

Monitoramento de Marcas e Conversações:

Softwares Brasileiros de Monitoramento Pleno

>> Autores



Marcel Ayres – Planejamento na PaperCliQ.

Pesquisador no Grupo de Pesquisa em Interações, Tecnologias Digitais e Sociedade (Gits – UFBA).


[Twitter](#) | [Blog](#) | [LinkedIn](#)



Renata Cerqueira – Monitoramento e Análise

na PaperCliQ. Pós-graduada em Comunicação Organizacional Integrada (ADM – UFBA). [Twitter](#) |

[Blog](#) | [LinkedIn](#)

A hand holding a silver marker, positioned as if writing the text on the left side of the slide.

1. Monitoramento: Definição e Etapas

>> Monitoramento de Marcas e Conversações

Definição da PaperCliQ sobre monitoramento:

O Monitoramento de Marcas e Conversações consiste na coleta, armazenamento, classificação, categorização, adição de informações e análise de menções online públicas a determinado(s) termo(s) previamente definido(s) e seus emissores.



Fonte: <http://www.radian6.com/wp-content/uploads/2009/11/fast.jpg>

>> Monitoramento de Marcas e Conversações

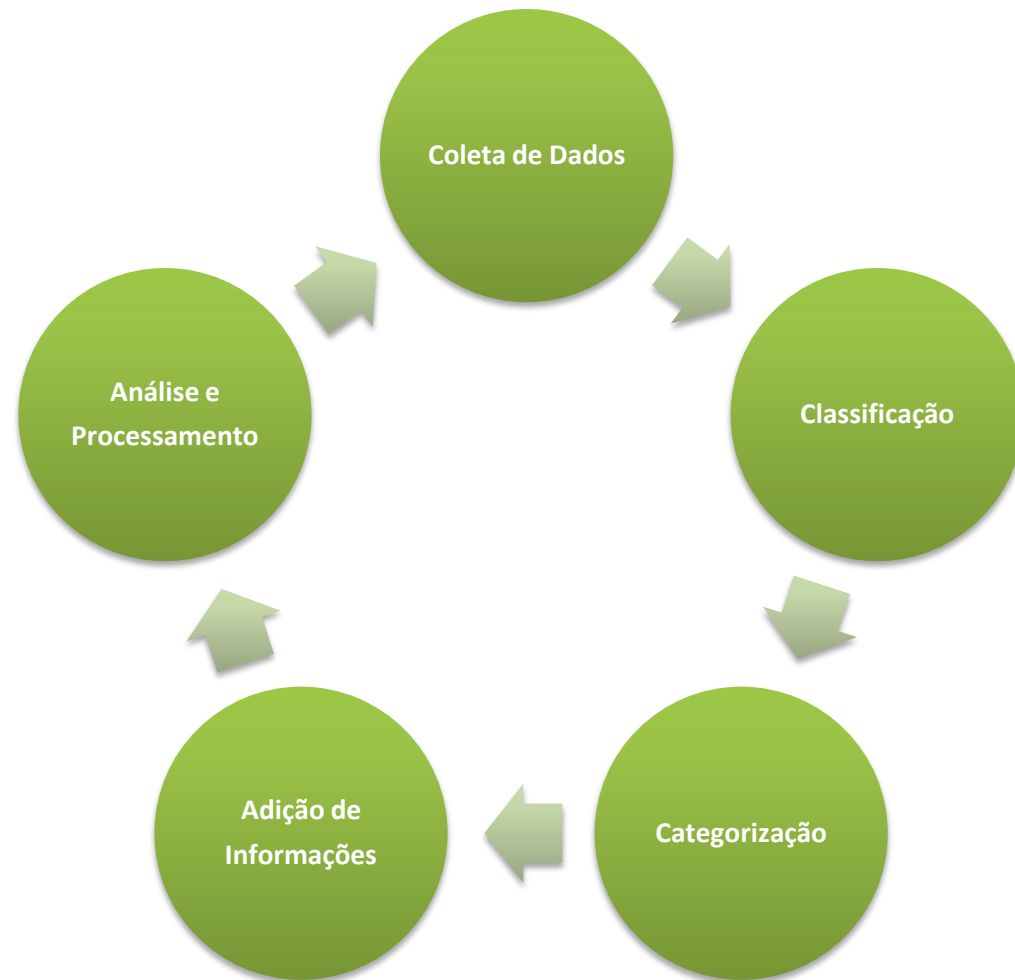
Tipos de Monitoramento:

- Marcas/Produtos/Organizações/Políticos etc.
- Palavras-chave
- Públicos
- Concorrência
- Percepção sobre Campanhas/Ações
- Setor de Atuação
- Insights/Ações Estratégicas

>> Monitoramento de Marcas e Conversações

Softwares de Monitoramento

Pleno - Programas e ou aplicações que não se restringem apenas à coleta de dados - realizam, também, as outras etapas de um monitoramento. Ao lado, veja as etapas do monitoramento:





2. Monitorar e Analisar

>> Softwares de Monitoramento e Análise: pontos importantes

Algumas possibilidades que o monitoramento pode responder:

- Mapear a percepção do público sobre uma campanha/produto/evento/celebridade etc.;
- Conhecer hábitos/comportamentos do público;
- Acompanhar movimentos do Mercado e da Concorrência;
- Evitar e/ou Gerenciar Crises de Imagem;
- Identificar possíveis tendências de consumo/comportamento;
- Identificar insights estratégicos;
- Avaliar a reputação de uma marca;
- Medir e Avaliar o Boca-a-Boca na Web.



Fonte: <https://www.rightnow.com/blog/wp-content/uploads/2009/02/listening-executive.jpg>

>> Softwares de Monitoramento e Análise: pontos importantes

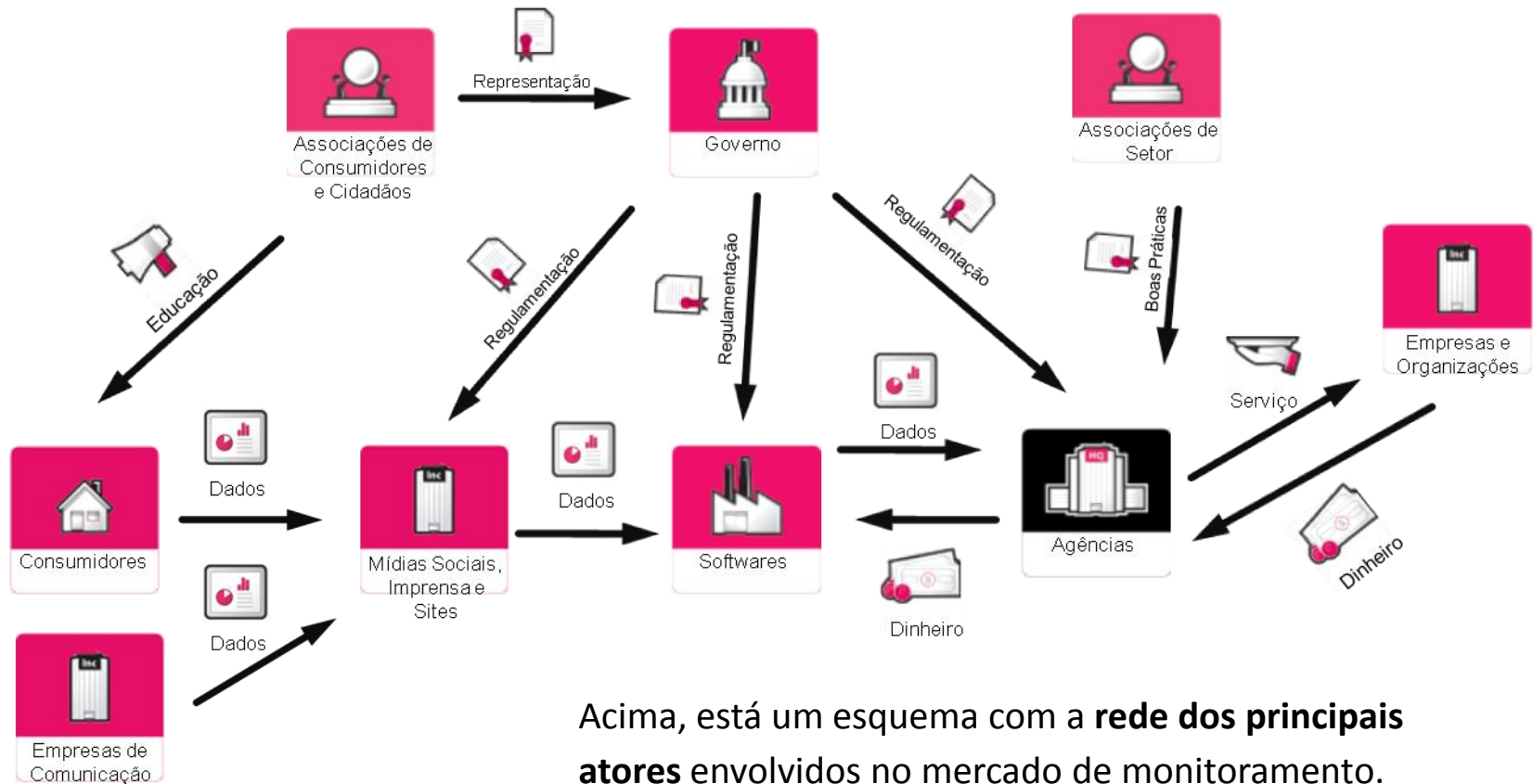
Os softwares plenos auxiliam a primeira parte do trabalho, que vai possibilitar toda a análise e reflexões. A atuação de um profissional passa por:

- Selecionar os termos e ambientes de busca;
- Configurar o Software de monitoramento;
- Criar categorias de análise;
- Interpretar e analisar os dados coletados;
- Categorizar e classificar os dados;
- Definir a representação visual da informação;
- Montar o relatório;
- Tecer recomendações com base nas informações analisadas.



Fonte: http://zapp5.staticworld.net/news/graphics/223785-ipad2_03_original.png

>> Softwares de Monitoramento e Análise: pontos importantes





3. Lista: Softwares Nacionais de Monitoramento

>> Softwares Nacionais de Monitoramento

Nome: Seekr

Site: www.seekr.com.br

Blog: www.seekr.com.br/category/blog

Twitter: www.twitter.com/tseekr

SlideShare: www.slideshare.net/inmetaweb



>> Softwares Nacionais de Monitoramento

Nome: Scup

Site: www.scup.com.br

Blog: blog.scup.com.br

Twitter: www.twitter.com/scup

SlideShare: www.slideshare.net/scup



>> Softwares Nacionais de Monitoramento

Nome: Aceita

Site: www.aceita.com.br

Blog: www.aceita.com.br/blog

Twitter: www.twitter.com/aceitaMS

SlideShare: www.slideshare.net/aceitaMS



>> Softwares Nacionais de Monitoramento

Nome: Post X

Site: www.postx.com.br

Twitter: www.twitter.com/fontemiti

SlideShare: www.slideshare.net/FonteMITI



>> Softwares Nacionais de Monitoramento

Nome: LiveBuzz

Site: www.livebuzz.com.br

Blog: www.livebuzz.com.br/blog

Twitter: www.twitter.com/livebuzzbr



>> Softwares Nacionais de Monitoramento

Nome: Easy Buzz

Site: www.dinamize.com/site/produtos/easy-buzz

Twitter: www.twitter.com/dinamize

SlideShare: www.slideshare.net/Dinamize



>> Softwares Nacionais de Monitoramento

Nome: Social Media Monitor

Site: www.socialmediamonitor.com.br



>> Softwares Nacionais de Monitoramento

Nome: SismoWeb

Site: www.sismoweb.com.br

Blog: blog.sismoweb.com.br



>> Softwares Nacionais de Monitoramento

Nome: My Buzz Metrics (IBOPE Nielsen Online)

Site: www.my.buzzmetrics.com

Vídeo: [Buzz Metrics](#)

SlideShare: [BuzzMetrics](#)



>> Softwares Nacionais de Monitoramento

Nome: E.Life Buzz Monitor

Site: www.elife.com.br/tecnologia

Twitter: www.twitter.com/elife_br

SlideShare: www.slideshare.net/elife2009

e.life**BUZZ**MONITOR

>> Softwares Nacionais de Monitoramento

Nome: Pmweb eBuzz Connect

Site: www.pmweb.com.br/om/

Twitter: www.twitter.com/pmweb

Pmweb ebuzz connect
Listen to the buzz and value your brand

A hand holding a silver marker, positioned as if writing on a white surface.

4. Leia Mais

>> Leia mais



Monitoramento de Marcas / Mídias Sociais / Conversações / Web

Public Group Home Presentations Members



From Tarcizio Silva 1 month ago

Category: Business & Management
38 members, 110 posts,
110 slideshows

Desc: Grupo para reunir apresentações sobre Monitoramento, Monitoramento de Marcas / Mídias Sociais / Conversações / Web e temas afins. Associado ao grupo no LinkedIn de mesmo nome: <http://linkd.in/fmGT29>.

This is a public group & you are not its member.

[+ Add to my groups](#)

38 Members »



110 slideshows from 38 Members



Métricas e monitoramento por julianoakira
shared by Julian Akira Kimura
91 views, 0 comments



EMMBrazil - Oportunidades e Riscos no Monitoramento de Redes Sociais
shared by interney
1757 views, 0 comments



Redes Sociais e a Indústria Automobilística
shared by rodrigo vassari
241 views, 0 comments



Mídias Sociais - o que você precisa saber sobre
shared by erika heidi
321 views, 0 comments

[View all presentations](#)

Previous posts



tarushijio: shared a slideshow



Posted 3 hours ago | 0 replies



tarushijio: shared a slideshow



Posted 3 hours ago | 0 replies

Grupo criado no **SlideShare** para reunir apresentações e pesquisas de diversas empresas do Brasil e do Exterior.

[Grupo SlideShare - Monitoramento de Marcas / Mídias Sociais / Conversações / web.](#)

>> Leia mais

LinkedIn Tipo de conta: Básica

[Início](#) [Perfil](#) [Contatos](#) [Grupos](#) [Empregos](#) [Caixa de entrada](#) 11 [Empresas](#) [Mais](#)

 **Monitoramento de Marcas / Mídias Sociais / Conversações / Web**

[Discussões](#) [Integrantes](#) [Promoções](#) [Empregos](#) [Pesquisar](#) [Mais...](#)

 [Minhas atividades](#)

Inicie uma discussão ou compartilhe algo com o grupo...

O tamanho máximo é de 200 caracteres.

[Anexar um link](#)  [Compartilhar](#)

Últimas discussões 1 de 6 [Visualizar todas as novas discussões »](#)

 **Na hora de viajar....** • 3 dias atrás

Continuar plugado é importante?

Maior desafio do setor hoteleiro hoje é atender melhor o hóspede "plugado"

[Gostei](#) [Comentar](#) [Marcar](#) [Mais](#)

Discussões com maior número de participações

 **Softwares Plenos: quais você conhece / usa?**

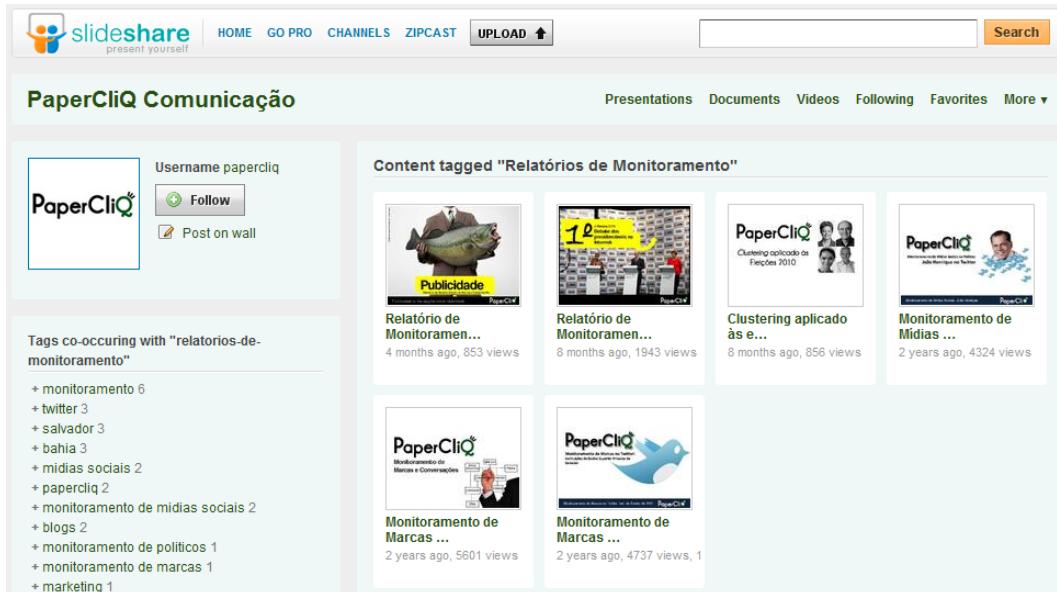
Chamo de softwares plenos aqueles que permitem coleta, armazenamento, classificação, categorização e processamento das informações em relação às menções e aos emissores. Por exemplo: Radian6 É um software de monitoramento pleno, enquanto o Topsy NÃO É. Geralmente os softwares ...

[Publicado: 2 meses atrás](#)

Grupo criado no **LinkedIn** para discutir e aprofundar conhecimentos acerca da prática de monitoramento.

[Grupo LinkedIn - Monitoramento de Marcas / Mídias Sociais / Conversações / web.](#)

>> **Leia mais**



The screenshot shows the Slideshare profile for PaperCliQ Comunicação. The profile includes a header with navigation links (HOME, GO PRO, CHANNELS, ZIPCAST, UPLOAD) and a search bar. The main content area is titled "Content tagged 'Relatórios de Monitoramento'" and displays a grid of presentation thumbnails. On the left, there is a user profile section for PaperCliQ with a "Follow" button and a "Post on wall" option. Below this, a list of tags co-occurring with the content is shown.

PaperCliQ Comunicação

Presentations Documents Videos Following Favorites More ▾

Username papercliq

PaperCliQ

[Follow](#)

☐ Post on wall

Tags co-occurring with "relatorios-de-monitoramento"

- + monitoramento 6
- + twitter 3
- + salvador 3
- + bahia 3
- + mídias sociais 2
- + papercliq 2
- + monitoramento de mídias sociais 2
- + blogs 2
- + monitoramento de políticos 1
- + monitoramento de marcas 1
- + marketing 1

Content tagged "Relatórios de Monitoramento"

- Publicidade**
Relatório de Monitoramen...
4 months ago, 853 views
- 12**
Relatório de Monitoramen...
8 months ago, 1943 views
- PaperCliQ**
Clustering aplicado às e...
6 months ago, 856 views
- PaperCliQ**
Monitoramento de Mídias ...
2 years ago, 4324 views
- PaperCliQ**
Monitoramento de Marcas ...
2 years ago, 5601 views
- PaperCliQ**
Monitoramento de Marcas ...
2 years ago, 4737 views, 1

Relatórios demonstrativos de Monitoramento produzidos pela **PaperCliQ**.

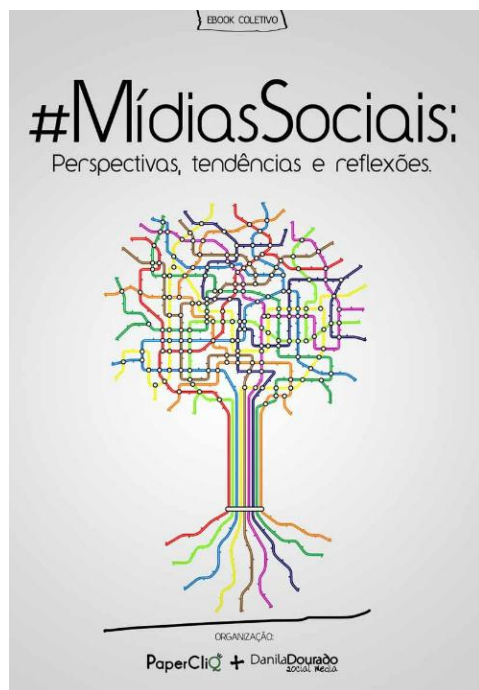
www.slideshare.net/papercliq/tag/relatorios-de-monitoramento

>> Leia mais

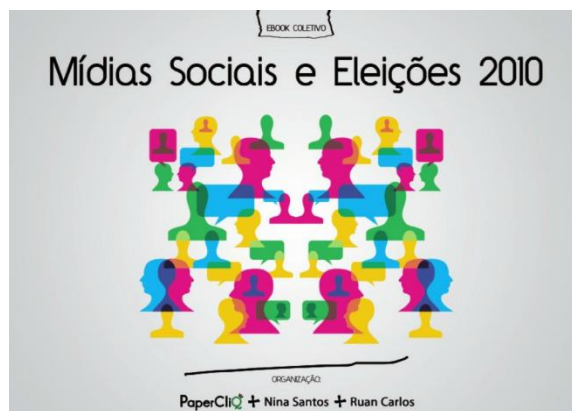


Conteúdos sobre Monitoramento e Mensuração do curso **Gestão Avançada em Mídias Sociais da PaperCliQ.**

>> **Leia mais**



**Mídias Sociais: Perspectivas,
Tendências e Reflexões**



Mídias Sociais e Eleições 2010

Artigos e publicações
sobre Mídias Sociais e
Monitoramento de
Marcas e Conversações.

>> **Compartilhamento de Conteúdo**

1

Você conhece outro software nacional de monitoramento pleno?

2

Sua empresa possui um software de monitoramento pleno?

3

Compartilhe conosco nos comentários e adicionaremos nesta apresentação!

+ Conteúdo:
www.papercliq.com.br
www.papercliq.com.br/blog



Tel.: (71) 3013-1432

Av. Tancredo Neves – Ed. Esplanada Tower, 939 – Sala 403
– Caminho das Árvores | CEP 41.820-021 | Salvador-BA