

BLOG: CRIPTOMONEDAS Y EL MUNDIAL 2022 – POR QUÉ ES EL MEJOR MOMENTO PARA INVERTIR

INTRO: *Breve contexto a gusto o improvisación del cliente.*

(Sugerencia): Con el Mundial Qatar 2022 cada vez más cerca, la ilusión que la "Scaloneta", dirigida por Lionel Scaloni y comandada por Lionel Messi, genera en la población argentina es inigualable y el furor por el álbum de figuritas de Panini lo demuestra. Pero no es lo único: con varios proyectos de criptomonedas estrechamente relacionados al Mundial de Qatar también está creciendo el interés.

Chiliz, Socios.com, ARG

Uno de ellos es la criptomoneda Chiliz, enfocada en los fanáticos del deporte (*de la cual ya hablamos en uno de nuestras criptopreguntas*). Por si no lo vieron, les dejamos la tarjetita por acá, pero les contamos brevemente que Chiliz trabaja con empresas deportivas y de entretenimiento ofreciendo herramientas basadas en blockchain.

Así, los clubes pueden participar y monetizar sus actividades y programas de fidelización. La criptomoneda también está detrás de la plataforma de fidelización de aficionados al deporte, Socios.com.

Los Fan tokens también permiten a los aficionados acceder a descuentos, promociones y contenidos limitados, poner a prueba sus conocimientos deportivos entre sí y ganar premios, como artículos firmados por el club. Manchester City, Arsenal, Everton, Paris-Saint Germain, Atlético de Madrid, Galatasaray, la Roma, y el Barcelona son algunos de los equipos que ya usan la criptomoneda

La criptomoneda actualmente cotiza en u\$s 0,23 lo que supone un crecimiento del 957.41% desde su lanzamiento, lo que refleja una oportunidad atractiva de inversión.

Entre esos tokens también hubo movimientos de precio muy importantes en los últimos días. Especialmente, el token de la selección argentina emitido por Socios.com, Argentine Football Association Fan Token (ARG), cuadruplicó su precio en un plazo de 30 días.

Un punto a favor, es que estos tokens cotizan u\$6 para el caso de ARG, y u\$s2 para el caso de Chiliz. Según los analistas, vale la pena invertir en estos tokens antes de que se acerque la fecha de inicio del Mundial y el precio repunte con fuerza.

Algorand, NFT FIFA, FIFA+ Collect

Luego de firmar un acuerdo con Algorand en mayo de este año, la Federación Internacional de Fútbol Asociado concretó un nuevo lanzamiento cripto. El Mundial de Qatar 2022 organizado por la FIFA empieza el próximo 20 de noviembre y, con

su inminente llegada, se empiezan a conocer más detalles del torneo de fútbol más esperado e importante a nivel global.

En este contexto, la FIFA oficializó su inmersión definitiva al mundo cripto, más específicamente al rubro NFT. En un comunicado, el organismo del fútbol mundial anunció el lanzamiento de su primera plataforma NFT. El espacio cripto del organismo líder del fútbol mundial buscará brindar a los fans acceso a una amplia gama de activos digitales exclusivos.

El servicio llevará de nombre 'FIFA+ Collect' y acercará a los fanáticos colecciones de NFT que immortalizan varios de los momentos más icónicos en la historia de la Copa Mundial de Fútbol en sus más de 90 años. La asociación, que nuclea a las federaciones de fútbol en todo el planeta, detalló que la iniciativa permitirá a los fans guardar, intercambiar o revivir "los momentos más emblemáticos" del Mundial.

Entre los NFT, se incluirán los mejores goles, regates, atajadas y las celebraciones más icónicas de estos certámenes. La FIFA destacó también que el lanzamiento trae consigo "nuevas y emocionantes" formas para que los hinchas se involucren con el juego, con sus equipos y sus futbolistas favoritos.

La FIFA lanza esta iniciativa en alianza con Algorand, que regirá como la plataforma blockchain subyacente que hará de soporte a los coleccionables digitales de FIFA+ Collect.

La asociación firmó contrato con Algorand, que emite la criptomoneda ALGO, en mayo pasado oficializándola como la plataforma oficial de blockchain de la FIFA y sponsor regional de la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022 en Norteamérica y Europa.

La FIFA lanza la plataforma NFT en alianza con el protocolo Algorand, con la que firmó un acuerdo en mayo de este año. Desde la concreción del pacto, FIFA tenía planeado incursionar en el sector de los NFT, cuando reveló que colaboraría con Algorand para desarrollar una "estrategia de activos digitales".

Por su parte, Sean Ford, director ejecutivo interino de Algorand, indicó en el comunicado que el lanzamiento es un indicador del "espíritu innovador" y el compromiso de la FIFA para adentrarse en la Web3.

El precio de Algorand, aumentó durante los últimos días flojos para las cotizaciones del resto de criptomonedas. La colección NFT está ganando popularidad para el videojuego de deportes más popular, el FIFA 23. En la ola de popularidad de NFT, el precio de Algorand también se disparó.

FIFA+ Collect, la plataforma oficial de NFT de la entidad, podrá encontrarse en el servicio oficial de streaming de la FIFA, FIFA+, a partir de finales de septiembre, a menos de dos meses del inicio del Mundial Qatar 2022 en noviembre. De acuerdo

al comunicado, los fanáticos podrán sumarse a la comunidad desde la aplicación o en el sitio web para registrarse y recibir actualizaciones sobre futuras colecciones. Además, FIFA+ Collect estará disponible en tres idiomas:

Inglés

Francés

Español

Por el momento, se desconoce si los NFT se venderán a un precio mínimo o cuales serían los costos aproximados por los activos. De todas formas, el comunicado dió a entender que todo usuario podrá tener acceso gratuito a la plataforma y su oferta de tokens digitales.

FINAL: *Cierre a gusto del cliente*