

Trabajo Práctico 1C 2023

Gestión de Datos - K3114 - UTN FRBA

Estrategia

Grupo 47 - BASE_DE_GATOS_2.0

Integrantes

Legajo	Nombre	Correo electrónico
1762023	Dolores Lopez Joffre	dlopezjoffre@frba.utn.edu.ar
1763386	Esteban Viera	eviera@frba.utn.edu.ar
1702312	Gonzalo Javier Casanova	gcasanova@frba.utn.edu.ar
1522772	Maximiliano Fiandrino	maxifiandrino@frba.utn.edu.ar

Diagrama Entidad-Relación (DB)	3
Diagrama Entidad-Relación (BI)	4
Estrategia (DB)	5
Productos y precios	5
Tipos de Movilidad	5
Localidades y Provincias	5
Locales y Categorías	5
Localidad Activa del Repartidor	6
Movilidad del Repartidor	6
Estrategia (BI)	6

Diagrama Entidad-Relación (DB)

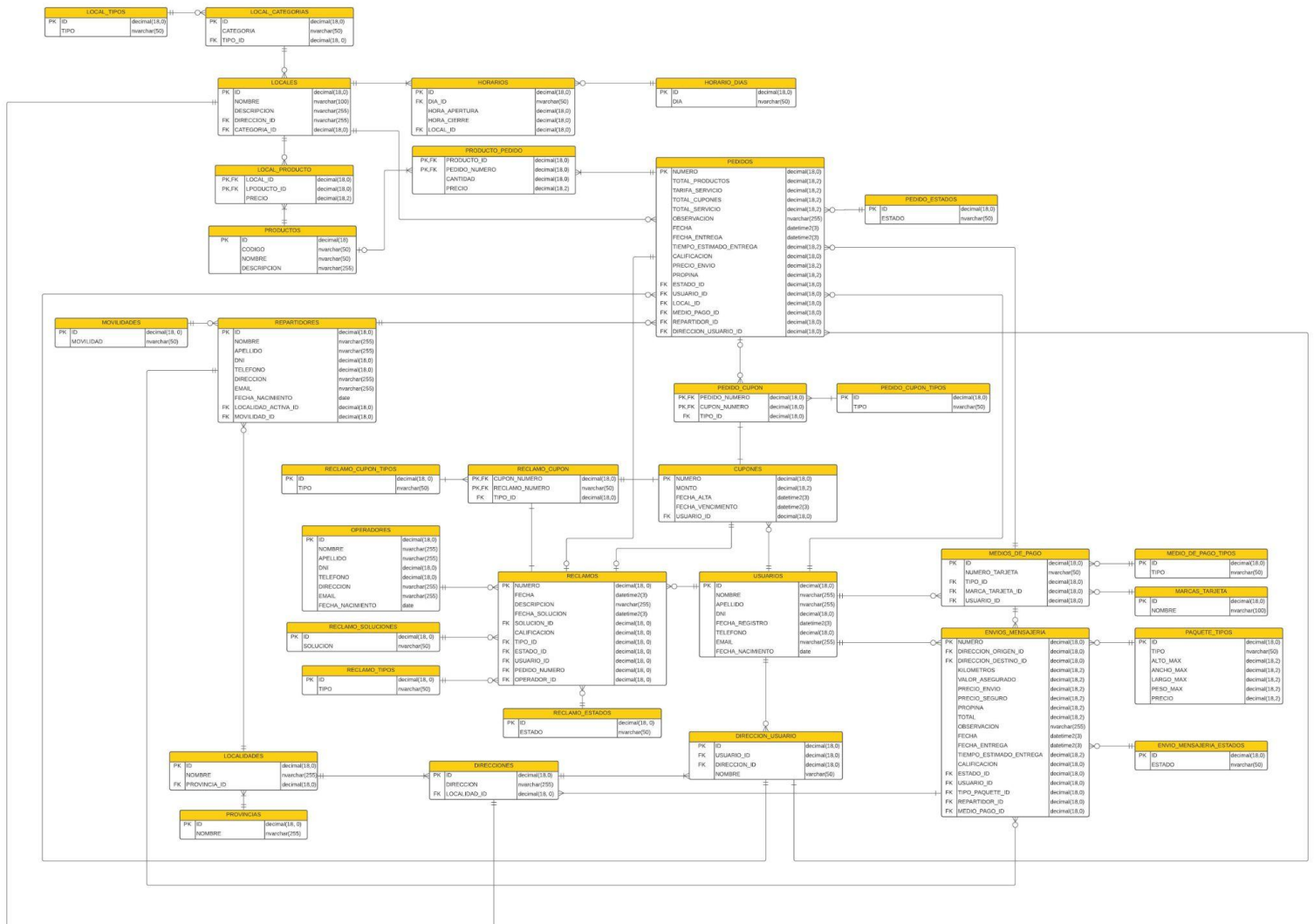
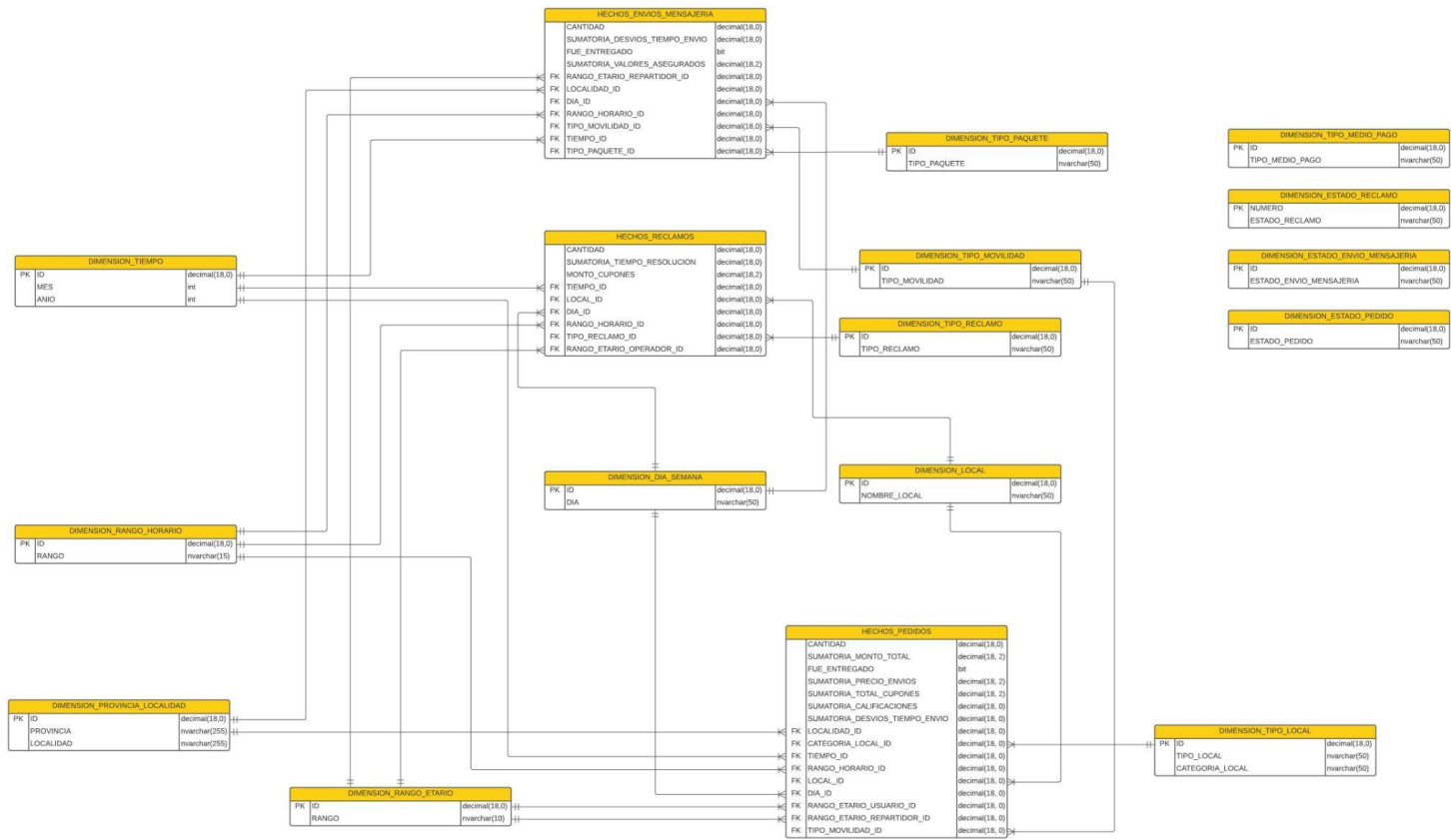


Diagrama Entidad-Relación (BI)



Estrategia (DB)

Productos y precios

Creemos una tabla **PRODUCTOS** que contiene los datos de cada producto, y una tabla intermedia **LOCAL_PRODUCTO** donde está guardado el precio actual del producto en cada local, ya que la única diferencia de un producto en distintos locales es el precio que cada local le asigne. De esta manera, evitamos redundancias y facilitamos la actualización de los precios.

Para realizar análisis históricos y garantizar la precisión de los datos en caso de cambios en los precios de los productos, el precio de venta original de cada producto se encuentra en la tabla intermedia **PRODUCTO_PEDIDO**.

Tipos de movilidad

En lugar de repetir la información sobre el tipo de vehículo utilizado por cada repartidor en cada registro, decidimos crear una tabla separada llamada **MOVILIDAD** que almacena los diferentes tipos de vehículos disponibles. De esta manera, cada repartidor se relaciona con un tipo de movilidad a través de una FK, lo que reduce la redundancia y facilita la actualización y el mantenimiento de los datos.

Localidades y Provincias

Asumimos que cada repartidor debe estar registrado en una localidad específica, por eso la relación de **LOCALIDAD** con **REPARTIDOR** es obligatoria. Esto garantiza que siempre haya una localidad asociada con cada repartidor y permite realizar análisis y optimizaciones basadas en la ubicación.

Sobre las provincias, decidimos guardar una relación entre **LOCALIDAD** y **PROVINCIA** que nos permitirá no tener que guardar la provincia en tablas que ya tengan una localidad.

Locales y Categorías

Al no tener datos de la categoría de cada local en la tabla maestra, decidimos colocarle como categoría a cada local el mismo valor que tiene **LOCAL_TIPO**, porque de otra manera, perderíamos el dato del tipo de local desde la tabla **LOCALES**.

Localidad activa del Repartidor

Al no tener como dato explícito la localidad activa del repartidor, sabiendo que la localidad activa es sobre la que toma los pedidos, tomamos la localidad de su último pedido realizado. **LOCALIDAD_ACTIVA** se basa en el valor de **DIRECCION_USUARIO_LOCALIDAD**.

Movilidad del Repartidor

Entendiendo que la movilidad de un repartidor puede cambiar, tomamos la movilidad de su último pedido realizado.

Estrategia (BI)

Monto total Pedido

Para la vista que pide “Monto total no cobrado por cada local en función de los pedidos cancelados (...)” asumimos que el monto no cobrado se corresponde con el campo **TOTAL_SERVICIO** de cada pedido, ya que el mismo representa la suma de los montos **TARIFA_SERVICIO** y **TOTAL_PRODUCTOS**, menos el monto de **TOTAL_CUPONES**.

Estado de Pedido o Envio Mensajería

Entendiendo que actualmente existen únicamente dos estados posibles de pedido/envío mensajería, en ambas tablas de hechos relacionadas hacemos uso de un campo bit: **FUE_ENTREGADO**, para mejor uso del mismo en las vistas que precisan el dato y normalización de los estados “*Estado Mensajería Entregado*” (ya que ahora la comparación se encuentra en un solo lugar).

Dimensiones extras

Las dimensiones de tipo de medio de pago, estado de pedido, estado de envío mensajería y estado de reclamo no fueron utilizadas en las tablas de hechos ni en las vistas, pero al ser pedidas por la consigna las incluimos tanto en el script de migración como en el DER.