

AUDI

TÍTULOS:

La historia de éxito de "Audi" y su creador / Cómo el aprendiz de Karl Benz creó Audi Motors / Un joven encargado de herrería funda Audi

INTRO:

Al comienzo del auge económico alemán, la industria del automóvil dio un gran paso para consolidar su reinado duradero. Muchas empresas vinieron y trabajaron en automóviles y otros vehículos, lo que se convirtió en un sector de gran reputación en el mundo del automóvil.

Al principio, los vehículos de fabricación alemana se consideraban los mejores. Sin embargo, solo unas pocas empresas llegaron al futuro en el que vivimos. Y Audi, una de las compañías automotrices más grandes del mundo, es sin duda una de esas compañías que simplemente no sólo sobrevivió, sino que prosperó y tuvo éxito. Esta es la asombrosa historia de Audi Motors.

HISTORIA:

La historia de Audi es variada y está llena de eventos clave. Su tradición en la fabricación de automóviles y motores se remonta al siglo XIX.

Fundada el 16 de julio de 1909 en Zwickau, Alemania, Audi AG es un fabricante de automóviles y motocicletas de renombre mundial y es uno de los tres fabricantes de automóviles de lujo, además de Mercedes Benz y BMW, que en conjunto constituyen lo que se conoce como los "3 grandes alemanes", un grupo de tres fabricantes de automóviles de Alemania que también resultan ser los mayores vendedores de automóviles de lujo en todo el mundo.

Con el 99,55% de sus acciones bajo la propiedad del Grupo Volkswagen de Alemania, Audi ha sido una subsidiaria de propiedad mayoritaria del clan Volkswagen desde 1966. Hoy, desde su magnífica sede ubicada en la ciudad de Ingolstadt en Baviera, Alemania, la empresa desarrolla sus operaciones en más de 100 países, 110, para ser precisos, en todo el mundo.

Los orígenes de este legendario auto-clan se remontan al 14 de noviembre de 1899, el día en que su fundador, August Horch, estableció su primera empresa de automóviles, denominada A. Horch & Cie. Motorwagen Werke, en el distrito de Colonia donde construyó su primer automóvil en 1901.

Tras una diferencia de opinión con el consejo de supervisión de la empresa, Horch tuvo que abandonar su empresa comercial y pasar a establecer una nueva fábrica de automóviles con el nombre de Horch Automobil-Werke GmbH en 1909. Pero el mismo destino siguió a Horch en esta nueva aventura, y pronto se encontró, una vez más, cortando los lazos con una empresa que él mismo había establecido.

Para no desanimarse tan fácilmente, August Horch, en 1909, estableció una segunda fábrica de automóviles 'Horch' en Zwickau, que luego rebautizó como

'Audi' debido a algunos problemas de infracción de marca registrada con sus antiguos aliados comerciales. A principios del año siguiente, el mundo fue testigo del lanzamiento del primer automóvil Audi, el Tipo B, después del cual el fabricante de automóviles nunca tuvo que mirar hacia atrás.

QUIEN FUE AUGUST HORCH:

Había una vez, en una época llena de innovación y pasión por los automóviles, un ingeniero industrial llamado August Horch. Desde muy joven, August soñaba con construir los mejores automóviles del mundo y dejar una huella imborrable en la industria.

En sus años de formación, August estudió en la Escuela Técnica de Mittweida de 1888 a 1891. Con su título de ingeniero industrial en mano, comenzó a trabajar en diferentes lugares de Alemania, desde Rostock hasta Leipzig y Mannheim. Fue en esta última ciudad donde tuvo la oportunidad de colaborar con el famoso Carl Benz, un pionero en la industria automotriz.

Con su experiencia y conocimientos cada vez más sólidos, August decidió embarcarse en su propia aventura empresarial. En noviembre de 1899, fundó la A. Horch & Cie en Ehrenfeld, un encantador distrito municipal de Colonia. Y así, con un espíritu emprendedor y su visión clara, August comenzó a hacer realidad su sueño de fabricar automóviles.

En 1901, el primer automóvil Horch salió de la línea de producción. Fue un hito emocionante para August y su equipo, quienes habían trabajado incansablemente para hacer realidad este sueño. Sin embargo, la historia de Horch no se detuvo ahí. En 1902, la compañía se mudó a Reichenbach, y en 1903, construyeron el primer automóvil alemán de cuatro cilindros, demostrando su espíritu innovador y su compromiso con la excelencia.

Pero el verdadero momento culminante llegó en 1904, cuando Horch trasladó su compañía a la encantadora ciudad de Zwickau. Fue allí donde se construyó el primer motor de seis cilindros, consolidando aún más la reputación de Horch como un fabricante de automóviles de primer nivel.

Sin embargo, incluso en los momentos de éxito, la vida a veces toma caminos inesperados. En 1909, August Horch se encontró envuelto en una disputa interna y decidió dejar su compañía. Pero el espíritu emprendedor de August no se desvaneció. Decidido a seguir su pasión por los automóviles, fundó una nueva empresa en Zwickau.

Inicialmente, la nueva firma llevaba el nombre de Horch Automobil-Werke GmbH, pero una disputa legal sobre el uso del nombre Horch lo llevó a cambiarlo. Fue entonces cuando August tuvo una idea brillante: tomar el nombre "Audi", que en latín significa "escucha". Esta elección reflejaba su filosofía de estar atento a las necesidades de los conductores y de ofrecer vehículos de la más alta calidad.

El legado de August Horch no terminó ahí. En agosto de 1928, el ingeniero danés Jørgen Skafte Rasmussen, de la empresa DKW, adquirió una

participación mayoritaria en Audiwerke. Esta adquisición sentó las bases para una fusión histórica. En junio de 1932, Audi, DKW, Horch y Wanderer se unieron para formar Auto Union AG, una poderosa alianza que marcó un hito en la historia de la industria automotriz.

August Horch formó parte del directorio de Auto Union, contribuyendo con su experiencia y visión al crecimiento de la empresa. Esta fusión permitió a las diferentes marcas compartir conocimientos, tecnología e innovación, fortaleciendo su posición en el mercado y ofreciendo una amplia gama de vehículos a los consumidores.

Y como toda gran historia, siempre hay espacio para un dato curioso. Aunque parezca sorprendente, August Horch nunca obtuvo el permiso de conducir. A pesar de su dedicación y pasión por los automóviles, August prefería enfocarse en diseñar y construir vehículos excepcionales, dejando el volante en manos de otros.

ORÍGENES:

Cuatro empresas son las responsables del nacimiento de Audi. NSU aparece en 1873 y se dedica, inicialmente, a la fabricación de máquinas tejedoras: el primero de los cuatro aros acaba de ver la luz. A finales de la década, la empresa se traslada de Riedlingen a Neckarsulm, Alemania.

En 1885 los mecánicos, Johan Baptist Winklhofer y Richard Adolf Jaenicke, inauguran un negocio de reparación de bicicletas en Chemnitz. Poco después, comienzan a fabricarlas ellos mismos y a comercializarlas bajo la marca Wanderer. Aparece el segundo aro de la actual Audi. Mientras, NSU se lanza también a la producción de estos vehículos de dos ruedas.

El 14 de noviembre de 1899, August Horch funda la fábrica de automóviles que lleva su nombre. Wanderer adopta el “apellido” Fahrradwerke; queda muy poco para que sus bicicletas se conviertan en motocicletas.

En esta época se producen grandes cambios: NSU comienza la producción de motocicletas y, poco después, de automóviles. Aparece DKW (bajo el nombre original de Rasmussen & Ernst), fabricante de calderas, guardabarros y sistemas de iluminación para vehículos a motor. Horch, cuyo primer automóvil pisa la carretera en 1901, traslada su compañía a Zwickau y la transforma en una sociedad de accionistas, aunque la abandona en 1909.

Inmediatamente, crea una empresa nueva. Como no puede utilizar el mismo nombre, traduce su apellido al latín (¡escuche!, en alemán): así aparece Audi Automobilwerke GmbH, que empieza a operar el 25 de abril de 1910.

La marca se hizo popular rápidamente gracias a los logros deportivos de sus autos en la década de 1910. Los primeros años de vida de la marca se recuerdan como un período de austeridad, en el que el milagro económico alemán fue el único respiro que tuvo esta industria.

Wanderer hace realidad su sueño de fabricar coches en 1913 con el Puppchen, un pequeño biplaza que inicia una tradición que posteriormente se extenderá durante décadas. DKW se registra como marca, y experimenta con vehículos impulsados por motores a vapor.

En 1919, la compañía produce pequeños propulsores de dos tiempos. Tras la Primera Guerra Mundial, Audi se distingue por ser la primera marca que coloca el volante a la izquierda y la palanca de cambios en el centro del automóvil.

Auto Unión AG pierde la que sería su base, y se instala en Ingolstadt, donde actualmente podemos encontrar la sede de Audi, y contra todo pronóstico, pasado el período de la guerra la compañía cambia el rumbo de la historia de Audi sacando al mercado un vehículo que simbolizará la nueva era, el primer coche con motor de cuatro tiempos. Es ahí cuando podemos decir que Audi ha renacido.

Horch había llevado a su equipo a tres victorias consecutivas en la Austrian Alpine Run. Fue en 1920 cuando Horch dejó Audi para ocupar un alto cargo en el ministerio de transporte.

Poco después de que se fue, Audi se convirtió en la primera marca de automóviles alemana en producir un automóvil con volante a la izquierda, el Audi Type K. Esto se volvió dominante en la década de 1920 debido al hecho de que brindaba a los conductores una mejor vista del tráfico que se aproximaba. Esto, a su vez, hizo más fácil y seguro adelantar.

DKW alcanza el éxito como fabricante de motocicletas en 1922. Seis años más tarde lanza al mercado su primer coche. Audi construye una mecánica de seis cilindros en 1923. Cuatro años después llega el propulsor de ocho cilindros, asociado al modelo Imperator: no tiene mucho éxito, ya que el segmento de los coches de lujo ha comenzado su declive.

En 1928, Jörgen Skaft Rasmussen, director del imperio DKW, compra Audi. Wanderer, con una producción diaria de 25 vehículos, fabrica el Type W 10, equipado con un motor de 1,5 litros y 30 CV. Finalmente, NSU interrumpe en 1929 su producción de vehículos de cuatro ruedas para centrarse, de nuevo, en las motocicletas.

CONSOLIDACIÓN:

Audi disfrutó de éxito en la década de los treinta con los modelos Front Type UW hasta verse en la necesidad de frenar por la erupción de la Segunda Guerra Mundial. Este vehículo contaba con un motor Wanderer de 6 cilindros y 2 litros (que desarrolló Ferdinand Porsche, fundador de la marca con su apellido), el sistema de tracción delantera de DKW, la carrocería de Horch y era ensamblado en un principio en la planta Audi.

El 29 de junio de 1932, Audi, Horch y DKW se fusionan por iniciativa del State Bank de Sajonia: nace Auto Union AG. Además, se cierra un acuerdo de compra y arrendamiento con Wanderer para adquirir su división de coches.

Auto Union se convierte en el segundo mayor fabricante de vehículos de Alemania (uno de cada cuatro automóviles registrados en el país en 1934 sale de sus factorías); su emblema, los cuatro aros entrelazados, simboliza la asociación indisoluble de las compañías fundadoras.

Las empresas conservan su nombre y cada una se especializa en un segmento del mercado: DKW produce motocicletas y pequeños utilitarios, Wanderer construye coches de tamaño medio, Audi se queda con los vehículos de lujo medianos y Horch se encarga de los automóviles de alta gama.

El Type 853 con motor de ocho cilindros en línea, considerado el Horch más bello jamás fabricado, aparece en 1935. Entre los días 25 y 29 de octubre de 1937 tuvo lugar la Semana Internacional de la Velocidad en la autopista que unía Frankfurt y Darmstadt. Auto Union estuvo representada por un aerodinámico coche de competición con motor de 16 cilindros.

Por primera vez en la historia del automóvil, el piloto oficial de Auto Union Bernd Rosemeyer consiguió superar los 400 km/h en una carretera pública. En 1938 Auto Union AG comenzó a realizar pruebas de choque y vuelco, convirtiéndose con ello en uno de las primeras empresas de la industria en llevar a cabo este tipo de test a sus vehículos.

Cuando acabó la guerra, la planta de Auto Union Ag, que era el nombre del grupo en aquel momento, quedó en el lado soviético de Alemania y fue desmantelada. Sin embargo, se rehízo y cambió su nombre a Auto Union GmbH en 1949 en la zona de Bavaria.

Casi 10 años después, Daimler-Benz AG compró la mayoría de las acciones del grupo de los cuatro aros. Daimler-Benz comisionó un motor de 4 cilindros y 4 tiempos para Auto Union que produjo el DKW F 102 con éxito.

AUDI Y LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL:

Con la nueva asociación establecida, la tecnología se convirtió en el punto central de Audi, algo que desde entonces sigue siendo fundamental para la identidad corporativa de la empresa. En los primeros días de la era de Auto Union, Audi se convirtió en la primera empresa automovilística europea en ofrecer un modelo de tracción delantera con motor de seis cilindros. Este fue el Audi Front.

Sin embargo, no pasó mucho tiempo antes de que la compañía se volviera hacia el esfuerzo de guerra alemán. La empresa comenzó a producir vehículos blindados para el ejército. Por supuesto, esto los convirtió en objetivos principales para los bombardeos aliados y esto afectó la producción. Después de la guerra, Audi encontró su fábrica de Zwickau en lo profundo de la RDA de influencia soviética y Auto Union ya no era una entidad funcional.

Las fábricas fueron desmanteladas como parte de las reparaciones de guerra, bajo las órdenes del ejército soviético. En agosto de 1948, Auto Union AG fue eliminada del registro comercial, lo que esencialmente liquidó a Auto Union de Alemania. Por supuesto, ese no fue el final. Los ejecutivos de Auto Union

consideraron trasladar lo que les quedaba de la empresa a Alemania Occidental, donde establecieron una operación de repuestos en Baviera.

Curiosamente, la fábrica de Zwickau reinició el montaje en 1949 y creó automóviles para Alemania Oriental. Fue en esta fábrica donde se creó el Trabant. El Trabant fue considerado el símbolo de Alemania Oriental y la caída del Bloque del Este. Era incómodo, ruidoso, lento y extremadamente deseable en Alemania Oriental. El tiempo de espera del Trabant fue de más de una década. Más de tres millones de estos fueron producidos en total.

¿CUÁNDO FUE COMPRADA AUDI POR DAIMLER-BENZ?

La empresa reformada se puso en marcha en 1949 con la ayuda del Plan Marshall. Continuaron produciendo vehículos de tracción delantera. Sin embargo, no había una planta adecuada para producir automóviles en masa y tuvieron que alquilar su espacio en otro lugar. Fue solo diez años después cuando un inversionista tuvo los fondos para construir una importante planta de automóviles.

Los vehículos DKW, con motor de dos tiempos, son los primeros que salen con el emblema de los cuatro aros de la línea de montaje de la nueva compañía. En 1954, Friedrich Flick, accionista mayoritario de la empresa del hierro y del acero Eisenwerk-Gesellschaft, adquiere una participación financiera en Auto Union. Años más tarde, recomienda su absorción por parte de Daimler-Benz. Finalmente, Daimler compra el 88% de las acciones el 24 de abril de 1958.

Un año después, aumentó su control al 100 %. Pero los autos pequeños de dos tiempos no eran de su interés y el rango de envejecimiento de la compañía no se benefició del auge de la década de 1960. de la misma manera que lo hicieron sus competidores.

Por otro lado, NSU retoma, tras un paréntesis de 30 años, la producción de coches en su sede de Neckarsulm: el Salón de Frankfurt asiste al nacimiento del Prinz, un automóvil con cuatro plazas. En 1957, el propulsor original Wankel completa sus primeras pruebas en el banco de motores de NSU.

EL RENACIMIENTO:

Se producen los últimos DKW con motor de dos tiempos. Desde ese momento, los modelos con mecánica de cuatro tiempos se construyen bajo la marca Audi, nombre que adopta la empresa para su nueva etapa. NSU Motorenwerke AG presenta en el Salón del Automóvil de Alemania (1963) el Wankel Spider, el primer automóvil del mundo impulsado con un motor de pistón rotatorio fabricado en serie.

En 1965 llega al mercado otro coche de Auto Union, que había trasladado la fabricación a Ingolstadt en 1961: es el primer vehículo que la compañía crea en la posguerra con un propulsor de cuatro tiempos. Se lanzó al mercado el nuevo modelo DKW F 102. Por ello, la marca merecía tener un nuevo nombre: Audi, un nombre cargado de tradición, había renacido.

A finales de 1964 el grupo Volkswagen adquiere casi todas las acciones de la marca Auto Unión AG, y dos años más tarde, en 1966, Volkswagen se hace con el 100% de la compañía.

En el momento en que Volkswagen la adquiere, AUDI no contaba con vehículos exitosos en producción. Volkswagen, por su parte, venía creciendo y necesitaba fábricas para incrementar su producción. No tenía el menor interés en relanzar y comercializar los autos AUDI, sino en sumar una fábrica más donde fabricar el exitoso Beetle y otros autos de su marca.

Pero los ingenieros de AUDI no se rindieron y apenas tuvieron su oportunidad presentaron sus proyectos y prototipos, aquellos en los que habían estado trabajando muchos años a la sombra de sus sucesivos propietarios. Volkswagen finalmente decidió darle una oportunidad y lanzó al mercado sus vehículos. A partir de ese momento AUDI cosechó un éxito tras otro, sorprendiendo tanto a los directivos de Volkswagen como de la propia marca.

La nueva generación de autos AUDI logró una gran repercusión en el mercado y ayudó a consolidar su nueva identidad como fabricante de autos de alta gama y deportivos caracterizados por su tecnología innovadora. Modelos como el AUDI 100, el 80 y el 50 no sólo tuvieron un gran impacto, sino que inspiraron muy exitosos vehículos de la marca Volkswagen, como el Passat, el Polo y el Golf.

En 1969, Volkswagen AG consiguió la fusión entre Auto Union y NSU Motor AG, con sede en Neckarsulm. La nueva empresa se denominó Audi NSU Auto Union AG y tuvo su domicilio social en Neckarsulm.

Ese mismo año, Audi entra por primera vez en Estados Unidos batiendo la cifra de 1.000.000 de unidades vendidas, superando un año más sus ventas anuales. Volkswagen unió a Auto Union y al fabricante NSU y fabricó autos de esta última marca. Sin embargo, a partir de 1977, estos autos salieron de producción y el grupo que en ese momento se llamaba Audi NSU Auto Union AG, pasó a llamarse simplemente Audi AG en 1985.

A partir de ese momento, todos los autos producidos por Audi comparten la misma marca, además sus oficinas centrales regresaron a Ingolstadt, en el centro de Baviera, donde se mantienen hasta el día de hoy.

La amplia gama de modelos de Audi NSU, que cubría una gran variedad de motores y conceptos de conducción, dio lugar en 1971 a la necesidad de acuñar un nuevo eslogan publicitario. Desde entonces, dicho eslogan ha constituido de forma eficaz la declaración de objetivos de la compañía: "A la vanguardia de la técnica".

La primera generación del Audi 80 se lanzó en 1972 y la resurrección de Audi se completó oficialmente. Lo que siguió fue la sucesión de los modelos de cuatro tiempos 60,75,80 y Súper 90.

ACUSACIONES Y POLÉMICAS:

Sin embargo, la historia de Audi también ha tenido momentos difíciles. En 1986, se emitió un episodio de 60 minutos en los Estados Unidos con seis personas que habían demandado a Audi después de que su Audi 5000 sufriera una aceleración involuntaria. Esta aceleración involuntaria se ha relacionado con seis muertos y 700 accidentes entre los años 1982 y 1987.

Curiosamente, una investigación posterior de la transmisión de 60 Minutos descubrió que en realidad habían diseñado la falla ellos mismos. Otra investigación realizada por la Administración Nacional de Seguridad del Tráfico en Carreteras encontró que la mayoría de los casos de aceleración involuntaria fueron causados por un error del conductor.

Si bien se encontró un defecto leve en el sistema estabilizador de ralenti, solo causó una aceleración menor. Esto, a su vez, hizo que el conductor entrara en pánico, lo que contribuyó a la gravedad del incidente.

Por otro lado, décadas después, en 2015, estalló el escándalo del "dieselgate", revelando la manipulación de motores para camuflar emisiones. Rupert Stadler, ex consejero delegado de Audi, confesó su responsabilidad en este caso, que causó un gran impacto en la reputación del Grupo Volkswagen y llevó a importantes consecuencias legales y financieras.

A pesar de los desafíos, Audi continúa trabajando para mantener su posición como líder en la industria automotriz, impulsando la tecnología, la calidad y la excelencia en cada uno de sus vehículos.

LA ERA MODERNA:

La era moderna de Audi ha demostrado ser tan innovadora tecnológicamente como siempre, comenzando con el Quattro turboalimentado de la década de 1980, el primer cupé deportivo con tracción en las cuatro ruedas del mundo. El nombre oficial de la empresa se acortó a Audi AG, y este fue el comienzo del cambio hacia el mercado de lujo.

En la década de 1980 la galvanización de la carrocería fue una de sus innovaciones. Con este tratamiento se trataba de prevenir la corrosión. En 1987, Audi presentó el Audi 90, el sucesor mucho más elegante y superior del Audi 80, que estaba desarrollando una imagen de "automóvil del abuelo".

El motor TDI fue montado por vez primera por el Audi 100 en 1989. Con él se inició una larga saga de modelos que contaron con ese propulsor diésel, toda una referencia en la industria. El Audi Quattro fue una de las referencias a principios de la década de 1980 en lo referente a los rallyes. Era uno de los coches punteros de la competición y al que siempre había que tener en cuenta en las quinielas de favoritos.

En 1989, Audi presentó el Audi 100 TDI, el primer vehículo de la marca en incorporar la tecnología TDI (Inyección Directa de Diésel). Este avance permitió un rendimiento más eficiente y una mayor economía de combustible. Audi fue uno de los principales impulsores de la era de los motores diésel de inyección

directa, y su aplicación en automóviles había comenzado en 1986 con el Fiat Croma.

Los años noventa supusieron una nueva nomenclatura para los modelos de toda la gama, que dura hasta nuestros días y de la que pronto nos desprenderemos, y que quedó instaurada con el nuevo Audi A8. Era este el primer modelo de producción con carrocería integral de aluminio, fruto de los nuevos principios de diseño conocidos como Audi Space Frame.

Pronto llegaron el Audi A3, que inauguró el segmento de los compactos "premium" y el Audi TT (Coupé y Roadster), un capricho deportivo con un diseño rompedor. Poco más tarde, apareció el primer todocamino, el Audi allroad Quattro y el Audi A2, un innovador utilitario, líder en calidad y tecnología, pero que no lo fue tanto en ventas.

El lanzamiento del Audi V8 fue el debut de Audi en el mercado de lujo, compitiendo con los gustos de Mercedes-Benz y BMW. Las ventas crecieron con fuerza durante la década de 2000 y esto continuó en esta década. Audi registró ventas récord en mayo de 2011 y produce vehículos en siete países de todo el mundo.

En 2004, y como viene siendo habitual, es de nuevo el Audi A8 el que estrena la parrilla de una sola pieza que se incorporó al resto de modelos, como, por ejemplo, el también recién estrenado Audi A3 con carrocería Sportback. El Audi Q7, llegó en 2006 como buque insignia de la marca en el segmento de los SUV. Aúna tecnología, sofisticación y dinamismo. La incursión de Audi en este nicho de mercado la completan, respectivamente, Q5, Q3 y el recién llegado Q2.

En competición, en 2006 y por primera vez en la historia, un coche con motor diésel se impuso en la carrera de las 24 horas de Le Mans. Tal hazaña la logró un Audi R10 TDI. En 2007 y 2008 logró repetir victoria. Invicto en dicha prueba, en 2009 fue reemplazado por el Audi R15 TDI.

La carrera tecnológica en los últimos tiempos se ha volcado en la eficiencia. Muestra de ello son el cambio automático de doble embrague "S-tronic", la política de "reducciones", desarrollando motores diésel TDI y de gasolina TFSI, ambos turboalimentados, con cada vez menos cilindrada pero mayor potencia, sistemas de recuperación de energía y un largo etcétera que hacen de esta, una de las marcas más vanguardistas en este sentido.

En la feria CeBIT de 2012 en Hannover, Alemania, Audi presentó su tema "Audi Connect", que vincula el automóvil, el conductor y el Internet. Allí, la marca exhibió soluciones para aplicaciones móviles y destacó el nuevo A3, que representa un avance significativo en ingeniería.

Tres pilares básicos que han sustentado, desde sus inicios y hasta nuestros días, a la casa de Ingolstadt. Audi es ahora sinónimo de distinción y calidad, con tecnologías punteras, un diseño innovador y una fiabilidad más que demostrada.

MODELOS E-TRON:

En relación a dichos pilares, Audi ha apostado por la movilidad eléctrica con su línea de modelos e-tron. Actualmente, el Audi A3 Sportback e-tron es el único modelo de la gama e-tron que se encuentra en producción. Se trata de un vehículo híbrido enchufable que combina un motor eléctrico con uno de combustión interna, y ofrece una autonomía de 50 km (31,1 millas) en modo totalmente eléctrico.

En 2020, Audi lanzó al mercado dos modelos más de su línea e-tron. El segundo de ellos es una versión cupé del primero, y ambos son vehículos 100% eléctricos. Estos modelos se consideran SUVs de lujo y han sido diseñados pensando en la sostenibilidad y el rendimiento. Con una autonomía aproximada de unos 300 kilómetros, estos vehículos eléctricos ofrecen una experiencia de conducción emocionante y respetuosa con el medio ambiente.

Los modelos e-tron de Audi son una muestra del compromiso de la marca con la movilidad eléctrica y la reducción de emisiones. Con su avanzada tecnología y su diseño elegante, estos vehículos demuestran que es posible disfrutar de un rendimiento excepcional sin comprometer la sostenibilidad.

En términos de precio, los modelos e-tron de Audi se sitúan en el segmento de lujo, con un rango que va desde los 70.000 € hasta los 120 000 €. Esto refleja la calidad y las características premium que ofrecen estos vehículos eléctricos, así como la inversión en tecnología y desarrollo por parte de Audi para ofrecer una experiencia de conducción de primer nivel.

Con su línea de modelos e-tron, Audi continúa innovando y liderando el camino hacia un futuro más sostenible en la industria automotriz. Estos vehículos representan la combinación perfecta entre rendimiento, estilo y conciencia medioambiental, brindando a los conductores una alternativa emocionante y responsable para disfrutar de la movilidad del siglo XXI.

ACTUALIDAD:

Hoy AUDI, que en varios momentos de su vida se enfrentó al riesgo de verse obligado a bajar sus persianas, es uno de los líderes mundiales en su categoría y un referente de la industria alemana de automóviles, superándose año tras año. Sus innovaciones tecnológicas y la calidad de sus productos la convirtieron en una de las marcas de automóviles más aspiracionales de la industria.

El AUDI A3, un automóvil del segmento C, es el vehículo más exitoso en la historia de la empresa. Fabricado desde 1996, ya superó los 3 millones de unidades producidas a lo largo de 4 generaciones.

Sin embargo, otros vehículos, como el deportivo Audi TT, la exitosa línea A de autos sedanes, y la línea Q de camionetas, han ganado su lugar por derecho propio entre los aficionados de la marca en todo el mundo.

A día de hoy Audi es uno de los fabricantes más solventes y con mayor prestigio de la industria del automóvil. Sus innovaciones tecnológicas se encuentran entre las más avanzadas entre todos los fabricantes. La marca Audi

es uno de los pilares donde se sustenta el conglomerado de firmas del Grupo Volkswagen, al que pronto se unirá Porsche.

Actualmente Audi también es la marca más innovadora de Volkswagen, así como la de más altas prestaciones. El diseño de sus modelos es independiente del grupo, y coordina la estrategia de Bentley, Lamborghini y SEAT.

La marca se volvió tan famosa que incluso es la más utilizada en juegos como Need for Speed. Gracias a esa popularidad, se convirtió en patrocinadora de los equipos de fútbol Barcelona y Real Madrid. Debido a ello, una de sus gamas se presenta con los colores de las camisetas de dichos equipos. También ha sido utilizada en muchas películas de superhéroes como Iron Man y Wolverine.

Final:

La historia de August Horch y su legado en la industria automotriz es un recordatorio inspirador de cómo un sueño y una pasión pueden convertirse en realidad. Desde los primeros automóviles Horch hasta la creación de Audi y la formación de Auto Union, su visión ha dejado una marca perdurable en la historia del automóvil.

Hoy en día, Audi continúa liderando el camino con sus diseños elegantes, tecnología de vanguardia y compromiso con la excelencia. Su legado perdura en cada vehículo que lleva el distintivo logotipo de los cuatro aros entrelazados, recordándonos que el pasado siempre nos guía hacia un futuro brillante y emocionante en el mundo del automóvil.

Así que la próxima vez que veas un automóvil Audi en la carretera, recuerda que detrás de esa emblemática marca hay una historia de determinación, innovación y un espíritu emprendedor que comenzó con un hombre apasionado llamado August Horch.

FUENTES:

<https://carplanet.mx/noticia/general/la-historia-de-audi/55cd1ea5b44ad>

<https://noticias.coches.com/historia/la-historia-de-audi/8060>

<https://www.motorpasion.com/audi/la-historia-de-audi>

<http://www.autopasion18.com/HISTORIA-AUDI.htm>

<https://guerrerocar.com/historia-de-audi/>

<https://www.motor.es/audi/historia>

<https://www.youtube.com/watch?v=5gQISqqAVMk>

<https://chevcar.com/historia-de-la-empresa-audi/>

<https://www.youtube.com/watch?v=DxxT7kKyBpY>

<https://www.osv.ltd.uk/brief-history-of-audi/>

https://www.youtube.com/watch?v=vQLjI7P_8hM&t=1s

<https://www.audi.com.ar/ar/web/es/compania/historia/el-nacimiento-de-audi.html>

https://www.youtube.com/watch?v=86_6Kt1CwHE

<https://es.wikipedia.org/wiki/Audi>

<https://www.youtube.com/watch?v=5gQISqqAVMk&t=2s>

<https://www.autobild.es/coches/audi/historia>

<https://www.youtube.com/watch?v=laDFFA3cXHE&t=2s>

<https://www.doctorauto.com.mx/2017/09/29/breve-historia-audi-fabricante-autos/>