

Comunicação em Mídias Sociais



>> Sumário

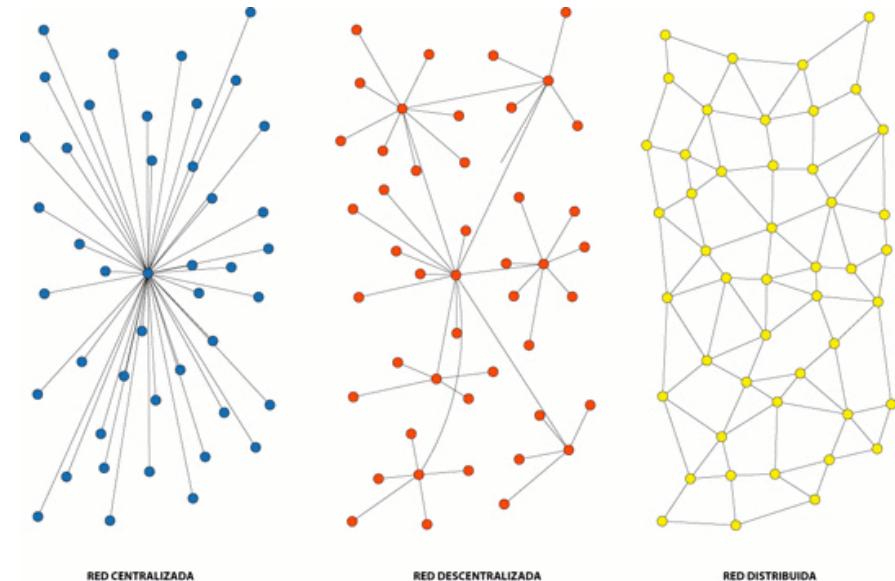
- Conceitos Básicos
- Tipos de Técnicas
- Mídias Sociais em Destaque no Brasil
- Mídias Sociais de Nicho, Ascenção e Usos Distintos
- Monitoramento de Mídias Sociais
- Mensuração de Mídias Sociais
- Contratando agências e profissionais de mídias sociais.

>> Conceitos Básicos

>> Redes Sociais

› Redes Sociais

Rede social é gente, é interação, é troca social. É um grupo de pessoas, compreendido através de uma metáfora de estrutura, a estrutura de rede. Os nós da rede representam cada indivíduo e suas conexões, os laços sociais que compõem os grupos. Esses laços são ampliados, complexificados e modificados a cada nova pessoa que conhecemos e interagimos.” - Raquel Recuero



- › Centralizada
- › Descentralizada
- › Distribuída

>> Sites de Redes Sociais / Mídias Sociais

› Sites de Redes Sociais (Social Network Sites)

"Serviços de web que permitem aos usuários **(1)** construir um perfil público ou semipúblico dentro de um sistema conectado, **(2)** articular uma lista de outros usuários com os quais eles compartilham uma conexão e **(3)** ver e se mover pela sua lista de conexões e pela dos outros usuários"(Danah Boyd e Nicole Ellison).

› Mídias Sociais (Social Media)

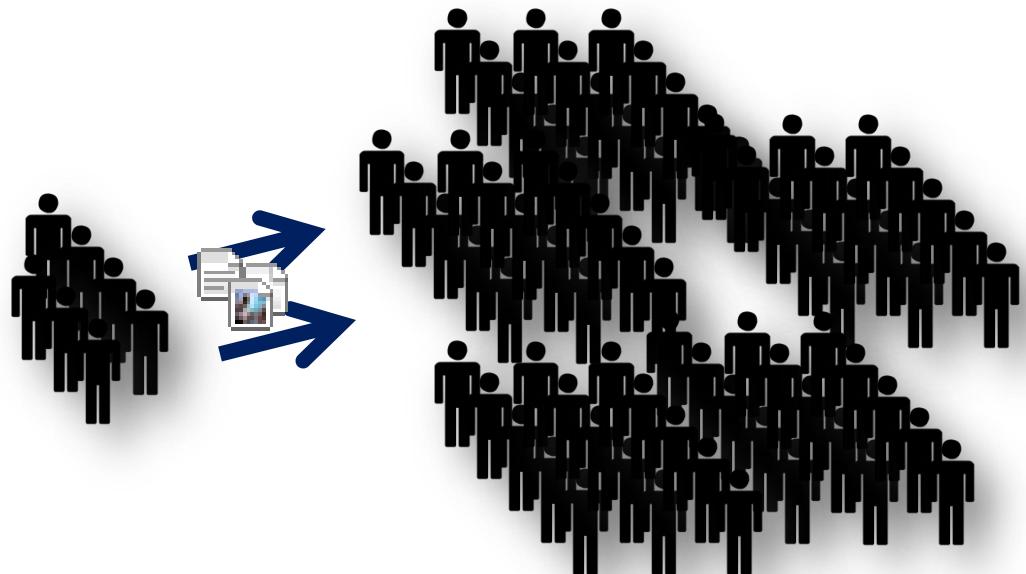
"As Mídias Sociais fazem parte de um grupo de aplicações para Internet construídas com base nos fundamentos ideológicos e tecnológicos da Web 2.0, e que permitem a criação e troca de Conteúdo Gerado pelo Usuário (CGU)" (Andreas Kaplan e Michael Haenlein).

>> Mídias Massivas

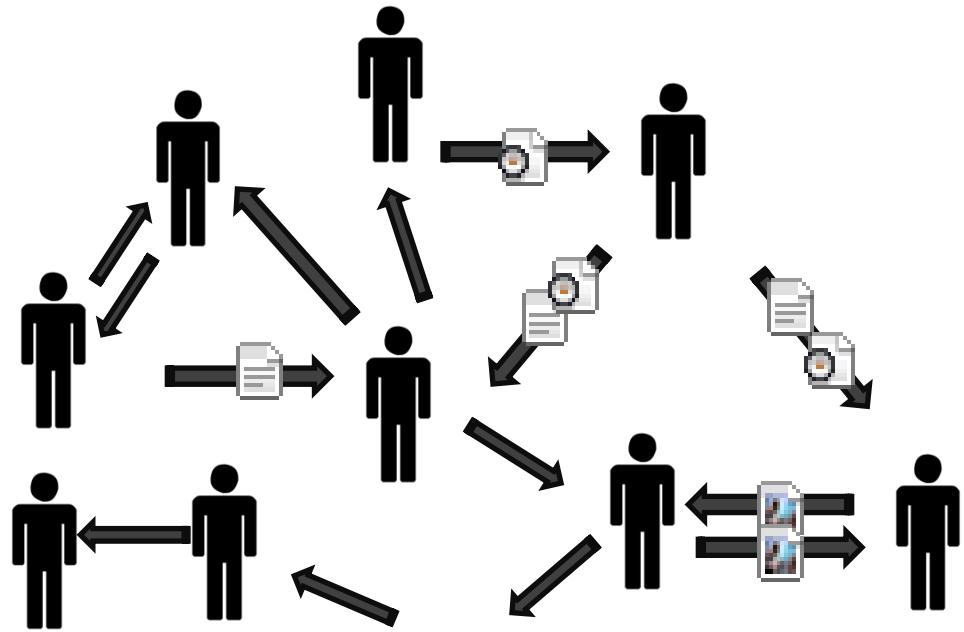


Emissores

Consumidores



>> Mídias Sociais



>> As Organizações

Principais barreiras que Impedem a utilização das mídias sociais (%)



Fonte: Deloitte, 2010.

>> As Organizações

Principais obstáculos que Impedem o sucesso das mídias sociais (%)

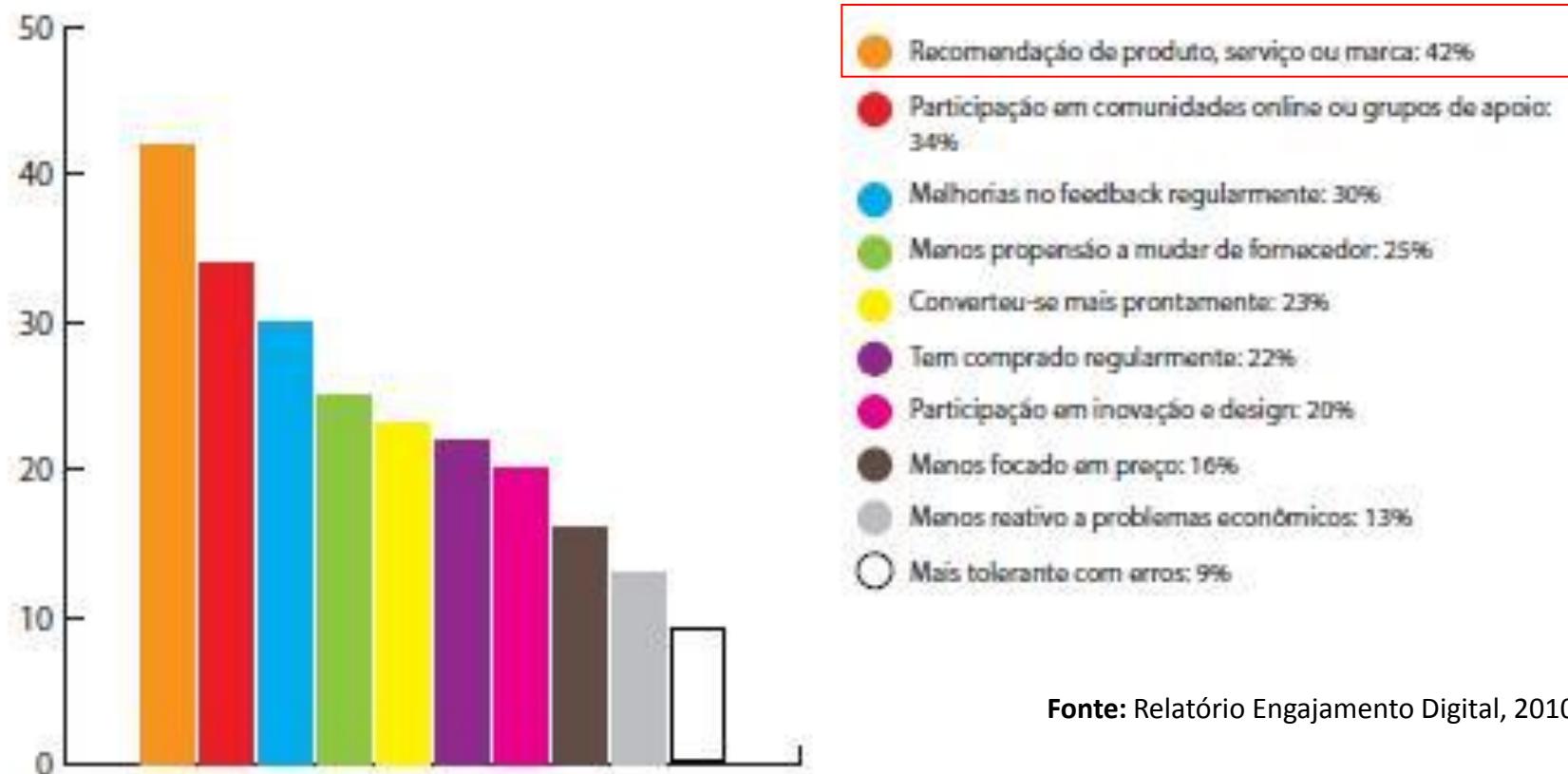


Fonte: Deloitte, 2010.

>> As Organizações

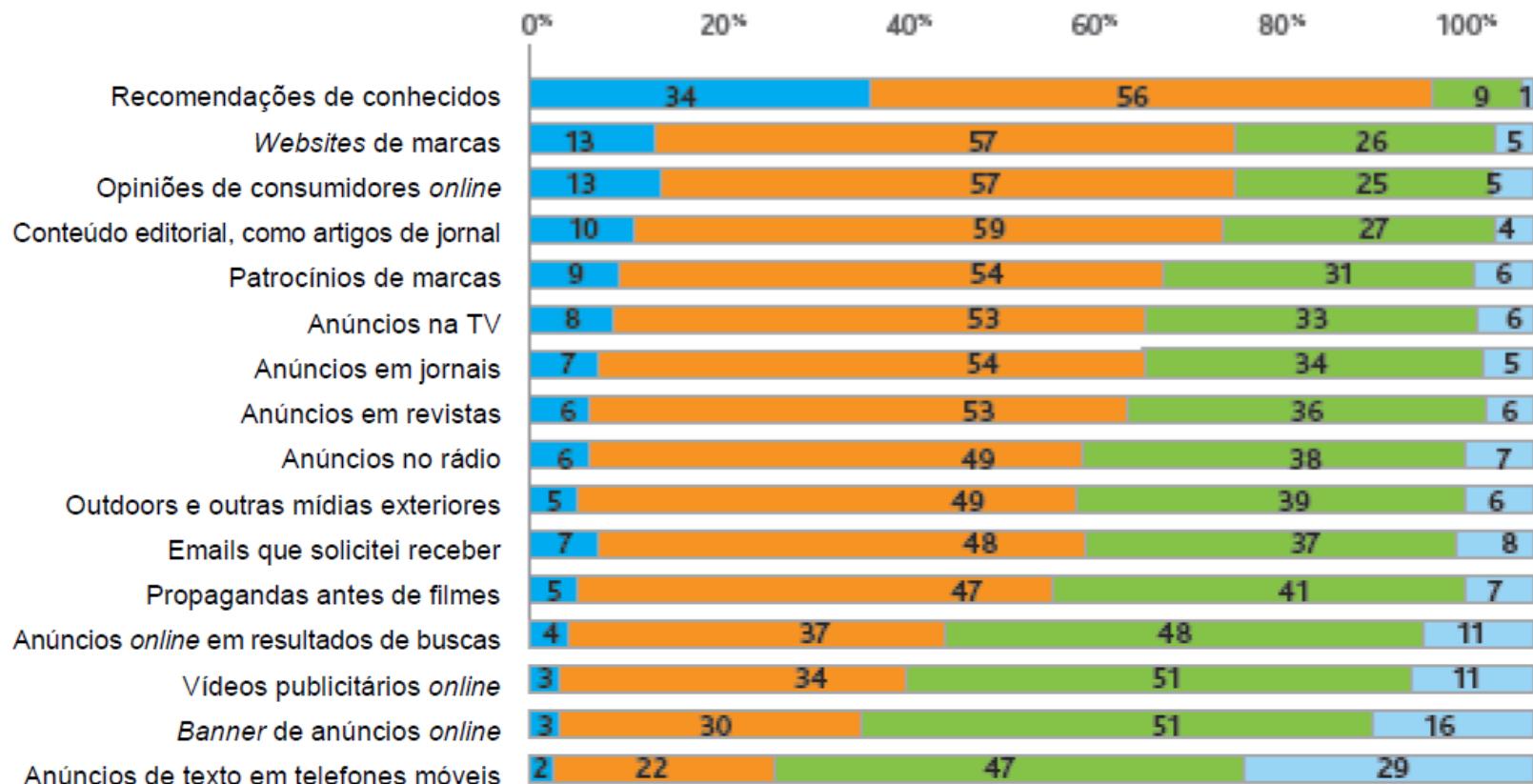
Figura 12

Empresa: De quais dos seguintes atributos de um consumidor engajado sua organização tem mais se beneficiado nos últimos 12 meses?



Fonte: Relatório Engajamento Digital, 2010.

>> Comunicação em Mídias Sociais



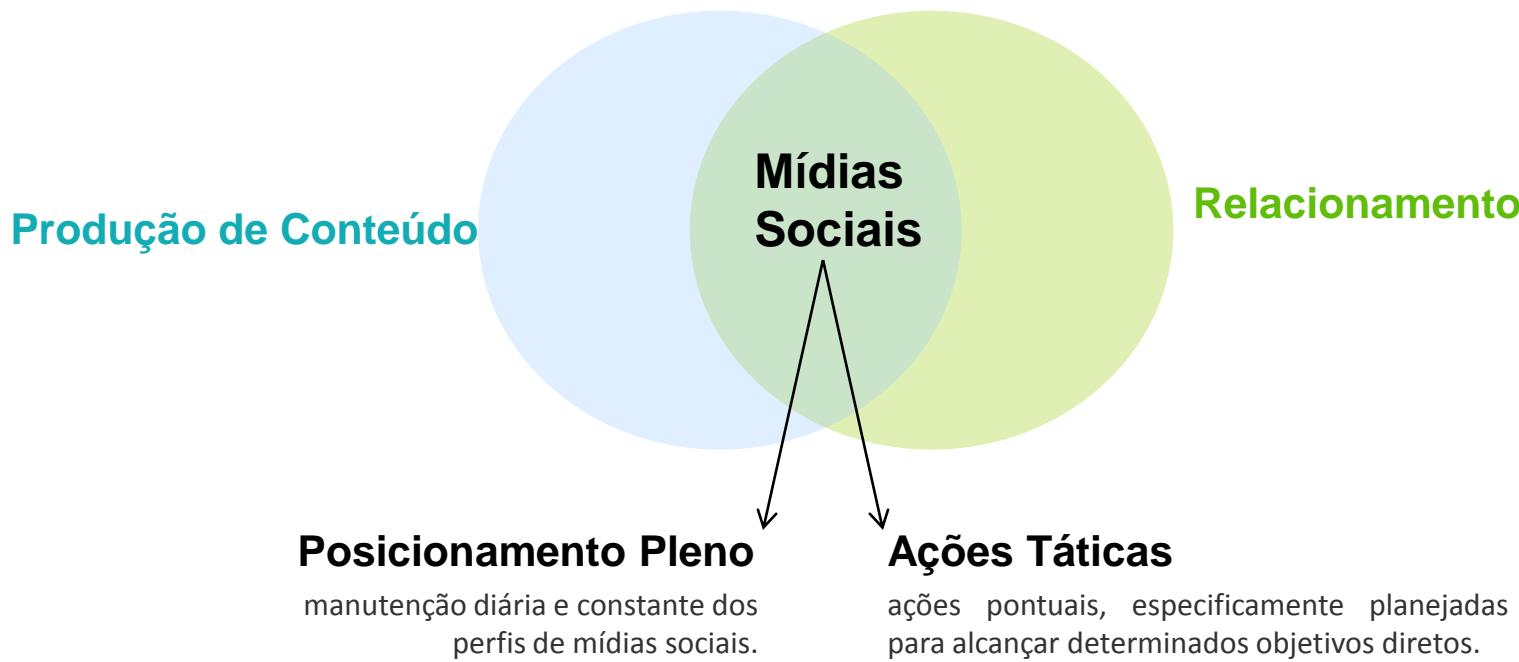
Nielsen, 2009

>> **Tipos de Técnicas**

>> Comunicação em Mídias Sociais

A **Comunicação em Mídias Sociais** é realizada por setores internos de grandes empresas ou agências especializadas.

O trabalho é realizado dia a dia, associando o posicionamento pleno à ações táticas.



>> Posicionamento Pleno

O **Posicionamento Pleno** envolve criar, otimizar, atualizar e interagir de forma ativa e constante nas mídias sociais.

É o primeiro passo para a utilização efetiva das possibilidades das mídias sociais.



>> Ações Táticas

As **Ações Táticas** em mídias sociais são conjuntos de ações planejadas para fins específicos.

Ações promocionais de lançamento de perfis oficiais de marcas, são um exemplo.



>> Técnicas

Alguns tipos de técnicas de comunicação em mídias sociais a partir de documentos da IAB e WOMMA:

- Informação/Entretenimento
- Produtos Virais
- Comunidades
- Influenciadores/Advocacia
- Seeding
- Crowdsourcing
- Publicidade Segmentada

>> Informação/Entretenimento

Produção, edição e compartilhamento de conteúdo de informação e entretenimento para envolver contatos leitores e espectadores.

The image contains three separate web pages demonstrating different ways to share information and entertainment:

- Cheiro de Pizza (@cheirodepizza) blog post:** A screenshot of a blog post titled "Tem Rock na Cheiro de Pizza! http://ow.ly/4sGLI". The post features a small image of a pizza slice and includes social sharing buttons for Twitter, Facebook, and LinkedIn.
- Issuu publication:** A screenshot of an issuu.com page titled "#MidiasSociais: Perspectivas, Tendências e Reflexões". The page has a clean design with a sidebar for Creative Commons and social sharing options.
- Práticas sustentáveis no setor de transportes article:** A screenshot of a news article from a website. The headline is "Práticas sustentáveis no setor de transportes". The text discusses sustainable practices in the transport sector based on a survey by the National Transport Survey (CNT).

>> Produtos Virais

Os chamados “Virais” são conteúdos que, devido a alguma característica, são repassados espontaneamente pelos consumidores/espectadores.

O conteúdo, filtrado pelos usuários, é compartilhado e disseminado pelas redes através das mídias sociais. A depender do apelo, pode acontecer muito rapidamente.



>> Comunidades

Táticas ligadas a formar ou apoiar comunidades de pessoas em torno de algum tema, processo ou traço identificador.



>> Influenciadores / Advocacia

Relacionamento e com pessoas possuidoras de influência ou alcance para o público da marca.



The screenshot shows a blog post titled "Siga a LM nas mídias sociais e concorra a um iPad". The post discusses LM Transportes' efforts to engage with the public through social media, specifically Twitter, to promote its services. It includes a sidebar with various social media links and a sidebar for "Promoção Camarote".

@pedreiro_online
Pedreiro Online

RT @SamsungBrasil Espaço da Samsung no Camarote Salvador tem experimentação de #galaxytab, do novo #notebookshark, TV 3D twitpic.com/45tvov

4 Mar via web ⭐ Favorite ↗ Retweet ↙ Reply



A photograph showing a person's hands holding a Samsung tablet. The screen of the tablet displays an advertisement for the "Espaço da Samsung" at the "Camarote Salvador", featuring the "#galaxytab" and "#notebookshark" models, along with a 3D TV. The background shows a wooden cabinet.

>> Seeding

Oferecimento de produtos e serviços no momento certo para serem testados por possíveis clientes e gerar conversações sobre o produto.



Ranking de

Este é um blog que analisa e qualifica

publicado: 01 de janeiro de 2010

AG Shop Água Refrescante de
Pitanga



Pesquisar este
blog



>> Publicidade Segmentada

As possibilidades da publicidade segmentada em mídias sociais são favorecidas pelos dados que os usuários inserem no sistema.

Por exemplo: no momento é possível segmentar um anúncio no Facebook por: localização; idade; aniversário; gênero; interesses; educação; local de trabalho; relacionamento; idiomas.

2. Público-alvo

Localização: Brasil

Idade: 18 25

Data de nascimento: Direcione as pessoas em suas datas de nascimento

Gênero: Masculino Feminino

Palavras-chave: Haagen Dazs

Palavras-chave sugeridas: Sushi Tel
 Starbucks
 Haagen Dazs

Educação: Todos
 Pós-graduação
 No ensino superior
 No ensino médio
Digite uma instituição de ensino superior
Instra um curso

Local de trabalho: Instra uma empresa, organização ou outro local de trabalho

Relacionamento: Solteiro(a) Em um relacionamento sério Novo(a) Casado(a)

Interessam-me: Homens Mulheres

Idiomas: Instra o idioma

Conexões: Descreva para usuários que estão conectados a:
Digite sua página, evento, grupo ou aplicativo
Descreva para usuários que também estão conectados a:
Digite sua página, evento, grupo ou aplicativo

Estimativa: milhares de 20 pessoas

- * que moram neste país: Brasil
- * entre 18 anos e 25 anos
- * que são feminino
- * que curtem Haagen Dazs
- * que seja formado em um curso superior
- * que são solteiro(a)
- * que se interessam por homens ou por mulheres

Público-alvo
Por padrão, o público-alvo do Facebook só inclui usuários de 13 anos ou mais. Se for a sua intenção atingir esse público nesse capítulo, conforme as necessidades de seu anúncio.

Local
Os anúncios do Facebook usam endereços IP e informações dos perfis de usuários para determinar o local em que se encontram.

Palavras-chave
As palavras-chave são baseadas nas informações da sua conta e no que você coloca em seu perfil do Facebook, como atividades, livros de cabeceira, programas de TV, filmes etc.

Conexões
As conexões representam usuários que formam parte da sua página do Facebook, um membro de um dos seus grupos, uma pessoa que comentou ou respondeu em um de seus comentários ou autorizou um aplicativo criado por você.

Mais ajuda
Perguntas frequentes sobre a segmentação de anúncios.

>> Crowdsourcing

No Wikipedia, grande exemplo do conceito, consta a seguinte definição: “o crowdsourcing é um modelo de produção que utiliza a inteligência e os conhecimentos coletivos e voluntários espalhados pela internet para resolver problemas, criar conteúdo ou desenvolver novas tecnologias”.



>> Gestão

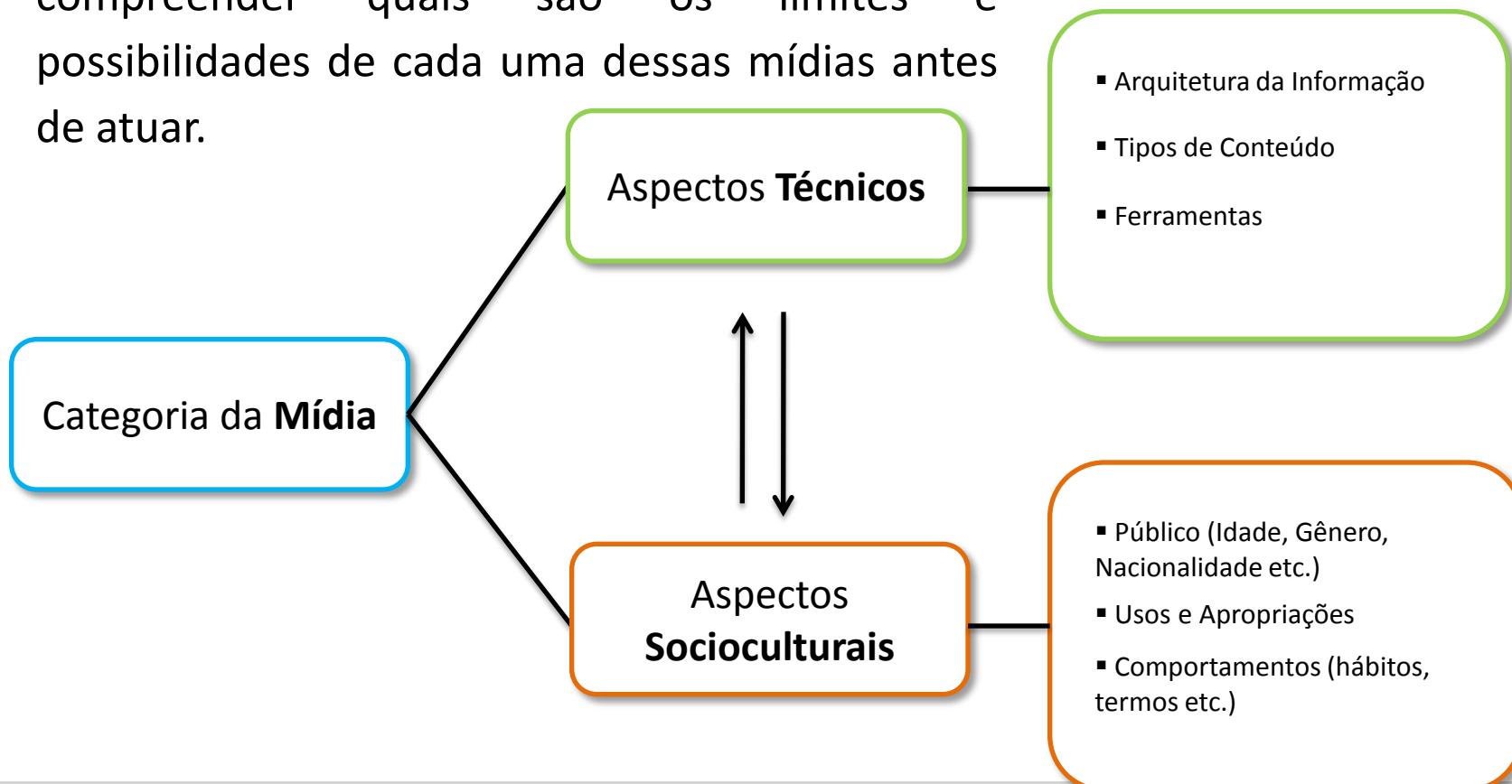


>>

Especificidades das Mídias Sociais

>> Especificidades

› Cada Mídia Social possui suas especificidades técnicas e socioculturais. É preciso analisar e compreender quais são os limites e possibilidades de cada uma dessas mídias antes de atuar.



>> Especificidades

Aspectos Técnicos

› Exemplo - Twitter

The screenshot shows a Twitter profile page for the user MarcelAyres. The interface includes a search bar at the top, followed by navigation links: Home, Profile, Messages, Find People, and a direct message icon. The profile picture is a small portrait of a person, and the name is MarcelAyres.

The main content area is titled "What's happening?" and contains a timeline of tweets from various users:

- alexprimo** Alex Primo: Fila na madrugada na @iplace_apple Porto Alegre para compra do iPad: <http://bit.ly/f0qWpy> (via @gavovojusto)
- thysajackes** thysajackes: RT: @Maizinha7: Ahahahahahahaha "@PedroNercessian: R\$R\$R\$R\$R\$R\$ - risada de Eike Batista no MSN"
- denver** Denis Budag: Shutdown /s <enter>
- reduarte** renata duarte: vou te contar que esse final de ano tá babado! :D
- marciaceschini** Marcia Ceschini: Tô fu.. se para conseguir acessar foi mais de meia hora, imagina sair... #brinquedinhonovo
- CGalochas** Marcus, CGalochas: Novo post: Quem é fã do Pica-Pau, aparece no PPB! <http://migre.me/2FhXc>
- saraivaonline** Saraiva.com.br: Ele chegou! #IPadnaSaraiva <http://ow.ly/3iMwO>

To the right of the timeline, there is a summary section:

- Your Tweets 4,162 (with a recent tweet from MarcelAyres)
- Following 719 (with a list of followed accounts including HBO, Clandestinos, #diadosamba, etc.)
- Followers 1,322 (with a list of follower accounts including peqempresas, w_olivetto, TAMAirlines, etc.)
- Listed 107 (with a note about being listed in various categories like Top BR, profissional, etc.)
- Trends (including Brazil · change, #KSwissandKPowers Promoted, etc.)
- Who to follow (Suggestions for you · view all, including HBO, peqempresas, w_olivetto, TAMAirlines, etc.)

At the bottom, there is a section for "Twitter-for-iPhone" and a footer with links to About, Help, Blog, Status, Jobs, Terms, Privacy, Shortcuts, Businesses, Media, Developers, Resources, and a copyright notice for 2010 Twitter.

>> Especificidades

› Exemplo - Twitter

#FF @BuBa_SP @ariamonamreg
@cacildanc @teresacvilela
@EmersonWendt @Sen_Cristovam

Aceito iPad de presente de natal #ficadica

via web ☆ Favorite ↗ Retweet ↙ Reply

As mais inacreditáveis pérolas do Orkut 5
<http://www.linkirado.net/link/?p=43426>
(Via @minilua)

via web ☆ Favorite ↗ Retweet ↙ Reply

Aspectos
Socioculturais

#Dinner and a great conversation about code, culture and philosophy tonight with @mkupkens. /cc @hashable

via Twitter for iPhone ☆ Favorite ↗ Retweet ↙ Reply

Se você for o sorteado, leva uma camiseta e o seu amigo indicado também! O sorteio será amanhã (3/dez) às 16h.

<http://cami.st/d9P5T> :)

1 hour ago via SocialOomph ☆ Favorite ↗ Retweet ↙ Reply

No Circuito4x1 | Salvador #Ecommerce
#SocialMedia #Circuito4x1
<http://twitpic.com/3boibi>

30 Nov via Twitpic ☆ Favorite ↗ Retweet ↙ Reply

Fonte: Twitter Search

>> Especificidades

› Exemplo - Facebook

Aspectos Técnicos

The screenshot shows a Facebook page for 'PaperCliQ' with several posts visible:

- Post 1:** "Onde você está pensando agora?" (Where are you thinking now?) with a green Q logo icon. It includes a link to a book cover for "marketing METRICS" and a caption about it being part of a series of books for 2011.
- Post 2:** "Onde você está? é a pergunta que norteia diálogos na web" (Where are you? is the question that guides online dialogues) with a link to a post on portaldobahia.com.br. It has 30k impressions and 1,67% of comments.
- Post 3:** "Monitoramento e Comportamento do Consumidor" (Monitoring and Consumer Behavior) with a link to slideshare.net. It has 26k impressions and 0,77% of comments.
- Post 4:** "PaperCliQ fotos de eventos, comemorações, aulas e workshops." (PaperCliQ photos of events, celebrations, classes and workshops) showing three event photos.
- Post 5:** "Monitoramento e Comportamento do Consumidor no Circuito4t Salvador" (Monitoring and Consumer Behavior at Circuito4t Salvador) showing a photo of an event.

On the left side of the page, there's a sidebar with sections like 'Informações' (Information), 'Links' (Links), and 'Curta (deixe seu)' (Like (Leave your)).

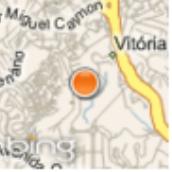
>> Especificidades

› Exemplo - Facebook

Aspectos Socioculturais



 **Tarcízio Silva**

 **Facom**
Tarcizio just checked-in @ Facom (Salvador, Brasil)

 Ontem às 14:21 via Foursquare · Curtir · Comentar · Tarcizio on foursquare



A nova CAPRICO tem megapôster do Justin Bieber!

Acaba de chegar a CAPRICO desta quinzena na banca! Na capa, os meninos da Cine! Os caras participaram da final do Temporada de Moda CAPRICO e nos ajudaram a escolher o Lucas Boccalão (@lboccalao) como novo estagiário de moda da redação. Mas o melhor foi que a nossa repórter curtiu uma noite de balada com eles!...

Source: Blog da Redação

Published: 2010-12-02 20:24:04 GMT

 há 5 horas via RSS Graffiti · Share

 15 pessoas curtiram isto.

 Ir todos os 9 comentários

 Larissa Santos adoraaaaaaaaaaaaaaa...

há 2 horas · Indicar

 Ana Luiza Spini Teixeira Preciso

Capricho!!!

há ± 1 hora · Indicar


facebook · 10,08 · Search

Facebook Quizzes
[Newest Quizzes](#) | [Popular Quizzes](#)

Who were you in a past life?

Have you ever wondered what you would have done with your life had you been born in a different time or place? In just 6 questions, I can tell you who you were in a past life.

1. What's your ideal vacation?

Anything, hanging out with friends, or traveling abroad to famous cities
 Travelling anywhere new
 Seeing how people live in other parts of the world
 I prefer to spend the time with my loved-ones and hobbies

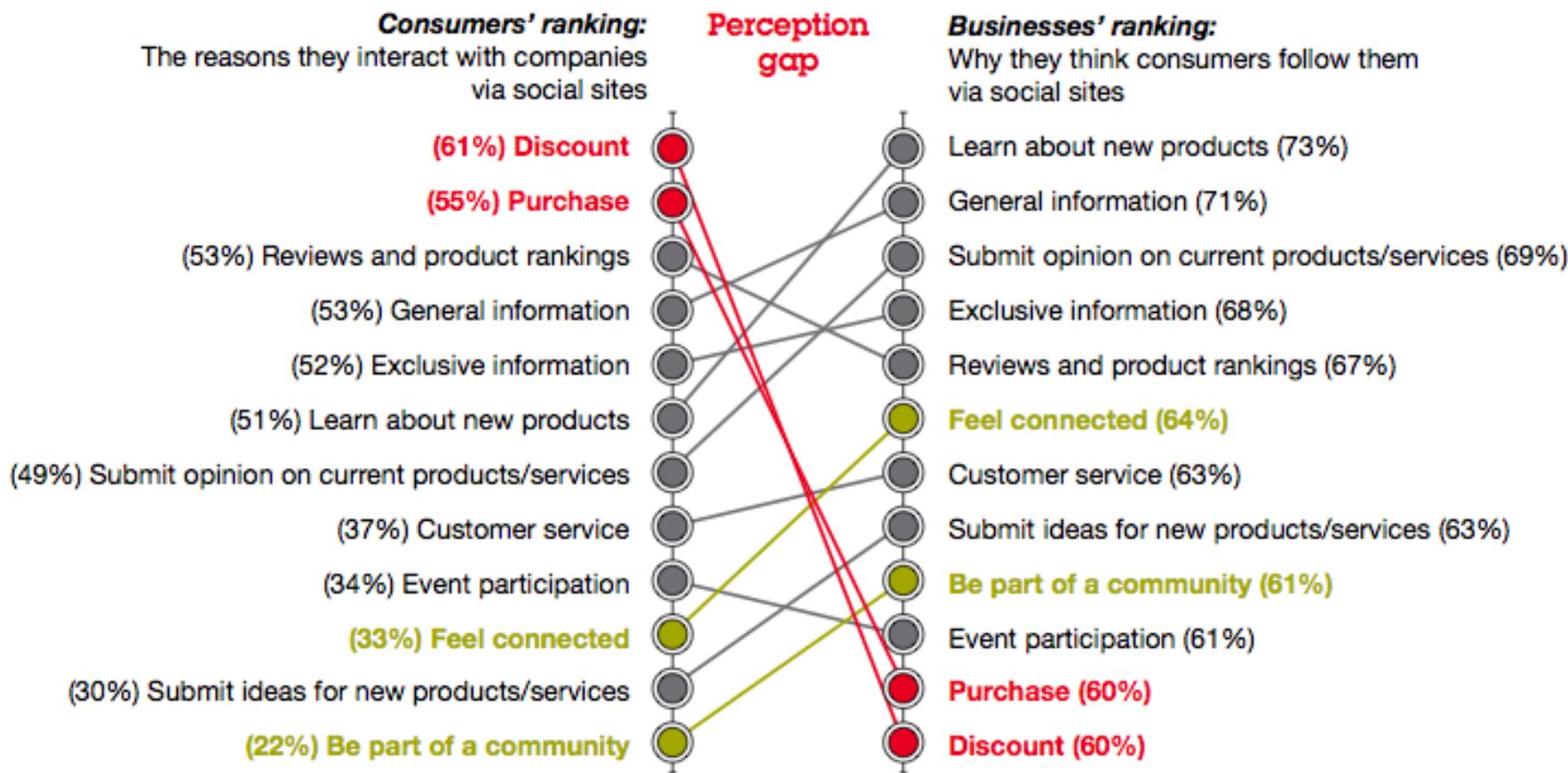
2. Which of these do you prefer?

The History Channel, Discovery Channel or TLC
 TV shows like The Hills, Gossip Girl or similar
 TV Shows like Lost and Heroes
 The news or documentaries

3. What do you find most attractive in a person?

Spontaneity and a sense of adventure
 Humor
 Kindness
 Intellect

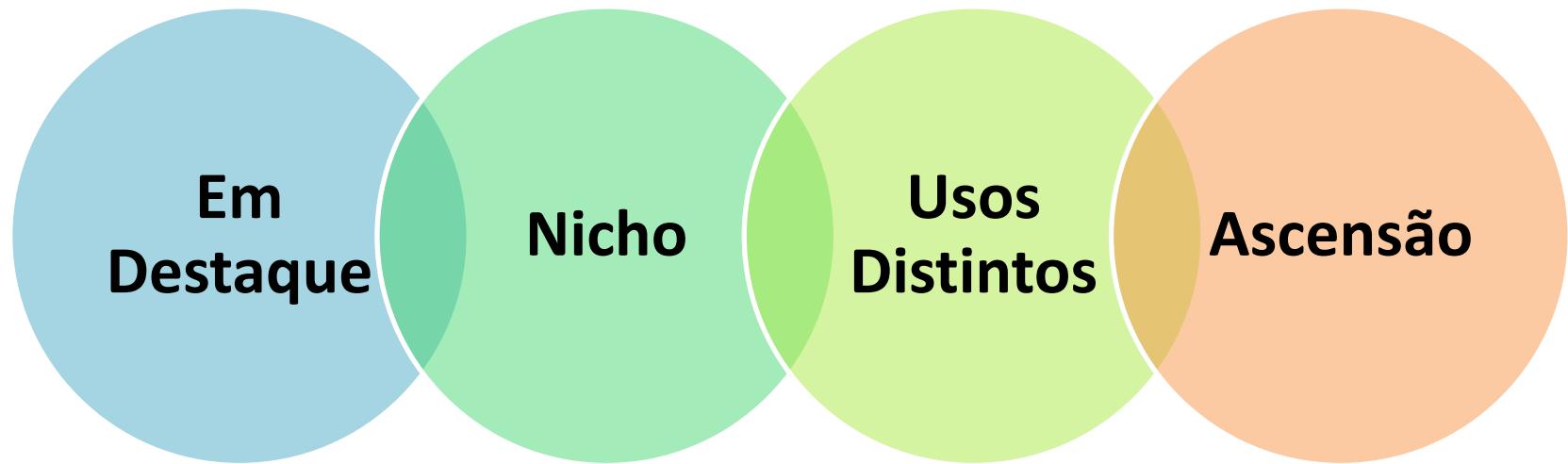
>> Especificidades



Note: Consumer: N=1056; Business: Learn N=333, General info N=336, Submit opinion N=334, Exclusive info N=333, Reviews/rankings N=333, Feel connected N=331, Customer service N=331, Submit ideas N=332, Community N=329, Event N=332, Purchase N=334, Discounts N=331.

Source: IBM Institute for Business Value analysis. CRM Study 2011.

>> Especificidades



>> **Mídias Sociais em
Destaque**

>> Mídias Sociais em Destaque

› Mídias Sociais em destaque no Brasil.

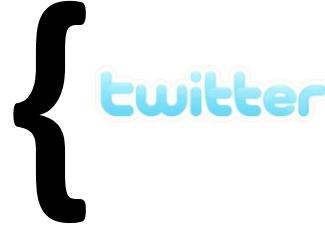
Sites de
Redes Sociais



orkut^{beta}

facebook

Microblogging



twitter



YouTube

flickr™

Sites de
Compartilhamento
de Conteúdo



Blogs

Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque

O Facebook permite a formação de uma rede de contatos pessoais e profissionais através do compartilhamento de vídeos, mensagens, imagens e outras aplicações. O site é excelente para gerar novas parcerias e negócios, além de tráfego para sites e boca a boca em torno de campanhas e conteúdos produzidos.

O Facebook também é utilizado por uma vasta e diversificada rede de empresas de todos os tamanhos e ramos, além de pessoas de todas as idades, para relacionamentos em tempo real.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.A light blue circular graphic containing the text "Em Destaque".

Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque



#	Country	Users	Growth	Pen.
1.	United States	154 971 340	+2 790 600	+1.83% 🟢
2.	Indonesia	34 850 920	-324 020	-0.92% 🔴
3.	United Kingdom	30 257 300	+1 316 900	+4.55% 🟢
4.	Turkey	27 482 720	+1 064 900	+4.03% 🟢
5.	India	23 042 800	+985 520	+4.47% 🟢
6.	Mexico	22 734 740	+842 720	+3.85% 🟢
7.	France	21 819 200	+781 860	+3.72% 🟢
8.	Philippines	21 531 640	-1 119 960	-4.94% 🔴
9.	Italy	19 221 180	+625 840	+3.37% 🟢
10.	Canada	18 619 280	+1 237 580	+7.12% 🟢
11.	Germany	17 929 680	+1 714 100	+10.57% 🟢
12.	Brazil	15 929 080	+2 519 860	+18.79% 🟢
13.	Spain	13 823 080	+934 880	+7.25% 🟢
14.	Argentina	13 778 740	+376 600	+2.81% 🟢
15.	Colombia	12 997 820	+322 300	+2.54% 🟢

World Map



Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque

facebook.

Victoria's Secret  Like

Wall Info Runway TV Angel Chat Spotlight Video >


THE VICTORIA'S SECRET FASHION SHOW
TUESDAY, NOV. 30 10/9c ONLY CBS
Get the Scoop

GET CONNECTED

New! VS on Your iPad®
Your all-access pass to all things Victoria's Secret.
Download Now

VS on Your iPhone®
Get sexy anywhere, anytime.
Download Now

Stay In-The-Know
Get the latest on what's sexy—plus sales, special offers and more.
Sign Up Now for Email
Sign Up for Mobile Alerts or text LIKE to ANGEL (26435)
Mobile messaging and data rates apply.

VS YouTube Channel
Watch behind-the-scenes videos, the sexiest TV spots & more.
Watch Now

10,043,702 People Like This
See All

13 Friends Like This
6 of 13 Friends
See All

Eva Morenika Silvia Diaz Madrid Hernil Pegel

Create a Page for My Business Report Page 

Toyota USA  Like

Wall Info Autobiograph... Tiny Football YouTube Photos >


TOYOTA moving forward

Every Toyota has a story.
Click the Auto-Biography tab and share yours.

Scan, Save, Shop, Share. Get the Toyota Shopping Tool app featuring mLot for Android and Apple devices.
toyota.com/mobile

Explore Auto-Biographies

AUTO-BIOGRAPHY
Every owner has a story or two or fifty-two about their Toyota. From miles driven to road trips taken. To the names you give it to the day you give it to a friend or family member. All those wonderful, fun, happy, not-so-happy, crazy, relaxing moments add up to create your Auto-Biography. Feel free to poke around. Share a story. Or add a few chapters about the life (and love) you have with yours. Enjoy.

Watch the video featuring real owners' stories—including a few animated by some very talented artistic types. (Who knows, maybe yours will be next.)

TELL YOUR STORY
Start Now

> Páginas no Facebook

SONY  Like

Wall Info Trivia Photos Events Video



Add to My Page's Favorites Suggest to Friends

Your one-stop shop for everything football, get football news, exclusive content, and be in the know about our latest contests and we're attracting prizes.
www.sony-asia.com/football

54,317 People Like This
See All

Michael Tasnim Adji Kalbe Prabowo Muhammad Fadi Fadi Decle Celalu Muq Kandasamy Alyana Sevanan Anissa Hug Vte

ROAD TO SOUTH AFRICA TEST YOURSELF WORLD CUP CHRONICLES TEST YOURSELF CHAMPIONS LEAGUE CONUNDRUMS TEST YOURSELF PREMIER LEAGUE POSERS TEST YOURSELF FOOTBALL FROM ALL OVER TEST YOURSELF

SO YOU THINK YOU KNOW FOOTBALL?
Are you a true lover of the game or just an armchair follower? It's time to prove that your football isn't just full of hot air. Take our test and let's see just how much you really know about the incredible game. New quizzes will be added, so check back every now and then.

Copyright © 2009 Sony Electronics Asia Pacific Ltd. All rights reserved. Terms and Conditions

Em Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque



› Jogos Sociais no Facebook

[facebook](#) Home Profile Friends Index (2) Justin Thorp Settings Logout Search

TOP GAMES: VAMPIRES, FARMVILLE, PIRATES, STREET RACER, by Zynga >> ALL GAMES Add to Profile

Show off your skills to your friends! Add us to your profile.

Mafia Wars by Zynga

Cash (Go to Bank) Health Energy Stamina Experience Level 4

49/100 2/13 4/4 46/45

More in 11:30 2/13 4/4 46/45

49/100 2/13 4/4 46/45

Sub Machine Gun \$10,000 New Mafia Crates ★ Attack ★ Defense

★ Attack ★ Defense ★ Health ★ Energy

Requires 3 mafia members.

Player Updates (clear all updates)

Don Thorp ★ Attack: 8 ★ Defense: 4 ★ Health: 100 ★ Energy: 13

Ready to Publish a Book?



facebook Home Profile Friends Inbox

DRIVE AROUND THE WORLD

0% EFFICIENCY 1 DRIVER 0 MILES REMAINING 80 DAYS

TEAM PROGRESS FLYING DUTCHMEN

828 MILES 100% EFFICIENCY FRIENDLY NAME John, Doe FRIENDLY LOCATION Gdansk, Poland INVITE WILL THIS MOVE YOUR TEAM IN THE RIGHT DIRECTION?

59 friends mapped | 30 friends location unknown Click friends to place them on map

Applications Chat (3)



>> Mídias Sociais em Destaque

facebook.

A Bovespa desenvolveu um simulador para ensinar os internautas mais sobre o mercado de ações.

Para tanto, criou um aplicativo no Twitter e Facebook, que permite visualizar a compra e venda de ações, permitindo que os participantes experimentem as negociações e compartilhem os resultados com os amigos.



Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque



- › 34% dos usuários do Facebook gostam de se manter informados sobre as atividades das marcas/empresas.
- › 33% dizem que gostam de seguir marcas/empresas para obter atualizações sobre novos produtos.



Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque



Principais Sites de Rede Social no Brasil por Visitantes Únicos Agosto 2010 Total Audiência da Internet no Brasil*, Idade 15+ - Casa & Local de Trabalho Fonte: comScore Media Metrix				
	Total Visitantes Únicos (000)	Média de Minutos por Visitante	Média de Páginas por Visitantes	Média de Visitas por Visitantes
Total Pessoas na Internet: 15+	37,527	1,561.0	2,109	58.0
Redes Sociais	36,059	252.6	585	32.4
Orkut	29,411	275.8	657	35.8
Windows Live Profile	12,529	5.5	12	3.7
Facebook.com	8,887	29.3	55	6.6
Twitter.com	8,621	31.8	44	7.5
Formspring.me	3,638	34.8	57	9.0
Sonicoo.com	1,711	10.0	15	2.9
Ning.com	1,570	6.4	10	2.4
LinkedIn.com	1,471	10.7	26	2.6
Multiply.com	1,349	3.6	5	1.6
Vostu.com	1,130	2.2	2	1.7

* Exclui tráfego originado em computadores públicos, como Internet Cafés e celulares ou PDAs.

› Em agosto de 2010, Orkut classificou-se como o destino de rede social mais visitado no **Brasil**. Além disso, também possui a maior média de tempo entre as mídias: os brasileiros passam cerca de 4 horas e 15 minutos por mês.

Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque



- › O site está realizando mudanças sistemáticas em sua interface e dinâmica de atualização.
- › Entre as mudanças mais recentes, estão os selos classificatórios, comunidades oficiais, mais controles sobre os grupos de amigos, vídeos-chat em alta resolução entre outros.

The screenshot displays the Orkut beta interface. At the top, there's a 'create a promotion' dialog box with a message about a movie. Below it, a 'promotions' section shows details like creation date, clicks, and trashes. A 'reach' chart indicates 915 people viewed the promotion, with segments for 'near' (106), '202', '305', and 'far' (264). The main interface features tabs for 'Todos', 'Família', 'Trabalho', 'Faculdade', 'Música', and '+'. On the right, a user profile for 'Bruce Wayne' is shown, featuring a photo, location (Belo Horizonte, Brazil), birthday (5 de dezembro), email (wayne@gmail.com), MSN (wayne@hotmail.com), and a Google+ badge. A 'gerenciar selos' (manage badges) link is also present. A large blue circle in the bottom right corner contains the text 'Em Destaque' (In Focus).

>> Mídias Sociais em Destaque



The screenshot shows the Harry Potter and the Deathly Hallows Part 2 official community on Orkut. The main banner features the movie poster. Below it, there's a 'DOWNLOADS' section with three rows of images and download links for 1280x1024, 1600x1200, and 1920x1200 resolutions.

Category	Image Preview	1280 X 1024	1600 X 1200	1920 X 1200	Action
IMAGENS	[Image thumbnail]	1280 X 1024	1600 X 1200	1920 X 1200	BAIXAR
WALLPAPERS	[Image thumbnail]	1280 X 1024	1600 X 1200	1920 X 1200	BAIXAR
PÔSTERES	[Image thumbnail]	1280 X 1024	1600 X 1200	1920 X 1200	BAIXAR

MAIS CONTEÚDOS VEJA O TRAILER

› **Comunidades Oficiais** - A Warner Bros., em parceria com o Orkut, lançou sua comunidade oficial, e o seu primeiro tema é o filme "Harry Potter e as Relíquias da Morte": www.orkut.com/harrypotterbrasil

Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque



- › No Carnaval, o Orkut ganhou uma comunidade especial voltada especialmente para a festa.
- › Lá, os internautas podem acompanhar tópicos, enquetes, debates, vídeos e fotos exclusivas do Carnaval nas principais cidades do país.

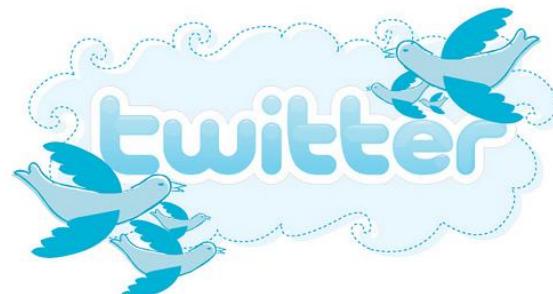


Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque

Mídia Social que ganha mais destaque no país, o **Twitter** permite que os internautas escrevam pequenas mensagens (de até 140 caracteres) para compartilhar conteúdos que julguem interessantes e/ou relevantes.

A utilização do Twitter permite divulgar informações com instantaneidade e com alcance maximizado pela atuação dos usuários comuns. Além disso, como toda mídia social, permite uma comunicação multidirecional, que agrupa valores como compromisso e responsabilidade.



Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque



› No concurso da Suzuki, os usuários deveriam descobrir (mais vezes e em menos tempo) por quais locais o carro irá passar ao longo de três semanas. O vencedor levava o próprio SX4 como prêmio.

PARTICIPE SIGA O SX4 QUE ELE PODE SER SEU.

PARTICIPE E CONCORRA AO SX4

ACEITE OS DESAFIOS DO MENOR TEMPO PARA GANHAR UM SX4 DÁM

Em Destaque

Bom dia pessoal! Estou pegando a Rodovia Bandeirantes agora. Pra onde será que eu vou hein?

Bom pessoal já está tarde e é na hora de ir pra casa! Volto amanhã!

@Marcelinhomoda Você aparece enquanto eu estiver no local!

O @joker está aqui e acabou de ganhar o calçinho na faixa!

>> Mídias Sociais em Destaque



› A LG lançou o refrigerador Top Mount com uma campanha que também reuniu vídeo e Twitter. Pôs uma câmera 24 horas em frente ao refrigerador aberto. O participante paulistano que twitasse mais rápido o conteúdo do refrigerador recebia, em casa, o lanche em questão.

The screenshot shows the official website for the LG Top Mount refrigerator. At the top, there's a header with the LG logo and the text 'SIGA @LG TOP MOUNT'. Below the header, there's a navigation bar with links for 'HOME', 'CONCURSO', 'TOP MOUNT', 'CONCURSO CULTURAL', and 'ENTREVISTAS'. The main content area features a large image of a stainless steel LG Top Mount refrigerator. To the right of the refrigerator, there's a section titled 'CÂMERA 1 - DESIGN' with the subtext 'Veja, ao vivo, como a Top Mount deixa a sua cozinha mais estilosa.' Below this, there's a small video player showing a live feed from the camera. To the right of the video, there are five smaller thumbnail images labeled 'CAM 2', 'CAM 3', 'CAM 4', 'CAM 5', and 'CAM 6', each showing different views of the refrigerator and its interior. Further down, there's a section titled 'CONCURSO CULTURAL' with the subtext 'Gostou daquele show? Ela pode ser sua!' and a 'Participe' button. On the left side of the main content area, there's a sidebar with a Twitter feed. The feed shows several tweets from the account '@LGTopMount' in Portuguese, responding to users who have asked questions or commented on their posts. The tweets are timestamped with dates like 'Sexta 3 de Julho 12:47' and 'Sexta 3 de Julho 13:44'.

Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque

Blogs são plataformas de produção e publicação de conteúdo com ordem cronológica. Blogspot e Wordpress são exemplos de plataformas.

Os blogs **corporativos** representam oficialmente a empresa, algum produto, serviço ou, mesmo, ser de *branded content* (conteúdo patrocinado).



Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque

Blogs, relacionamento e gerenciamento de crise.

Os blogs são plataformas que permitem publicação rápida de conteúdo, para relacionamento com consumidores, *stakeholders* empresariais, sociedade e imprensa.



Blog criado para informar sobre a reestruturação da General Motors

Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque

Blogs e fidelização de clientela.

The screenshot shows the Walmart blog homepage. At the top, there's a navigation bar with links to 'Início', 'Sobre o blog', 'Sugestões de postagens', 'Loja online', and 'Contato'. Below the header, there's a 'Twitter' sidebar with recent tweets from @SraAliceJones. A 'Acompanhe o Walmart' section includes links to Twitter, RSS, Facebook, and YouTube. The main content area features two blog posts: 'Tomadas e Interruptores' and 'Triturador de Alimentos'. Each post has a small image, the title, a date ('23 de fevereiro de 2011'), a brief summary, and a 'Continuar lendo >>' link. The 'Tomadas e Interruptores' post also includes a 'Vote!' section with a star rating and a comment count '(0) Comentário'. On the right side, there's a 'Busca' (Search) bar and a 'Categorias' (Categories) sidebar listing various product and topic categories like 'Ar Condicionado', 'Beleza e Saúde', and 'Filmes'.

Walmart blog

Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque

Blogs de consumidores e indicação de produtos.



Em
Destaque

Blogs campanha de
seeding

>> Mídias Sociais em Destaque

O *YouTube* é um site que permite aos seus usuários a criação de canais e o compartilhamento de vídeos em formato digital. Fundado em fevereiro de 2005 por três pioneiros do *PayPal* - um famoso site ligado ao gerenciamento de transferência de fundos -, o *YouTube* conseguiu uma adesão tão grande que alguns até consideram que ele está invadindo e dando nova face à televisão.



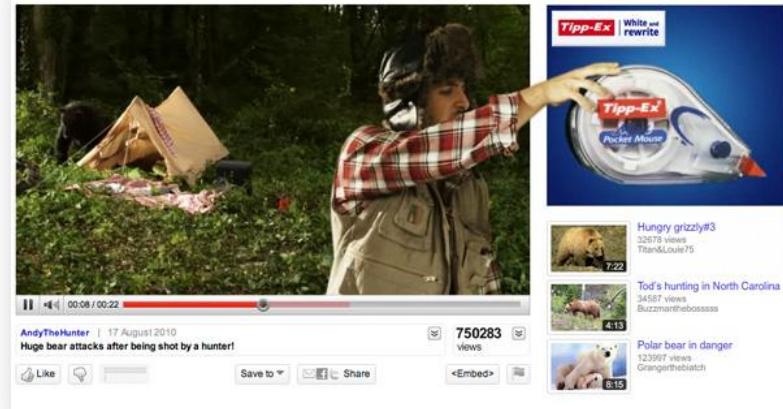
Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque



- Plataforma de Conteúdo
- Webséries
- Anúncios banner e in-video
- Vídeos interativos

A hunter shoots a bear



>> Mídias Sociais em Destaque

The screenshot shows a YouTube channel page for 'Brasil is Sensational!'. The channel banner features the Brazilian flag colors (blue, yellow, green) forming a stylized 'B' shape with the word 'BRASIL' in the center. Below the banner, the text 'Sensational!' is displayed. The channel has three main video categories: 'Destinations' (red), 'Testimonials' (blue), and 'Promotional' (yellow). A video thumbnail in the 'Destinations' section shows two tourists in front of a church, with a play button overlaid. To the right of the video is a map of South America with red pins indicating locations in Brazil, specifically around São Paulo and Rio de Janeiro. A blue circle highlights the word 'Promotional' on the navigation bar. In the bottom right corner of the image, there is a large blue circle containing the text 'Em Destaque'.

>> Mídias Sociais em Destaque



- › Websérie de 06 episódios elaborada para a campanha “Lavando Roupa Suja” da Ariel.
- › Com duração de cerca de três minutos, os episódios abordam temas diferentes, sempre ressaltando os benefícios do produto.

The image shows a composite view of the Ariel campaign. On the left, a screenshot of the YouTube channel 'Descubra Ariel' displays a video thumbnail for 'LAVANDO ROUPA SUJA com Fernanda Torres'. The video has 347 views and is 3:47 long. On the right, a screenshot of the Facebook page 'LAVANDO ROUPA SUJA com Fernanda Torres' shows the channel's profile with 3,408 likes, 3,408 publications, and 3 months since the last post. A large blue circle on the bottom right contains the text 'Em Destaque'.

>> Mídias Sociais em Destaque



- › Uso do YouTube como canal relacionado a hotsites, websites e/ou outras mídias sociais como Facebook, Twitter etc. que sustentam a ação.
- › Ao lado, canal youtube do Mamie Bella, blog do Boticário – vídeos com as experiências do dia-a-dia das mães e blogueiras. Linha de produtos presente nas filmagens.

Em Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque

The screenshot shows the homepage of BooneOakley.com. At the top left is the YouTube logo. Below it, the page title "BooneOakley.com - Home Page" is displayed, along with the channel name "BooneOakley1" and "27 vídeos". A "Inscrever-se" button is also present. On the left side, there is a sidebar with four buttons: "WORK BY CLIENT", "WORK BY MEDIUM", "NEWS, BIOS, ETC.", and "CONTACT US". A red banner at the top right reads "2010 Webby Award and Cannes Gold Lion Winner". The main content area features a hand-drawn diagram of a car. Red arrows point from the words "STRATEGY", "MEDIA", "CREATIVE", and "INTERACTIVE" to different parts of the car. The word "BOONE" is written vertically on the side of the car, and "OAKLEY" is written on the front. Below the car, there are links for "BILLY", "About us", and "FEATURED WORK". A "VOLUME" slider is also visible. At the bottom, there is a video player bar showing "0:06 / 2:59". The entire diagram is overlaid on the website's layout.

› Agência utiliza o Youtube como website.

Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque

O Flickr é um compartilhador de fotos. É o mais utilizado no mundo e permite a incorporação das fotos em diferentes espaços online. É utilizado para fotografia ou imagens em geral, tanto com objetivos artísticos, documentais, informacionais ou afetivos.

Além de enviar suas fotos e montar álbuns online, os internautas também podem ver e comentar as imagens enviadas por outros usuários da rede.



Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque



081
Alguns direitos reservados
Upload feito em 8 de Abr de 2010
0 comentários



080
Alguns direitos reservados
Upload feito em 8 de Abr de 2010
0 comentários



079
Alguns direitos reservados
Upload feito em 8 de Abr de 2010
0 comentários



078
Alguns direitos reservados
Upload feito em 8 de Abr de 2010
0 comentários



Galeria de Tecnisa S.A. pro
Coleções Álbuns Exposições Tags Pessoas Arquivos Favoritos Perfil

Pronto Socorro Infantil



Alguns direitos reservados
Upload feito em 3 de Dez de 2010
0 comentários

Ginásio José Correa



Todos os direitos reservados
Upload feito em 3 de Dez de 2010
0 comentários

Pref. Mun. de Barueri



Todos os direitos reservados
Upload feito em 3 de Dez de 2010
0 comentários

FATEC Barueri



flickr® do YAHOO!

Inicio O tour Cadastrar-se Explorar Fazer upload

Galeria de dilmarousseff pro

Álbuns Exposições Tags Pessoas Mapa Arquivos Favoritos Perfil

Brasília - DF

03/11/2010, Brasília - DF. Presidenta eleita Dilma Rousseff com Presidente Lula no Palácio do...
Vocês não estão conectados Entrar Ajuda

Buscar a galeria de Tecnisa S.A. Buscar

Slideshow

Verana - São Paulo 3 álbuns 324 visualizações

Near Granja Julieta - São Paulo 2 álbuns 1108 visualizações

Garden Village - Chácara FloralSP 1 álbuns 180 visualizações

Escape - Osasco 2 álbuns 221 visualizações

Brasília - DF

03/11/2010, Brasília - DF. Presidenta eleita Dilma Rousseff com Presidente Lula no Palácio do...
Vocês não estão conectados Entrar Ajuda

Buscar a galeria de Tecnisa S.A. Buscar

Slideshow

Verana - São Paulo 3 álbuns 324 visualizações

Near Granja Julieta - São Paulo 2 álbuns 1108 visualizações

Garden Village - Chácara FloralSP 1 álbuns 180 visualizações

Escape - Osasco 2 álbuns 221 visualizações

Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque



› Em 2008, Obama utilizou o Twitter para mostrar os bastidores de sua campanha durante as eleições. O presidente foi um dos primeiros candidatos a utilizar o Flickr para compartilhar sua agenda política e experiências diárias.

The screenshot shows a Flickr album page for 'Barack Obama - Álbuns'. The main title is 'Election Night 11-04-08'. Below it are links for 'Miniaturas' and 'Detalhe'. There are 82 photos and 5,062,875 visualizações. The items were posted between November 4, 2008, and November 5, 2008. The main photo shows Barack Obama and Joe Biden. To the right is a grid of smaller photos showing various scenes from the night, including people in a room, a television screen, and a staircase.

Em
Destaque

>> Mídias Sociais em Destaque

flickr™

- › #Fail
- › Descuido na atualização do álbum;
- › Oportunidade para concorrentes e detratores;



Em
Destaque

>> **Mídias Sociais de
Nicho**

>> Mídias Sociais de Nicho

› **Mídias Sociais de Nicho:** Mídias Sociais de Nicho são mídias sociais utilizadas por **grupos específicos**, geralmente de menor tamanho que os das mídias sociais gerais.

› Podem ser criadas e mantidas em torno de: características demográficas, atividades, categorias profissionais, subculturas, corporações e afiliações políticas.



{ Compartilhamento
de Apresentações



{ Sites de
Redes Sociais



{ Rede de Negócios

Literatura



Música



Moda



Nicho

>> Mídias Sociais de Nicho



Compartilhamento de slides, textos e/ou qualquer documento em formatos ppt, pptx, odp, pdf, keynote.

The screenshot shows the Slideshare homepage with the Microsoft Office channel page open. The channel has 141 presentations and 90 documents. It features sections for 'Parent Toolbox' (with 150 presentations) and 'Fun & Games' (with 153 presentations). The 'Parent Toolbox' section includes categories like 'Home Organization & Money' and 'Effective Parenting: Improving ...'. The 'Fun & Games' section includes categories like 'Parent Toolbox Wrapup: Home Org... from parenthacks' and 'Christmasblessings from stethoscope'.

The screenshot shows the Slideshare homepage with the 'IBM Expert Network' channel page open. The channel has 1275 presentations. It features a 'Featured Presentation' for 'Let's Build a Smarter Planet: Smarter Water Management' by Gordon Roesch. The 'Smarter Planet Presentations' section also displays several other presentations related to water management.

Nicho

>> Mídias Sociais de Nicho



PaperCliQ

Username papercliq
[Follow](#)
[Curtir](#) 15

Name PaperCliQ Comunicação
 Street address Av. Tancredo Neves – Ed. Esplanada Tower, 939 – Sala 403 – Caminho das Árvores | CEP 41.820-021 | Salvador-BA
 Location Salvador, Bahia, Brazil
 About A PaperCliQ é uma agência baiana de comunicação digital, que nasceu para auxiliar as organizações a se posicionarem estrategicamente nas novas mídias.
 Website www.papercliq.com.br
 Tags mídias sociais, produção de conteúdo, relacionamento, redes sociais, monitoramento, cool hunting, conteúdo, publicidade, comunicação, inteligência, estratégia, salvador, bahia, orkut, twitter, facebook, workshops, cursos, comunicação digital, social media
 Phone 71 3013-1432
 Joined Jun 09
 Presentations 73, Documents 2
 Following 9, Followers 239

. Conheça a PaperCliQ (4)

- PaperCliQ/A PaperCliQ 1 month ago, 180 views
- PaperCliQ/Serviços 1 month ago, 152 views
- PaperCliQ/Equipe 1 month ago, 159 views
- PaperCliQ/Clientes 1 month ago, 143 views

. Serviços, Formatos e Mídias (10)

- Cursos e Oficinas de Comunicação Digital 1 month ago, 262 views
- Links Patrocinados 1 month ago, 165 views
- Redes Sociais Corporativas 3 months ago, 981 views, 2
- Usando o Slideshare na Comunicação... 4 months ago, 1139 views,

Utilização da mídia como:

- › fonte de informação corporativa
- › gestão do conhecimento
- › exibição de expertise

Nicho

>> Mídias Sociais de Nicho

O Ning é uma plataforma que permite que seus usuários **criem, customizem e mantenham sites de redes sociais próprios**. Geralmente são focados em comunidades de interesse, como ligadas a: local, categoria profissional, estilo cultural etc.

Além disso, une características de diversas mídias sociais: perfis e listas de perfis; fóruns; blogs; grupos; postagem de fotos e vídeos; instalação de aplicativos etc.

NingTM

Nicho

>> Mídias Sociais de Nicho

Ning™

Banco do Planeta

A comunidade para você se informar, divulgar suas ações e contribuir com soluções para os desafios socioambientais atuais.

MINHA PÁGINA | HOME | MEMBROS | GRUPOS | FOTOS | VÍDEOS | AMAZÔNIA | BLOGS | EVENTOS | SOBRE |

GRUPOS

-  ECOCONSTRUÇÃO
-  PROTEÇÃO ÀS FLORESTAS
-  PRÊMIOS E CONCURSOS
-  ALIMENTAÇÃO
-  ÁGUA

Exibir todos

EVENTOS

► *Bolsa Internacional de Negócios da Economia Verde - BINEV*
30 novembro 2010 a 3 dezembro 2010 - Fecomércio - São Paulo, SP

Curitiba ganha Globe Award de Sustentabilidade da Suécia



A capital do Paraná superou as cidades de Sidney (Austrália), Malmö (Suécia), Murcia (Espanha), Songpa (Coreia do Sul) e Stargard Szczecinski (Polônia) e ganhou o prêmio Globe Award Sustainable City de 2010.

Esta premiação é organizada pelo Globe Fórum da Suécia e escolhe, a cada ano, a

BEM-VINDO À COMUNIDADE BANCO DO PLANETA

REGISTRE-SE OU ACESSE

MEMBROS



Exibir todos

ÚLTIMAS ATIVIDADES

 Moderador da Comunidade adicionou uma postagem no blog Curitiba ganha Globe Award de Sustentabilidade da Suécia 37 minutos atrás

Nicho

>> Mídias Sociais de Nicho

Ning™

The screenshot shows a Ning network titled "info" with a green background featuring a network of lines. The sidebar on the left includes links for "Principal", "Meus grupos", "Meus amigos", "Meus posts", "Meus comentários", and "Meus uploads". It also features a "Meus amigos conectados" section with a grid of user profiles. The main content area displays a blog post titled "Bem-vindo ao blog" with several images and text snippets. The right sidebar contains sections for "Meus amigos", "Meus posts", and "Meus comentários", along with a "Meus uploads" section. A green circle highlights the word "Nicho" in the "Meus amigos" list.

Nicho

PaperCliQ

Comunicação e Estratégia Digital

>> Mídias Sociais de Nicho

O Linkedin é uma mídia social voltada para negócios, que permite a construção de uma rede de relacionamento entre profissionais. O site fornece uma plataforma para manutenção de uma lista de contatos profissionais que o usuário conhece.

Cada profissional adicionado a um perfil é uma conexão e cada conexão dará acesso às conexões deste profissional. Uma excelente rede para encontrar novos profissionais, oferecer empregos e promover seus negócios. Com 38 milhões de membros e presente em centenas de países, o Linkedin é uma das redes sociais que mais cresce no planeta.



Nicho

>> Mídias Sociais de Nicho

Grupos no LinkedIn permitem a publicação de conteúdo e networking por profissionais das empresas.

The screenshot shows the LinkedIn interface for the 'Marketing Digital Brasil' group. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Profile', 'Contacts', 'Groups', 'Jobs', 'Inbox', 'Companies', and 'More'. Below that is a green header for the group 'MD|BR' and its name 'Marketing Digital Brasil'. The main content area displays several posts from group members:

- A post by 'Fábio Penteado' with a profile picture of a man, discussing the lack of knowledge about digital marketing. It has 1 like and 1 comment.
- A post by 'Sandro Botelho' with a profile picture of a man, responding to the previous post. It has 11 likes and 11 comments.
- A post by 'Gustavo Bezzerra' with a profile picture of a man, discussing the challenges of digital marketing. It has 24 likes and 10 comments.
- A post by 'Softwares Plenos' with a profile picture of a woman, asking for software recommendations. It has 24 likes and 10 comments.

On the right side, there's a sidebar with 'Latest Discussions' and a large green circle containing the word 'Nicho'.



>> Mídias Sociais de Nicho



- › #1 SEO - Adicionar links ao seu perfil (Blogs, Sites e Mídias sociais).
- › #2 Feeds – Adicionar Feeds de blogs e compartilhadores de conteúdo como o Slideshare para cultivar sua marca pessoal.
- › #3 Criação de anúncios publicitários

The screenshot shows the LinkedIn inbox interface. On the right side, there is a prominent blue rectangular ad for a 'Free Web 2.0 Conference' with a deadline of June 1, 2010. The ad includes a call-to-action button labeled 'REGISTER NOW'. The LinkedIn news feed on the left lists various posts from different users, such as 'John Doe' and 'Jane Smith', with their respective profile pictures and post descriptions.

Nicho

>> Mídias Sociais de Nicho

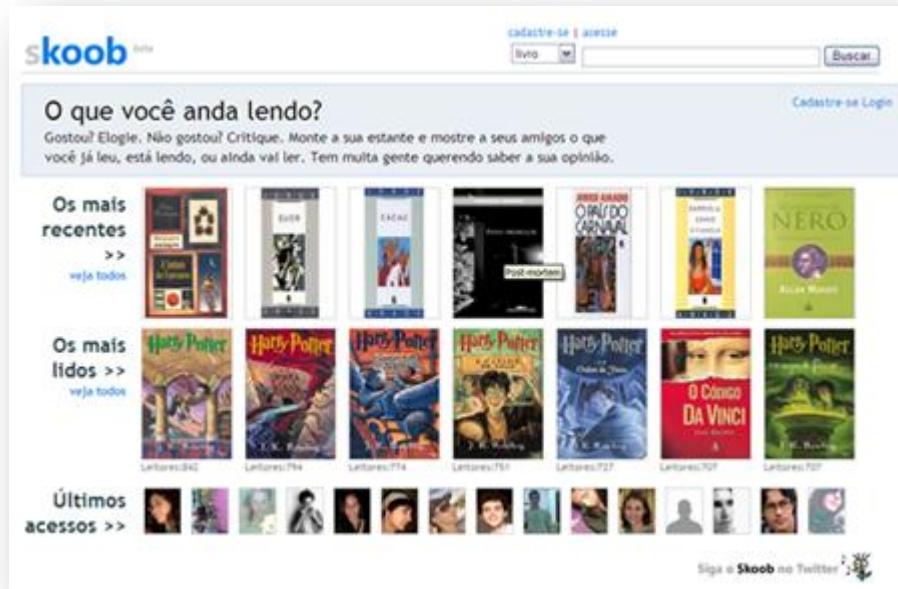


- › #4 Crie eventos utilizando recursos do LinkedIn;
- › #5 Produção de conteúdo - Mapeie, analise e participe em grupos pertinentes à sua área de atuação;
- › #6 Recomendações – mapear clientes e/ou colegas de trabalho e construir uma rede de recomendações.



>> Mídias Sociais de Nicho

skoob beta



› Pessoas compartilham livros que estão lendo e adicionam informações sobre as publicações .

Nicho

>> Mídias Sociais de Nicho



The screenshot shows the last.fm homepage for a user named 'dcharti'. The main area displays 'Recently Added to Your Library' with tracks by Jason Mraz ('I'm Yours'), Ben Lee ('Catch My Disease'), They Might Be Giants ('Kiss Me, Son of God'), Esperanza Spalding ('She Got To You'), Mike Doughty ('Where Have You Gone?'), and Radiohead ('Myxomatosis (Judge,...)'). Below this, there's a section for 'Music Recommended by Last.fm' featuring Ulrich Schnauss ('Similar to: Tycho, Bent') and The Cinematic Orchestra ('Similar to: Bonobo, Yeasayer, Amen Tobis'). On the right side, there are sections for 'Start Listening to Last.fm Radio', 'Your Stations', 'Your Profile' (showing a recent activity from 'They Might Be Giants - Kiss Me, Son of God' posted 52 minutes ago), and 'Your Friends Listening' (listing 'dschimpf' and 'kingkool68' with their recent plays).

› Compartilhador de Músicas e Vídeos.

Nicho

>> Mídias Sociais: usos distintos



› O site byMK, site de rede social especializado em moda, foi alvo de parcerias durante o Dia da Mulher, recebendo ações de marcas como Marisa, Magazine Luiza e Centauro.

› Enquanto a Marisa premiou o melhor look feito com peças da marca, a Magazine Luiza criou um canal customizado, criando um link com o Blog da Lu.



Usos
Distintos

>> **Mídias Sociais: usos
distintos**

>> Mídias Sociais: usos distintos

me + adciona



Agregador de Mídias Sociais

**Usos
Distintos**

>> Mídias Sociais: usos distintos

The screenshot shows the homepage of the Drimio website. At the top, there are two sections: 'Já sou cadastrado' (I'm registered) with fields for 'Usuário/E-mail' and 'Senha' (Password), and 'Acessar' (Access); and 'Quero efetuar meu cadastro' (I want to register) with a link 'CLIQUE AQUI' (Click here). Below these are sections for 'O que é o Drimio?' (What is Drimio?) and 'Por que usar o Drimio?'. The 'Por que usar o Drimio?' section contains text explaining the platform's purpose and features, with a yellow arrow pointing from the text to the 'COMECE JÁ!' (Start now!) button. The main content area includes a large red box with the heading 'ENTÃO, COMO FUNCIONA?' (So, how does it work?). To the right of this box is a list of three features: 'CONECTE-SE COM SUAS MARCAS', 'ENCONTRE E FAÇA AMIGOS', and 'COMPARTILHE CONTEÚDO'. At the bottom left is a 'Destques' (Highlights) section featuring a video thumbnail for 'Buzz Image: FORD Mucha Gente Com...' and some statistics. On the right is a 'Novidades' (News) section listing recent activity.

Mídias Sociais de Marcas

Usos
Distintos

>> Mídias Sociais: usos distintos

ChatRoulette

Fonte: <http://www.lepost.fr/>



- › Mídia Social baseada em chats de vídeo. Ccaracterísticas incomuns entre os sites de comunicação atuais, como: caráter anônimo e inexistência de perfis e conexões e foco de atenção muito curto.

Usos
Distintos

>> Mídias Sociais: usos distintos

ChatRoulette



>> **Mídias Sociais em
Ascenção**

>> Mídias Sociais em Ascenção

tumblr. { Plataforma de Blog

foursquare { Localização

Gowalla { Localização

formspring { Fórum

Ascensão

>> Mídias Sociais em Ascenção

tumblr.

Plataforma criada em 2007 por David Karp que permite a publicação e compartilhamento de links, fotos, vídeos, citações e áudios.

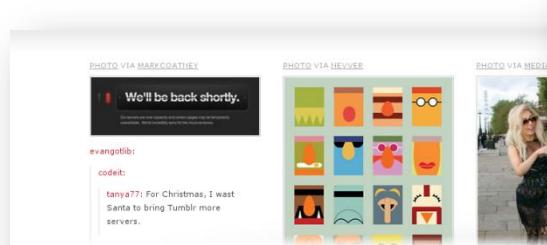
Principais características, apontadas pelos usuários, são a **praticidade e agilidade** na hora de postar.



Ascensão

>> Mídias Sociais em Ascenção

tumblr.



Newsweek

All Posts | Nation | Politics | World | Tech

FRIDAY, DECEMBER 3, 2010

Send tips, love, pictures, candy: nknewsweek@gmail.com

TWITTER.COM/NEWSWEEK

Obama's unannounced trip to Afghanistan was likely designed to

Lennon was hardly the Paris Hilton of his era, but by showing that stars could mine their fame for inspiration and bend it to their will, he may have helped, in some small way, to make Paris Hilton possible.

In next week's magazine: *The Legacy of John Lennon*

LIFE



Your tumblr

RSS ARCHIVE

Search

HOME ARCHIVE RSS RAINBOW

ABOUT THIS BLOG

The New Yorker is a weekly magazine with a mix of reporting of politics and culture, humor and cartoons, fiction and poetry, and reviews and criticism.

FOLLOW THIS BLOG ON TUMBLR

ARTS MUSIC CELEBRITY LENNON

ABO

LIFE is addit editor never the is in pictures. More importantly, it's about engaging with readers, walking in step with a community that shares our love of photography and enjoys conversing through images.

CURRENT ISSUE

THE NEW YORKER

GO TO NEWYORKER.COM

CARTOON OF THE DAY

"There you go. Now we have the espresso stand off the cuff stand, and bags, we have a new fotografy!"

16 NÃO RECOMENDADO PARA MENORES DE 16 ANOS

PORRA, MAURICIO!

Porra no contexto
ninguem é normal

POORRA, JEGUEMASI PORRA CASCÃO! SE ASSUSTOU COM O TAMAÑO.
(Imagem via @nacksonpointed)

Posted 2 hours ago 7 notes + 9 Comments

ARQUEVOS

Sócio numerário de maior de idade responsável por sua participação na proteção da sua comunidade

VISITAR WWW.ARQUEVOS.COM.BR

Participar dessa lista serve ao seu interesse

POORRA, JACKI PORRA, JOHN PORRA, KATE PORRA, CLAUDIO PORRA, JACOB PORRA, TODO MUNDO PORRA, HABITANTE PORRA, SANTO PORRA, FUMAÇA PRETA PORRA, DR MARVINGALE

THE END (Rá! É até o nome do último episódio)

ESTA PORRA CHEGOU AO FIM. CAIBÓ. ARREVEDERTE. CIAO. VAI COM DEUS. CHUPA O PAU DO CAPETA. FOI BOM ENQUANTO DUROU.

Quero agradecer a todos que contribuíram e que fizeram o PORRA, LOST! um sucesso. Foi mesmo um sucesso. Fiquei puta de não ser indicado para algumas premiações que eu merecia. E vcs sabem que eu merecia.

Enfim. Assim como Lost chegou ao fim, esta merda aqui tb chegou. E teremos que aceitar.

Mas o criador dessa porra, eu, @catupiry, tenho um tumblr bem supimax (pelo menos é o que dizem). Acompanhem-me lá, PORRA!!!

HTTP://CATUPIRY.TUMBLR.COM

Posted 4 months ago 16 Comments

PORRA, LOST!

por @CATUPIRY

Eu atualizo essa porra quando eu quiser, minha gente!

THE END (Rá! É até o nome do último episódio)

ESTA PORRA CHEGOU AO FIM. CAIBÓ. ARREVEDERTE. CIAO. VAI COM DEUS. CHUPA O PAU DO CAPETA. FOI BOM ENQUANTO DUROU.

Quero agradecer a todos que contribuíram e que fizeram o PORRA, LOST! um sucesso. Foi mesmo um sucesso. Fiquei puta de não ser indicado para algumas premiações que eu merecia. E vcs sabem que eu merecia.

Enfim. Assim como Lost chegou ao fim, esta merda aqui tb chegou. E teremos que aceitar.

Mas o criador dessa porra, eu, @catupiry, tenho um tumblr bem supimax (pelo menos é o que dizem). Acompanhem-me lá, PORRA!!!

HTTP://CATUPIRY.TUMBLR.COM

Posted 4 months ago 16 Comments

MANUAL PORRALOST DE TIRINHAS

Ascensão

>> Mídias Sociais em Ascenção

tumblr.

PHOTO VIA KUNOCHIUR

PHOTO VIA REVER

PHOTO VIA SCARJOHNS

PHOTO VIA soupsoup

Show & Tell

soupsoup rollin' with his homies.

Homemade: Smoked Salmon, Bacon, lettuce, Tomato, Mayo, Salt and Pepper, On Toasted Multi-Grain bread.

Amazing Future

PHOTO VIA REVER

PHOTO VIA KUNOCHIUR

PHOTO VIA SCARJOHNS

PHOTO VIA soupsoup

All Posts Nation Politics World Tech Culture Business Health

THURSDAY, DECEMBER 2, 2010

5:50 pm →

dear leader
kim jong-il
down't that just look delicious

Meet your tumblr.

Send us tips, love, pictures, candy: mwk tumblr@gmail.com.

TWITTER.COM/NEWSWEEK

The Mysterious Case of the Missing 'Fron': <http://bit.ly/1exRBE>

To make your holiday shopping a little easier, here are the 10 best stores for Customer Service: <http://bit.ly/1erfpG>

RT @NWK_Education Fighting Binge Drinking on Campus? It Takes a Village... <http://bit.ly/1Wdd13>

low-Key Climate Confab in Cancun Holds Some Promise <http://bit.ly/1tta8Z>

Election Sweep Boosts Mubarak <http://bit.ly/1eTSma> But questionable win by the ruling party could lead to more instability in Egypt.

If we post one item today, it must be this: Kim Jong-il looking at things. (Thanks, Shaller!) Are we late to this hotness? Possibly... But we blame it on our 2pm Moonshine tasting (more on that to come).

Update: and while we're reminiscing about the dear leader, once, in 2007, our photo editor had the most genius idea ever, which was to get fashion designers to remake Kim's look...

Ascensão

>> Mídias Sociais em Ascenção



O **Foursquare** é uma mídia social móvel baseada em geolocalização. O site pode ser acessado via celulares, smartphones ou computadores. Com o Foursquare é possível geolocalizar informações em um mapa através de check-ins e compartilhar com a rede de contatos, por exemplo, no Twitter e/ou Facebook.



Ascensão

>> Mídias Sociais em Ascenção



The screenshot shows a campaign for 'AMERICA: The Story of Us'. It features a banner for the show and a map of the United States with check-in points. Below the map, there's a section titled 'Bits of HISTORY' with four numbered items:

1. @ The National Holocaust Memorial. This massive bath in 1995 is covered with etched numbers recalling the 6 million Jews who perished in the Holocaust. Six glass towers represent the chimneys of WWII concentration camps. [www.apa](#)
2. @ Hollywood Sign. The sign was originally constructed in 1923 to promote a subdivision at the top of Beachwood Canyon called Hollywoodland; "land" would later be dropped from the name when the area was devoted to the city. [www.apa](#)
3. @ Tudor Place Historic House and Garden. Tudor Place was built by Martha Washington's granddaughter Martha Custis Peter & her husband, Thomas Peter in 1816. The site opened to the public in 1988 under the stewardship of the Tudor Foundation. [www.apa](#)
4. @ Ford's Theatre National Historic Site. On the second floor of the theater, you can see the boxseat where Abe Lincoln was sitting when he was killed. On the [History on Twitter](#).

The screenshot shows a promotional event for SPOLETO + foursquare. The banner reads 'QUEM É MAYOR DO SPOLETO GANHA REFEIÇÃO TODA SEXTA!' (Who is Mayor of SPOLETO wins food every Friday!). It features a photo of two women looking at a smartphone.



Motivações:

1. Participar do Jogo
2. Achar amigos/contatos:
3. Fazer anúncios
4. Pegar dicas/sugestões:
5. Obter recompensas

Ascensão

>> Mídias Sociais em Ascenção



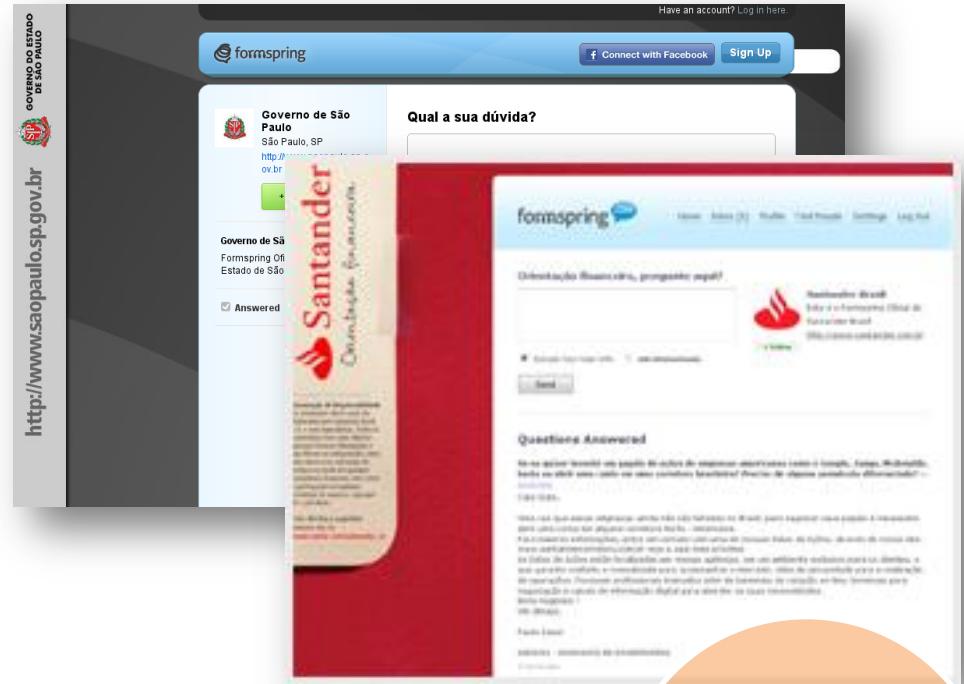
Ascensão

>> Mídias Sociais em Ascenção

formspring

Formspring: mídia social baseada em perguntas e respostas diretas.

Fez bastante sucesso devido à integração com outras mídias.



Ascensão

>> Mídias Sociais em Ascenção

formspring

› Fiat Uno - A Fiat criou um perfil no Formspring.me para responder perguntas sobre o novo Uno. As perguntas podem ser enviadas em três idiomas: inglês, espanhol e português. Em maio de 2010, o canal recebeu cerca 5.400 perguntas que foram respondidas por uma equipe selecionada especialmente para o canal.

The screenshot shows the Fiat Uno's profile on formspring.me. The profile has a blue header with the Fiat logo and the URL www.fiat.com.br/. The main banner features a green Fiat Uno with the text 'MAIS DE 3000 RESPOSTAS'. Below the banner, there's a bio section for 'Fiat BR' with a picture of the Fiat logo, stating 'Mais de 3.000 respostas!' and providing the link <http://www.fiat.com.br/>. There's also a '+ Follow' button. To the right, a large text box asks 'O que você gostaria de saber sobre o novo Fiat Uno?'. Below it, a section titled 'Fiat BR's Answers' shows a message from Fiat: 'Obrigado! Pessoal, estamos encerrando hoje a maior entrevista coletiva do mundo.' A note at the bottom says 'Gostaríamos de agradecer muitíssimo a todos que enviaram perguntas, permaneceram durante horas acompanhando nossas atualizações, cobraram agilidade dos respondentes e se preocuparam até se estavam nos alimentando direto durante o plantão. :)'. Another message below says 'Levando em consideração que muitas perguntas têm mais de uma resposta, passamos da marca de três mil respostas. Em breve, esse material estará disponível no site <http://www.fiat.com.br>'. At the bottom right, it says 'A partir deste final de semana, você já pode tirar suas dúvidas sobre o novo Uno enquanto estiver conhecendo um deles ao vivo numa concessionária.' and 'Muito obrigado, abraços!'. On the far right, there are links for 'RSS Feed' and 'Sign Up'.

Ascensão

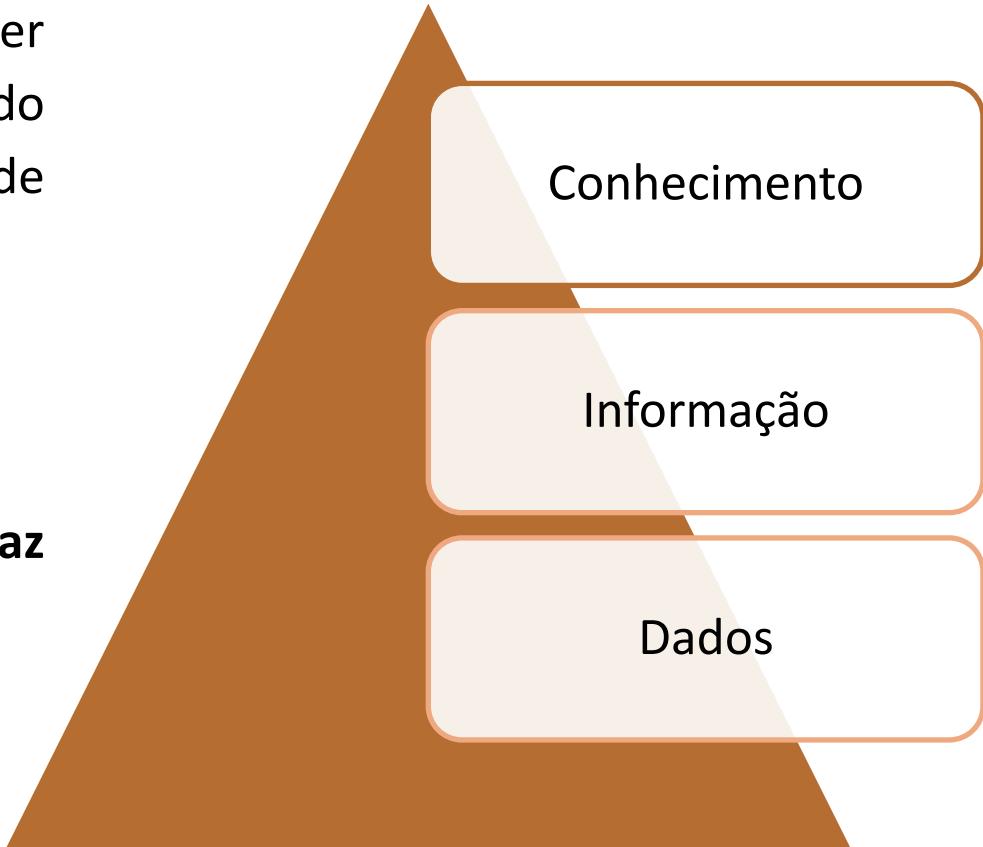
>> Monitoramento

>> Monitoramento de Marcas e Conversações

O Monitoramento de Marcas deve ser realizado antes, durante e depois do estabelecimento e realização de posicionamento pleno e ações táticas.

Mas o que coletar? O que analisar?

“Informação é a diferença que faz diferença” Gregory Bateson



>> Monitoramento Parcial x Pleno

O Monitoramento de Marcas e Conversações pode ser realizado de diversos modos diferentes.

- O Monitoramento Parcial é aquele que utiliza softwares que não permitem adição de informações e tratamento avançado de dados, como a utilização de Google Reader e Google Alerts.
- O Monitoramento Pleno é o que possibilita e agrega em uma única plataforma as diversas etapas do monitoramento de marcas e conversões.

>> Monitoramento Parcial: alertas e feeds

- › Criação de alertas ou coleta de feeds pra determinada palavra-chave

The screenshot shows the Google Alerts beta interface. At the top, it says "Google alertas beta". Below that is a search bar labeled "Termos de pesquisa:" with a placeholder "Exemplo: marketing digital". To its right is a blue "Visualizar resultados" button. Underneath are four dropdown menus: "Tipo:" set to "Todo", "Frequência:" set to "novas ocorrências", "Volume:" set to "Somente os melhores resultados", and "Enviar para:" set to "Feed". At the bottom is a grey "Criar alerta" button.

> <http://www.google.com/alerts>

>> Monitoramento Parcial: alertas e feeds

› Criação de alertas ou coleta de feeds pra determinada palavra-chave

twitter monitoramento marcas Search Advanced Search

Results for monitoramento marcas 0.48 seconds

 **eduardo_inmeta:** Cinco dicas para o **monitoramento de marcas** <http://t.co/VfMfn6C> via @webinsider
about 4 hours ago via Tweet Button · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **cristianodjesus:** Monitoramento de **Marcas** e Conversações [#mereciclando](http://slidesha.re/azZROi)
3 days ago via web · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **PaperCliQ:** Monitoramento de **Marcas** e Conversações <http://slidesha.re/azZROi>
4 days ago via TweetDeck · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **nandomendes:** Boa RT @rapholiveira #FF P @NandoMendes q vai montar grupo de estudos sobre **Monitoramento de Marcas** e Estratégias de Mkt em Mídias Digitais!
4 days ago via Echofon · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **rapholiveira:** Gde #FF Pro @NandoMendes q vai montar o grupo de estudos sobre **Monitoramento de Marcas** e Estratégias de Mkt em Mídias Digitais! #TweetES rs
4 days ago via web · [Reply](#) · [View Tweet](#)

 **eduardo_inmeta:** Faça uma experimentação gratuita no Seekr - Software para Gestão e **Monitoramento de Marcas** em Mídias Sociais <http://midiasocial.com.br/>

Feed for this query
Tweet these results
Show tweets written in:
Any Language
Translate to English
Trending topics:
#icantdateyou
#breakupexcuses
#stlrules
Cyclone Yasi
Chicago Public Schools
Google Art Project
Tahrir Square
ATDHE
Sky Atlantic
Andy Carroll
Nifty queries:
cool filter links

> <http://search.twitter.com>

>> Monitoramento Parcial: alertas e feeds

- › Armazenamento do conteúdo em um leitor de feeds

monitoramento marcas - Twitter Search »

Mostrar: Expandida - Lista

Mostrar: 5 novos itens - todos os itens Marcar tudo como lido Atualizar Configurações de feed... mostrar detalhes

Você se inscreveu em "monitoramento marcas - Twitter Search".

☆ Cinco dicas para o monitoramento de marcas <http://t.co/VfMfn6C> via @webinsider - Cinco dicas para o monitoramento de marcas <http://t.co/VfMfn6C> via @webinsider 20:40

☆ Monitoramento de Marcas e Conversações [#mereciclando](http://slidesha.re/azZROi) - Monitoramento de Marcas e Conversações [#mereciclando](http://slidesha.re/azZROi) 20:40

Monitoramento de Marcas e Conversações [#mereciclando](http://slidesha.re/azZROi)

de cristianodjesus (Cristiano De Jesus)

Monitoramento de Marcas e Conversações [#mereciclando](http://slidesha.re/azZROi)

☆ Marcar com estrela Gostar Compartilhar Compartilhar com observação E-mail Manter como não lido Adicionar tags

☆ Monitoramento de Marcas e Conversações <http://slidesha.re/azZROi> - Monitoramento de Marcas e Conversações <http://slidesha.re/azZROi> 20:40

☆ Boa RT @rapholiveira #FF P @NandoMendes q vai montar grupo de estudos sobre Monitoramento de Marcas e Estratégias de Mkt em Mídias Digitais! - Boa RT @rapholiveira #FF P 20:40

☆ Gde #FF Pro @NandoMendes q vai montar o grupo de estudos sobre Monitoramento de Marcas e Estratégias de Mkt em Mídias Digitais! #TweetES rs - Gde #FF Pro 20:40

☆ Faça uma experimentação gratuita no Seekr - Software para Gestão e Monitoramento de Marcas em Mídias Sociais - [@tseekr](http://midi.as/F3) - Faça uma experimentação gratuita 20:40

› www.google.com/reader

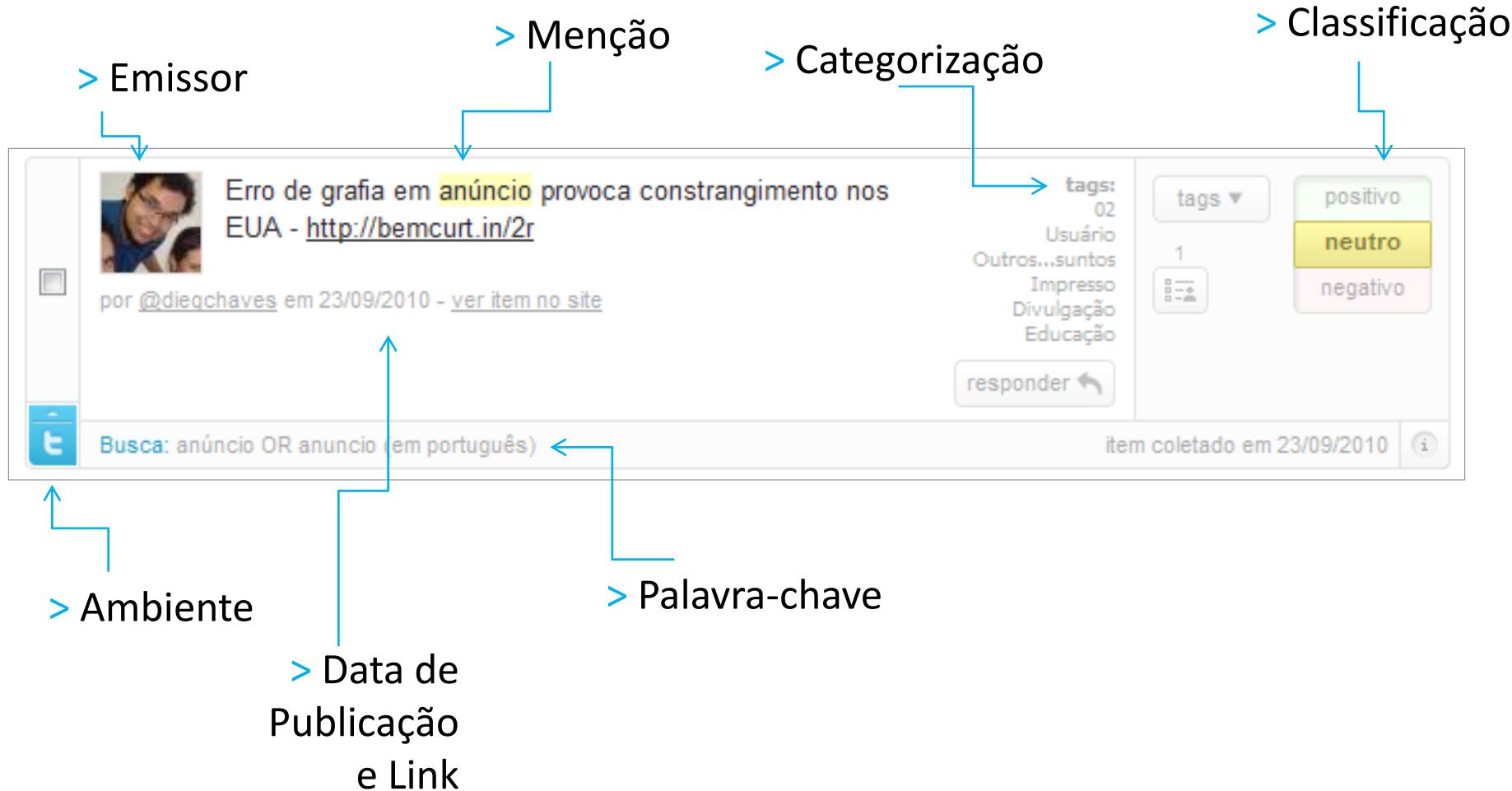
>> Monitoramento Parcial: quando usar

- › Poucas menções na web
- › Sem verba para software
- › Exploração Inicial para prospecção
- › Exploração Inicial para planejamento de Mensuração e Monitoramento Pleno
- › Monitoramento para Marketing Pessoal

>> Monitoramento Pleno

- › O Monitoramento de Marcas e Conversações Pleno é aquele que utiliza softwares e análise para, além de coleta e armazenamento, permitir também as outras etapas da compreensão dos dados:
 - › Classificação
 - › Categorização
 - › Adição de Informações
 - › Análise de Menções
 - › Processamento das Informações

>> Monitoramento Pleno



>> Monitoramento Pleno



www.radian6.com

>> Monitoramento Pleno

scup! Meu Painel Universidades Privadas SSA ▾ Português(BR) ▾ Sugestões Sair

Universidades Privadas SSA

| Monitor | Relacionamento | Publicação | Relatórios | Ferramentas | Configurações |

Informações Gerais

Total de itens no período: 851

04/03 11/03 18/03 25/03

Total Positivos Neutros Negativos

+ Exportar Dados Brutos
Faça a exportação dos dados brutos do relatório que está sendo visualizado

Filtro - Mostrar relatórios:
 Das buscas ou tags:
 Do período: De: 01-03-2010 Até: 10-12-2010

Agrupados por:
 Hora
 Dia
 Mês
 Ano

Aplicar Filtros

Positivos: 8%
Negativos: 13,4%
Neutros: 78,6%

160
140
120
100
80
60
40
20

Dom Seg Ter Qua Qui Sex Sáb

www.scup.com.br

>> Monitoramento Pleno

Todos Blogs - Monitoramento Míd... Ocorrências Relatórios Blog Monitoramentos a um click

Todas (113) Não avaliadas (112) Positivas (0) Neutras (1) Negativas (0) Adicionar Ocorrência

Exportar Ocorrências Excluir Ocorrências Filtradas

Filtre aqui suas ocorrências

- Por data De _____ Até _____
- Por Período
- Por Termos de Pesquisa
- Por palavra chave
- Por Mídias Sociais
- Por tag
- Por Categoria
- Por Alcance

Limpar Filtro Filtrar

Mostrando 25 de 113 ocorrências | Ver 25 por página Anterior 1 2 3 4 5 Próximo

Marcar: Todas | Nenhuma Positivo Neutro Negativo Minha Marca P. Física P. Jurídica Deletar

Buscado por Monitoramento Mídias Sociais em Blogs.

 Integração e-mail e mídias sociais é uma das tendências para 2011 ... 31/12/2010
... Digital Meios de Pagamento Modelo de Negócio Monitoramento Mídias Sociais Natal Notícias Notícias Otimização de Sites PagSeguro provedor de Hospedagem Redes Sociais Segurança SEO Startups Tendências Twitter Web Analytics WordPress ...
Postado por www.artigosecommerce.com.br

Tags: Adicionar Escolher Tags

Alcance: Minha marca Pessoa física Pessoa jurídica    

Buscado por Monitoramento Mídias Sociais em Blogs.

 Integração e-mail e mídias sociais é uma das tendências para 2011 ... 31/12/2010
... Digital Meios de Pagamento Modelo de Negócio Monitoramento Mídias Sociais Natal Notícias Notícias Otimização de Sites PagSeguro provedor de Hospedagem Redes Sociais Segurança SEO Startups Tendências Twitter Web Analytics WordPress ...
Postado por www.artigosecommerce.com.br

Tags: Adicionar Escolher Tags

Alcance: Minha marca Pessoa física Pessoa jurídica    

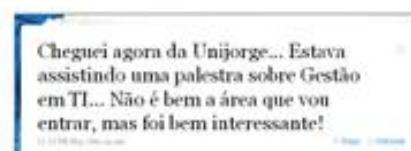
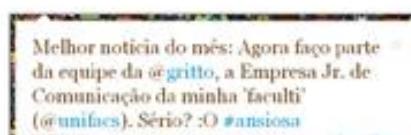
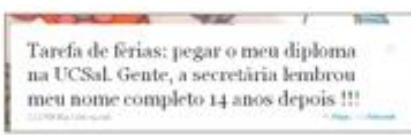
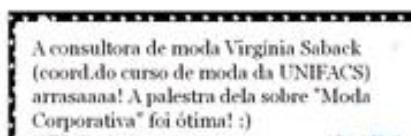
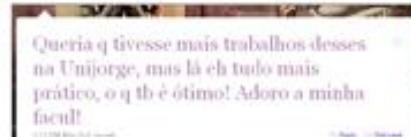
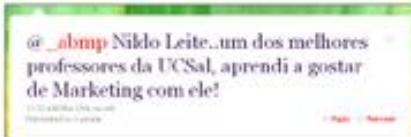
Buscado por Monitoramento Mídias Sociais em Blogs.

 Integração e-mail e mídias sociais é uma das tendências para 2011 ... 31/12/2010

www.seekr.com.br

>> Monitoramento Pleno

Exemplos de Menções Positivas



Monitoramento: Universidades Privadas SSA no Twitter

PaperCliQ

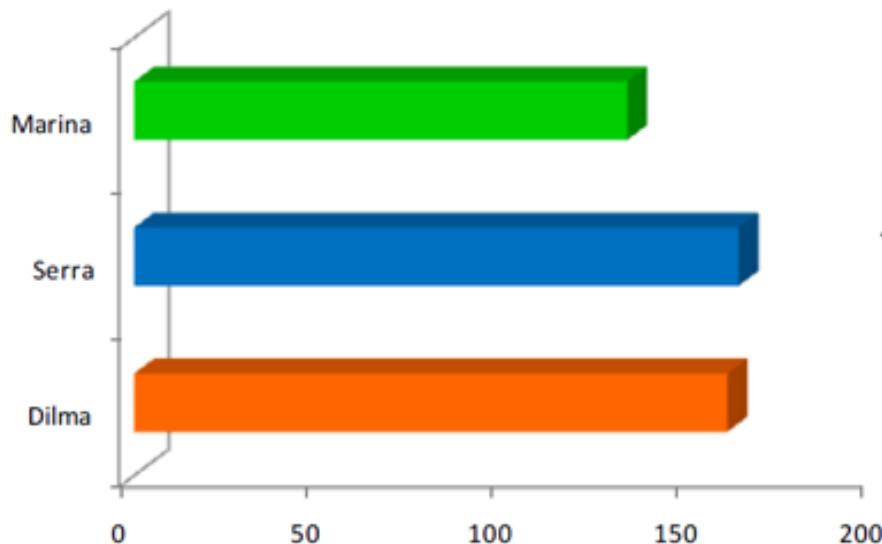
PaperCliQ | Comunicação e Estratégia Digital

>> Monitoramento Pleno

Volume total

{

Ao total, foram coletadas 2.216 menções. Aplicando o critério de seleção de 20% como amostragem, avaliou-se 444 citações. Serra ficou com 36,71%, Dilma com 36,03% e Marina com 29,95%.



Citações
Global Total: 2.216
Global avaliadas: 444

Dilma: 160
Serra: 163
Marina: 133

>> Monitoramento Pleno

Qual plataforma é mais mencionada pelos internautas?

A divisão entre as plataformas comentadas foi bastante igualitária para *Impresso* e *Web*, com 245 e 231 menções respectivamente. Os anúncios impressos obtiveram 29 classificações positivas e apenas 7 negativas. Já a publicidade veiculada na *Web* somou 63 menções positivas e 18 negativas.

Em terceiro lugar está a *TV*, com 174 menções, dentre as quais 50 são positivas e 15 negativas. Houve apenas 5 menções coletadas sobre anúncios e comerciais no *Rádio*, sendo 1 positiva e 1 negativa.

As menções que não revelam qual plataforma está sendo comentada totalizaram 225 entradas, sendo 54 positivas e 29 negativas.



Monitoramento: Percepções sobre Publicidade

PaperCliQ

>> Mensuração

>> Mensuração nas Mídias Sociais

Funções da Mensuração para as Mídias Sociais (Amber Naslund):

- › Avaliar investimento e retorno;
- › Prestar contas;
- › Demonstrar valor e impacto;
- › Avaliar as necessidades de recursos;
- › Testar Hipóteses.



>> Métricas

› “Uma métrica é um sistema de mensuração que quantifica uma tendência, dinâmica ou característica. Métricas são usadas para explicar fenômenos, diagnosticar causas, compartilhar descobertas e projetar os resultados de eventos futuros.”

por Paul Farris; Neil Bendle; Phillip Pfeifer;
David Reibstein.



>> Etapas da Mensuração



>> Objetivos de Comunicação

Os objetivos de mensuração são definidos a partir dos objetivos de comunicação. Caso o cliente não saiba o que pretende com a atuação nas mídias sociais, é inviável mensurar.



>> Etapas da Mensuração

› Foco

Com os objetivos delimitados, o próximo passo é identificar o que se deseja aferir em cada um dos âmbitos de mensuração:



>> Quatro Âmbitos

- › ALCANCE
- › ADEQUAÇÃO
- › INFLUÊNCIA
- › ENGAJAMENTO

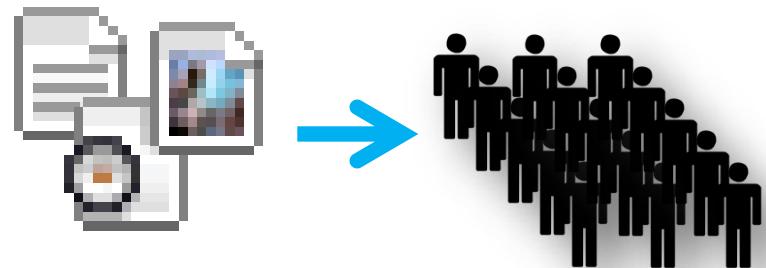


Quatro Âmbitos de
Métricas Utilizados pela
PaperCliQ

As interseções indicam
que as mesmas métricas
podem ser usadas em
agrupamentos distintos

>> Alcance

› **Alcance** se refere ao grau efetivo de disseminação de determinado conteúdo ou grau de disseminação potencial que um perfil possui.



- Exemplos: Número de pessoas que acompanharam uma transmissão online; Potencial de propagação de um game; Alcance Potencial de um perfil Twitter etc.

>> Adequação

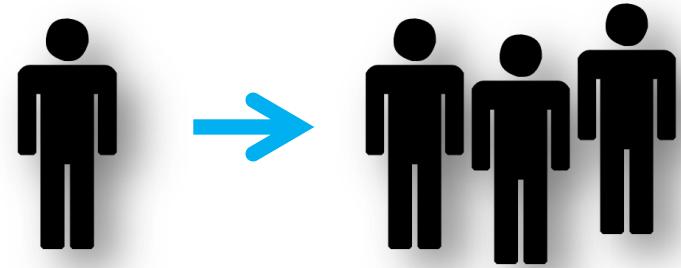
› **Adequação** se refere ao grau de proximidade que determinado conteúdo tem com as características e valores desejados.



- Exemplos: *Frequência de palavras-chave positivas em conteúdo coletado; Porcentagem de conteúdo positivo; etc.*

>> Influência

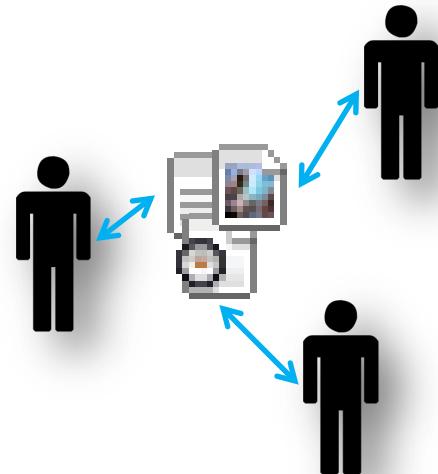
› **Influência** se refere ao grau de atenção e mobilização que um determinado perfil ou conteúdo pode gerar em outros.



- Exemplos: *Média de Retweets que um perfil consegue; Número de Inscritos em canal do YouTube; etc.*

>> Engajamento

› **Engajamento** se refere ao grau de participação e envolvimento de determinado perfil ou grupo de pessoas em relação a um tema ou assunto.



- Exemplos: *Média de Recomendações feitas aos amigos; Número Médio de Comentários em postagens;*

>> **Contratando**

>> Contratando

- Necessidades
- Panorama Geral
- Detalhes da Proposta
- Qualificações e Perguntas ao Fornecedor
- Estratégia
- Gerenciamento de Reputação / Monitoramento de Mídias Sociais
- Treinamento
- Comunicação em Mídias Sociais
- Conteúdo, Comunidade e Influenciadores
- Ferramentas de Avaliação

>> Necessidades, Panorama e Detalhes

- Necessidades
- Panorama Geral
- Detalhes da Proposta



>> Qualificações do Fornecedor

- Dados Básicos
- Top cinco clientes em mídias sociais (por porcentagem de receita e tempo)
- Clientes atuais
- Porcentagem da receita que é relacionada a mídias sociais
- Lista de possíveis conflitos com clientes existentes
- Bios dos principais profissionais
- Lista de serviços oferecidos
- Possui ferramentas ou metodologias próprias
- Lista e links das contas de mídia social da empresa



>> Estratégia

- Qual seu processo de definição de estratégias?
- Que grupos de stakeholders sua agência inclui tipicamente em uma estratégia de engajamento?
- Qual sua abordagem de gerenciamento de risco nas mídias sociais?
- Como adaptar uma marca tradicional para o diálogo multidirecional?



>> Gerenciamento de Reputação / Monitoramento

- Qual o processo de monitoramento de marca/reputação (ferramentas utilizadas, metodologias, etapas etc)?
- Detalhe os vários níveis de monitoramento e quando eles são apropriados.
- Inclua um exemplo de formato de relatório.
- O que você pensa sobre análise automatizada de sentimentos?
- Que volume de menções sua organização gerenciou no passado recente (ex: 2500 menções por semana?)



>> Treinamento

- Que formato o treinamento consiste (workshops, tutoriais, apresentações, oficinas, webinars/online)?
- Que processos internos a agência realiza para garantir que a equipe esteja atualizada com as inovações e práticas das mídias sociais?
- Que tipos de materiais, guias ou manuais são providos como complemento ao treinamento?
- Existe um método de treinamento contínuo para novos profissionais ou nova equipe?



>> Comunicação em Mídias Sociais

- Exemplo de documento de mensuração ou relatório final.
- Estudos de caso de pelo menos duas campanhas de comunicação em mídias sociais.
- Como incorporar aplicações, websites, microsites e newsletters existentes nas campanhas de mídia social?
- Que plataformas e programas são utilizados e recomendados para o gerenciamento de mídias sociais?



>> Conteúdo, Comunidades e Influenciadores

- List experiências com integração de mídia paga, social e espontânea.
- Quais as capacidades de gerenciamento de comunidades?
- Como você determina e define influência?
- Qual o seu processo pra identificar influenciadores em diversos canais de mídia social?



>> Ferramentas de Avaliação

- A agência desenvolveu métricas próprias? Como estas métricas tem sido aplicadas?
- Como os dados gerados em diversos canais de mídia social e ferramentas de mensuração são combinados para uma compreensão do todo?
- Que plataformas a agência não é capaz de medir com precisão?



>> Fontes

- Imagem da Capa: <http://www.flickr.com/photos/44124348109@N01/916142>
- SlideShare PaperCliQ: <http://www.slideshare.net/papercliq>
- SlideShare Renata Cerqueira: <http://www.slideshare.net/renatacbc>
- SlideShare Marcel Ayres: <http://www.slideshare.net/ayres86>
- Blog Tarcízio Silva: <http://tarciziosilva.com.br/blog>
- SlideShare Tarcízio Silva: <http://www.slideshare.net/tarushijio>
- EveryStockPhoto: <http://www.everystockphoto.com>
- PhotoXpress: <http://www.photoxpress.com>
- ComScore: <http://www.comscore.com>
- Womma: <http://womma.org/wom101>
- Wave5: http://www.universalmedia.nl/files/Wave_5-The_Socialisation_Of_Brands-Report.pdf
- Redes Sociais na Internet (Raquel Recuero): <http://www.redessociais.net>
- Mídias Sociais nas Empresas: <http://www.deloitte.com>
- Engajamento Digital: <http://www.cscape.com>, <http://www.foreplay.com.br>
- Social Media RFP Template: <http://socialmediagroup.com/social-media-rfp-template>
- Pyxl: <http://www.thinkpyxl.com>
- Social Media Examiner: <http://www.socialmediaexaminer.com>
- Marcocartoon: <http://www.flickr.com/photos/marcocartoon>
- From Social Media to Social CRM: <http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/thoughtleadership/ibv-social-crm-whitepaper.html>

>> Fontes

- Direto do Forno: <http://www.diretodoxoforno.com.br>
- Espalhe: <http://www.blogdeguerrilha.com.br>
- Blog da Rebeca: <http://www.blogdarebeca.com>
- IAB: <http://www.iab.net>
- Social Bakers - <http://www.socialbakers.com>

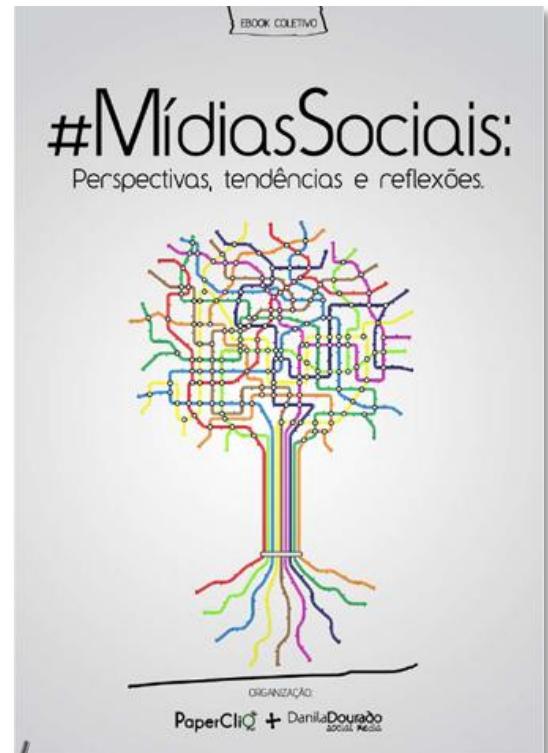
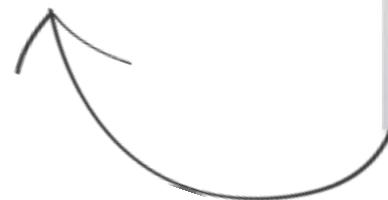
>> Obrigado!

+ conteúdo:

SlideShare: www.slideshare.net/papercliq

Twitter: @papercliq

Ebook #MídiasSociais: Perspectivas, Tendências e Reflexões.



Ebook lançado pela
PaperCliQ

Tarcízio Silva

Pesquisa e Desenvolvimento

tarcizio.silva@papercliq.com.br

www.tarciziosilva.com.br/blog

www.twitter.com/tarushijio

