encabezados de tabla). • Los enlaces (o botones de imagen de formulario) con el mismo texto que van a diferentes ubicaciones son fácilmente distinguibles.
<p><u>2.4.5 Múltiples formas</u> (nivel AA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hay varias formas disponibles para encontrar otras páginas web en el sitio, al menos dos de: una lista de páginas relacionadas, tabla de contenido, mapa del sitio, búsqueda del sitio o lista de todas las páginas web disponibles.
<p><u>2.4.6 Encabezados y etiquetas</u> (nivel AA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los encabezados de página y las etiquetas para formularios y controles interactivos son informativos. Evite duplicar el encabezado (por ejemplo, "Más detalles") o el texto de la etiqueta (por ejemplo, "Nombre") a menos que la estructura proporcione una diferenciación adecuada entre ellos.
<p><u>2.4.7 Enfoque visible</u> (nivel AA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es visualmente evidente qué elemento de la página tiene el foco actual del teclado (es decir, cuando se desplaza por la página, puede ver dónde se encuentra).

<u>2.4.8 Ubicación</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Si una página web es parte de una secuencia de páginas o dentro de una estructura de sitio compleja, se proporciona una indicación de la ubicación de la página actual, por ejemplo, a través de rutas de navegación o especificando el paso actual en una secuencia (por ejemplo, "Paso 2 de 5 - Dirección de Envío").
<u>2.4.9 Propósito del enlace (solo enlace)</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> El propósito de cada enlace (o botón de imagen de formulario o punto de acceso de mapa de imagen) se puede determinar solo a partir del texto del enlace. No hay enlaces (o botones de imagen de formulario) con el mismo texto que vayan a diferentes ubicaciones.
<u>2.4.10 Encabezados de sección</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Más allá de proporcionar una estructura general del documento, las secciones individuales de contenido se designan mediante encabezados, cuando corresponde.

Pauta 2.5

Modalidades de entrada: Facilite a los usuarios la operación de la funcionalidad a través de varias entradas más allá del teclado.

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
<u>2.5.1 Gestos del puntero</u> (WCAG 2.1 Nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> Si los gestos multipunto o basados en ruta (como pellizcar, deslizar o arrastrar por la pantalla) no son esenciales para la funcionalidad, la funcionalidad también se puede realizar con una activación de un solo punto (como la activación de un botón).
<u>2.5.2 Cancelación de puntero</u> (WCAG 2.1 Nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> Para ayudar a evitar la activación inadvertida de los controles, evite la activación de eventos de caída no esenciales (por ejemplo, al bajar el mouse) al hacer clic, tocar o mantener presionada la pantalla. Utilice onclick, onmouseup o similar. Si se utiliza onmouseup (o similar), debe proporcionar un mecanismo para cancelar o deshacer la acción realizada.
<u>2.5.3 Etiqueta en el nombre</u> (WCAG 2.1 Nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> Si un componente de la interfaz (enlace, botón, etc.) presenta texto (o imágenes de texto), el nombre accesible (etiqueta, texto alternativo, etiqueta de aria, etc.) para ese componente debe incluir el texto visible.
<u>2.5.4 Actuación por movimiento</u>	<ul style="list-style-type: none"> La funcionalidad que se activa moviendo el dispositivo (como agitar o mover un dispositivo móvil) o por el movimiento del

(WCAG 2.1 Nivel A)	usuario (como saludar a una cámara) se puede desactivar y se proporciona una funcionalidad equivalente a través de controles estándar como botones.
<u>2.5.5 Tamaño del objetivo</u> (WCAG 2.1 Nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Los objetivos en los que se puede hacer clic tienen un tamaño de al menos 44 por 44 píxeles, a menos que se proporcione un objetivo alternativo de ese tamaño, el objetivo está en línea (como un enlace dentro de una oración), el objetivo no está modificado por el autor (como una casilla de verificación predeterminada), o el pequeño tamaño del objetivo es esencial para la funcionalidad.
<u>2.5.6 Mecanismos de entrada concurrentes</u> (WCAG 2.1 Nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> El contenido no restringe la entrada a una modalidad específica, como solo toque o solo teclado, pero debe admitir entradas alternativas (como usar un teclado en un dispositivo móvil).

Comprensible La información y el funcionamiento de la interfaz de usuario deben ser comprensibles.

Directriz 3.1

Legible: hacer que el contenido del texto sea legible y comprensible

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
<u>3.1.1 Idioma de la página</u> (nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> El idioma de la página se identifica mediante el atributo HTML lang (por ejemplo, <html lang = "en">).
<u>3.1.2 Idioma de las partes</u> (nivel AA)	<ul style="list-style-type: none"> El idioma del contenido de la página que está en un idioma diferente se identifica mediante el atributo lang (por ejemplo, <blockquote lang = "es">).
<u>3.1.3 Palabras inusuales</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> <u>Las palabras</u> que pueden ser ambiguas, desconocidas o que se usan de una manera muy específica se definen a través del texto adyacente, una lista de definiciones, un glosario u otro método adecuado.
<u>3.1.4 Abreviaturas</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> El significado de una abreviatura desconocida se proporciona expandiéndola la primera vez que se usa, usando el elemento <abbr> o vinculándola a una definición o glosario.

<u>3.1.5 Nivel de lectura</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Se ofrece una alternativa más comprensible para el contenido que es más avanzado de lo que puede leer razonablemente una persona con aproximadamente 9 años de educación primaria.
<u>3.1.6 Pronunciación</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Si la pronunciación de una palabra es vital para comprenderla, su pronunciación se proporciona inmediatamente después de la palabra o mediante un enlace o glosario.

Directriz 3.2

Predecible: hacer que las páginas web aparezcan y funcionen de manera predecible

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
<u>3.2.1 En foco</u> (Nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> Cuando un elemento de la página recibe el foco, no da como resultado un cambio sustancial en la página, la aparición de una ventana emergente, un cambio adicional del enfoque del teclado o cualquier otro cambio que pueda confundir o desorientar al usuario.
<u>3.2.2 En la entrada</u> (nivel A)	<ul style="list-style-type: none"> Cuando un usuario ingresa información o interactúa con un control, no se produce un cambio sustancial en la página, la aparición de una ventana emergente, un cambio adicional del enfoque del teclado o cualquier otro cambio que pueda confundir o desorientar al usuario. a menos que se informe al usuario del cambio con anticipación.
<u>3.2.3 Navegación consistente</u> (nivel AA)	<ul style="list-style-type: none"> Los enlaces de navegación que se repiten en las páginas web no cambian de orden al navegar por el sitio.
<u>3.2.4 Identificación coherente</u> (nivel AA)	<ul style="list-style-type: none"> Los elementos que tienen la misma funcionalidad en varias páginas web se identifican de forma coherente. Por ejemplo, un cuadro de búsqueda en la parte superior del sitio siempre debe etiquetarse de la misma manera.
<u>3.2.5 Cambio a pedido</u> (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none"> Los cambios sustanciales en la página, la aparición de ventanas emergentes, los cambios incontrolados del enfoque del teclado o cualquier otro cambio que pueda confundir o desorientar al usuario debe ser iniciado por el usuario. Alternativamente, al

	usuario se le proporciona una opción para deshabilitar tales cambios.
--	-----------------------------------------------------------------------

Directriz 3.3

Asistencia de entrada: Ayude a los usuarios a evitar y corregir errores

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
3.3.1 Identificación de errores (nivel A)	<ul style="list-style-type: none">Los elementos de formulario obligatorios o los elementos de formulario que requieren un formato, valor o longitud específicos proporcionan esta información dentro de la etiqueta del elemento.Los errores de validación de formularios son eficientes, intuitivos y accesibles. El error se identifica claramente, se proporciona acceso rápido al elemento problemático y el usuario puede corregir fácilmente el error y volver a enviar el formulario.
3.3.2 Etiquetas o instrucciones (Nivel A)	<ul style="list-style-type: none">Se proporcionan suficientes etiquetas, pistas e instrucciones para los elementos interactivos requeridos a través de instrucciones, ejemplos, etiquetas de formulario colocadas correctamente y / o conjuntos de campos / leyendas.
3.3.3 Sugerencia de error (nivel AA)	<ul style="list-style-type: none">Si se detecta un error de entrada (a través de la validación del lado del cliente o del lado del servidor), se proporcionan sugerencias para corregir la entrada de manera oportuna y accesible.
3.3.4 Prevención de errores (legal, financiero, datos) (nivel AA)	<ul style="list-style-type: none">Si el usuario puede cambiar o eliminar datos legales, financieros o de prueba, los cambios / eliminaciones se pueden revertir, verificar o confirmar.
3.3.5 Ayuda (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none">Las instrucciones y pistas se proporcionan en contexto para ayudar a completar y enviar el formulario.
3.3.6 Prevención de errores (todos) (nivel AAA)	<ul style="list-style-type: none">Si el usuario puede enviar información, el envío es reversible, verificado o confirmado.

El contenido sólido debe ser lo suficientemente sólido como para que pueda ser interpretado por una amplia variedad de agentes de usuario, incluidas las tecnologías de asistencia.

Compatible con la pauta 4.1

: Maximice la compatibilidad con los agentes de usuario actuales y futuros, incluidas las tecnologías de asistencia.

Criterios de éxito	Recomendaciones de WebAIM
4.1.1 Análisis (nivel A)	<ul style="list-style-type: none">Se evitan errores significativos de validación / análisis de HTML. Verifique en http://validator.w3.org/
4.1.2 Nombre, función, valor (nivel A)	<ul style="list-style-type: none">El marcado se usa de una manera que facilita la accesibilidad. Esto incluye seguir las especificaciones HTML y usar formularios, etiquetas de formulario, títulos de marcos, etc. de manera adecuada.ARIA se usa adecuadamente para mejorar la accesibilidad cuando HTML no es suficiente.
4.1.3 Mensajes de estado (WCAG 2.1 Nivel AA)	<ul style="list-style-type: none">Si se presenta un mensaje de estado importante y el foco no está configurado para ese mensaje, el mensaje debe anunciarse a los usuarios de lectores de pantalla, generalmente a través de una alerta ARIA o una región en vivo.

Esta lista de verificación se proporciona como un recurso para ayudar a implementar [las Pautas de accesibilidad al contenido web \(WCAG\) 2.1](#) (Recomendación del W3C 5 de junio de 2018), que tiene [Copyright](#) © 2017-2018 [W3C](#)®.