

# O impacto da comunicação digital

Prof. Me. Marcelo Träsel  
Comunicação Digital - Publicidade e Propaganda  
Famecos/PUCRS

Uma em cada quatro pessoas no mundo  
tem acesso à Internet.

O uso de redes sociais desbancou a fruição de pornografia como a principal atividade na Internet.

Huffington Post

96% dos indivíduos da Geração Y participam de alguma rede social. Até 2010, essa geração vai superar em número os Baby-Boomers.

Trendspotting

Um em cada oito casamentos nos Estados Unidos em 2008 partiu de uma relação iniciada em redes sociais.

McKinsey

80% das empresas usam o serviço  
LinkedIn como principal ferramenta  
para encontrar possíveis novos funcionários.

Jobvite

Se o Facebook fosse um país com seus 500 milhões de usuários cadastrados, seria o terceiro maior do mundo em população, entre Índia e Estados Unidos.

Facebook



O segmento social que mais cresce em número de usuários no Facebook é o de mulheres entre 55 e 65 anos.

Inside Facebook



Usuários do Facebook traduziram todas as páginas institucionais do serviço para o espanhol em apenas quatro semanas, a custo zero para a empresa.

TechCrunch

Mais de 1,5 milhão de documentos são compartilhados no Facebook a cada dia.

Facebook

Ashton Kutcher e Ellen DeGeneres têm mais seguidores no Twitter do que as populações da Irlanda, Noruega e Panamá.

Twitter e estatísticas mundiais

80% da atividade no Twitter se dá a partir de aparelhos móveis como celulares, PDAs e notebooks.

Sem fonte

Existem mais de 200 milhões de blogs.

CIIC, Technorati, Wikipedia

54% dos blogueiros publicam textos ou atualizações no Twitter diariamente.

Ivy Worldwide

34% dos blogueiros publicam opiniões sobre marcas, produtos e serviços.

McCann, Wave 3



O YouTube é a segunda ferramenta de busca mais usada, atrás apenas do Google.

TG Daily

Entre abril de 2008 e abril de 2009, as visualizações de vídeos no Hulu aumentaram de 63 milhões para 373 milhões.

Nielsen

25% dos americanos informaram ter assistido a um clipe em seu telefone móvel no mês de julho de 2009.

Solutions Research Group

90% dos usuários do TiVo pulam comerciais.

Starcom USA-TiVo

Apenas 18% das campanhas na televisão geram um ROI positivo.

Marketing to the social Web

Até o final de 2010, as vendas de livros digitais vão superar as vendas dos livros impressos na Amazon.com.

24 dos 25 maiores jornais dos Estados Unidos estão vendo a circulação diminuir ano a ano.

Yahoo! Finance



Apenas 14% dos consumidores acreditam em anúncios.

Marketing to the social Web

90% dos consumidores acreditam  
em recomendações de  
outros consumidores.

Nielsen

Estatísticas reunidas por  
Erik Qualman no blog  
Socialnomics e neste vídeo.

Qualman é autor do livro  
Socialnomics.