

Annual Customer Activity Growth Analysis

Master Tabel

	year double precision 🔒	monthlyactiveuser numeric 🔒	amount_new_cust bigint 🔒	repeat_cust bigint 🔒	average_freq_purchase numeric 🔒
1	2016	108.67	326	3	1.01
2	2017	3694.83	43708	1256	1.03
3	2018	5338.20	52062	1167	1.02

Interpretasi Master Tabel:

- Jumlah user yang active setiap bulannya dan penambahan jumlah customer mengalami kenaikan di tiap tahunnya. Dimana nilai tertinggi user yang active setiap bulannya jumlah customer baru terjadi pada tahun 2018
- Jika dilihat dari rata-rata frequency pembelian, rata-rata frequency pembelian customer tiap tahunnya sebanyak satu kali.
- Jumlah customer yang melakukan repeat order tertinggi terjadi pada tahun 2017.