

Comunicação Organizacional em **Mídias Sociais:** Primeiros Passos

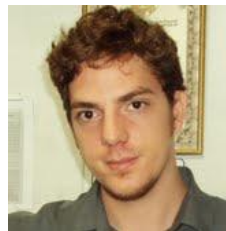


Treinamentos e Workshops PaperCliQ

A **PaperCliQ – Comunicação e Estratégia Digital** oferece treinamentos e workshops para empresas, escolas ou grupos.

Os slides a seguir são a adaptação de um workshop que compôs um conjunto de cinco workshops para treinamento interno em Comunicação Digital para uma empresa baiana.

Professores



Marcel Ayres

Diretor de Criação e Mídias Sociais
marcel.ayres@papercliq.com.br
@marcelayres



Renata Cerqueira

Diretora de Atendimento e Conteúdo
renata.cerqueira@papercliq.com.br
@renatacbc



Tarcízio Silva

Consultor de Mídias Sociais
tarcizio.silva@papercliq.com.br
@tarushijio

SUMÁRIO

- | | |
|---|------------------------|
| 1. Mídias Sociais: Cenário e Definições | 8. Usando o Youtube |
| 2. Corporações em Mídias Sociais | 9. Usando o Slideshare |
| 3. Usando o Twitter | 10. Boas Práticas |
| 4. Usando o Facebook | 11. Referências |
| 5. Usando o LinkedIn | |
| 6. Usando o Ning | |
| 7. Usando o Flickr | |

1. Mídias Sociais: Cenário e definições

1. Mídias Sociais: Cenário e definições

Características da Web Contemporânea

- Compartilhamento de **conteúdo**
- Liberação do pólo de emissão – **produção** de texto, vídeo, foto etc.
- Sociabilidade**
- Instância de **recepção ativa**
- Reconfiguração** de formatos e práticas sociais
- Convergência** Midiática (*crossmedia*)
- Popularização das **Mídias Sociais**

1. Mídias Sociais: Cenário e definições

Definição

Por Andreas Kaplan e Michael Haenlein



As Mídias Sociais fazem parte de um grupo de aplicações para Internet construídas com base nos fundamentos ideológicos e tecnológicos da Web 2.0, e que permitem a criação e troca de Conteúdo Gerado pelo Utilizador (CGU)"

Essas tecnologias e práticas on-line podem ser usadas por pessoas e/ou organizações para disseminar conteúdo, **opiniões, idéias, experiências e perspectivas.**

Hoje, as Mídias Sociais podem englobar **textos, imagens, áudios, e vídeos.**

1. Mídias Sociais: Cenário e definições



1. Mídias Sociais: Cenário e definições

Dados

- Segundo a **Ibope Nielsen Online**, em **2009**, o Brasil gastou cerca de **50 horas e 26 minutos** por internauta em ambientes doméstico/residencial;
- No Brasil, **79% dos internautas** fazem parte das redes sociais e ficam cerca de 6 horas por mês conectados nesses ambientes;

1. Mídias Sociais: Cenário e definições

Dados

Power to the People da Universal McCann (UM)

De **2006** para **2009** houve aumento crescente de praticamente todas as atividades envolvendo Mídias Sociais. As **cinco atividades** que mais cresceram foram:

1. Assistir vídeos pela internet;
2. Escutar músicas/rádios online ao vivo;
3. Criar perfil em alguma rede social;
4. Criar blogs, ler e comentar em outros blogs;
5. Fazer upload de fotos pessoais em algum site de compartilhamento de fotos.

1. Mídias Sociais: Cenário e definições

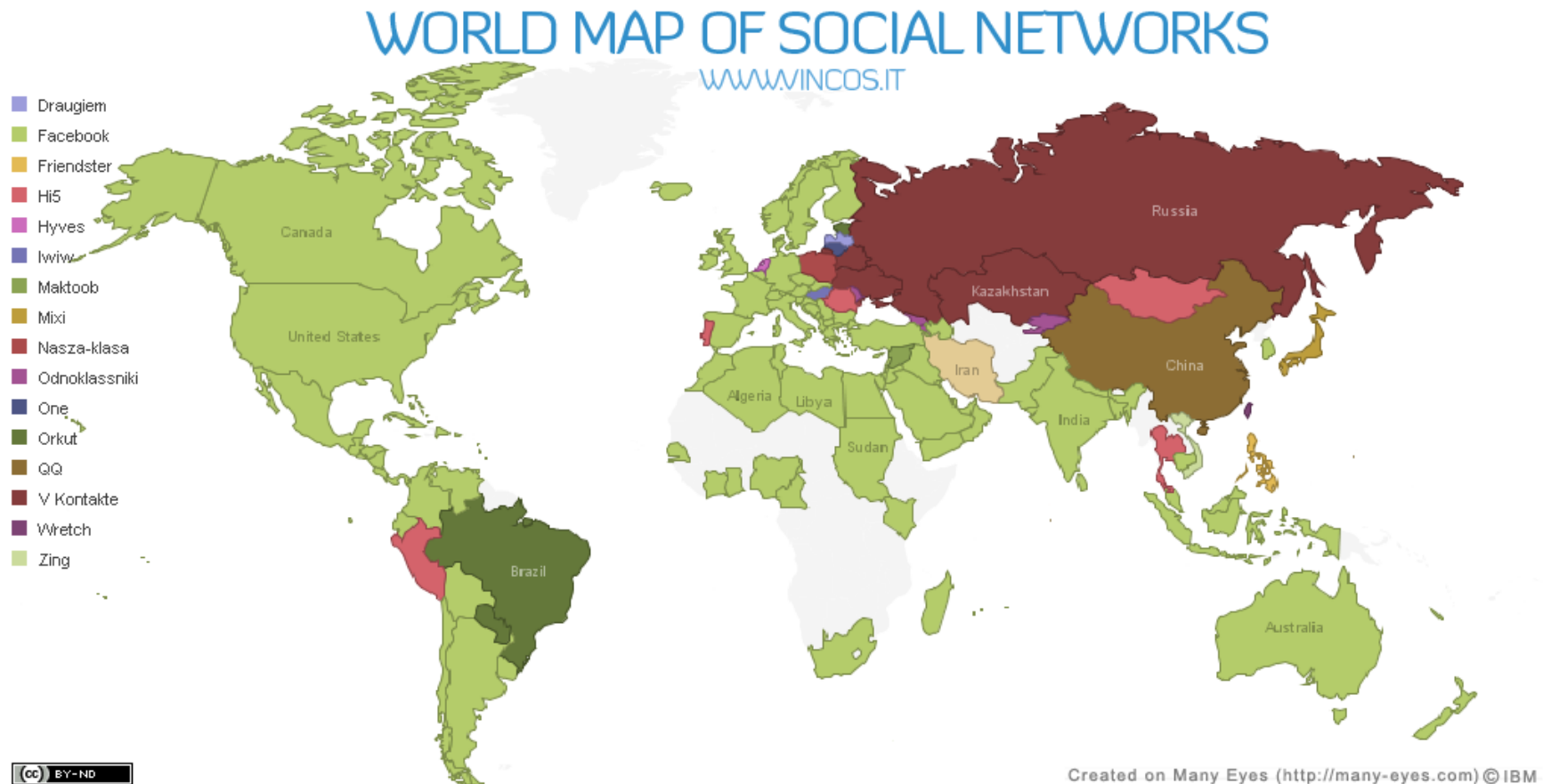
Dados

Power to the People da Universal McCann (UM)

O compartilhamento de conteúdo na internet alcançaram um papel de destaque no dia-a-dia dos internautas:

- **63%** desses usuários já criaram perfil em algum site de relacionamento;
- **57%** possuíam perfil em redes sociais;
- **76%** fazem upload de fotos;
- **33,1%** publicam vídeos;
- **29,1%** mantêm um blog;
- **71%** buscam informações em blogs.

1. Mídias Sociais: Cenário e definições



1. Mídias Sociais: Cenário e definições

De acordo com a **E-life** e a **InPress Porter Novelli**, o Orkut não é mais a rede social número um no Brasil. Esse posto agora pertence ao Twitter.

Entrevistou-se 1300 pessoas, que afirmaram acessar o Twitter de sete a **cinco vezes por semana**, contra quatro a duas vezes o Orkut no mesmo período.

Apesar de estar em segundo lugar no tempo de uso dos internautas, o Orkut é a rede social com mais cadastrados no Brasil, já que **89,6%** dos entrevistados afirmaram ter conta no Orkut. Em seguida vem o **Twitter**, com **80,1%**; a terceira posição ficou com o **YouTube**, com **79,6%** e apenas **57,6%** dos entrevistados têm conta no **Facebook**.

Australia

1. Facebook
2. MySpace
3. Twitter

Canada

1. Facebook
2. MySpace
3. Flickr

China

1. QQ – 300 million active accounts
2. Xiaonei
3. 51

France

1. Facebook
2. Skyrock
3. MySpace

Germany

1. Facebook
2. StudiVZ
3. MySpace

Italy

1. Facebook
2. Netlog
3. Badoo

Russia

1. V Kontakte
2. Odnoklassniki
3. LiveJournal

Spain

1. Facebook
2. Tuenti
3. Fotolog

United Kingdom

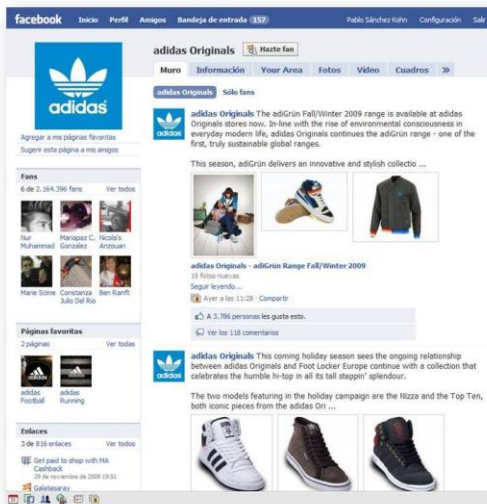
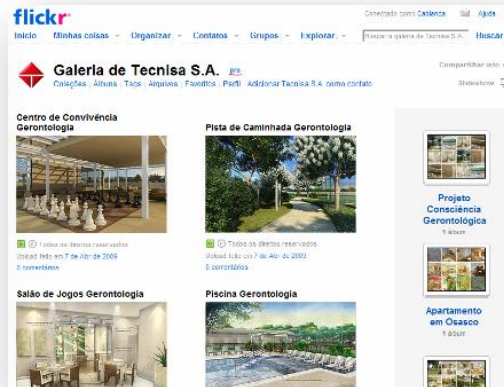
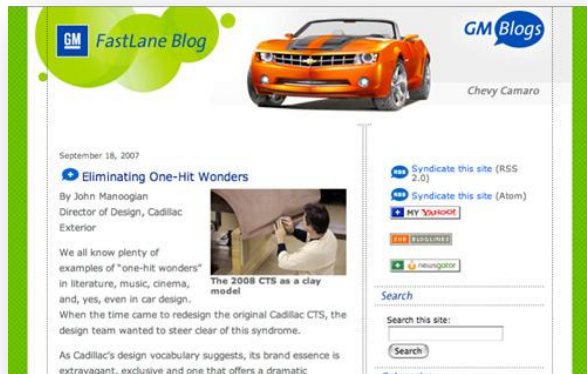
1. Facebook
2. Bebo
3. MySpace

United States

1. Facebook
2. MySpace
3. Twitter

2. Corporações em Mídias Sociais

2. Corporações em Mídias Sociais



2. Corporações em Mídias Sociais

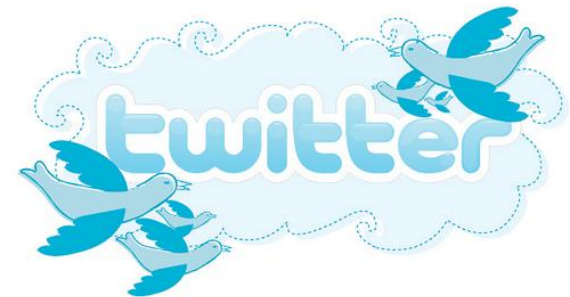
- Criação de perfis (institucional ou não);
- Anúncios e promoções segmentadas;
- Relacionamento com clientes;
- Captura de informações sobre público-alvo e tendências;
- Monitoramento do buzz sobre uma marca;
- Conteúdo gerado pelo usuário (CGU).

3. Usando o Twitter

3. Usando o Twitter

Rede social que mais ganha popularidade no país – com mais de **9 milhões de usuários** -, o Twitter permite que os internautas escrevam pequenas mensagens (de até **140 caracteres**) para compartilhar conteúdos que julguem interessantes e/ou relevantes. O site funciona bem tanto no computador quanto no celular.

A utilização do Twitter permite divulgar informações com instantaneidade e com alcance maximizado pela atuação dos usuários comuns. Além disso, como toda mídia social, permite uma comunicação **multidirecional**, que agrega valores como **compromisso e responsabilidade**.



3. Usando o Twitter

Usuários gostam de se ligar a empresas no Twitter para:

- Compartilhar experiências boas e ruins;
- Discutir ideias de produtos;
- Saber mais sobre promoções e ofertas exclusivas;
- Obter serviço ao cliente.

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

What's happening?


140

Latest: <http://twitpic.com/1akcjin> - Infográfico - Dados do Facebook
#midiasociais about 1 hours ago

Tweet

Home

-  **Tebarretto** Meus planos como eleitora acabaram de ir pro buraco.
<http://bit.ly/9AsLpf>
1 minutes ago via web
-  **Julio_Valentim** Mobile marketing e os desejos da geração Y
<http://ow.ly/16SbDT>
28 minutes ago via HootSuite
-  **mashable** Etacts Transforms Your Gmail into a Contact Management Hub - <http://bit.ly/cQU6BZ>
about 1 hours ago via bit.ly
-  **MarcelAyres** <http://twitpic.com/1akcjin> - Infográfico - Dados do Facebook #midiasociais
about 1 hours ago via TwitPic
-  **legendas .TV** Legenda Lost.S06E09.REPACK.HDTV.XviD-NoTV.720p.DIMENSION postada: <http://legendas.tv/p/a10>
about 1 hours ago via API
Retweeted by [blogteoriaslost](#) and 31 others
-  **pedrox** Acabo de ser seguido no twitter pelo artileiro que ABRIU O MAR AZUL MARINHO. Sigam [@moisesferreir11](#), mas duvido que consigam alcançá-lo! :)
about 1 hours ago via TweetDeck
-  **rodrigolessa** o brazil me entristece.
#douradovaltomamomelodoseucu
about 1 hours ago via web
-  **bapublicitaria** RT: [@jeanwyllys_real](#): me solidarizo a vocês na incompreensão do resultado da votação.A impressão que tenho é que estou vendo outro programa.
about 1 hours ago via Echofon
-  **eluisscarvalho** Enfim RT [@semprebahia](#): Camisa retrô 59 será lançada no domingo! Data especial está sendo tratada com a devida atenção: <http://bit.ly/8YxQ0s>
about 1 hours ago via TweetDeck
-  **gabi** @ eu quero vo/ RT [@FranMacdonald](#) Pssst! - Want to hear a song from the new Teenage Fanclub album? - <http://bit.ly/9ZSnd9> (via [@brunotcarvalho](#))
about 1 hours ago via web
-  **jeversoniima** Tá bom "SONO"... vc hoje me venceuuuuu!! Fuiiiiiiii... Boa noite a todos!!
about 1 hours ago via web

 **MarcelAyres**
1,500 tweets

182 following 553 followers 39 listed

Twitter Blog
A handy place to read official news from Twitter.

Home

[@MarcelAyres](#)

Direct Messages 39

Favorites

Retweets

Search

Lists

realidade-aumentada

digital-signage

[@HeberSales/mobile-marketing](#)

[@larushijio/conteudo-midias-sociais](#)

[@giselerebelo/socialmedia](#)

[@PaperCliQ/papercliq](#)

New list View all

Trending: Brazil

Change

Saudosa Maroca

Rubens Furlan

#oraboninho

Aeterno

#orafemanda

#gansoeneymarnacopa

Alexandre Nardoni

TTBr

Carolina Jatobá

IMACRO

Following

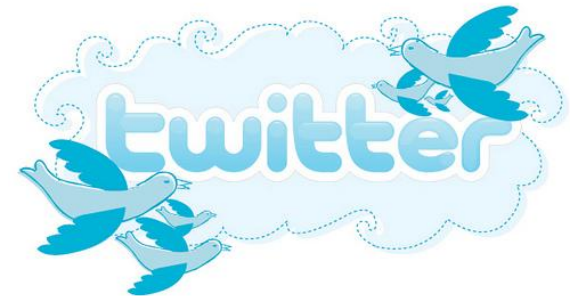
RSS feed

3. Usando o Twitter

Exemplos de Sucesso

- a) Usuários seguem a Dell Outlet para ofertas exclusivas de eletrônicos – e geraram mais de 3 milhões de dólares através do Twitter.
- b) Consumidores de sorvete em NY dão feedback à rede de sorveterias Tasti-D-Lite – e recebem sobremesas surpresas.
- c) A Tecnisa utiliza o microblog para produzir conteúdo institucional e temático. Ano passado, realizou sua primeira venda via Twitter.

* Os casos “a” e “b” presentes na apresentação [Twitter 101](#)



3. Usando o Twitter

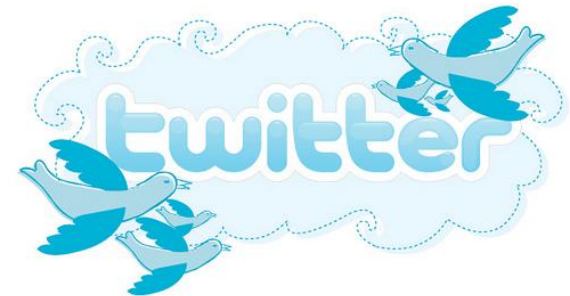
Vocabulário e modos de uso

Seguir (Follow) – Alguém se inscrever para receber suas mensagens;

Tweet – Uma mensagem individual;

Retweet (RT) – É repostar uma mensagem interessante de outras pessoa no Twitter e dar o devido crédito;

Direct Message (DM) – É uma mensagem privada no Twitter.



3. Usando o Twitter

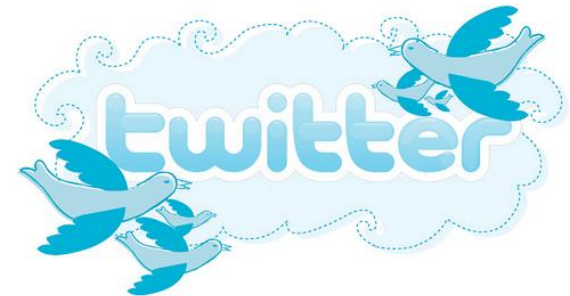
Vocabulário e modos de uso

Trending Topics – São os termos mais discutidos no Twitter em um determinado momento;

Lists – as listas te dão a oportunidade de organizar contatos em torno de um assunto, tema e/ou afinidade;

@nomedousuário – uma mensagem pública para ou sobre uma pessoa;

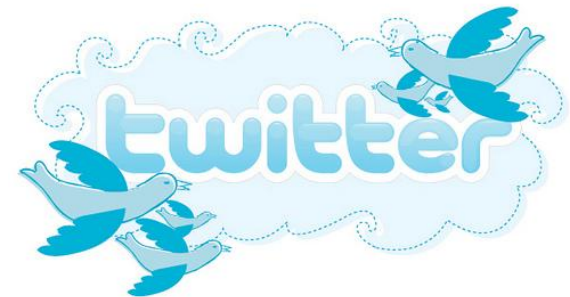
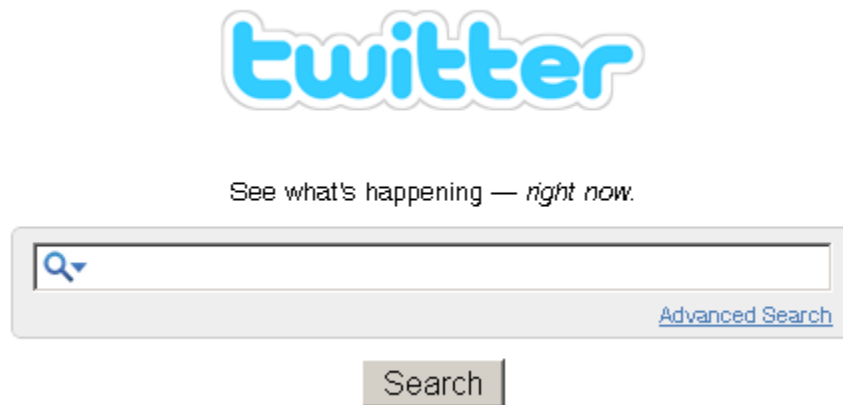
Hashtag – o símbolo # seguido por um termo incluído nos tweets – é um modo de categorizar todos os posts sobre um tópico.



3. Usando o Twitter

Twitter Search – Buscando contatos

Seguir alguém no Twitter significa que você se inscreveu para receber seus Tweets. Para uma pessoa e/ou empresa iniciante no Twitter é importante observar o que as pessoas estão falando a seu respeito. Para isso, utilize o [www. search.twitter.com](http://www.search.twitter.com)



3. Usando o Twitter

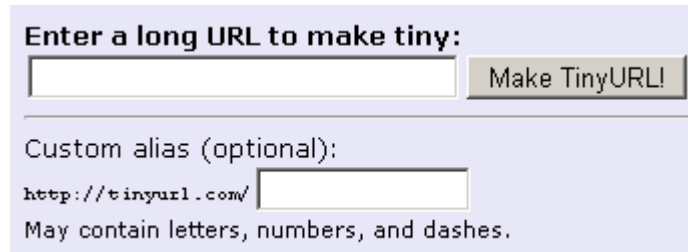
Encurtadores de Link

Para otimizar os textos no Twitter – que precisam ser curtos -, existem alguns sites que possibilitam encurtar a URL de um link. Exemplos:

a) migre.me

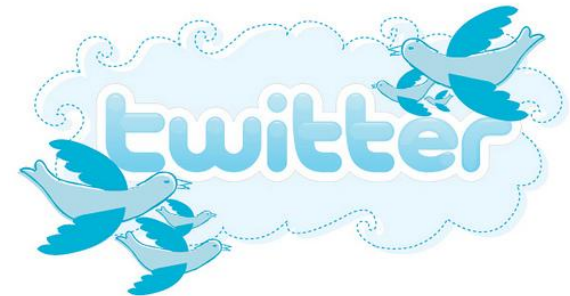
b) uiop.me

c) tinyurl.com



The screenshot shows the tinyurl.com interface. At the top, it says "Enter a long URL to make tiny:" followed by a text input field and a "Make TinyURL!" button. Below this, it says "Custom alias (optional):" followed by a text input field. Below the alias field, it shows the example "http://tinyurl.com/" and a note "May contain letters, numbers, and dashes."

Exemplo: tinyurl.com



3. Usando o Twitter

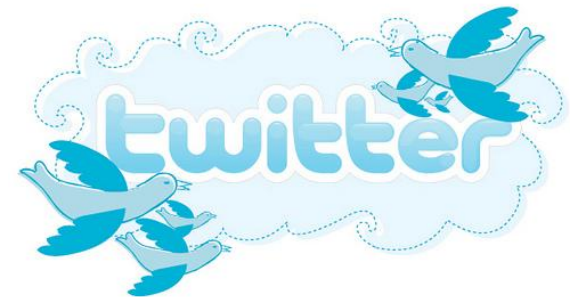
Ferramentas

[Twitpic](#) – Ferramenta de twitter para compartilhar fotos no twitter.

[Twitcam](#) – Ferramenta de twitter para transmitir video ao vivo integrando o twitter, em 3 simples passos.

[HootSuite](#) – Ferramenta de twitter para gerenciar multiplas contas, monitorar marcas, criar grupos, possibilita personalizar as características visuais em colunas, fornece estatísticas dos tweets.

[TweetStats](#) – Ferramenta de twitter para ter todas as estatísticas sobre seus tweets, desde quantos tweets por mes, horário que mais tweeta até quais clients usou.



3. Usando o Twitter

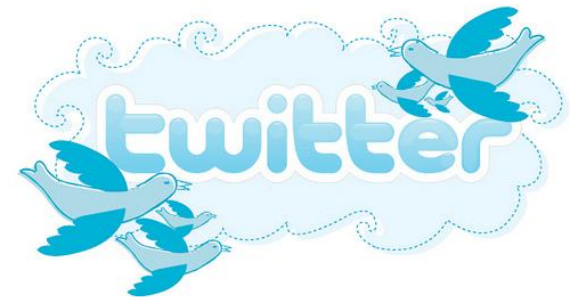
Ferramentas

[TweetEffect](#) – Ferramenta de twitter para descobrir se você ganhou ou perdeu seguidores em cada tweet.

[Twinfluence](#) – Ferramenta de twitter para mensurar sua influência no microblog

[Tweetchannel](#) - Ferramenta de twitter para criar canais no twitter.

ETC.



4. Usando o Facebook

4. Usando o Facebook

Com **400 milhões de usuários**, o Facebook é considerado a maior rede social do mundo, sendo a mais utilizada nos Estados Unidos. Segundo dados da *Nielsen Company*, em fevereiro de 2010, 52% dos usuários de redes sociais no mundo seriam usuários ativos do Facebook.

O segundo colocado, o Myspace, conta com apenas 15% do total de usuários. No Brasil, a audiência do Facebook cresceu 40% em 2009 e, junto com o Orkut e o Twitter, já é uma das redes sociais mais acessadas do país.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

4. Usando o Facebook

O Facebook permite a formação de uma rede de contatos pessoais e profissionais através do compartilhamento de vídeos, mensagens, imagens e outras aplicações. O site é excelente para gerar novas parcerias e negócios, além de tráfego para sites e *buzz marketing* em torno de campanhas e conteúdos produzidos.

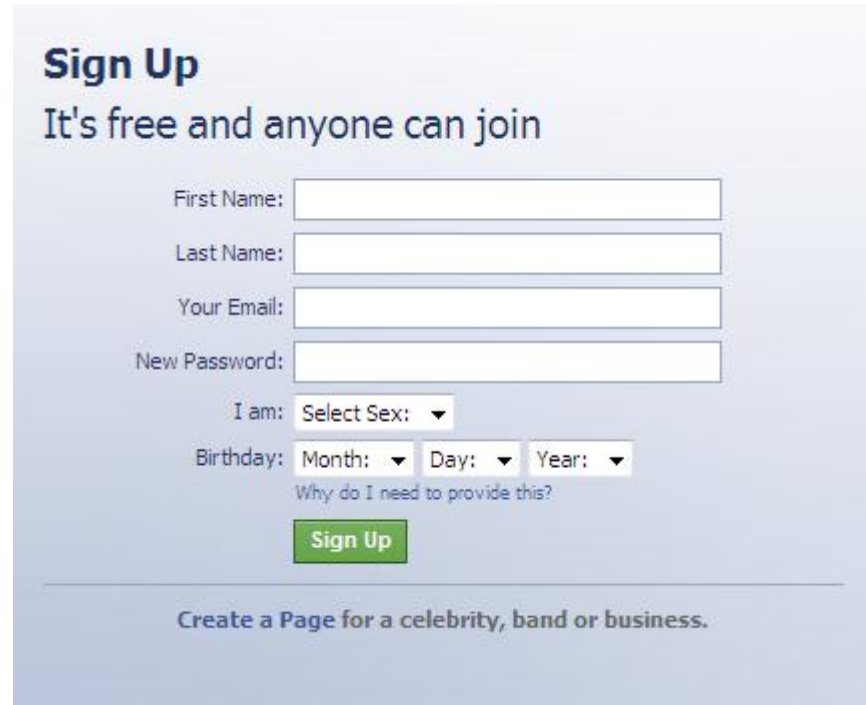
O Facebook também é utilizado por uma vasta e diversificada rede de empresas de todos os tamanhos e ramos, além de pessoas de todas as idades, para relacionamentos em tempo real.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

4. Usando o Facebook

Como criar?

- a) Preencha seus dados nos campos ao lado.



The image shows the Facebook sign-up interface. At the top, it says "Sign Up" in bold, followed by "It's free and anyone can join". Below this are four text input fields: "First Name:", "Last Name:", "Your Email:", and "New Password:". Under the "New Password:" field is a link that says "Why do I need to provide this?". Below the email field is a section for "I am:" with a "Select Sex:" dropdown menu. To the right of "I am:" are three dropdown menus for "Birthday:" labeled "Month:", "Day:", and "Year:". At the bottom of the form is a green "Sign Up" button. Below the button is a horizontal line, and below that is the text "Create a Page for a celebrity, band or business."

facebook

4. Usando o Facebook

The screenshot shows a Facebook profile for Marcel Ayres. The header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Página inicial', 'Perfil', and 'Conta'. The profile picture shows a man with glasses. The cover photo is a blurred image of a person. The bio states: 'Marcel Ayres Planejamento e Inovação em Agências de Comunicação - http://uiop.me/14nc (via @bruno_rtc) via Twitter - há 4 minutos'. Below the bio are tabs for 'Mural', 'Informações', 'Fotos', 'Blog', 'SlideShare', and 'LinkedIn'. The 'Mural' tab is active, showing a post with a text input field 'Escreva alguma coisa.' and a 'Compartilhar' button. Below the post are several status updates from Marcel Ayres, including links to his website, SlideShare presentations, and tweets. On the right side, there are two sponsored posts: 'ConceitoHumano' and 'Viajamos.com.br'. At the bottom right, there is a blue Facebook logo.

facebook

Procurar

Página inicial Perfil Conta

Marcel Ayres Planejamento e Inovação em Agências de Comunicação - <http://uiop.me/14nc> (via @bruno_rtc) via Twitter - há 4 minutos

Mural Informações Fotos Blog SlideShare LinkedIn >>

Escreva alguma coisa.

Anexar: Compartilhar

Visualizar fotos de Marcel (4)

Enviar uma mensagem para Marcel

Cutucar Marcel

Diretor de Criação e Mídias Sociais na PaperCliQ também faz parte, como pesquisador, do Observatório de Publicidade em Tecnologias Digitais e do Grupo de Pesquisa em Interações, Tecnologias Digitais e Sociedade

Informações

Relacionamento:
Em um relacionamento sério com Renata Cerqueira

Data de nascimento:
25 de junho de 1986

Cidade atual:
Salvador, Brasil

Cidade natal:

Marcel Ayres Planejamento e Inovação em Agências de Comunicação - <http://uiop.me/14nc> (via @bruno_rtc) - há 4 minutos via Twitter · Comentar · Curtir

Marcel Ayres Just favorited 'Netweaving na Comunicação Organizacional Online' on SlideShare. <http://slidesha.re/9lyK3p> - há 5 minutos via SlideShare · Comentar · Curtir

Marcel Ayres Just favorited 'PLANEJAMENTO E INOVAÇÃO EM AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO' on SlideShare. <http://slidesha.re/MY1So> - há 6 minutos via Twitter · Comentar · Curtir

Marcel Ayres RT @idegasperi Relacionamento é a Alma do Negócio (parte II) <http://ow.ly/1qSSS> case @tecnisa #twitter - há 10 minutos via Twitter · Comentar · Curtir

Marcel Ayres Mapa da Web 2.0 - <http://uiop.me/14mI> [em espanhol] - há 38 minutos via Twitter · Comentar · Curtir

ConceitoHumano

Not experiencing the kind of growth you desire in your personal or professional life? It's time to start realizing your potential.

Curtir

Viajamos.com.br

Faça amigos que também gostam de viajar pelo Brasil.

Curtir

Ziza Cerqueira curtiu isto.

Bate-papo (off-line)

facebook

5. Usando o LinkedIn

5. Usando o LinkedIn

O LinkedIn é uma mídia social voltada para negócios, que permite a construção de uma rede de relacionamento entre profissionais. O site fornece uma plataforma para manutenção de uma lista de contatos profissionais que o usuário conhece.

Cada profissional adicionado a um perfil é uma conexão, assim a cada conexão realizada, dará acesso às conexões deste profissional, também chamada de conexões de segundo nível; e assim por diante. Uma excelente rede para encontrar novos profissionais, oferecer empregos e promover seus negócios. Com 38 milhões de membros e presente em centenas de países, o LinkedIn é uma das redes sociais que mais cresce no planeta.

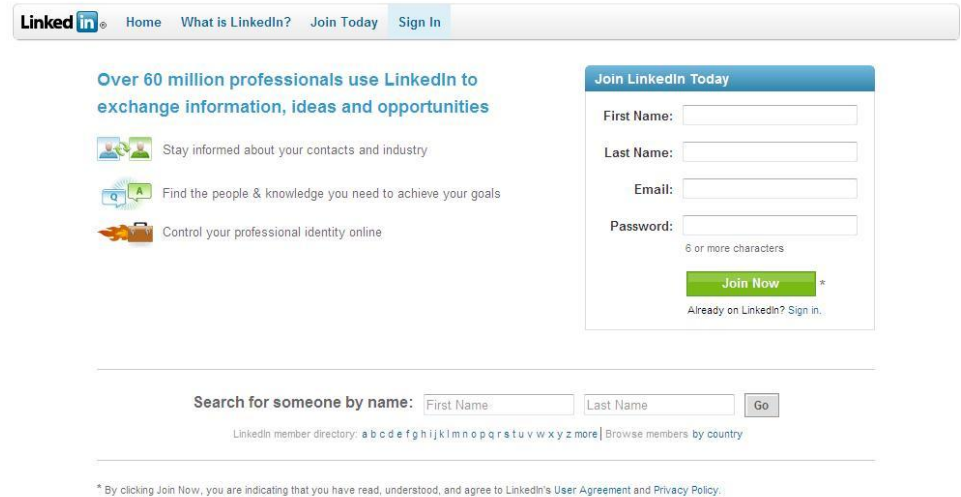


5. Usando o LinkedIn

Como criar?

a) Acesse 'Join Today'

Clique aqui para se cadastrar



The screenshot shows the LinkedIn homepage. At the top, a navigation bar contains the LinkedIn logo and links for Home, What is LinkedIn?, Join Today, and Sign In. A blue arrow points from the text 'Clique aqui para se cadastrar' to the 'Join Today' link. Below the navigation bar, the main content area features a headline: 'Over 60 million professionals use LinkedIn to exchange information, ideas and opportunities'. To the right of this headline is a 'Join LinkedIn Today' form with fields for First Name, Last Name, Email, and Password (with a note '6 or more characters'). A green 'Join Now' button is at the bottom of the form, with a link 'Already on LinkedIn? Sign in.' below it. Below the form, there is a search bar for finding people by name, with fields for First Name, Last Name, and a 'Go' button. At the bottom, there is a link to the LinkedIn member directory and a small disclaimer: '* By clicking Join Now, you are indicating that you have read, understood, and agree to LinkedIn's User Agreement and Privacy Policy.'



5. Usando o LinkedIn

Como criar?

b) Preencha os dados solicitados

Faça seu cadastro

To join LinkedIn, sign up below ... it's free!

First Name:

Last Name:

Email:

New Password:

6 or more characters

[Join LinkedIn](#)

[Already on LinkedIn? Sign in](#)



5. Usando o LinkedIn

Como criar?

- c) Caso deseje, selecione a sua conta de e-mail para localizar os seus contatos que já estão no LinkedIn.
- d) Após receber e-mail da rede, confirme a sua entrada.
- e) Adicione os contatos na rede (lista de sugestões e box para enviar convites).

Selecione sua conta de e-mail



Searching your email contacts is the easiest way to find people you already know on LinkedIn.

☐ **YAHOO!** ☐ Windows Live Hotmail ☐ Gmail ☐ AOL ☐ Other

You will be taken to Yahoo! to enter your username and password. We won't contact anyone without your permission.

Confirm Your Email Address

Confirm the email address **renata.cerqueira@papercliq.com.br**.

After clicking the button below you will be asked to sign in to your account to confirm this email address.



Selecione sua conta de e-mail



5. Usando o LinkedIn


Visão geral - Recursos

LinkedIn Home Profile Contacts Groups Jobs Inbox More... People

Online Journalism Masters - Pursue your degree online. Accredited, affordable, convenient. - From South Dakota State University

[Edit My Profile](#) [View My Profile](#)

renata cerqueira [\[Edit\]](#)
atendimento at PaperCliQ Comunicação [\[Edit\]](#)
Salvador Area, Brazil [\[Edit\]](#) | Marketing and Advertising [\[Edit\]](#)




[Add Photo](#)

What are you working on?


Current	<ul style="list-style-type: none">atendimento at PaperCliQ Comunicação (Self-employed) [Edit]Add Current Position
Past	<ul style="list-style-type: none">None Add Past Position
Education	<ul style="list-style-type: none">None Add Education
Recommended	<p>You haven't been recommended</p> Get Recommended
Connections	0 connections
Websites	<ul style="list-style-type: none">None Add Websites
Twitter NEW	<ul style="list-style-type: none">None Add Twitter account
Public Profile	http://br.linkedin.com/pub/renata-cerqueira/1b/958/144 [Edit]

Hi, renata

- [Forward your profile to a connection](#)
- [Edit Contact Settings](#)
- [Edit Public Profile Settings](#)
- [Create your profile in another language](#)

25% profile completeness

Complete your profile quickly
 **Import your résumé** to build a complete profile in minutes.

Profile Completion Tips [\(Why do this?\)](#)

- [Add a position \(+15%\)](#)
- [Add your education \(+15%\)](#)
- [Add a picture \(+5%\)](#)
- [Add your summary \(+5%\)](#)
- [Add your specialties \(+5%\)](#)
- [Ask for a recommendation \(+5%\)](#)

Comunicação Organizacional em Mídias Sociais

PaperCliQ

6. Usando o Ning

6. Usando o Ning

O Ning é uma plataforma que permite que seus usuários **criem, customizem e mantenham** sites de **redes sociais próprios**. Geralmente são focados em comunidades de interesse, como ligadas a: local, categoria profissional, estilo cultural etc.

Além disso, une características de diversas mídias sociais: perfis e listas de perfis; fóruns; blogs; grupos; postagem de fotos e vídeos; instalação de aplicativos etc.



6. Usando o Ning

Em abril de 2009, já existiam mais de um milhão de sites Ning pelo mundo, utilizadas por mais de 40 milhões de pessoas. No Brasil, alguns Ning mais famosos são ***Banco do Planeta (Bradesco)***, ***Clube de Marketing Digital*** e ***Escola de Redes***.



6. Usando o Ning

Banco do Planeta
A comunidade para você se informar, divulgar suas ações e contribuir para um planeta sustentável.

22 DE MARÇO DIA MUNDIAL DA ÁGUA
Contribua
Postado por *Bancador do Banco do Planeta* em 22 março 2010 às 19:50

Reciclagem 2010 - Feira Brasileira de Reciclagem, Preservação e Tecnologia Ambiental
Contribua
Postado por *Bancador do Banco do Planeta* em 17 junho 2010 às 10:45

Relação com a água define qualidade da vida
Contribua
Postado por *Bancador do Banco do Planeta* em 22 março 2010 às 19:30

agênciaclick
NETWORK ISOBAR

A AACD convida designers para criar fontes inspiradas em crianças únicas.
Contribua
Postado por *Bancador do Banco do Planeta* em 22 março 2010 às 19:50

O Primeiro Seguidor
Contribua
Postado por *Bancador do Banco do Planeta* em 17 março 2010 às 18:48

SAPO DE DENTRO
Contribua
Postado por *Bancador do Banco do Planeta* em 17 março 2010 às 18:48

Brasil ultrapassa a marca de 1,2 bilhão de habitantes
Contribua
Postado por *Bancador do Banco do Planeta* em 17 março 2010 às 18:48

Clube de Marketing Digital
e-brand

Web Marketing
Contribua
Postado por *Bancador do Banco do Planeta* em 22 março 2010 às 19:50

Marketing de Relacionamento
Contribua
Postado por *Bancador do Banco do Planeta* em 22 março 2010 às 19:50

Marketing Digital
Contribua
Postado por *Bancador do Banco do Planeta* em 22 março 2010 às 19:50

6. Usando o Ning

Como criar?

a) Planejar antes de criar. Pense No objetivo que terá a sua rede;

b) Escolha um nome para representar a rede;



CREATE YOUR OWN NING NETWORK

Ning Network Name

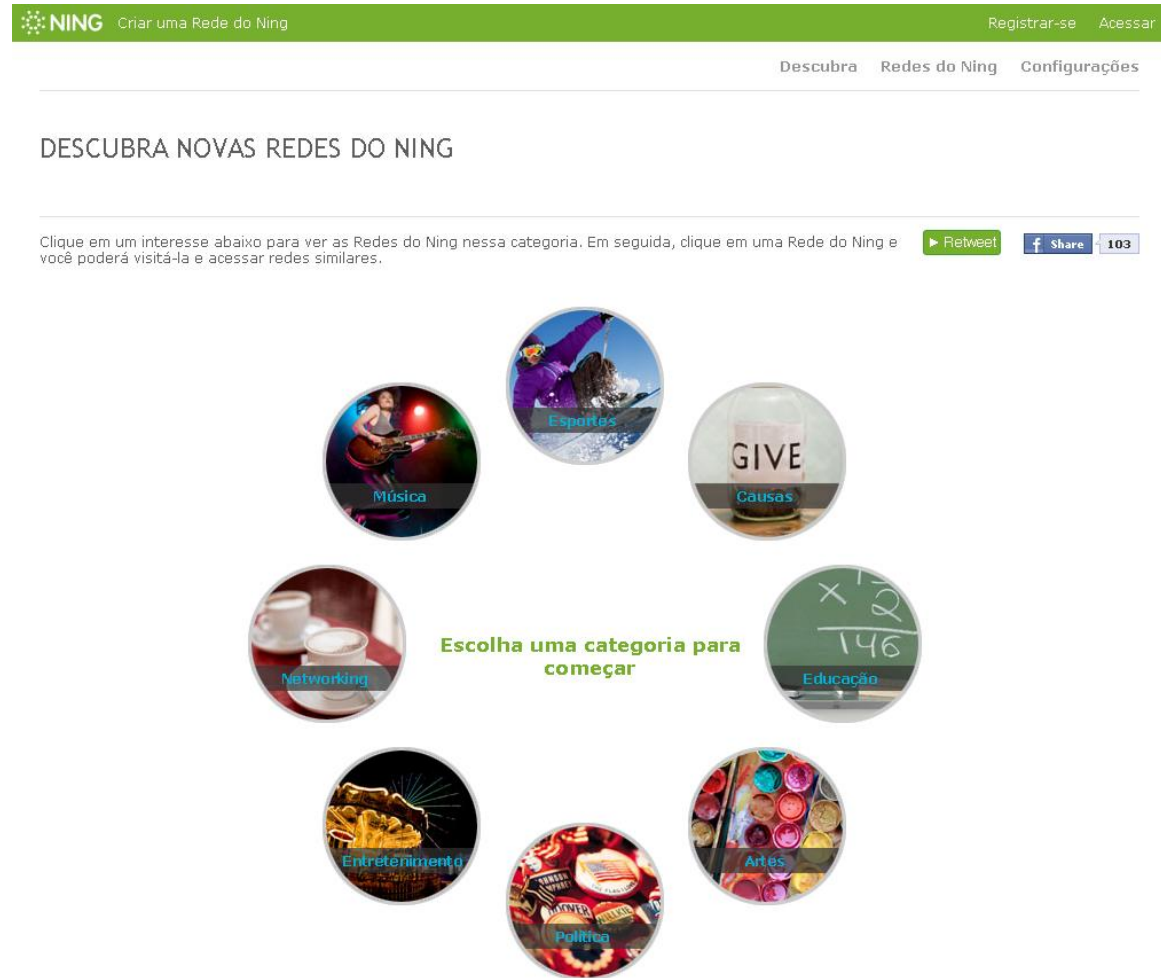
Ning Network Address

CRIAR »

6. Usando o Ning

Como criar?

c) Caso não queira criar uma rede, busque por redes que sejam relevantes para você.



6. Usando o Ning

Recursos do Ning:

a) Fórum

Dividido por tópicos



Fórum

-  **Qual o seu Twitter?** 74 respostas
Iniciado por Gilber Machado em [Exemplo de título](#). Última resposta de Gregório junior 15 horas atrás.
-  **Lançamento do Documentário Antes & Depois**
Iniciado por Rafael Andaku em [Exemplo de título](#) 9 Mar.
-  **Vaga para Programador Web – Drupal**
Iniciado por Rodrigo Rezende em [Exemplo de título](#) 2 Mar.
-  **Empresas que têm reconhecido o valor das Mídias Sociais**
Iniciado por Plínio Reis Medeiros em [Exemplo de título](#) 1 Mar.
-  **Disseminando a cultura digital no cliente** 1 resposta
Iniciado por Rhuan em [Exemplo de título](#). Última resposta de Kadu Fernandez 28 Fev.
-  **A web mudou as regras do marketing?** 2 respostas
Iniciado por Ricardo de paula em [Exemplo de título](#). Última resposta de Kadu Fernandez 28 Fev.
-  **Documentário Antes e Depois marca os 10 anos da e-brand**
Iniciado por Cibele Lana em [Exemplo de título](#) 26 Fev.
-  **Qual a sua opinião sobre o Google Buzz?** 18 respostas
Iniciado por Gilber Machado em [Exemplo de título](#). Última resposta de Alexander Oliveira Duarte 26 Fev.
-  **Marketing de Relacionamento**
Iniciado por Emanuek Gonçalves da Silva em [Exemplo de título](#) 20 Jan.
-  **Mineiros – Grupo de Estudo MKT Digital** 5 respostas
Iniciado por CRISTIANA DE FREITAS em [Exemplo de título](#). Última resposta de Kadu Fernandez 19 Jan.

[+ Iniciar tópico](#) [Exibir todos](#)

6. Usando o Ning

Recursos do Ning:

b) Blog

Mecanismos de
Compartilhamento de
conteúdo.

Espaço para
comentários


Todas as Discussões Meus tópicos [+ Adicionar uma Discussão](#)

PaperClicQ (24-03) Educacional

Publicado por PaperClicQ em 23 março 2010 às 19:51 em Cobertura dos Setores dos Clientes (seg,qua,sex) (Alterar)

[Enviar mensagem](#) [Exibir tópicos](#)

O desenvolvedor Josh Weinstein criou o Random Dorm, inspirado no popular video chat Chatroulette. Apesar de se basear no mesmo princípio, bate-papo randômico por vídeo em diferentes partes do mundo, o Random Dorm se limita a estudantes universitários.



Opções administrativas

- ★ Apresentar
- ✎ Editar tópico
- ✎ Encerrar tópico
- ✎ Editar suas tags
- ✕ Remover tópico

Com o Random Dorm, espera-se certo grau de segurança, além de formar um espírito de comunidade, ao só conectar estudantes que estão procurando aproveitar as interações randômicas do Chatroulette.


Os usuários precisam de um email de suas universidades para entrar no aplicativo. Atualmente só está disponível para estudantes dos Estados Unidos.

Fonte: PSFK

Tags: Chatroulette, universitários, video chat

[Compartilhar](#) [Twitter](#) [Facebook](#)

▼ Responder esta

B I U S 

Deseja carregar arquivos?

☒ Seguir - Enviar-me e-mail quando alguém responder [Adicionar resposta](#)

6. Usando o Ning




Recursos do Ning:

c) Vídeos

Todos os Vídeos Meus vídeos Meus favoritos [+ Adicionar vídeo](#)

Todos os Vídeos (28)

Ordenar por: Últimos


	Fiat Eco Drive Fiat new Eco Drive, that is installed on all new fiat cars. The video was uploaded for use on elm... Tags: criação/planejamento, fiat ana carolina 7 exibições monteiro 11 Mar		Premiação Bahia FM pra o Atendimento 03:32 Francis Oliveira 9 exibições 9 Mar
	MANUAL DE REPORTAGEM Rafinha Bastos apresenta um pequeno manual de como se fazer uma reportagem padrão.Baseado na obra d... Luciano Pimentel 8 exibições 25 Feb		Devassa Bem Loura Paris Hilton Thais Silva 7 exibições 19 Fev
	Projeção 3D em Edifícios Uma solução interessante para lançamentos imobiliários. Tags: imobiliário, 3D Marcel Ayres 9 exibições 22 Jan		Coca-Cola Finals Ah Coca-Cola, mesmo que você não fosse um produto fundamental para o bem-estar e felicidade da noss... Thais Silva 6 exibições 18 Jan

T-Mobile Sing-along Trafalgar Square (extended ...

★★★★★



0:00 / 4:06

Classificação: 
Exibições: 4

Grau: 
[Obter o código embutido](#)
[Editar vídeo](#)
[+ Adicionar tags](#)
[X Remover vídeo](#)

Últimos vídeos

	Fiat Eco Drive
	Premiação Bahia FM pra o Atendimento 03:32
	MANUAL DE REPORTAGEM
	Devassa Bem Loura Paris Hilton
	Projeção 3D em Edifícios

6. Usando o Ning

Recursos do Ning:

d) Fotos

Todas as fotos Todos os álbuns Minhas fotos Meus álbuns Meus favoritos + Adicionar fotos

Prisma da Conversação
Adicionado por Tarcizio Silva em 31 Janeiro 2010 às 11:17
Exibir fotos Anterior Próximo



Infográfico de Brisa Solis, mostrando o prisma da conversação online, através de diversos tipos de mídias sociais.
Classificação: 00000
Tags: brisa, conversação, prisma, solis
Exibições: 29
Ver em tamanho inteiro

Compartilhar Twitter Facebook

Todas as fotos (22)

Exibição de slides

Ordenar por: Últimos



distribuição de idades nas redes sociais_USA por Bruno Trindade

O que se compra on line por Bruno Trindade

Comunicação Digital e Mídias Sociais por Danila Dourado

consumodemídia por Bruno Trindade

1º TwicontroES por Plínio Reis Medeiros

1º TwicontroES por Plínio Reis Medeiros

1º TwicontroES por Plínio Reis Medeiros

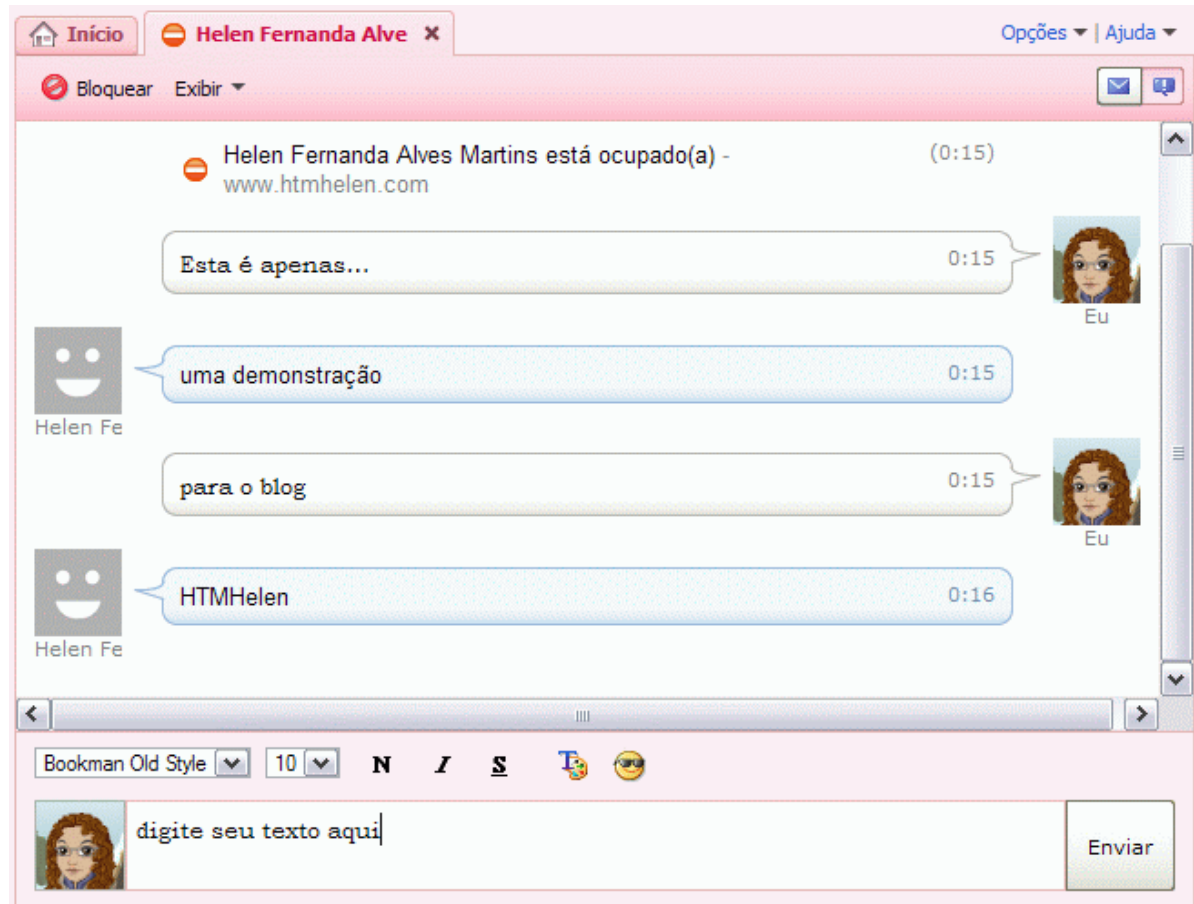
1º TwicontroES por Plínio Reis Medeiros

1º TwicontroES por Plínio Reis Medeiros

6. Usando o Ning

Recursos do Ning:

e) Bate-Papo



6. Usando o Ning

Recursos do Ning:

e) Aplicativos

Diretório dos Meus Apps (253)

Diretório


Todos (253)
Destacado (16)
Mais populares (4)

Categorias

Colaboração (2)
Compras (5)
Comunicação (19)
Diversão e jogos (83)
Esportes (49)
Eventos (2)
Fotos (15)
Miscelânea (14)
Mídia (5)
Música (11)
Notícias (17)
Política (1)
Profissional (12)
Relacionamentos (5)
Vaqens (1)
Vídeo (12)

+ Adicionar por URL

Gerenciar Meus Apps




Twitter Tracker (Personal) ★

×

Track mentions of your favorite terms across Twitter.
Desenvolvido pela Ning.

Adicionar à página Meus Apps




The JukeBox ★

×

Agora você pode ter suas canções favoritas em um só lugar.
Em 6 etapas simples: 1. Você pode criar playlists 1 ou mais.
2. Navegar seus vídeos favoritos 3. Gr...

Adicionar à página Meus Apps

1 membro e 1 de seus amigos adicionaram este App



BuddyPoke! ★

×

__MSG_DESCRIPTION__

Adicionar à página Meus Apps

4 membros e 3 de seus amigos adicionaram este App

7. Usando o Flickr

7. Usando o Flickr

O Flickr é um compartilhador de fotos. É o mais utilizado no mundo e permite a incorporação das fotos em diferentes espaços online, como blogs, sites, Ning e Facebook. É utilizado para fotografia ou imagens em geral, tanto com objetivos artísticos, documentais, informacionais ou afetivos.

Além de enviar suas fotos e montar álbuns online, os internautas também podem ver e comentar as imagens enviadas por outros usuários da rede.



7. Usando o Flickr

No Flickr é possível:

- a) Procurar Fotos;
- b) Armazenar fotos em álbuns;
- c) Compartilhar fotos publicamente ou apenas entre amigos;
- d) Comentar em outras fotos disponíveis;
- e) Criar etiquetas (tags)
- f) Adicionar as fotos ao seu blog



flickr™

7. Usando o Flickr

Se já possui uma conta Yahoo, pode entrar no **Flickr** com o mesmo login e senha. Caso contrário, crie uma nova conta em **Sign up**.



The image shows the Yahoo! Brasil login page. At the top, there's a header with the Yahoo! logo and 'BRASIL' underneath. To the right, there are links for 'Yahoo!' and 'Ajuda'. Below the header, a welcome message says 'Seja bem-vindo(a) ao Yahoo! Grupos' followed by 'Aproveite todas as vantagens do Yahoo! Grupos.' and a list of benefits: connecting with people, discussing sports/health/news, communicating in a large group, and managing email lists. Below this, a section titled 'Você merece o melhor. Crie uma conta no Yahoo!' encourages creating an account, listing benefits like access to communication tools, security features, and photo albums, and stating it's 'Totalmente GRÁTIS!'. On the right side, there's a login box titled 'Entre no Yahoo!'. It contains a security warning: 'Você está protegido? Crie seu próprio selo de autenticidade. (Por que?)' with a key icon. Below this are input fields for 'ID Yahoo!' (with an example: free2rhyme@yahoo.com) and 'Senha:'. There's a checkbox for 'Mantenha-me conectado por 2 semanas a menos que eu saia.' with a link to 'Info' and a note to uncheck it on shared computers. An 'Entrar' button is at the bottom right of the login box.

Seja bem-vindo(a) ao Yahoo! Grupos
Aproveite todas as vantagens do Yahoo! Grupos.

- **Conecte-se a pessoas** que compartilham seus interesses.
- **Discuta** esportes, saúde, notícias e muito mais.
- **Comunique-se** com um extenso grupo de indivíduos, sem dificuldade.
- **Gerencie listas de e-mail** com eficiência.

Você merece o melhor. Crie uma conta no Yahoo!.
Com uma ID Yahoo! você pode ter acesso a ferramentas de comunicação eficientes como e-mail e mensagens instantâneas, recursos de segurança como o antivírus e bloqueador de pop-up, acesso a álbuns de fotos online e muito mais! **Totalmente GRÁTIS!**

Entre no Yahoo!

 **Você está protegido?**
Crie seu próprio selo de autenticidade. (Por que?)

ID Yahoo:

(por exemplo, free2rhyme@yahoo.com)

Senha:

☐ **Mantenha-me conectado**
por 2 semanas a menos que eu saia.
[Info](#)
[desmarque essa opção se estiver em um computador compartilhado]

Entrar

flickr[™]

7. Usando o Flickr

Se já possui uma conta Yahoo, pode entrar no **Flickr** com o mesmo login e senha. Caso contrário, crie uma nova conta em **Sign up**.



The image shows the Yahoo! Brasil login page. At the top, there's a header with the Yahoo! logo and 'BRASIL' underneath. To the right, there are links for 'Yahoo!' and 'Ajuda'. Below the header, a welcome message says 'Seja bem-vindo(a) ao Yahoo! Grupos' followed by 'Aproveite todas as vantagens do Yahoo! Grupos.' and a list of benefits: connecting with people, discussing sports/health/news, communicating in a large group, and managing email lists. Below this, a section titled 'Você merece o melhor. Crie uma conta no Yahoo!' encourages creating a new account, listing benefits like access to communication tools, security features, and photo albums, and stating it's 'Totalmente GRÁTIS!'. On the right side, there's a login box titled 'Entre no Yahoo!'. It contains a security warning: 'Você está protegido? Crie seu próprio selo de autenticidade. (Por que?)' with a key icon. Below this are input fields for 'ID Yahoo!' (with an example: free2rhyme@yahoo.com) and 'Senha:'. There's a checkbox for 'Mantenha-me conectado por 2 semanas a menos que eu saia.' with a link to 'Info' and a note to uncheck it on shared computers. An 'Entrar' button is at the bottom right of the login box.

Seja bem-vindo(a) ao Yahoo! Grupos
Aproveite todas as vantagens do Yahoo! Grupos.

- **Conecte-se a pessoas** que compartilham seus interesses.
- **Discuta** esportes, saúde, notícias e muito mais.
- **Comunique-se** com um extenso grupo de indivíduos, sem dificuldade.
- **Gerencie listas de e-mail** com eficiência.

Você merece o melhor. Crie uma conta no Yahoo!.
Com uma ID Yahoo! você pode ter acesso a ferramentas de comunicação eficientes como e-mail e mensagens instantâneas, recursos de segurança como o antivírus e bloqueador de pop-up, acesso a álbuns de fotos online e muito mais! **Totalmente GRÁTIS!**

Entre no Yahoo!

 **Você está protegido?**
Crie seu próprio selo de autenticidade. (Por que?)

ID Yahoo:

(por exemplo, free2rhyme@yahoo.com)

Senha:

☐ **Mantenha-me conectado**
por 2 semanas a menos que eu saia.
[Info](#)
[desmarque essa opção se estiver em um computador compartilhado]

Entrar

flickrTM

7. Usando o Flickr

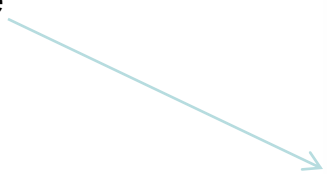
Explore o Menu



flickr™

7. Usando o Flickr

Upload de Fotos



flickr[®] do YAHOO!

[Início](#) | [Minhas coisas](#) | [Organizar](#) | [Contatos](#) | [Grupos](#) | [Explorar](#)

Fazer upload para o Flickr

Você utilizou **0%** de seu limite de 100,00 MB fotos e 0 de seu limite de 2 vídeos neste mês. [Fazer upgrade?](#)

Etapa 1:

[Escolher fotos e vídeos](#) NOVO

Atenção: Os vídeos estão limitados a 90 segundos de duração e 150MB de tamanho. [Veja mais...](#)

Etapa 2:

Fazer upload

Etapa 3:

Adicionar títulos, descrições, tags ou incluir em um álbum



7. Usando o Flickr

tags

Operações em lote

Adicionar tags [2]

ADICIONAR

Títulos, descrições, tags



Título:

Marcel Ayres

Descrição:

Adicionar a um álbum

[Criar um novo álbum...](#)

Você não tem nenhum álbum

Álbuns.

flickr™

7. Usando o Flickr

Dá uma olhadinha

Enviar ao grupo



- compartilhamento
- Edição
- inserção em blogs
- Adicionar nota

flickr™

8. Usando o Youtube

8. Usando o Youtube

O *YouTube* é um site que permite aos seus usuários a criação de canais e o compartilhamento de vídeos em formato digital. Fundado em fevereiro de 2005 por três pioneiros do PayPal - um famoso site ligado ao gerenciamento de transferência de fundos -, o *YouTube* conseguiu uma adesão tão grande que alguns até consideram que ele está invadindo e dando nova face à televisão.



8. Usando o Youtube

Quando o assunto é produção de conteúdo pelo internauta, só no *Youtube*, por exemplo, cerca de 24 horas de vídeo são carregadas a cada minuto. Isso é o equivalente a mais de 100 mil filmes inteiros carregados toda semana.

Segundo uma pesquisa realizada pela agência F/Nazca em 2009, compartilhar conteúdo na internet é um hábito comum para 69% dos usuários brasileiros. De acordo com a pesquisa, a maioria dos usuários que trocam arquivos é da região Nordeste.



Chad Hurley e Steve Chen, fundadores do site



9. Usando o Slideshare

9. Usando o Slideshare

Slideshare é a maior comunidade do mundo para compartilhamento de apresentações na web. Aceita *upload* de arquivos PPT, PPS, POT, PPTX, POTX e PPSX, além de arquivos do OpenOffice, PDF e KEY. Também é possível compartilhar documentos e planilhas. Além de título, descrição e tags, os arquivos podem ser categorizados: tudo para facilitar a localização e o compartilhamento dos trabalhos.



9. Usando o Slideshare

No Slideshare, também é possível fazer:

- **Embed** (embutir) apresentações em sites, blogs e redes sociais;
- **Compartilhar** apresentações no LinkedIn, Facebook e Twitter;
- Criar **Webinars** ao unir slides e áudio;
- **Integrar** vídeos do Youtube às apresentações;
- Acesso via browsers **mobile**;
- Agora suporta **todos os formatos** de documento (doc, docx, odt, e páginas iWork de Mac).



10. Boas Práticas

10. Boas Práticas

- Seja Transparente;
- Gerencie o relacionamento com seus contatos;
- Evite pouca atividade;
- Evite o excesso de atualização;
- Evite adicionar pessoas sem usar critérios;
- Faça uma observação contínua;
- Use as mídias sociais como fonte de pesquisa.

10. Boas Práticas

Diretrizes para funcionários:

- Separar pessoal do profissional;
- Identificar a sua afiliação;
- Deixar claro o que é opinião pessoal e o que é opinião oficial da empresa;
- Não devem expressar opinião anônima sobre a empresa;
- Não divulgue informações confidenciais a respeito da organização;
- Evite falar sobre colegas de trabalho.

11. Referências

Slides

- [Best Practices](#)
- [Twitter 101](#)
- [Twitter – Introdução aos usos e possibilidades](#)
- [Comunicação organizacional, novas mídias e redes sociais](#)
- [Blog Corporativo - 10+1 razões para ter um \(ou vários\)](#)
- [Construindo marcas corporativas utilizando mídias sociais.](#)
- [Produção de Conteúdo Online](#)
- [Oficina de Buzz Monitor em Mídias Sociais](#)

PaperCliQ

+ Conteúdo:

www.papercliq.com.br
www.papercliq.com.br/blog
www.slideshare.net/papercliq

No Twitter:

[@papercliq](https://twitter.com/papercliq)
[@marcelayres](https://twitter.com/marcelayres)
[@renatacbc](https://twitter.com/renatacbc)
[@tarushijio](https://twitter.com/tarushijio)