

Contenidos Digitales Accesibles

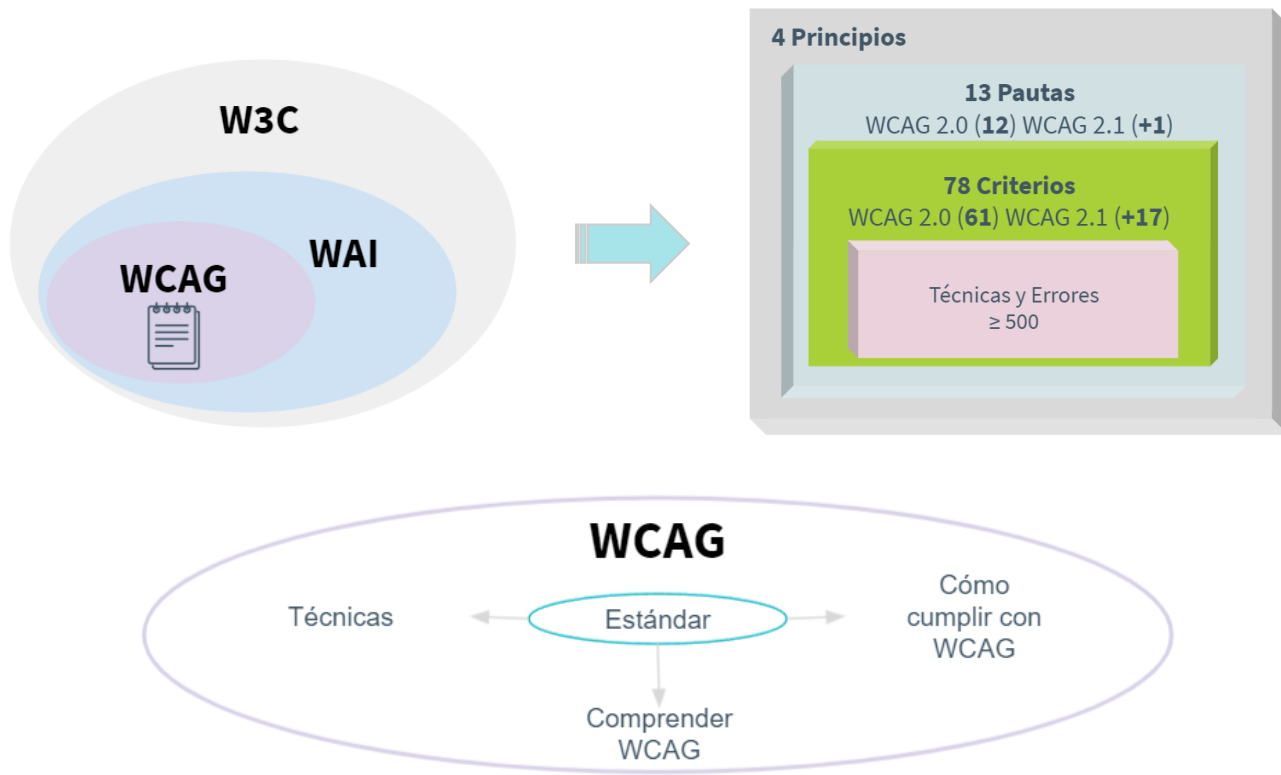
Accesibilidad Web

Repaso: WCAG 2.1 – Qué incluye

- ▶ **W3C** (World Wide Web Consortium)
- ▶ **WAI** (*Web Accessibility Initiative*)
- ▶ **WCAG** (*Web Content Accessibility Guideline*)
- ▶ Principios y pautas de la **WCAG**



3 Organización de las WCAG



WCAG 2.1: estructura

- Los **4 principios** son la base de la accesibilidad web: todo sitio web debe ser perceptible, operable, comprensible y robusto. (los principios no son evaluables).
- Los principios se dividen en **13 pautas**, con el objetivo de agrupar de un modo lógico los criterios de conformidad. (las pautas no son evaluables).
- Los que sí son evaluables son los **78 criterios de conformidad** y dicha evaluación depende de determinados factores).
- Para dar paso a la evaluación, estos se escalan en 3 niveles: A (el más bajo), AA (el nivel medio), y AAA (el más alto).

WCAG 2.1: principios y pautas

Perceptible: un sitio web puede podrá ser visitado por personas con diferentes preferencias y capacidades, por motores de búsqueda, herramientas de traducción, robots, entre muchos otros. Las pautas de este principio son:

- **Pauta 1.1** Alternativas textuales a contenidos no textuales
- **Pauta 1.2** Alternativas a medios tiempo dependientes (vídeo y audio)
- **Pauta 1.3** El contenido es adaptable a diferentes formas de presentación
- **Pauta 1.4** Distinguible: El contenido es fácil de ver y escuchar

Operable: un sitio web debe proporcionar elementos de interacción y de navegación que puedan ser usados por personas con diferentes capacidades. Las pautas de este principio son:

- **Pauta 2.1** Funcionalidad accesible por teclado
- **Pauta 2.2** Los usuarios tienen tiempo suficiente para leer y usar el contenido
- **Pauta 2.3** El contenido no causa convulsiones
- **Pauta 2.4** Navegable: Los usuarios pueden navegar, encontrar contenido y saber dónde están en todo momento
- **Pauta 2.5** Facilita formas de introducir información [Nueva 2.1].

WCAG 2.1: principios y pautas

Comprensible: un sitio web debe ser claro con el usuario que lo consulta. Debemos diseñar el sitio web fácil de usar, fácil de consultar la información y fácil de interactuar con él. Las pautas de este principio son:

- **Pauta 3.1** El contenido es fácil de leer y de comprender
- **Pauta 3.2** El contenido aparece y se maneja de una forma predecible
- **Pauta 3.3** Ayuda en la introducción de datos para evitar y corregir errores

Robusto: este principio depende mucho de la tecnología. El sitio web una vez desarrollado tendrá la capacidad de ser transmitido e interpretado por los diferentes agentes de usuario (navegadores, reproductores, plugins, dispositivos de apoyo). *Productos de apoyo: magnificador de pantalla, teclado en pantalla, puntero grande, lupa, lector de pantalla, etc.* La única pauta de este principio es:

- **Pauta 4.1** El contenido es compatible con las herramientas de usuario actuales y futuras.

WCAG 2.1: técnica y errores

WCAG por cada criterio de conformidad propone un conjunto técnicas, las cuales disponen de procedimientos de prueba que permitirán saber si el criterio se cumple o no.

- Ninguna técnica es obligatoria
- WCAG 2.1 te permite crear tus propios mecanismos alternativos para superar el criterio.

Se admite que hayan otras técnicas de cumplir los criterios de conformidad, siempre y cuando dichas técnicas:

- Permitan alcanzar el criterio de conformidad
- No haga que falle el resto de los criterios

Categorías de técnicas

- **Suficientes:** ayudan a superar o cumplir el criterio de conformidad.
- **Aconsejables:** son recomendaciones para mejorar la accesibilidad y usabilidad del sitio web.

Errores documentados por las WCAG 2.1

- Son prácticas que dificultan o impiden la accesibilidad de la página.
- Al igual que las técnicas, disponen de procedimientos de prueba para verificar que no estamos tropezando de nuevo con la misma piedra.
- Las técnicas y los errores pueden estar asociados a más de un criterio de conformidad, por ello es común encontrar técnicas y errores usados en más de una ocasión.

Lo nuevo de las WCAG 2.1

WCAG 2.1 incluye: **17 criterios nuevos** y una **pauta nueva 2.5**

La nueva pauta agrupa los nuevos criterios relacionados con formas de introducir información en la interfaz. Los criterios son:

- ▶ 1.3.4 Orientación de la pantalla (AA)
- ▶ 1.3.5 Identificación del propósito del campo (AA)
- ▶ 1.3.6 Identificación del propósito (AAA)
- ▶ 1.4.10 Reajuste de elementos (AA)
- ▶ 1.4.11 Contraste no textual (AA)
- ▶ 1.4.12 Espaciado del texto (AA)
- ▶ 1.4.13 Contenido en hover o focus (AA)
- ▶ 2.1.4 Atajos de teclado (A)
- ▶ 2.2.6 Límites de tiempo (AAA)
- ▶ 2.3.3 Animaciones desde interacciones (AAA)
- ▶ 2.5.1 Gestos del puntero (A)
- ▶ 2.5.2 Cancelación del puntero (A)
- ▶ 2.5.3 Etiqueta en el nombre (A)
- ▶ 2.5.4 Actuación por movimiento (A)
- ▶ 2.5.5 Tamaño del área de interacción (AAA)
- ▶ 2.5.6 Mecanismos de entrada concurrentes (AAA)
- ▶ 4.1.3 Mensajes de estado (AA)

¡Gracias!
¿Un café?

