

Mídias Sociais e Mercado de Trabalho: como se destacar



Quem somos

A **PaperCliQ** é uma agência de comunicação e estratégia digital. Oferece serviços de monitoramento e análise de informação web, planejamento de comunicação, produção de conteúdo e relacionamento em mídias sociais, workshops e consultoria.



Renata Cerqueira

Diretora de Monitoramento e Análise
renata.cerqueira@papercliq.com.br

Twitter: [@renatacbc](https://twitter.com/renatacbc)

Contexto 2.0

- Produção descentralizada de conteúdo / Liberação do pólo emissor;
- Noções e práticas potencializadas: colaboratividade, inteligência coletiva, interatividade, troca de informações etc.;
- Reconfiguração nos âmbitos pessoais, organizacionais e profissionais;



Mídias Sociais

- **Sites de Redes Sociais:** Orkut, Facebook, Sonico...
- **SRS Profissionais:** LinkedIn, Plaxo...
- **Blogs:** Blogger, Wordpress, Tumblr...
- **Compartilhadores de Vídeo:** YouTube, Vimeo...
- **Compartilhadores de Fotos:** Flickr, Picasa...



Empregos x Internet

A transformação na busca por oportunidades, em decorrência da web 2.0, é marcada por:

- 1) Divulgação de vagas e abertura de espaços para currículos;
- 2) Uso de sistemas de busca e sites de redes sociais para obter mais informações sobre os candidatos.



Empregos x Internet

1) Divulgação de vagas e abertura de espaços para currículos:

- Mapear sites de redes sociais focados em empregos ou carreiras específicas;
- Mapear perfis, listas, fóruns e comunidades especializadas.
- Manter-se conectado em diversos canais e com frequência: identificar um maior número de vagas e agir com rapidez.

Obs.: Essa prática é pontual, sem benefícios duradores: currículos desatualizam com frequência; quantidade de currículos x diferenciação (Experiência).

Empregos x Internet

2) Sistemas de busca e sites de redes sociais

- A depender da área de atuação, exige-se presença online. Para todas as outras áreas, trata-se de uma forma a mais de ampliar possibilidades de contatos em buscas de oportunidades de emprego.

- Existem três situações:

2.1 Candidato já envolvido em processo seletivo, e a consulta é uma fonte extra de informação.

2.2 Candidato já envolvido em processo seletivo, e o uso das mídias sociais faz parte oficialmente da avaliação

2.3 O candidato ainda não é um candidato: com um bom posicionamento online, pode vir a atrair organizações.

Empregos x Internet

2.1 Candidato já envolvido em processo seletivo, e a consulta é uma fonte extra de informação.

- Currículo não é suficiente: processos seletivos são mais amplos e necessários, e a observação do posicionamento online dos candidatos está cada vez mais inserida nessas etapas.
- A observação é usada como uma porta a mais de informação: segurança
- Em parte, tudo isso ocorre devido aos escândalos recentes envolvendo mídias sociais e funcionários. Deve-se orientar os profissionais e prevenir.
- Ainda não há caráter desclassificatório: sites não expressam identidades. Trata-se, na verdade, de fornecer alertas para os recrutadores.

Empregos x Internet

2.1 Candidato já envolvido em processo seletivo, e a consulta é uma fonte extra de informação.

- Recomendação aos candidatos: mostrar equilíbrio e bom senso: os padrões da sociedade permanecem na internet (ambiente público, passível de monitoramento).
- Liberdade de expressão dos usuários x Liberdade de escolha dos empregadores;
- Alguns cuidados no slide a seguir.



Empregos x Internet

2.1 Candidato já envolvido em processo seletivo, e a consulta é uma fonte extra de informação.

- Deixe de lado recados cheios de palavrões e xingamentos;
- Não participe de comunidades como ‘eu odeio meu chefe’, ‘detesto acordar cedo’, ‘adoro dar porrada’ etc.;
- Não faça menções duvidosas sobre a empresa em que trabalha ou já trabalhou, projetos internos ou colegas de trabalho - Informações sobre empresas são secretas em qualquer rede social, e não em sites de redes sociais apenas;
- Mantenha o cuidado com a Língua Portuguesa;
- Não use e-mail como “Maria-florzinha”, “vel-sensual” etc.;
- Descrições preenchidas pela metade;
- Monitore continuamente o que falam sobre você e retire o que puder te prejudicar.
- Não adicione os contatos de forma indiscriminada.

Empregos x Internet

2.2 Candidato já envolvido em processo seletivo, e o uso das mídias sociais faz parte oficialmente da avaliação

- Natura, Ambev etc.

2.3 O candidato ainda não é um candidato: com um bom posicionamento online, pode vir a atrair organizações.

- Ter perfis em sites de redes sociais não significa ter um bom posicionamento: trata-se de se usar bem e de forma adequada ao contexto de cada um;
- A projeção está vinculada aos valores construídos nas redes sociais, em especial, a reputação (percepção construída de alguém pelos demais atores);

Empregos x Internet

2.3 O candidato ainda não é um candidato: com um bom posicionamento online, pode vir a atrair organizações.

- É preciso construir valor e obter visibilidade. Para isso, recomenda-se nas mídias sociais:

A. Produzir Conteúdo

B. Relacionar-se



Empregos x Internet

A. Produzir Conteúdo

- Crie um portfólio adequado para a sua área;
- Tema, fontes e abordagens bem definidos;
- Atualização;
- Especialização;
- Relevância;
- Originalidade;
- Diversificação;
- Otimização.



Empregos x Internet

A. Relacionar-se

- Mapeie empresas, funcionários, professores e profissionais – criar laços e compartilhar ideias;
- Seja ativo em comunidades e fóruns e discussão;
- Participe de sites de redes de sociais de nicho;
- Indique seus amigos;
- Promova discussões;
- Seja prestativo;
- Faça comentários;
- Compartilhe conteúdos que achar relevantes;
- Atue dentro das dinâmicas dos sites em que estiver presente;
- Por último, mas não menos importante: tenha um planejamento de ações.
- Do *offline* para o *online*. Usar as mídias sociais para manter laços ou interações profissionais criadas.

Recomendações gerais

- Utilize moderação (tom, frequência de atualização etc.);
- Use o *Me Adiciona* para reunir seus perfis online (www.meadiciona.com);
- Faça links entre seus perfis;
- Evite usar fotos diferentes em seus perfis;
- Trabalhe um nome específico na rede;
- Integre sua presença online ao seu currículo e portfólio;
- Mensure sempre os resultados.

Obs. Uma compilação interessantíssima de sites para buscar oportunidades:
<http://www.chmkt.com.br/2010/08/referencias-e-ferramentas-gratuitas.html>

Referências

<http://www.pontomidia.com.br/raquel/>

<http://midiassociais.blog.br/>

<http://www.chmkt.com.br>

<http://www.midiassociais.net/>

- **Ebook** – [#MidiasSociais: Perspectivas, Tendências e Reflexões.](#)
- **Twitter:** [@renatacbc](#)
- **Slides:** [www.slideshare.net/papercliq](#)

PaperCliQ

+ Conteúdo:

www.papercliq.com.br

www.papercliq.com.br/blog

www.slideshare.net/papercliq

www.twitter.com/papercliq



Tel.: (71) 3013-1432

Av. Tancredo Neves – Ed. Esplanada Tower, 939 – Sala 403
– Caminho das Árvores | CEP 41.820-021 | Salvador-BA