

# Мессенджер Telegram («Телеграм»)

Telegram, который давно уже не просто мессенджер, дарит множество полезных инструментов для бизнеса, маркетинга и даже блогинга. И один из них - блог-платформа Telegraph (адрес: telegra.ph).

## Для чего нужен Телеграф?

**Телеграф – это крайне удобный инструмент для публикации длинных текстов, заметок и целых статей.** Это уже не короткий пост в мессенджере, а полноценная публикация в блоге – со вставками картинок, ссылок, видео с YouTube или Vimeo. Использовать такую публикацию можно не только для размещения статей в Телеграм. Активной ссылкой можно поделиться своими заметками из Телеграфа в любых других соцсетях, рассылке и т.д.

Лаконичный и простой интерфейс платформы удобен и эргономичен. Нередко такой вариант может стать альтернативой ведения полноценного блога или сайта на платном хостинге.

*Telegraph позволяет добавить элементы форматирования и сделать текст публикации более читабельным и интересным для читателя. При всём этом, платформа до сих пор не перенасыщена рекламой, что, несомненно, огромный плюс.*

## Как работает платформа и как опубликовать запись?

Для использования Telegraph необязательно регистрироваться. Публикации можно делать, не создавая аккаунт. Вы просто заходите на сайт платформы по адресу telegra.ph, и находите страницу для создания публикации:



В поле «*Title*» нужно внести заголовок статьи. В поле «*Your name*» - имя автора. Ну, а поле «*Your story...*» – это тело вашей статьи. Здесь вы создаёте свою публикацию, набирая текст с клавиатуры, либо вставляя его методом копирования из MS Word.

Чтобы добавить изображение или видео, поставьте курсор в нужное место в теле статьи. Слева отобразятся две иконки: треугольные скобки служат для добавления видео, а фотоаппарат – это загрузка фото. Рассмотрим оба варианта.

Telegraph удобен, если вы хотите не просто разместить короткий пост на своем Телеграм-канале, а написали полноценную статью, в которую планируете добавить картинки/видео, ссылки. Я частенько использую его именно для таких целей.



В продвижении партнерок, например, Telegraph будет полезен для создания статей-прокладок. То есть, вы пишете полезную статью по теме партнерского продукта, а в ней даете свою партнерскую ссылку.

Кликаем по скобкам, у нас появится надпись, которая в переводе означает: «Вставьте ссылку на видео из Ютуба, Vimeo или пост в Твиттере и нажмите «Enter»».

Telegraph удобен, если вы хотите не просто разместить короткий пост на своем Телеграм-канале, а написали полноценную статью, в которую планируете добавить картинки/видео, ссылки. Я частенько использую его именно для таких целей.

**Вставьте ссылку на видео  
и нажмите "Enter"**

Paste a YouTube, Vimeo or Twitter link, and press Enter

В продвижении партнерок, например, Telegraph будет полезен для создания статей-прокладок. То есть, вы пишете полезную статью по теме партнерского продукта, а в ней даете свою партнерскую ссылку.

Вот так получается после вставки:

Telegraph удобен, если вы хотите не просто разместить короткий пост на своем Телеграм-канале, а написали полноценную статью, в которую планируете добавить картинки/видео, ссылки. Я частенько использую его именно для таких целей.

<https://youtu.be/p8nngsnsqTM>

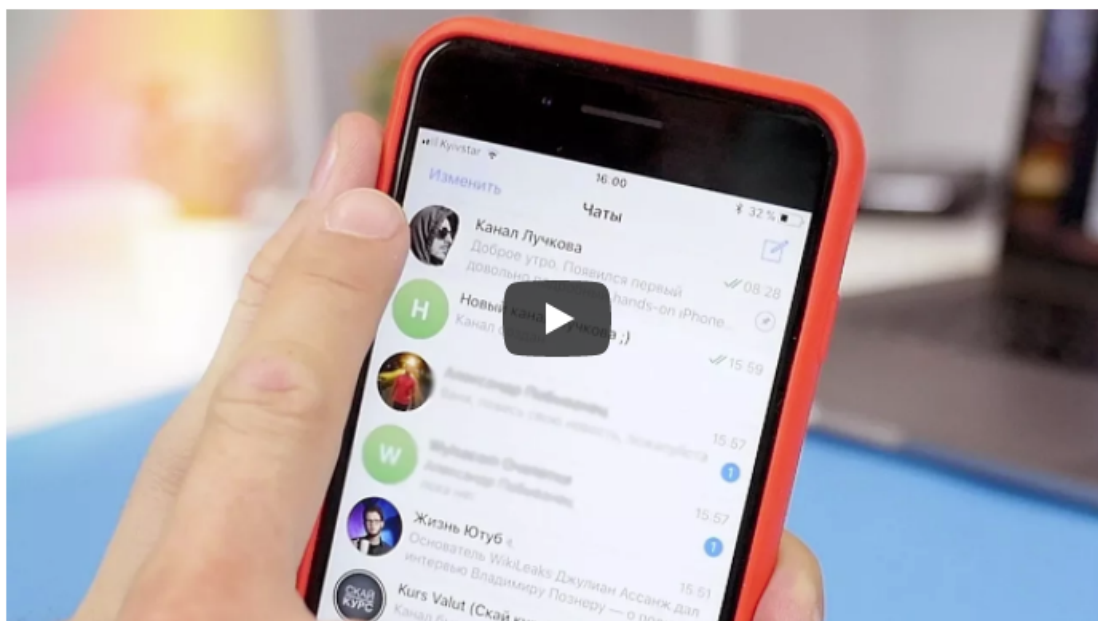
Теперь жмем "Enter"

В продвижении партнерок, например, Telegraph будет полезен для создания статей-прокладок. То есть, вы пишете полезную статью по теме партнерского продукта, а в ней даете свою партнерскую ссылку.

Кстати, это вариант, когда вашу партнерскую ссылку не пропускают. Например, соцсеть блокирует партнерский домен, даже если вы маскируете его сокращалкой или редиректом. Тогда можно использовать вот такую статью и давать ссылку не сразу на партнерку, а на страницу в Telegraph.

Нажимаем на ссылку на ролик с Ютуба, нажимаем на Enter, и в итоге у нас подгрузилось видео. Кстати, под плеером можно добавить описание.

Telegraph удобен, если вы хотите не просто разместить короткий пост на своем Телеграм-канале, а написали полноценную статью, в которую планируете добавить картинки/видео, ссылки. Я частенько использую его именно для таких целей.



Caption (optional)

В продвижении партнерок, например, Telegraph будет полезен для создания статей-прокладок. То есть, вы пишете полезную статью по теме партнерского продукта, а в ней даете свою партнерскую ссылку.

Для загрузки картинки, опять же, ставим курсор в желаемое место статьи, кликаем иконку фотоаппарата, выбираем изображение на компьютере и загружаем. Для картинки тоже можно указать описание снизу.

## Особенности каналов в Telegram

LapkinLab

PUBLISH

Каналы утилиты представляют собой симбиоз сообщений и списков рассылки. Они позволяют демонстрировать посты всем пользователям без ограничений. Выделяют две группы каналов: публичные и приватные. Они заменяют устаревшую функцию Broadcast, используемую для отправки сообщения сразу нескольким контактам.



Каналы Telegram

Любая группа пользователей может создать собственный канал. При этом к нему могут подключиться все желающие (если он публичный). После присоединения к группе новым пользователям будет доступна вся история переписки. Идентифицируются каналы с помощью специальных ссылок. Сообщения, расположенные в нем, имеют особый счетчик, показывающий количество просмотров.

Чтобы отформатировать текст – выделить полужирным, курсивом, добавить ссылку, подзаголовки или отметить цитату, – выделите мышью нужный фрагмент текста. Вверху над ним появится панель с инструментами:

Также в конце поста вас ждет крутой инструмент для создания заголовков, которые цепляют и продают.

1. Используйте в заголовке обращение к вашей целевой аудитории, вы уже в 1000-й раз слышите, что важно для вашего целевого клиента, его боли, проблемы, хотелки и т.д. И это действительно нужно привлекать внимание абсолютно всех, а только потенциально интересно и нужно то, что вы предлагаете в тексте/видео.

выделяем текст

курсив

подзаголовки

добавление

ссылки

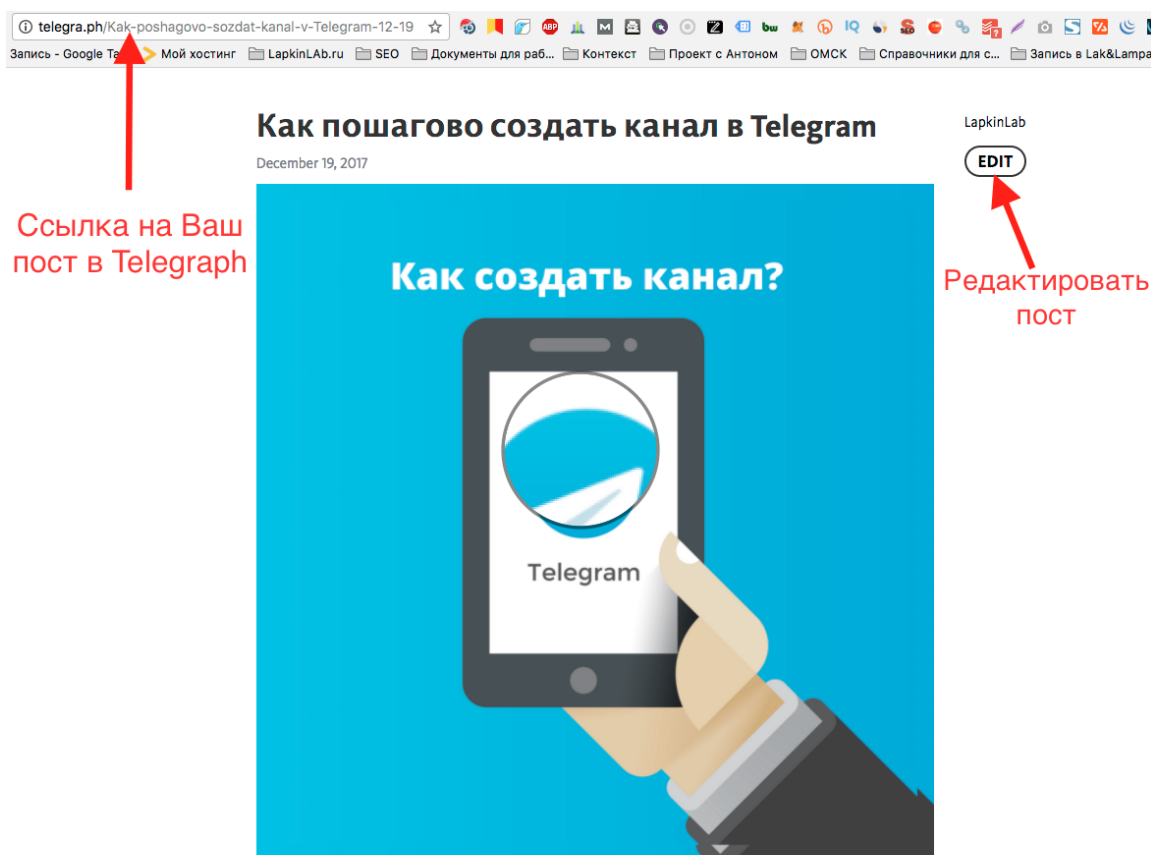
цитата

жирный шрифт

B i T T “

Чтобы опубликовать статью, нажмите справа на кнопку «Publish». Пост опубликуется, и в строке браузера вы сможете скопировать на него ссылку. После публикации вместо кнопки «Publish» появится кнопка «Edit» (редактировать). По этой ссылке вы всегда сможете

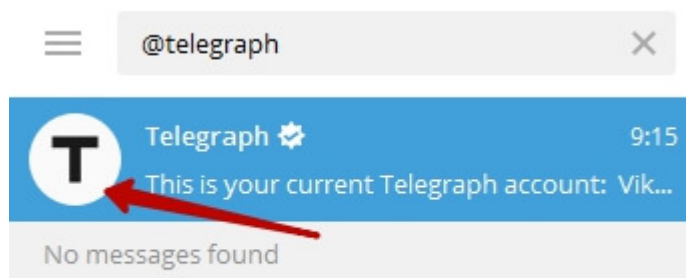
отредактировать свой пост, правда, только с того же устройства и браузера, с которого его добавили.



### Чем вам пригодится бот Telegraph?

Многие опытные администраторы Телеграм-каналов связывают Телеграф со своим Телеграм-каналом, включив специального робота. Это удобно тем, что теперь можно управлять всеми публикациями из аккаунта, видеть по ним статистику просмотров, при необходимости вносить корректировки.

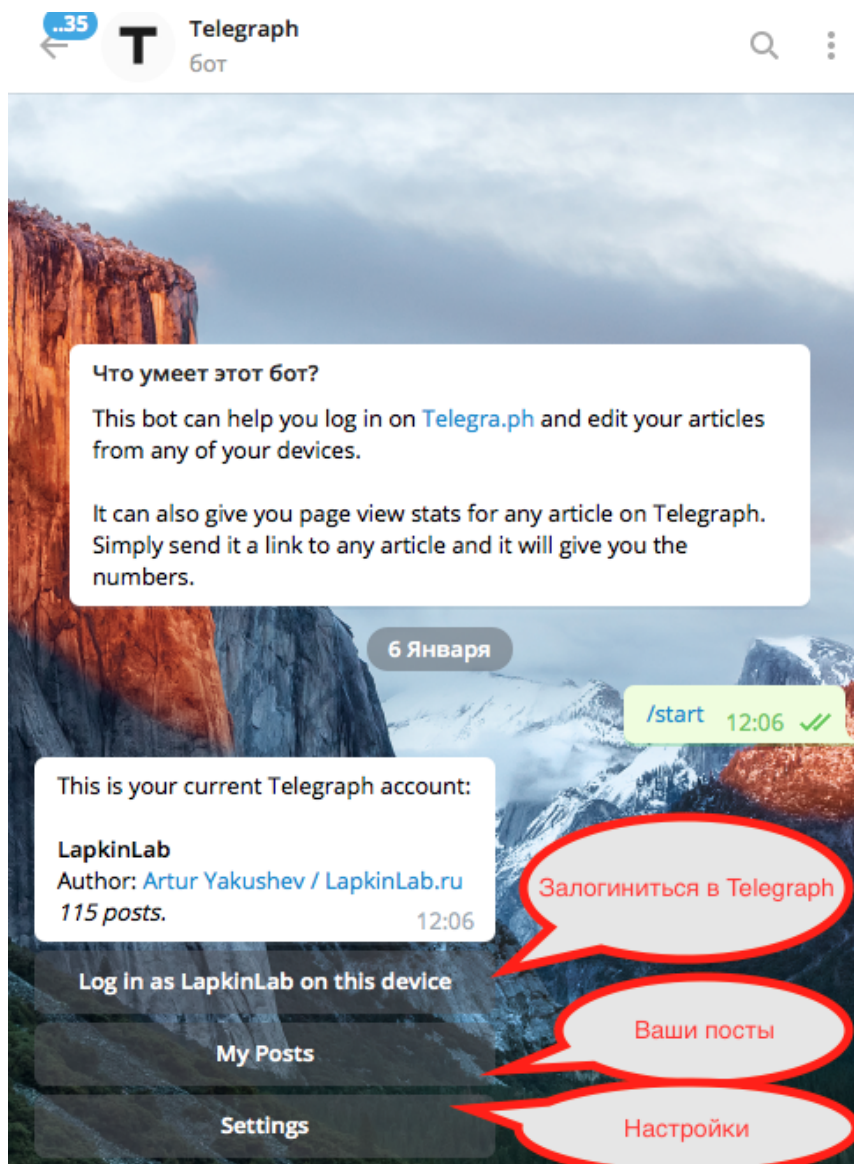
Бота можно добавить через внутренний поиск Телеграм по имени @telegraph.





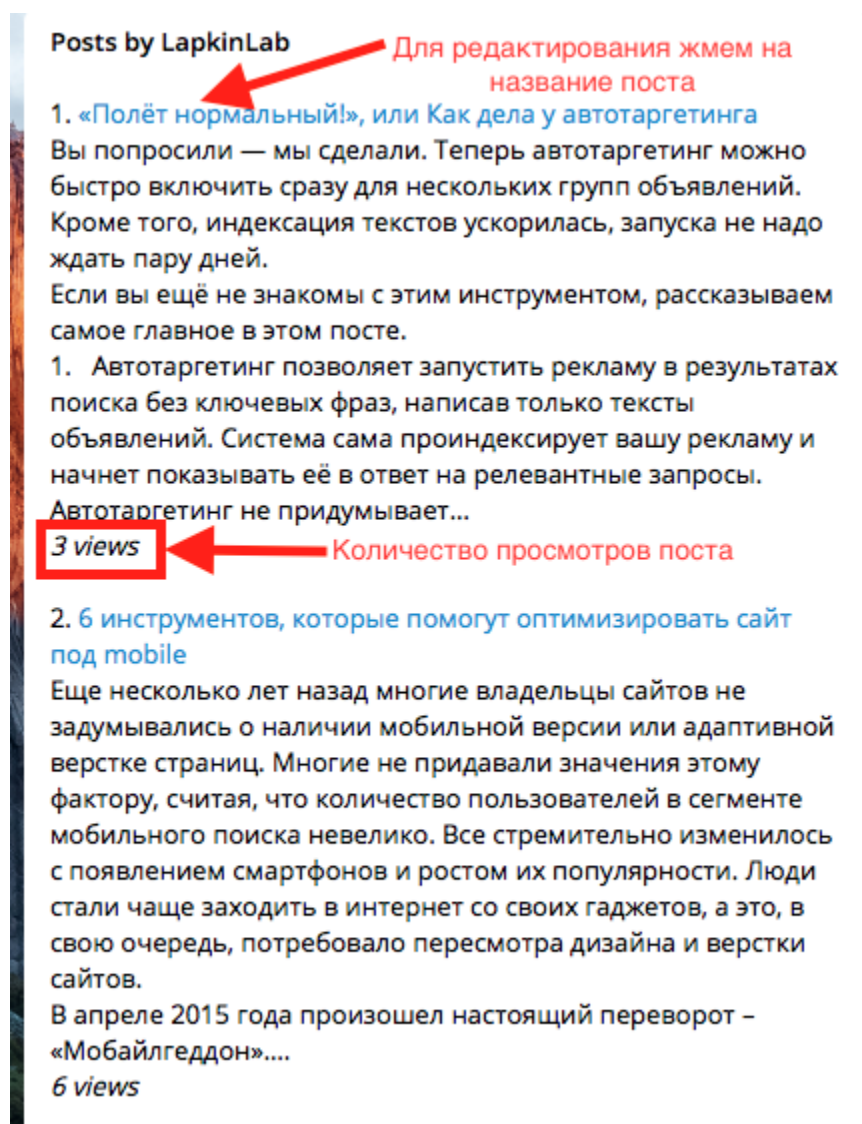
После добавления, откройте с ним чат и кликните внизу «**Start**» (начать).

Бот поможет вам войти в личный кабинет Telegraph, чтобы в дальнейшем вы могли заходить на платформу с этого аккаунта, публиковать посты, редактировать их с любого устройства и смотреть статистику просмотров.

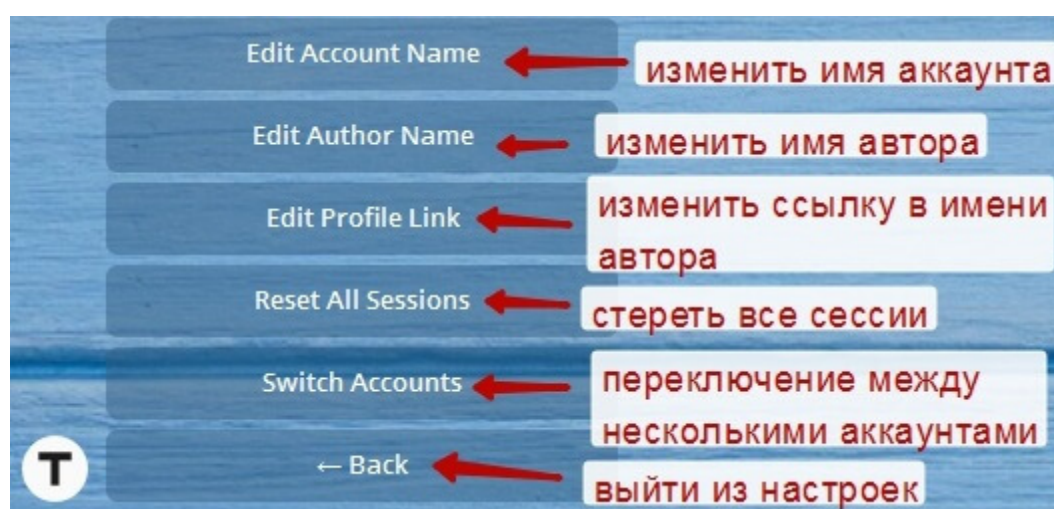


Вы сможете переходить в свой аккаунт Телеграф прямо из чата с ботом, кликая по кнопке «*Log in as...on this device*».

Нажатием на кнопку «*My posts*» бот покажет, сколько постов на текущий момент опубликовано в вашем аккаунте, список этих постов, и под каждым будет количество просмотров. Чтобы перейти к редактированию поста, вам нужно кликнуть по его названию.



Кнопка «Settings» открывает дополнительные настройки:





## Особенности добавления ссылок на посты из Telegraph в Telegram-канал

Ссылка, которой вы делитесь в своём канале, подгружается в виде небольшого анонса и изображения, которое вы использовали при оформлении публикации. На мобильных устройствах поддерживается функция *Instant View* (мгновенный просмотр) – когда страничка с постом открывается сразу, а не через браузер, экономя время и трафик на загрузку.

**Вывод:** Это один из лучших мессенджеров в мире в настоящий момент. Он также позволяет вам продвигать свои услуги на телеграм-каналах. Аудитория «Телеграма» в нашей стране очень велика. При всём многообразии функций, тем не менее, мессенджер **не приспособлен для онлайн-образования**. Однако он очень хорош для продвижения в сети своих товаров и услуг.