

Universidad Francisco Marroquín

Data Wrangling

Catedrático: Juan Carlos Girón

Auxiliar: José Josué

## Laboratorio #3

La Junta Directiva de Distribuidora del Sur, S.A. está preocupada por el flujo de caja de la empresa de los últimos meses. Comenzaban a surgirles dudas sobre el rumbo a tomar en los años por venir. En la última asamblea de accionistas, el presidente de la compañía consultó al CEO sobre las siguientes inquietudes:

- ¿Debemos invertir en la contratación de más personal?
- ¿Debemos invertir en la compra de más vehículos de distribución? ¿Cuántos y de que tipo?
- Las tarifas actuales ¿son aceptables por el cliente?
- ¿Nos están robando los pilotos?
- ¿Qué estrategias debo seguir?

Adicionalmente, quieren entender visualmente:

- 80-20 de clientes y cuáles de ellos son los más importantes
- Mejores pilotos y transportes más efectivos.

Para esto su jefe le pide que realice un análisis exhaustivo donde deberá incluir un reporte escrito final con todos los elementos pertinentes.

### **Rúbrica:**

Entendimiento de la data: 15%

Preparación de la data: 25%

Modelo: 25%

Análisis: 25%

Resultado / Reporte: 10%