

PÁGINA WEB EDUCATIVA PARA EL USO SEGURO DE WI-FI PÚBLICO

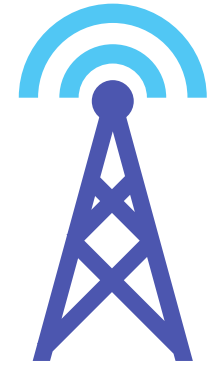
Fase II

ANDREA NATALIA BOLIVAR
ERIK ALESSANDRO GALAN

“La seguridad no es un lujo, es una necesidad”



Proyecto: Seguridad en Redes Wi-Fi Públicas



Objetivo general: Educar a los usuarios sobre los riesgos de conectarse a redes Wi-Fi públicas y cómo protegerse.

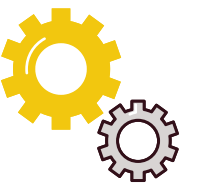
Problemática: En Colombia, muchas personas usan redes públicas sin saber los peligros a los que se exponen.

Público objetivo: Personas mayores de 18 años en todo el país.

Solución propuesta: Crear una plataforma web con contenido educativo (videos, guías PDF, infografías).

Metodología: Se trabajará con enfoque ágil (Scrum) y desarrollo web en fases.





EDT

ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO



La EDT organiza el proyecto en fases, entregables y tareas jerárquicas, permitiendo asignar responsabilidades, tiempos y recursos.

✓ Regla del 100%: Cada nivel debe representar el total del trabajo de su fase.

📌 Enfoque del proyecto:

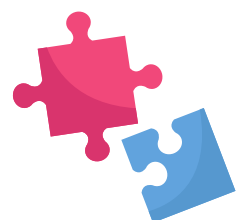
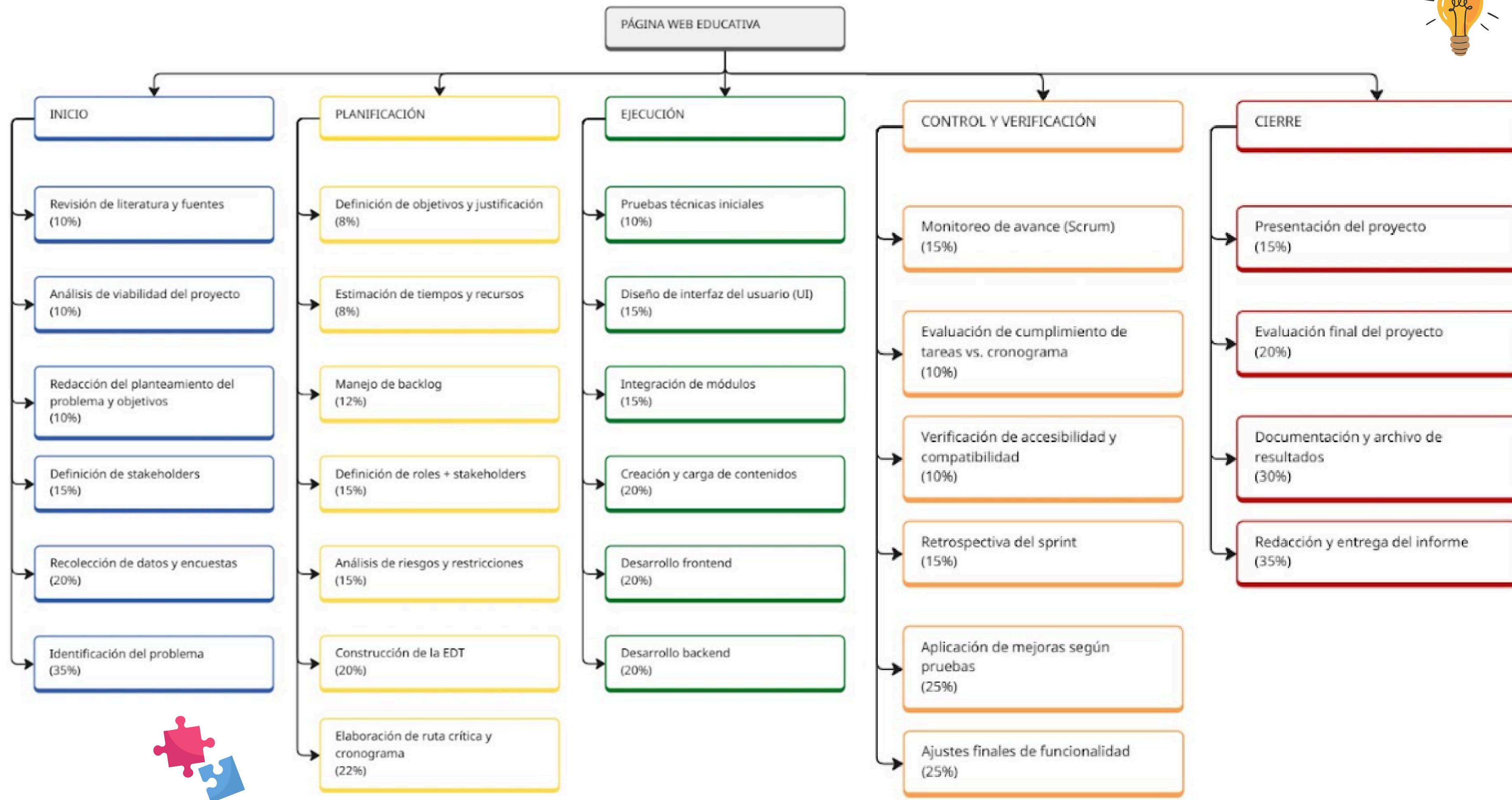
- Jerárquico descendente: desde el objetivo general hasta actividades específicas.
- Criterios: Complejidad técnica, criticidad y dependencias.

🔧 Fases principales:

1. **Inicio:** Identificación del problema, recolección de datos.
2. **Planificación:** Ruta crítica, EDT, definición de alcance.
3. **Ejecución:** Desarrollo de la plataforma
4. **Control y Verificación:** Retrospectiva, retroalimentación, mejora continua.
5. **Cierre:** Informes y documentación final.

💡 Se priorizaron tareas técnicas y de contenido práctico, basados en encuestas a usuarios (70% prefieren contenidos aplicados).

Estructura de Desglose del Trabajo



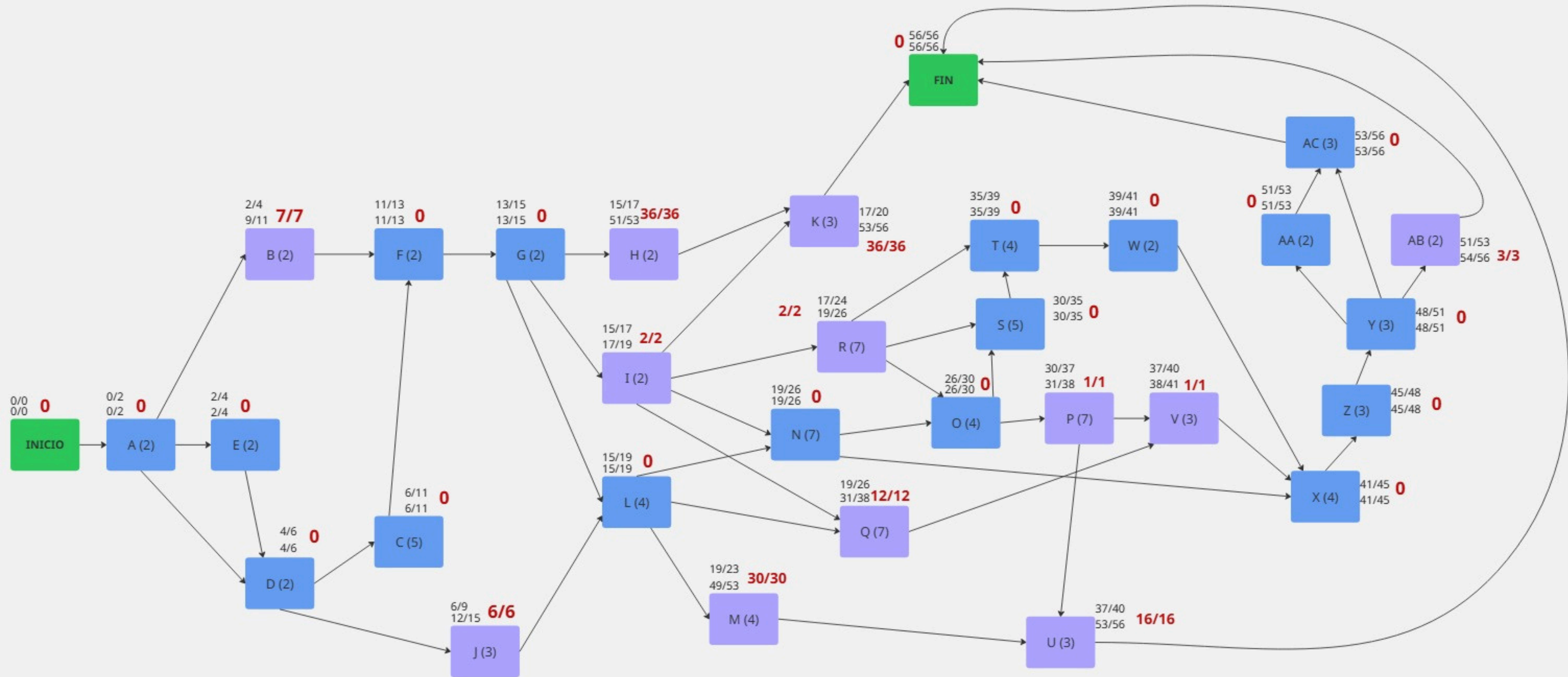
RUTA CRÍTICA - PROYECTO PAGINA WEB EDUCATIVA			
ID	ACTIVIDAD	DURACIÓN	PREDECESORAS
A	Revisión de literatura y fuentes	2	-----
B	Análisis de viabilidad del proyecto	2	A
E	Definición de stakeholders	2	A
D	Planteamiento del problema	2	A, E
C	Recolección de datos y encuestas	5	D
F	Identificación del problema	2	B,C
G	Definición de objetivos y justificación	2	F
H	Estimación de tiempos y recursos	2	G
I	Manejo de backlog	2	G
J	Definición de roles + stakeholders	3	D
K	Análisis de riesgos y restricciones	3	H,I
L	Construcción de la EDT	4	G,J
M	Elaboración de ruta crítica y cronograma	4	L
R	Diseño de interfaz del usuario (UI)	7	I
N	Desarrollo backend	7	L, I
Q	Desarrollo frontend	7	L, I
O	Pruebas técnicas	4	R, N
P	Creación de contenidos	7	O
S	Integración de módulos	5	R, O
T	Monitoreo de avance (Scrum)	4	R, S
U	Evaluación de cumplimiento de tareas vs. cronograma	3	M,P
V	Verificación de accesibilidad y compatibilidad	3	Q,P
W	Retrospectiva del sprint	2	T
X	Aplicación de mejoras según pruebas	4	N,V,W
Z	Documentación y archivo de resultados	3	X
Y	Ajustes finales de funcionalidad	3	Z
AA	Evaluación final del proyecto	2	Y
AB	Presentación del proyecto	2	Y
AC	Redacción y entrega del informe	3	Y, AA

ESTRATEGIAS - RUTA CRITICA

- 1. Reasignación de tareas y equipos.
- 2. Paralelización de tareas
- 3. Tiempos de Buffer
- 4. Herramientas de control



ruta critica



RUTA CRITICA



A, C, D, E, F, G, L, N, O, S, T, W, X, Y, Z, AA, AC

A: Revisión de literatura y fuentes

C: Recolección de datos y encuestas

D: Planteamiento del problema

E: Definición de stakeholders

F: Identificación del problema

G: Definición de objetivos y justificación

L: Construcción de la EDT

N: Desarrollo backend



O: Pruebas técnicas

S: Integración de módulos

T: Monitoreo de avance

W: Retrospectiva del sprint

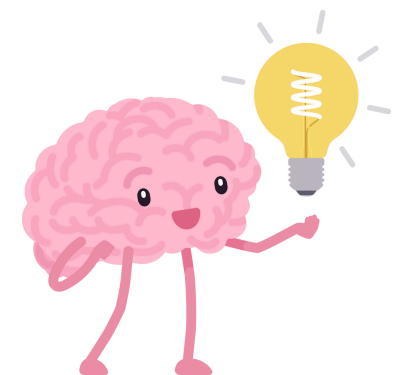
X: Aplicación de mejoras según pruebas

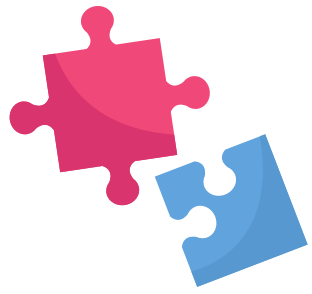
Y: Ajustes finales de funcionalidad

Z: Documentación y archivo de resultados

AA: Evaluación final del proyecto

AC: Redacción y entrega del informe





Análisis de la Oferta

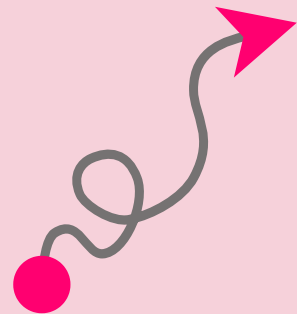


Grupos según su nivel de influencia



- Identifica competidores y el entorno del mercado.
- Evalúa empresas similares o relacionadas con nuestro objetivo.
- Permite posicionar nuestro proyecto frente a lo que ya existe.
- Se investigaron empresas reales registradas en Cámara de Comercio.

Impacto Directo



Cuando una empresa ofrece servicios o productos que se relacionan de forma específica y central con el objetivo del proyecto (por ejemplo, ciberseguridad).



Impacto Indirecto

Cuando la empresa no trabaja directamente en el tema del proyecto, pero influye en el entorno donde ocurre el problema (como conectividad, tecnología o manejo de datos).

EMPRESAS CON IMPACTO DIRECTO

 Empresa	 Matricula
---	--

GEEKNET S.A.S	♥ 1981423
IDENTIAN S.A.S	♥ 2390603
SEI LTDA.	♥ 205950
Hackmetrix Security S.A.S.	♥ 3878537
CINETIX COLOMBIA S.A.S	♥ 1033716



EMPRESAS CON IMPACTO INDIRECTO

 Empresa	 Matricula
---	---

SONDA DE COLOMBIA S.A.	♥ 635155
DATA CRÉDITO	♥ 769129
GLOBALTEK INFORMÁTICA S.A.S.	♥ 3457322
AXESNET S.A.S	♥ 689382
ETB S.A. E.S.P.	♥ 839784



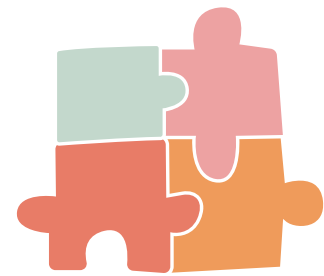


Ventajas competitivas (Competidores Directos)

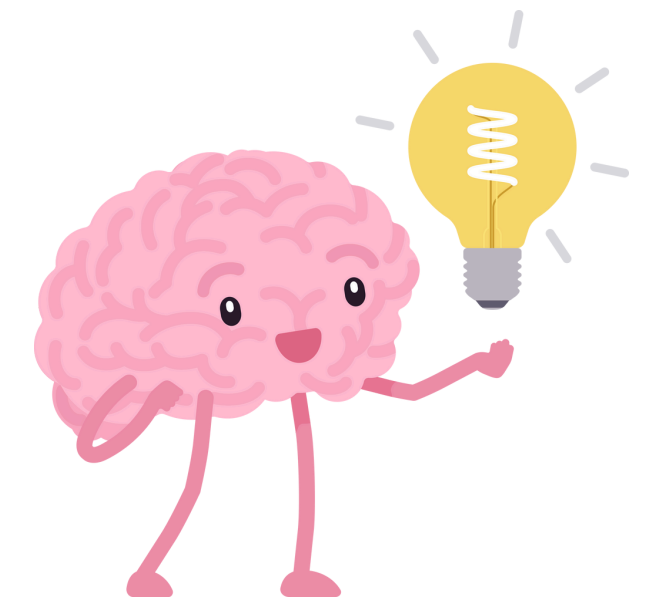
Aspecto	Nuestro Proyecto	Competencia
Accesibilidad	Gratuito, fácil acceso desde cualquier dispositivo.	En su mayoría, servicios pagos o enfocados a empresas.
Público objetivo	Usuarios comunes (mayores de 18 años), no técnicos.	Principalmente empresas o entornos corporativos.
Enfoque educativo	Plataforma 100% orientada a enseñar y generar conciencia.	Poca o nula orientación pedagógica.
Contenido práctico	Videos, guías PDF y análisis sencillo de riesgos.	Servicios técnicos o consultoría avanzada sin recursos públicos.
Cobertura geográfica	Pensado para todo Colombia, especialmente zonas urbanas.	Empresas con presencia más localizada o enfocada en grandes ciudades.
Impacto social	Busca reducir la vulnerabilidad digital a nivel nacional.	Enfocados en soluciones de negocio o cumplimiento normativo.



Ventajas competitivas (Competidores Indirectos)



Aspecto	Nuestro Proyecto	Competencia
Accesibilidad	Gratuito, disponible para cualquier usuario con acceso a internet.	Servicios corporativos, algunos con restricciones o costos asociados.
Público objetivo	Personas mayores de 18 años en Colombia, sin conocimiento técnico.	Empresas, entidades públicas o clientes institucionales.
Objetivo principal	Educar al ciudadano sobre el uso seguro de redes Wi-Fi públicas.	Proveer servicios tecnológicos o de conectividad.
Impacto esperado	Reducción de la vulnerabilidad digital ciudadana a través de la educación.	Transformación tecnológica, pero sin una línea de acción educativa directa.
Tipo de solución	Plataforma web educativa con guías, videos e infografías.	Servicios técnicos, plataformas de telecomunicaciones o bases de datos.



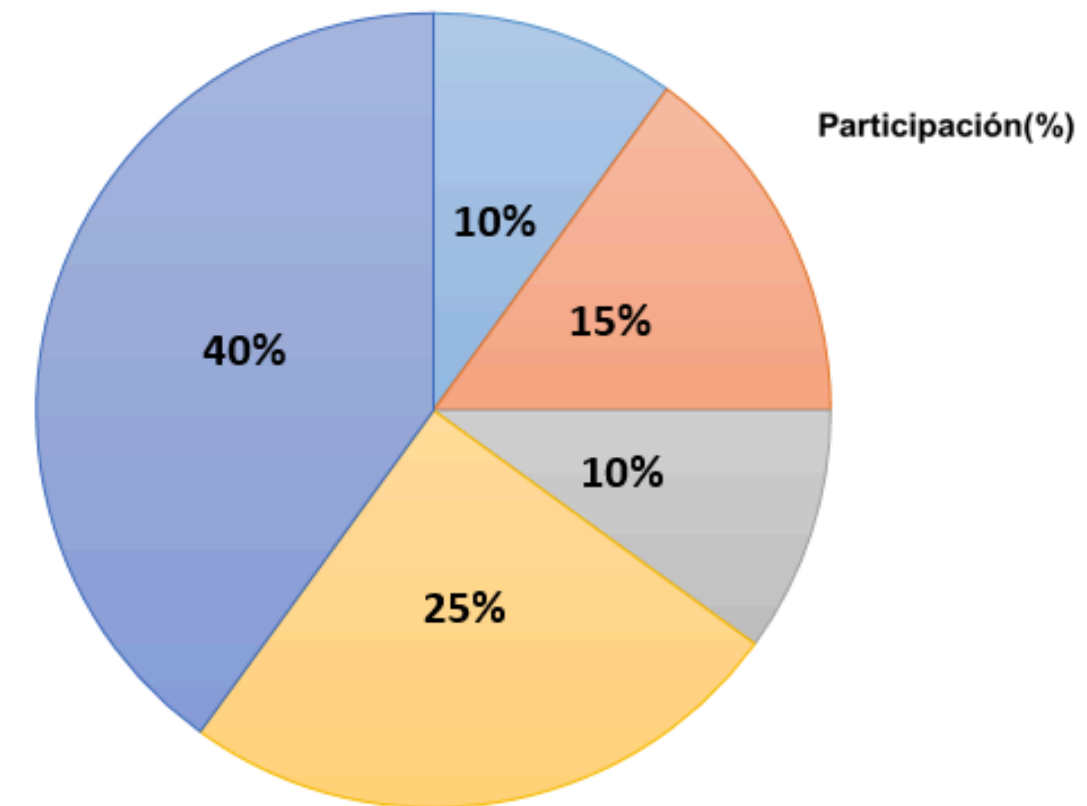
Participación estimada de competidores directos en el mercado de seguridad Wi-Fi



Se presenta una estimación visual de la participación de mercado de los competidores directos, basada en su presencia, alcance y especialización en ciberseguridad, lo cual permite dimensionar su influencia actual frente al proyecto

- **Cinetix (40%):** Gran cobertura nacional, servicios avanzados y múltiples sectores.
- **Hackmetrix (25%):** Especialista en vulnerabilidades, presencia regional.
- **Identian (15%):** Buen nivel técnico, enfocado en CSOC.
- **Geeknet (10%):** Servicios generales de TI, más local.
- **Asesores (10%):** Consultoría especializada, menor visibilidad.

Participación de Competidores Directos en el Mercado de Seguridad Wi-Fi



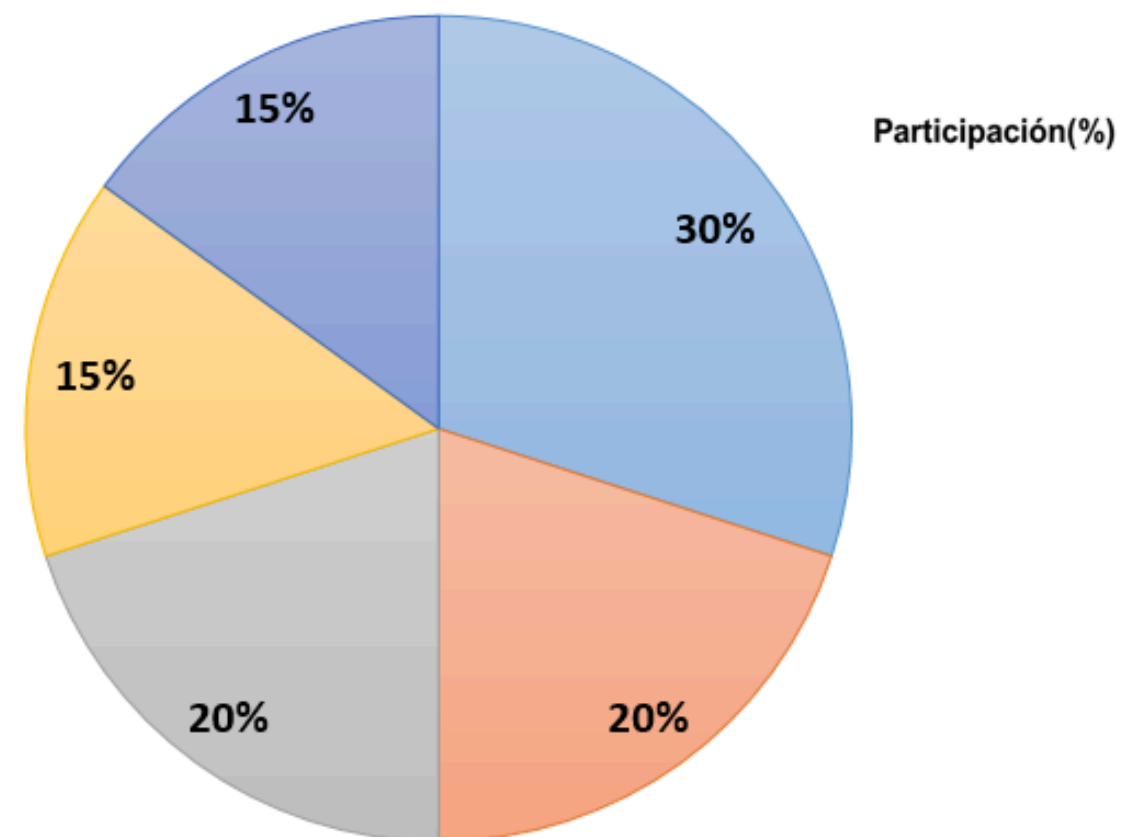
GEEKNET S.A.S IDENTIAN S.A.S Asesores Consultores Hackmetrix S.A.S Cinetix Colombia S.A.S

Participación estimada de competidores Indirectos en el mercado de seguridad Wi-Fi



se presenta una estimación de la participación de las empresas con impacto indirecto en el entorno tecnológico colombiano, este análisis permite dimensionar su nivel de influencia en aspectos clave como la conectividad, el manejo de datos y la infraestructura digital, factores que, aunque no abordan directamente la ciberseguridad, generan el contexto en el que se desarrolla el problema del uso inseguro de redes Wi-Fi públicas

Participación de Competidores Indirectos en el Mercado de Seguridad Wi-Fi



ETB S.A. E.S.P. Sonda de Colombia S.A. Axesnet S.A.S. Datacrédito Globaltek Informática S.A.S.

- **ETB (30%):** Principal proveedor de Wi-Fi público en Bogotá.
- **Sonda (20%):** Líder en transformación digital institucional.
- **Axesnet (20%):** Infraestructura de conectividad.
- **Datacrédito (15%):** Influencia por manejo de datos personales.
- **Globaltek (15%):** Soporte TI, pero menor presencia.

CONCLUSIONES

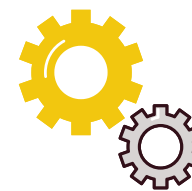
Estructura de Desglose del Trabajo (EDT):

Permitió organizar el proyecto en fases, actividades y tareas claras, garantizando el cumplimiento de la regla del 100%, priorizando actividades técnicas y de alto impacto.



Ruta Crítica:

Se identificaron las tareas esenciales para el avance del proyecto. Su análisis permitió optimizar tiempos, mitigar riesgos y asegurar entregas clave sin retrasos.



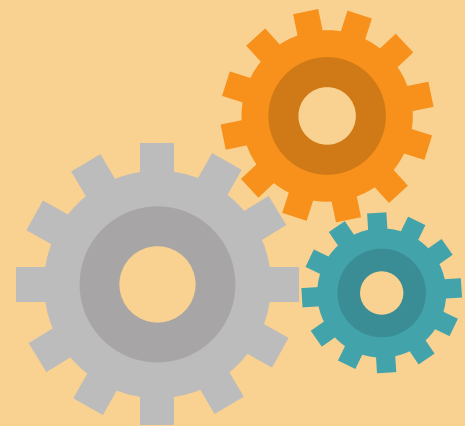
Análisis de la Oferta:

Permite evidenciar que no existen plataformas educativas enfocadas en usuarios comunes para el uso seguro del Wi-Fi. Esto validó la relevancia y oportunidad del proyecto.



Propuesta Educativa:

A diferencia de las empresas existentes, el proyecto se centra en educar, prevenir y concientizar, siendo gratuito, accesible y diseñado para todo el país.



Muchas Gracias

