

FATORES PARA ESCOLHA DE FERRAMENTA DE MONITORAMENTO DE MÍDIAS SOCIAIS

(versão 0.1)

Gerenciamento de Dados
Os fatores relacionados ao gerenciamento e coleta de dados estabelecem a primeira fase do trabalho de monitoramento. Entender quais mídias são necessárias, línguas relevantes, precisão e rapidez dos dados permite fazer uma boa escolha nesta etapa.

Análise e Visualização dos Dados
Os fatores de análise e visualização se referem ao que de fato poderá ser feito com os dados. Tipos de processamento, gráficos e a análise resultante são dependentes destes aspectos.

Gerenciamento de Processos e Interface
Os fatores relacionados ao gerenciamento do processo e interface do programa interferam na rapidez e facilidade de uso e coordenação de equipe.

Desenvolvedor
Os fatores relacionados ao desenvolvedor da ferramenta são essenciais, pois significam a segurança dos dados, estabilidade e serventia da ferramenta a longo prazo.

