

Microeconomía 5e

Michael Parkin

CAPÍTULO 12

Competencia perfecta

Objetivos de aprendizaje



- Definir la competencia perfecta
- Explicar cómo se determinan el precio y el producto en una industria competitiva
- Explicar por qué las empresas en ocasiones cierran temporalmente y despiden a trabajadores

Objetivos de aprendizaje (cont.)



- Explicar por qué las empresas entran y salen de una industria
- Predecir los efectos de un cambio en la demanda y de un avance tecnológico
- Explicar por qué la competencia perfecta es eficiente

Objetivos de aprendizaje



- Definir la competencia perfecta
- Explicar cómo se determinan el precio y el producto en una industria competitiva
- Explicar por qué las empresas en ocasiones cierran temporalmente y despiden a trabajadores

Competencia perfecta



Características de la competencia perfecta

- Muchas empresas venden productos idénticos.
- Hay muchos compradores.
- No hay restricciones para entrar a la industria.

Competencia perfecta



Características de la competencia perfecta

- Las empresas establecidas no tienen ventajas sobre las nuevas.
- Los vendedores y los compradores están bien informados sobre los precios.

Competencia perfecta



Como resultado de estas características, las empresas en competencia perfecta son **tomadoras de precios**.

Tomador de precios

Una empresa que no puede influir sobre el precio de un bien o servicio.

Objetivos de aprendizaje



- Definir la competencia perfecta
- Explicar cómo se determinan el precio y el producto en una industria competitiva
- Explicar por qué las empresas en ocasiones cierran temporalmente y despiden a trabajadores

Beneficio económico e ingreso



El objetivo de una empresa es maximizar su **beneficio económico**.

El costo total es el costo de oportunidad de la producción, lo que incluye el **beneficio normal**.

Beneficio económico e ingreso



Ingreso total

- El valor de las ventas de la empresa.

$$\text{Ingreso total} = P \times Q$$

Ingreso marginal (IM)

- El cambio en el ingreso total como resultado del aumento de una unidad en la cantidad vendida.

Ingreso promedio (IP)

- El ingreso total dividido entre la cantidad vendida: ingreso por unidad vendida.

En competencia perfecta, $\text{Precio} = \text{IM} = \text{IP}$

Beneficio económico e ingreso



Suponga que Carlitos vende sus
camisas en un mercado perfectamente
competitivo.

Demanda, precio e ingresos en competencia perfecta



Cantidad vendida (Q) (camisas por día)	Precio (P) (\$ por camisa)	Ingreso total $IT = P \times Q$ (\$)	Ingreso marginal ($IM = \Delta IT / \Delta Q$) (\$ por camisa adicional)	Ingreso promedio ($IP = IT / Q$) (\$ por camisa)
8	25			
9	25			
10	25			

Demanda, precio e ingresos en competencia perfecta



Cantidad vendida (Q) (camisas por día)	Precio (P) (\$ por camisa)	Ingreso total $IT = P \times Q$ (\$)	Ingreso marginal $(IM = \Delta IT / \Delta Q)$ (\$ por camisa adicional)	Ingreso promedio $(IP = IT / Q)$ (\$ por camisa)
8	25	200		
9	25	225		
10	25	250		

Demanda, precio e ingresos en competencia perfecta



Cantidad vendida (Q) (camisas por día)	Precio (P) (\$ por camisa)	Ingreso total $IT = P \times Q$ (\$)	Ingreso marginal $(IM = \Delta IT / \Delta Q)$ (\$ por camisa adicional)	Ingreso promedio $(IP = IT / Q)$ (\$ por camisa)
8	25	200		
9	25	225 25	
10	25	250 25	

Demanda, precio e ingresos en competencia perfecta



Cantidad vendida (Q) (camisas por día)	Precio (P) (\$ por camisa)	Ingreso total $IT = P \times Q$ (\$)	Ingreso marginal $(IM = \Delta IT / \Delta Q)$ (\$ por camisa adicional)	Ingreso promedio $(IP = IT / Q)$ (\$ por camisa)
8	25	200		25
9	25	225 25	25
10	25	250 25	25

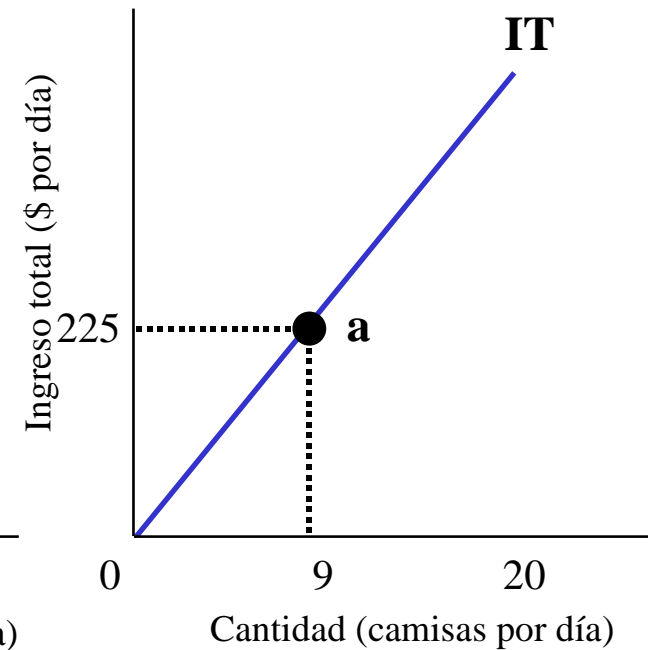
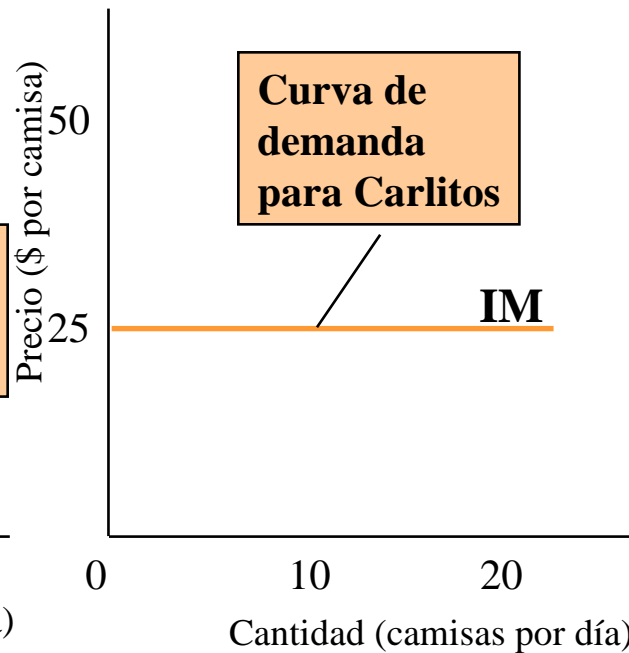
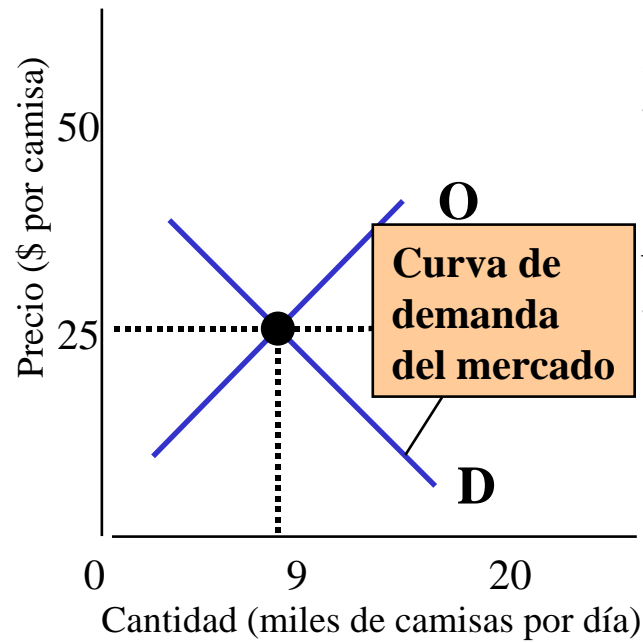
Demanda, precio e ingresos en competencia perfecta



Mercado de camisas

Demanda de ingreso marginal de Camisas Carlitos

Ingreso total de Camisas Carlitos



Objetivos de aprendizaje



- Definir la competencia perfecta
- Explicar cómo se determinan el precio y el producto en una industria competitiva
- Explicar por qué las empresas en ocasiones cierran temporalmente y despiden a trabajadores

Las decisiones de la empresa en competencia perfecta



La tarea de una empresa competitiva es obtener el máximo beneficio económico posible, tomando en consideración las restricciones a las que se enfrenta.

Para lograrlo, la empresa debe tomar dos decisiones fundamentales a corto plazo y dos a largo plazo.

Las decisiones de la empresa en competencia perfecta



Decisiones a corto plazo

Un marco de tiempo en el que cada empresa tiene un tamaño de planta determinado y el número de empresas de la industria es fijo.

Decisiones a largo plazo

Un marco de tiempo en el que cada empresa puede cambiar el tamaño de su planta y decidir si entran o no a la industria.

Las decisiones de la empresa en competencia perfecta



A corto plazo, la empresa debe decidir:

- Si producir o cerrar.
- Si la decisión es producir, ¿qué cantidad producir?

Las decisiones de la empresa en competencia perfecta



A largo plazo, la empresa debe decidir:

- Si aumenta o disminuye el tamaño de su planta.
- Si permanece en la industria o si la abandona.

Veamos primero el corto plazo.

Ingreso total, costo total y beneficio económico



Cantidad (Q) (camisas por día)	Ingreso total (IT) (\$)	Costo total (CT) (\$)	Beneficio económico (IT – CT) (\$)
0	0		
1	25		
2	50		
3	75		
4	100		
5	125		
6	150		
7	175		
8	200		
9	225		
10	250		
11	275		
12	300		
13	325		

Ingreso total, costo total y beneficio económico



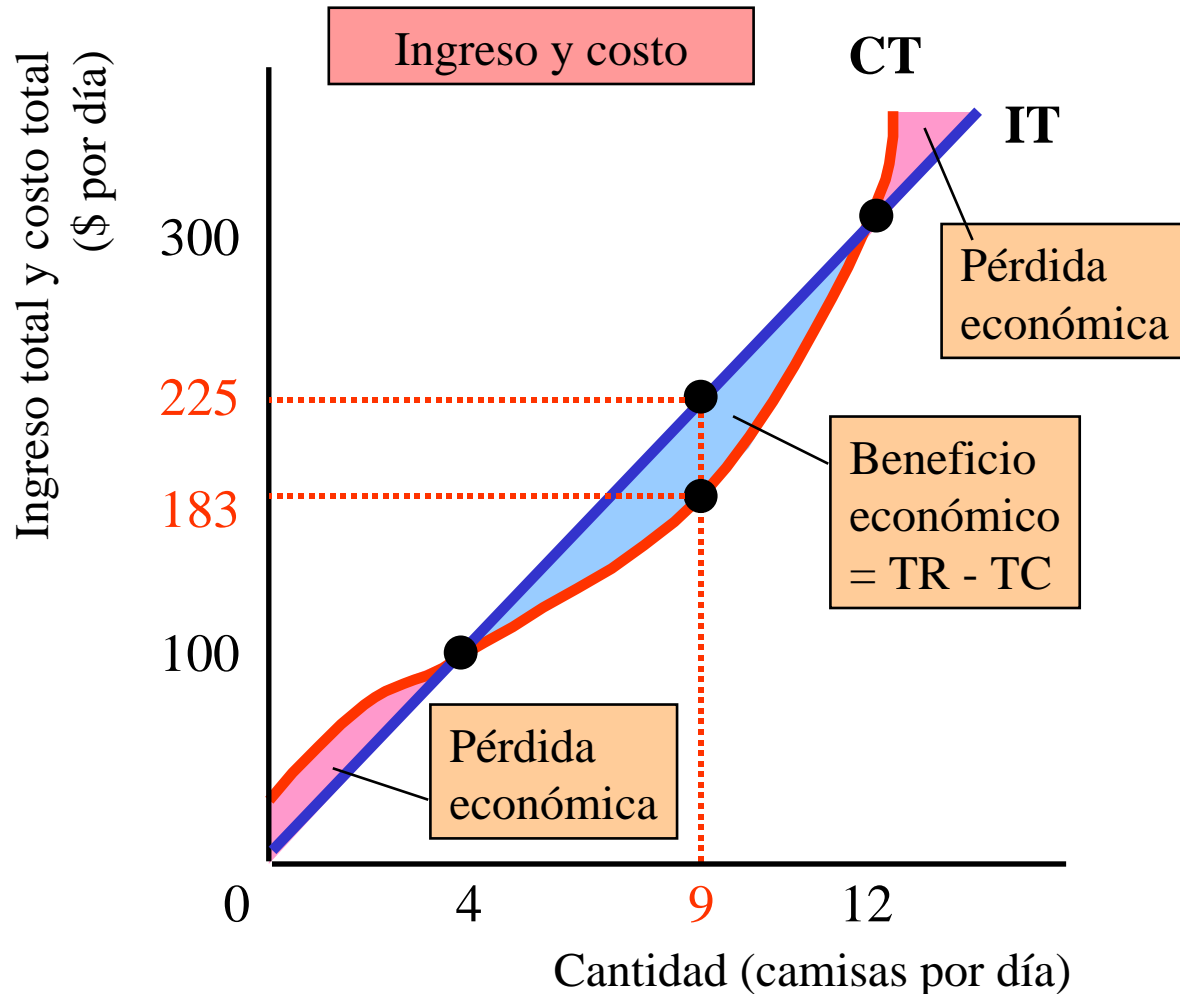
Cantidad (Q) (camisas por día)	Ingreso total (IT) (\$)	Costo total (CT) (\$)	Beneficio económico (IT – CT) (\$)
0	0	22	
1	25	45	
2	50	66	
3	75	85	
4	100	100	
5	125	114	
6	150	126	
7	175	141	
8	200	160	
9	225	183	
10	250	210	
11	275	245	
12	300	300	
13	325	360	

Ingreso total, costo total y beneficio económico

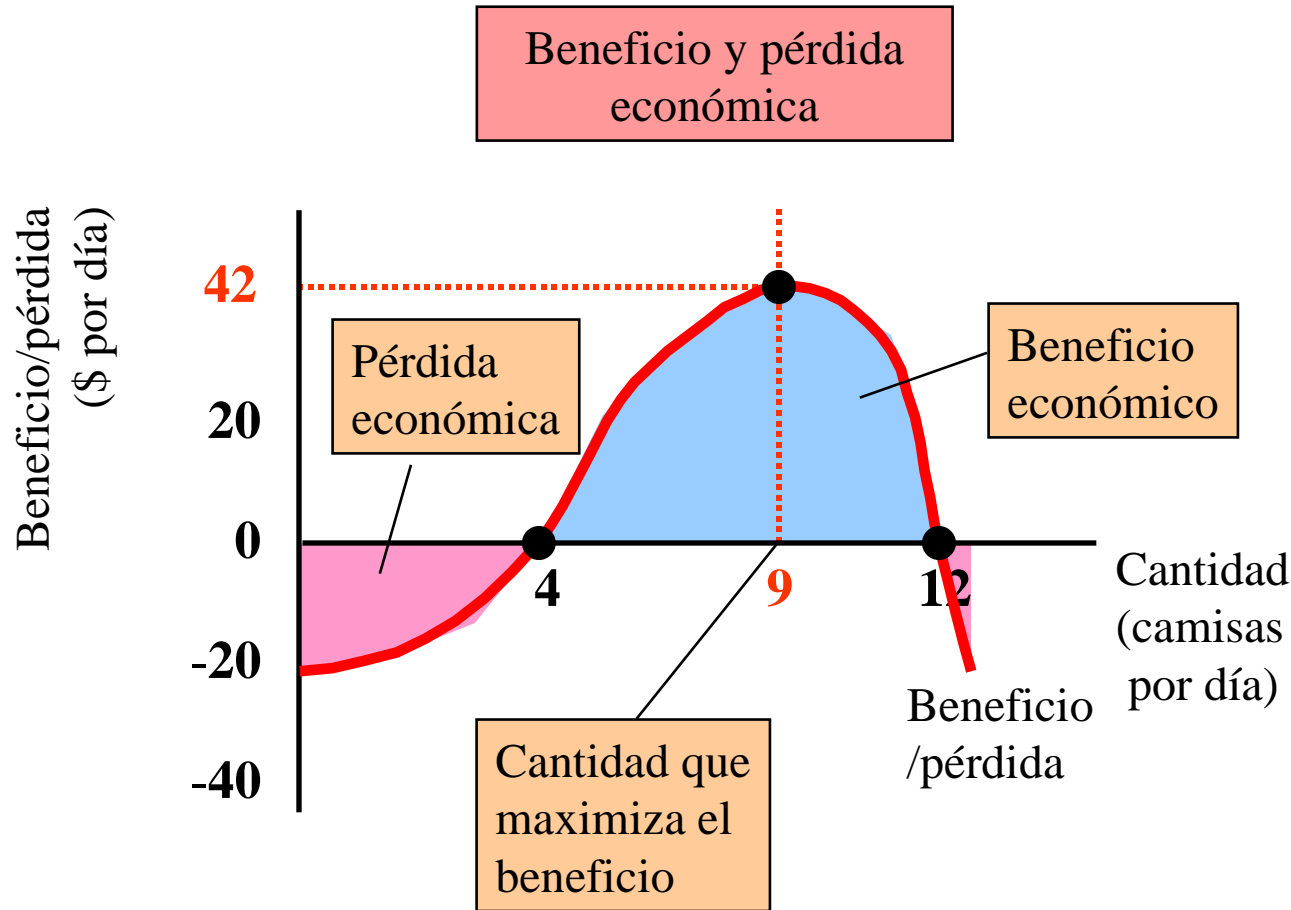


Cantidad (Q) (camisas por día)	Ingreso total (IT) (\$)	Costo total (CT) (\$)	Beneficio económico (IT – CT) (\$)
0	0	22	-22
1	25	45	-20
2	50	66	-16
3	75	85	-10
4	100	100	0
5	125	114	11
6	150	126	24
7	175	141	24
8	200	160	40
9	225	183	42
10	250	210	40
11	275	245	30
12	300	300	0
13	325	360	-35

Ingreso total, costo total y beneficio económico



Ingreso total, costo total y beneficio económico



Análisis marginal



Con el **análisis marginal**, se compara el ingreso marginal con el costo marginal.

Análisis marginal



Si el $IM > CM$, el ingreso adicional proveniente de vender una unidad más, excede al costo adicional.

- La empresa debe aumentar la producción para incrementar el beneficio.

Si el $IM < CM$, el ingreso adicional proveniente de vender una unidad más, es menor que el costo adicional.

- La empresa debe disminuir la producción para aumentar el beneficio.

Si el $IM = CM$, se maximiza el beneficio económico.

Producción que maximiza el beneficio



Cantidad (Q) (camisas por día)	Ingreso total (IT) (\$)	Ingreso marginal (IM) (\$ por camisa adicional)	Costo total (CT) (\$)	Costo marginal (CM) (\$ por camisa adicional)	Beneficio económico (IT - CT) (\$)
7	175				
8	200				
9	225				
10	250				
11	275				

Producción que maximiza el beneficio



Cantidad (Q) (camisas por día)	Ingreso total (IT) (\$)	Ingreso marginal (IM) (\$ por camisa adicional)	Costo total (CT) (\$)	Costo marginal (CM) (\$ por camisa adicional)	Beneficio económico (IT - CT) (\$)
7	175	25		
8	200	25		
9	225	25		
10	250	25		
11	275				

Producción que maximiza el beneficio



Cantidad (Q) (camisas por día)	Ingreso total (IT) (\$)	Ingreso marginal (IM) (\$ por camisa adicional)	Costo total (CT) (\$)	Costo marginal (CM) (\$ por camisa adicional)	Beneficio económico (IT - CT) (\$)
7	175 25	141		
8	200 25	160		
9	225 25	183		
10	250 25	210		
11	275		245		

Producción que maximiza el beneficio



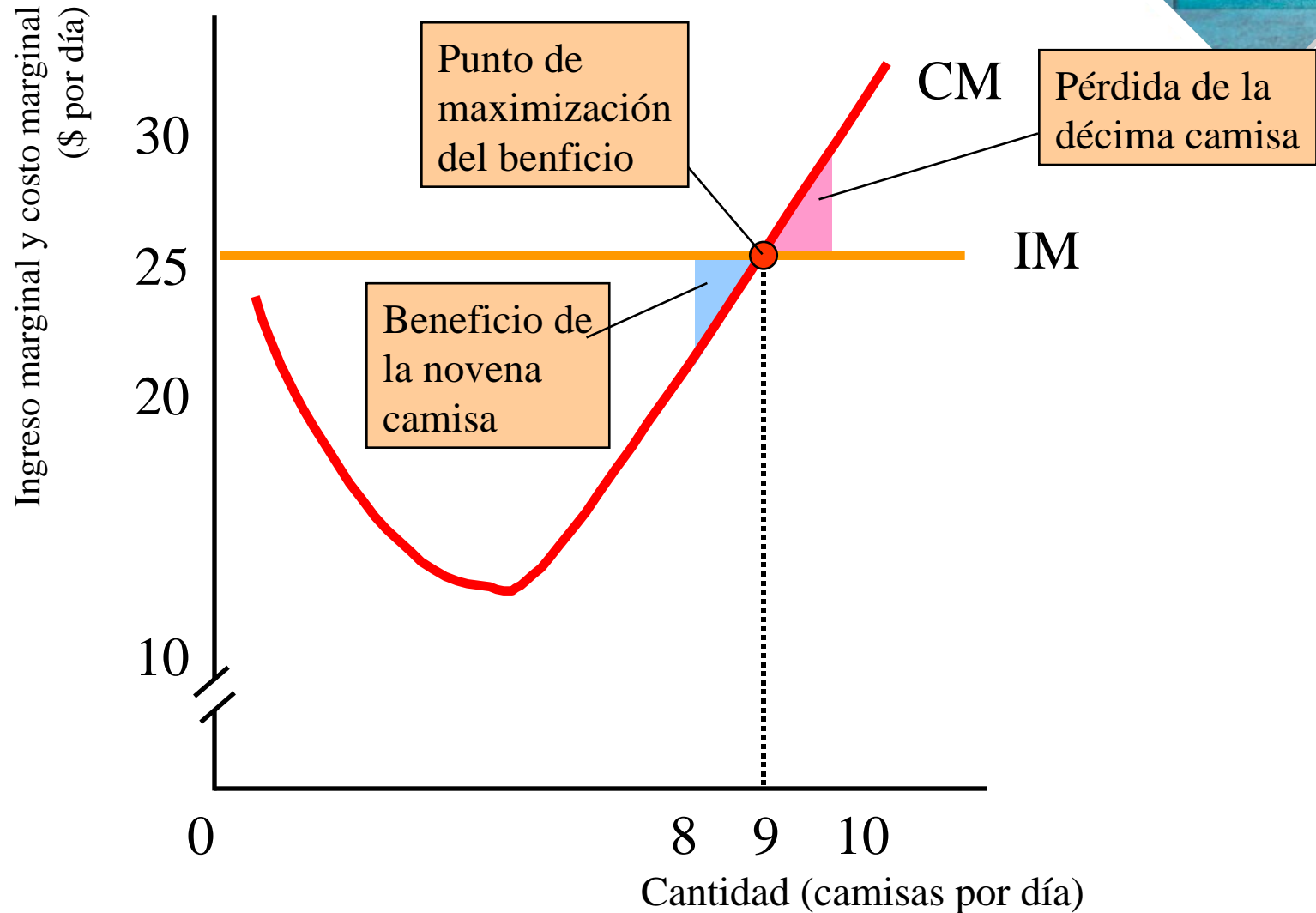
Cantidad (Q) (camisas por día)	Ingreso total (IT) (\$)	Ingreso marginal (IM) (\$ por camisa adicional)	Costo total (CT) (\$)	Costo marginal (CM) (\$ por camisa adicional)	Beneficio económico (IT - CT) (\$)
7	175 25	141 19	
8	200 25	160 23	
9	225 25	183 27	
10	250 25	210 35	
11	275		245		

Producción que maximiza el beneficio



Cantidad (Q) (camisas por día)	Ingreso total (IT) (\$)	Ingreso marginal (IM) (\$ por camisa adicional)	Costo total (CT) (\$)	Costo marginal (CM) (\$ por camisa adicional)	Beneficio económico (IT - CT) (\$)
7	175 25	141 19	34
8	200 25	160 23	40
9	225 25	183 27	42
10	250 25	210 35	40
11	275		245		30

Producción que maximiza el beneficio



La curva de oferta de la empresa a corto plazo

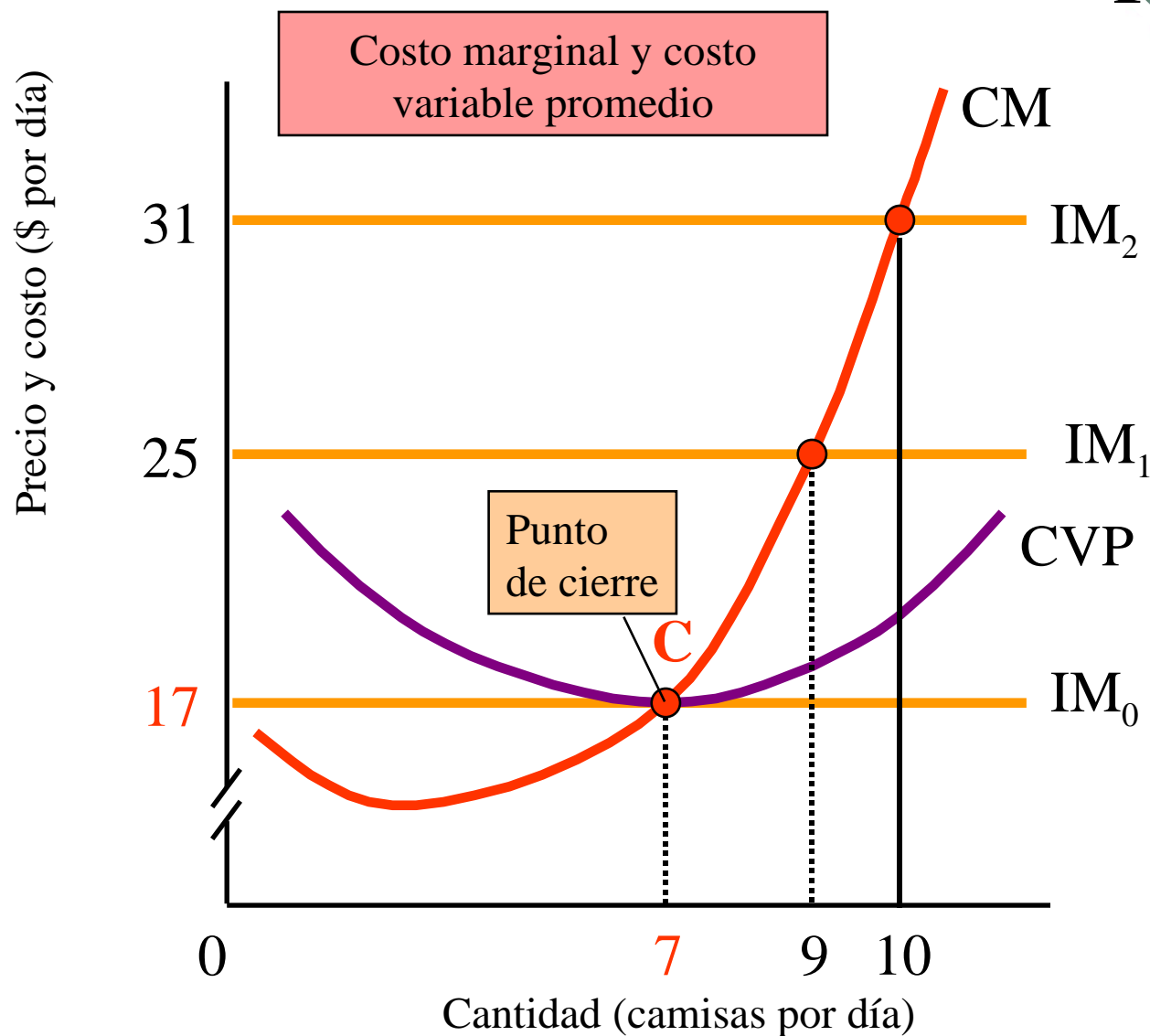


A corto plazo, una empresa no puede evitar incurrir en sus costos fijos.

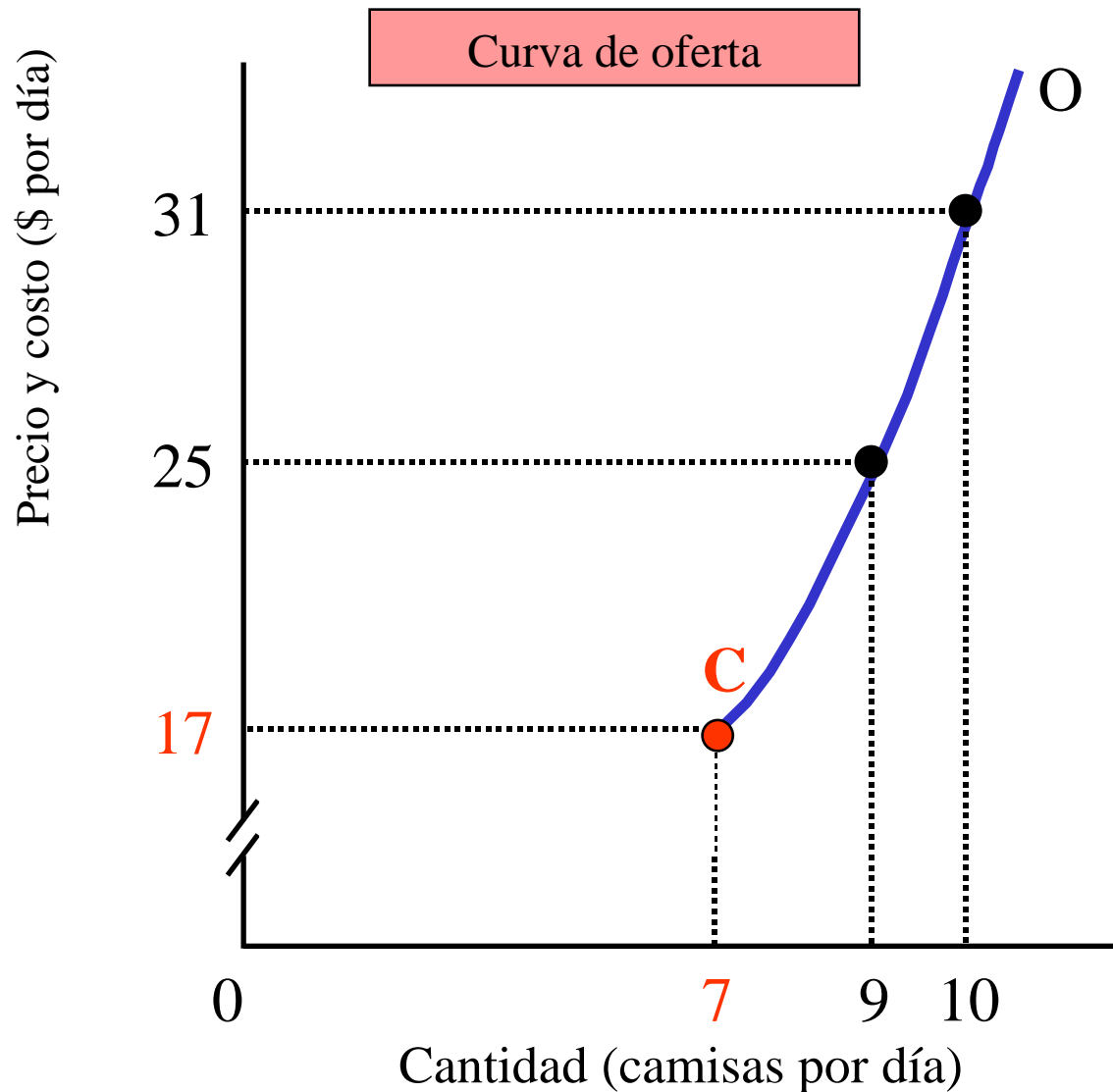
La empresa puede evitar los costos variables despidiendo temporalmente a sus trabajadores.

A una empresa le conviene **cerrar** si el precio cae por debajo del **mínimo del costo variable promedio**.

Curva de oferta de una empresa



Curva de oferta de una empresa



Curva de oferta de la industria a corto plazo



Curva de oferta de la industria a corto plazo

Muestra la cantidad ofrecida por la industria a cada precio, cuando el tamaño de planta de cada empresa y el número de empresas permanecen constante.

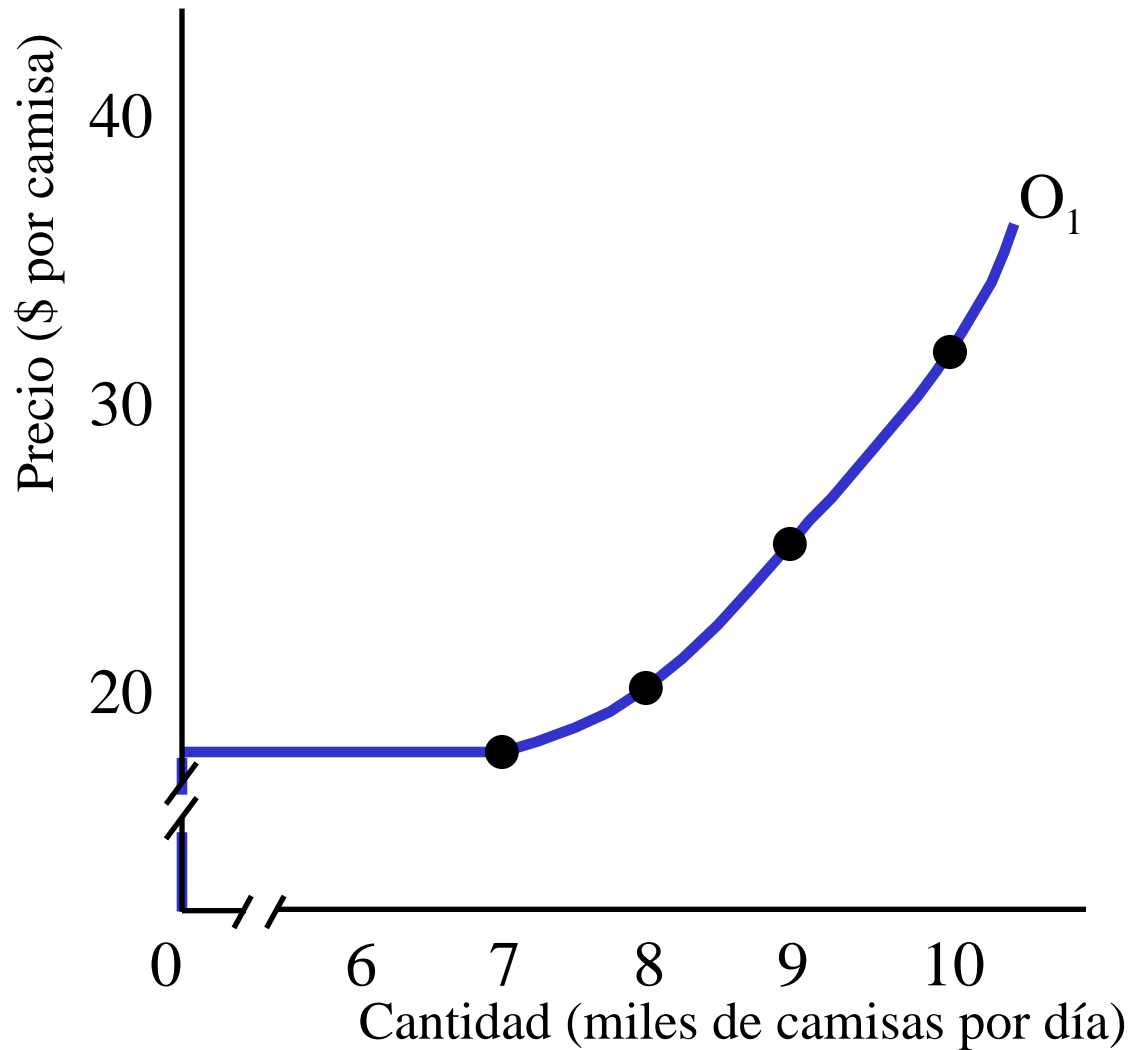
Se obtiene mediante la suma de las cantidades ofrecidas por todas las empresas en la industria a ese precio.

Industry Supply Curve



	Precio (\$ por camisa)	Cantidad ofrecida por Camisas Carlitos (camisas por día)	Cantidad ofrecida por la industria (camisas por día)
a	17	0 o 7	0 a 7,000
b	2	8	8,000
c	25	9	9,000
d	31	10	10,000

Curva de oferta de la industria



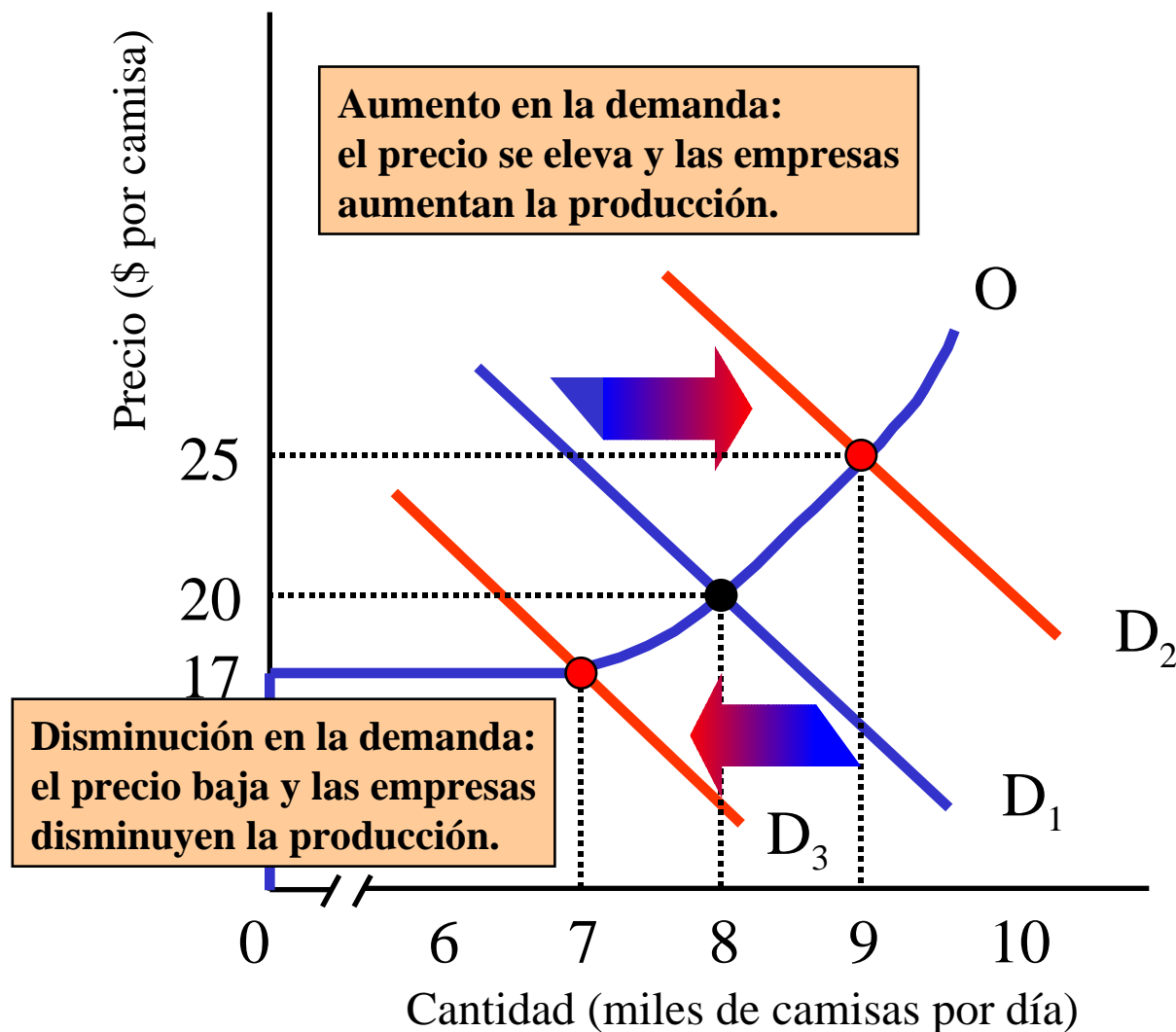
Producción, precio y beneficio en competencia perfecta



La demanda y la oferta de la industria determinan el precio de mercado y la producción de la industria.

Los cambios en la demanda ocasionan cambios en el equilibrio de la industria a corto plazo.

Equilibrio a corto plazo



Beneficios y pérdidas a corto plazo



En el equilibrio a corto plazo, la empresa puede:

- Obtener un beneficio económico
- Quedar en el punto de beneficio normal
- Incurrir en una pérdida económica.

Beneficios y pérdidas a corto plazo

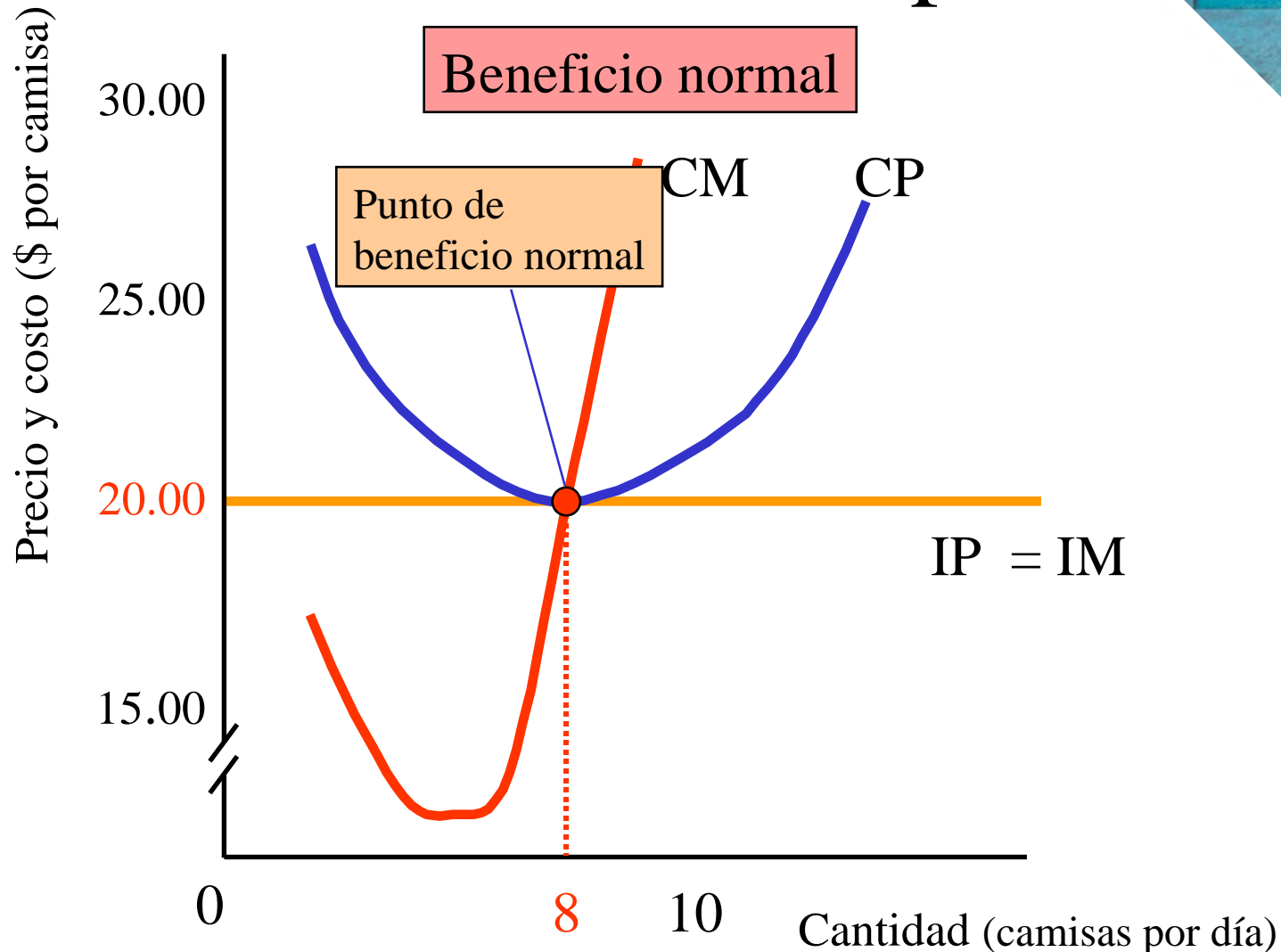


Si el precio es igual al costo promedio mínimo, la empresa queda en el punto de beneficio normal.

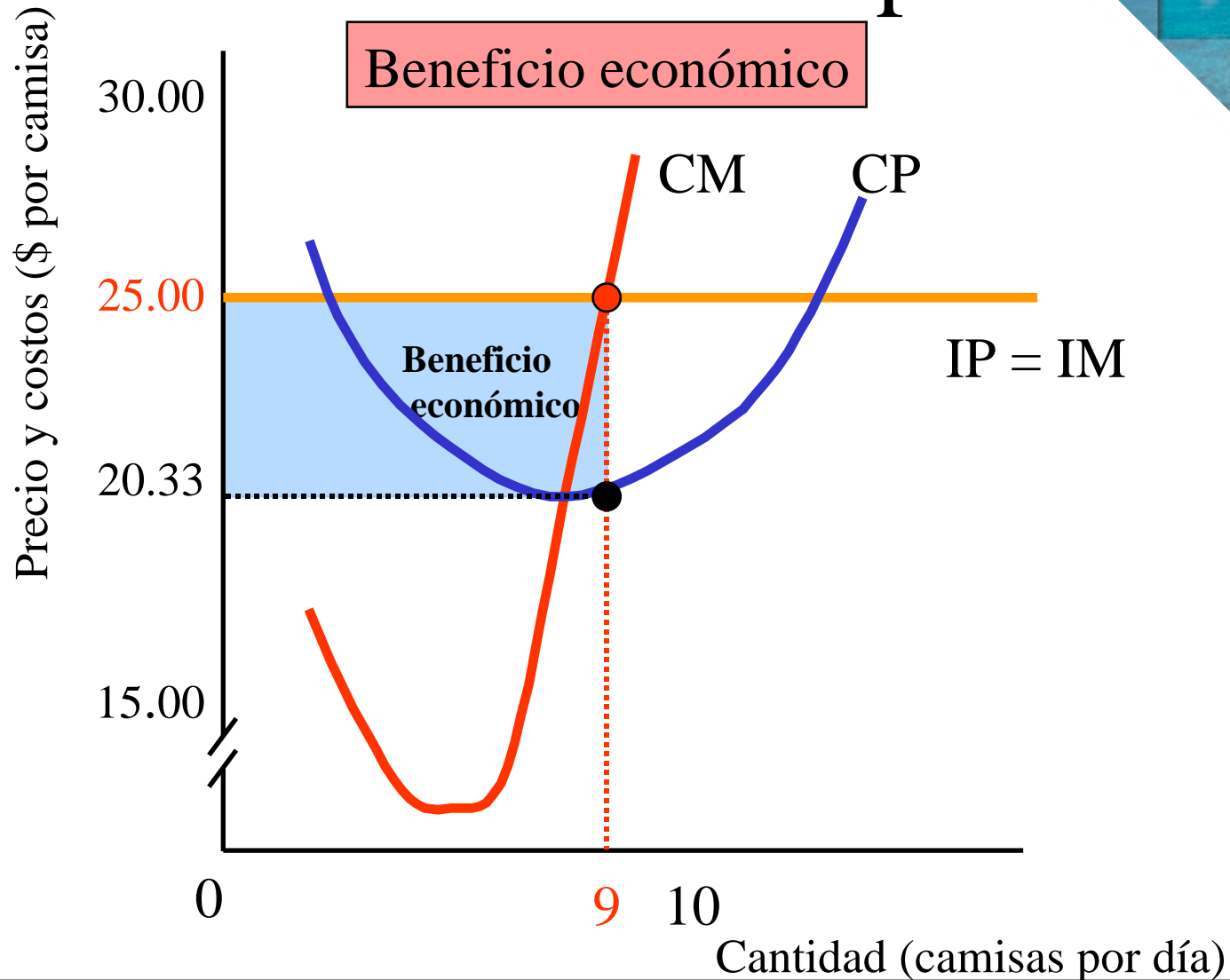
Si el precio excede al costo promedio de elaborar la producción que maximiza el beneficio, la empresa obtiene un beneficio económico.

Si el precio es inferior al costo promedio mínimo, la empresa incurre en una pérdida económica.

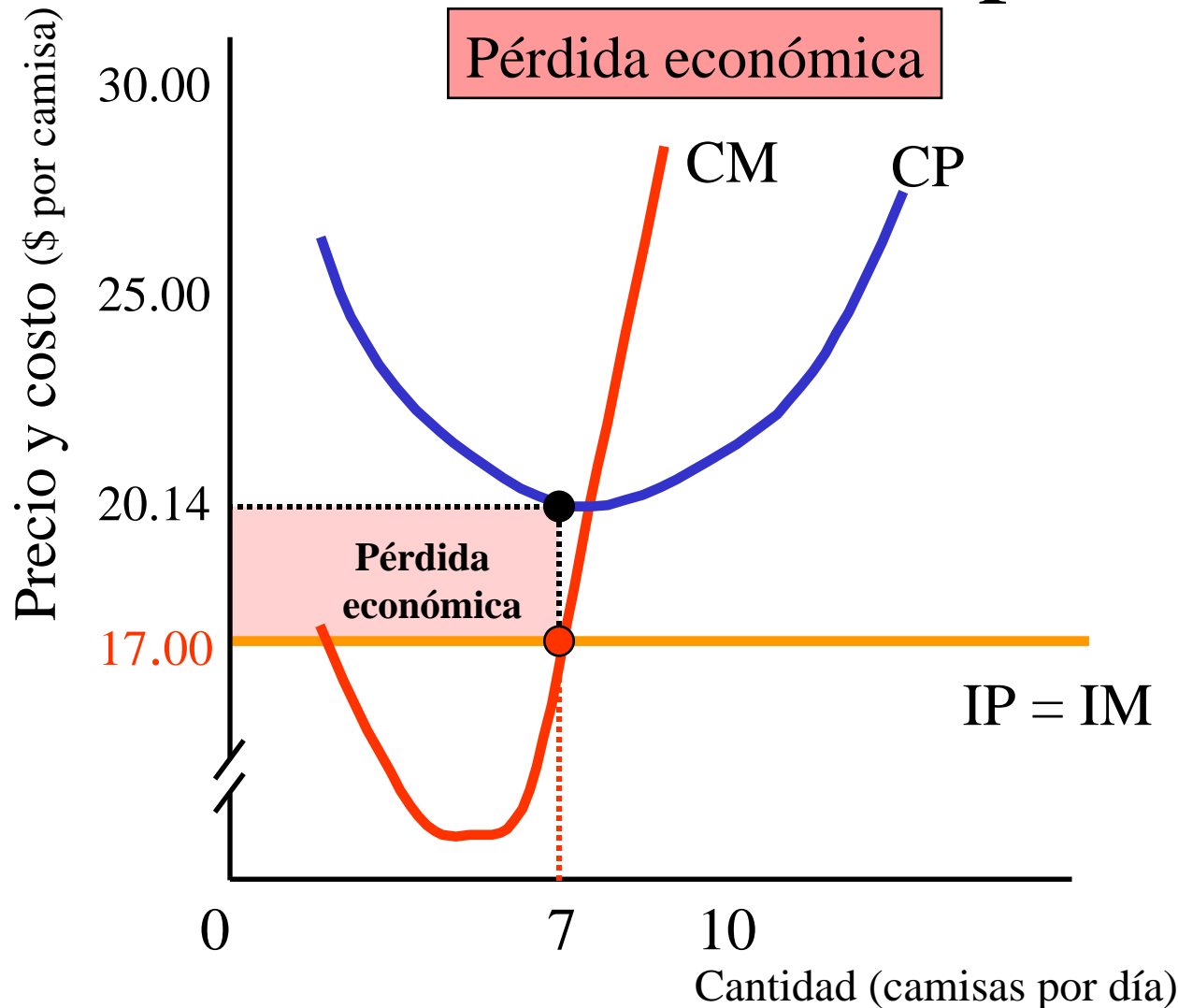
Tres posibles resultados de beneficios a corto plazo



Tres posibles resultados de beneficios a corto plazo



Tres posibles resultados de beneficios a corto plazo



Objetivos de aprendizaje



- Explicar por qué las empresas entran y salen de una industria
- Predecir los efectos de un cambio en la demanda y de un avance tecnológico
- Explicar por qué la competencia perfecta es eficiente

Ajustes a largo plazo



Las fuerzas que operan en una industria competitiva aseguran que sólo una de estas situaciones sea posible a largo plazo.

Una industria competitiva se ajusta en dos formas:

- Entrada y salida
- Cambios en el tamaño de la planta

Entrada y salida



La posibilidad de un beneficio o pérdida persistente ocasiona que las empresas entren o salgan de una industria.

Si las empresas participantes están obteniendo beneficios económicos, otras empresas entran a la industria.

Si las empresas están teniendo pérdidas económicas, algunas de las empresas participantes salen de la industria.

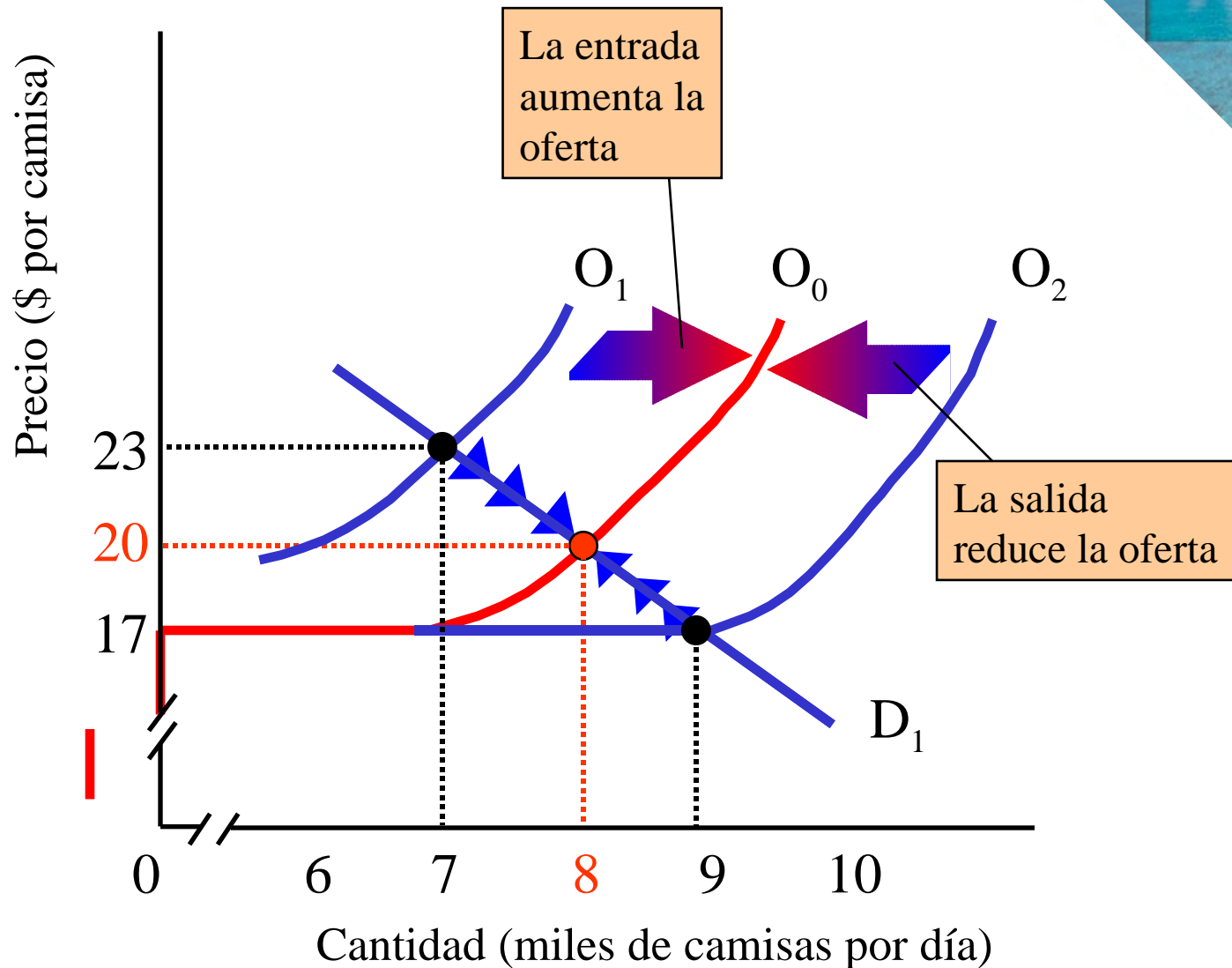
Entrada y salida



Esta entrada y salida de empresas influye sobre el precio, la cantidad producida y los beneficios económicos.

Veamos qué sucede cuando las empresas entran y salen de una industria.

Entrada y salida de empresas



Entrada y salida



Puntos sobresalientes

A medida que entran nuevas empresas a la industria, el precio cae y los beneficios económicos de cada empresa existente disminuyen.

A medida que las empresas abandonan una industria, el precio se eleva y la pérdida económica de cada empresa que permanece dentro de la industria tiende a disminuir.

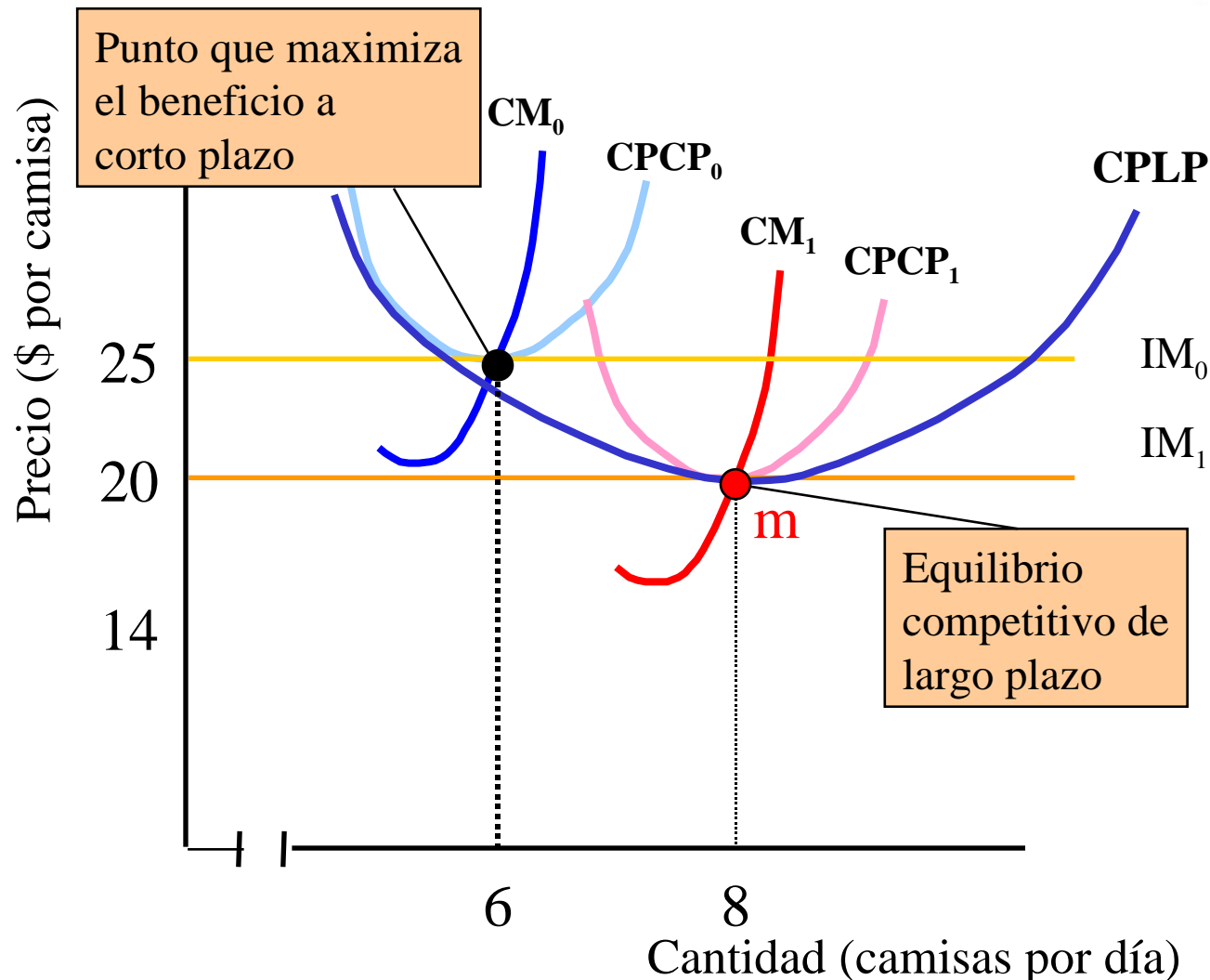
Cambios en el tamaño de la planta



Una empresa cambia el tamaño de su planta cuando puede bajar sus costos y aumentar su beneficio económico.

Veamos cómo una empresa puede aumentar su beneficio al aumentar el tamaño de su planta.

Tamaño de planta y equilibrio a largo plazo



Equilibrio de largo plazo



El equilibrio de largo plazo en una industria competitiva ocurre cuando las empresas obtienen un beneficio normal o el beneficio económico es nulo.

Los beneficios económicos atraen empresas y ocasionan la expansión de las empresas existentes.

Las pérdidas económicas ocasionan que las empresas abandonen la industria y disminuyan el tamaño de su planta.

Equilibrio de largo plazo



Por tanto, en el equilibrio de largo plazo en una industria competitiva, las empresas ni entran ni abandonan la industria, y tampoco amplían ni reducen su tamaño.

Objetivos de aprendizaje



- Explicar por qué las empresas entran y salen de una industria
- Predecir los efectos de un cambio en la demanda y de un avance tecnológico
- Explicar por qué la competencia perfecta es eficiente

Preferencias cambiantes y avance en la tecnología



Ha disminuido la demanda de tabaco, transporte por tren, reparaciones de televisores y radios, así como de máquinas de coser.

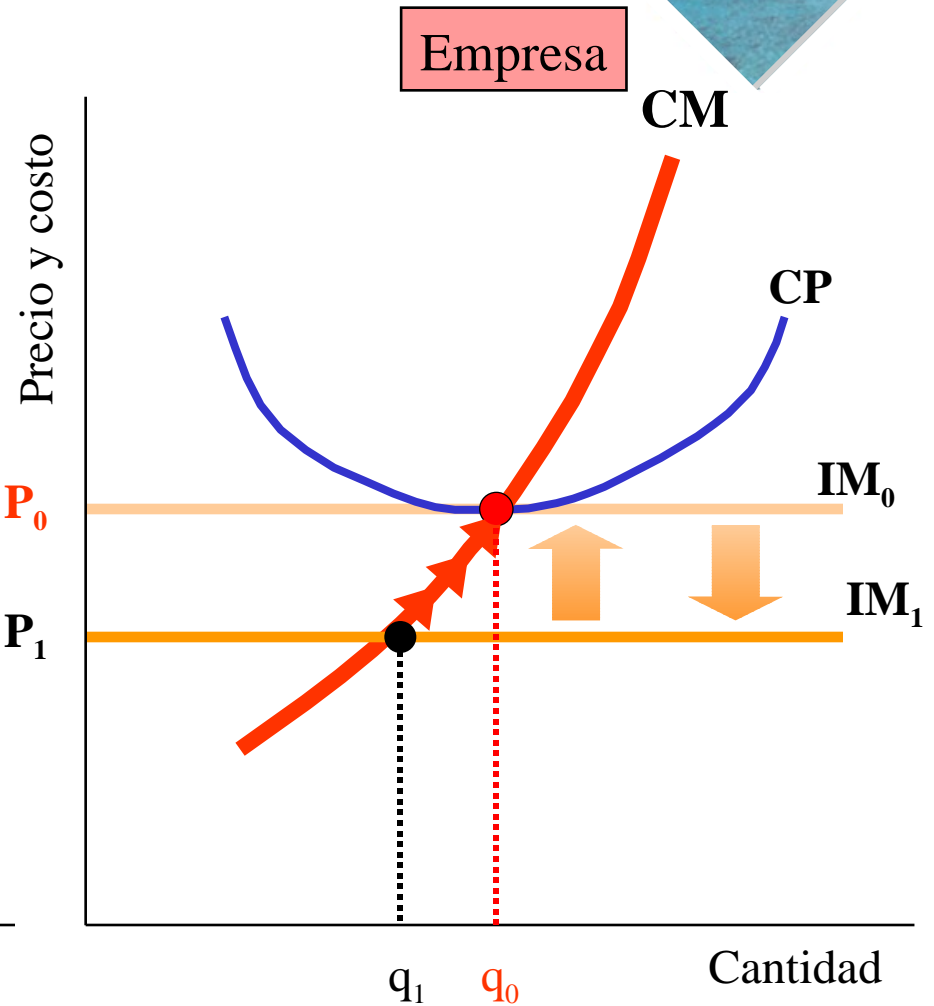
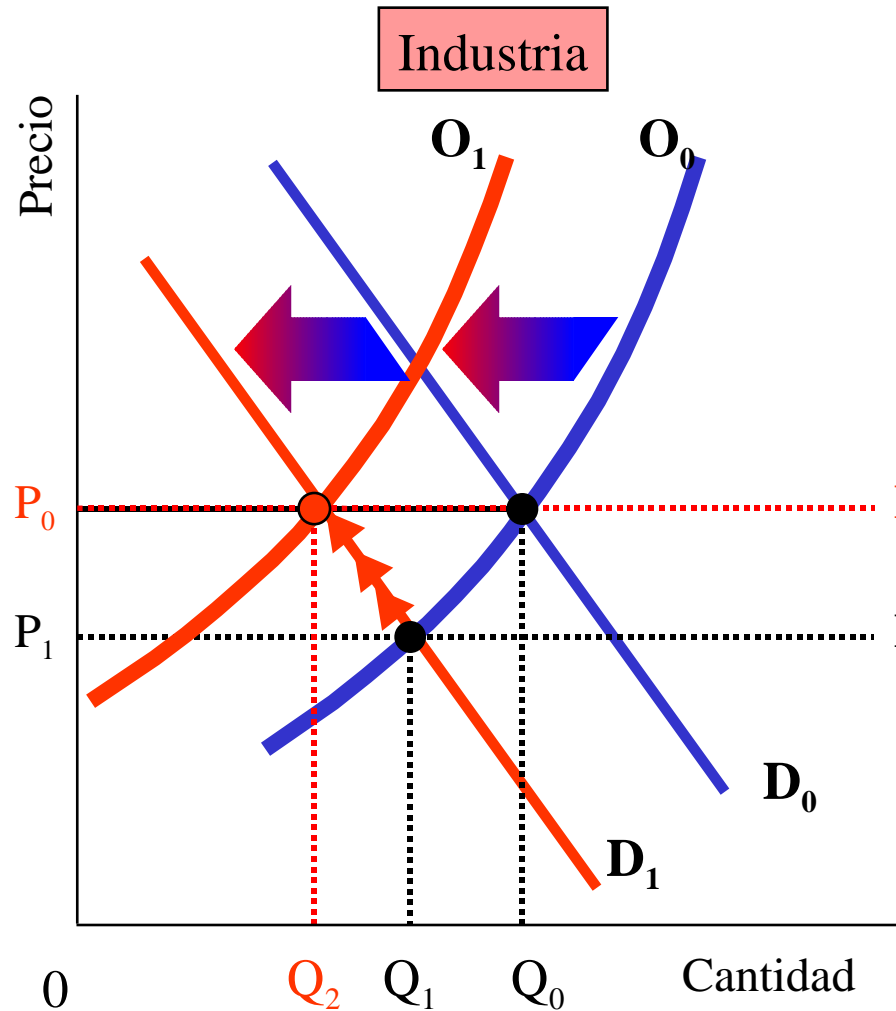
Ha aumentado la demanda de utensilios de cocina de papel y cartón, así como de discos compactos para computadora.

Preferencias cambiantes y avance en la tecnología



¿Qué ocurre en una industria competitiva cuando hay un cambio permanente en la demanda?

Una disminución en la demanda



Economías y deseconomías externas



Economías externas

Factores que están fuera del control de una empresa individual, que reducen sus costos a medida que aumenta la producción de la *industria*.

Deseconomías externas

Factores que están fuera del control de una empresa, que elevan los costos de la empresa conforme se incrementa la producción de la industria.

Economías y deseconomías externas

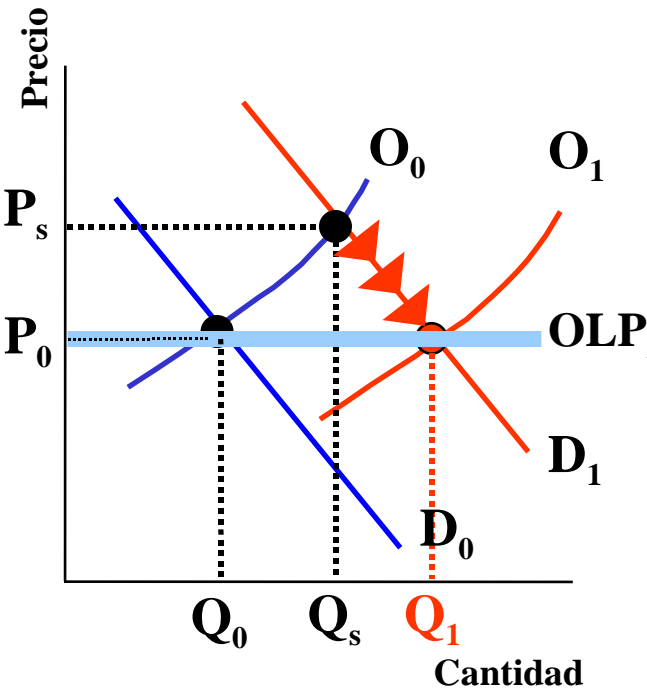


Utilizaremos esta información para desarrollar
una *curva de oferta de la industria a largo
plazo.*

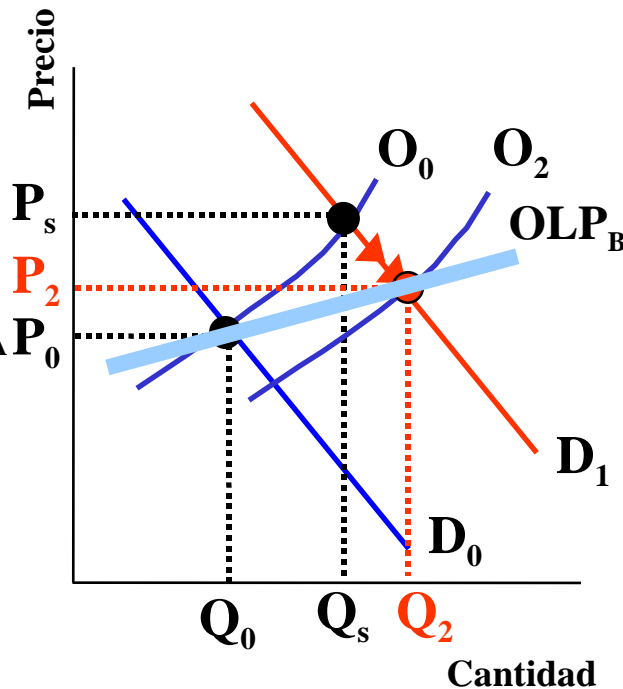
Cambios a largo plazo en precio y cantidad



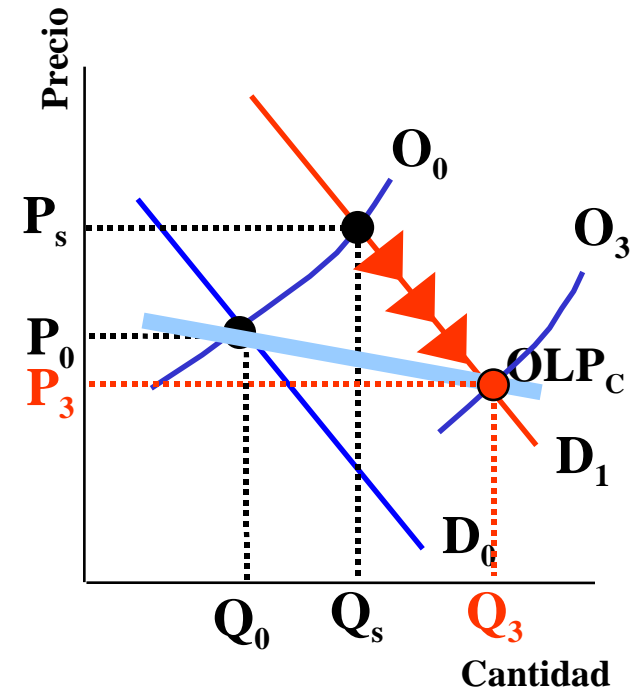
Industria con costos constantes



Industria con costos crecientes



Industria con costos decrecientes



Preferencias cambiantes y avance en la tecnología



Cambio tecnológico

La nueva tecnología permite a las empresas producir con un costo inferior.

Esto ocasiona que sus curvas de costo descieran.

Las empresas que adoptan la nueva tecnología obtienen un beneficio económico.

Esto atrae a empresas con nuevas tecnologías.

Las empresas con tecnologías antiguas desaparecen, el precio baja y la cantidad producida aumenta.

Objetivos de aprendizaje



- Explicar por qué las empresas entran y salen de una industria
- Predecir los efectos de un cambio en la demanda y de un avance tecnológico
- Explicar por qué la competencia perfecta es eficiente

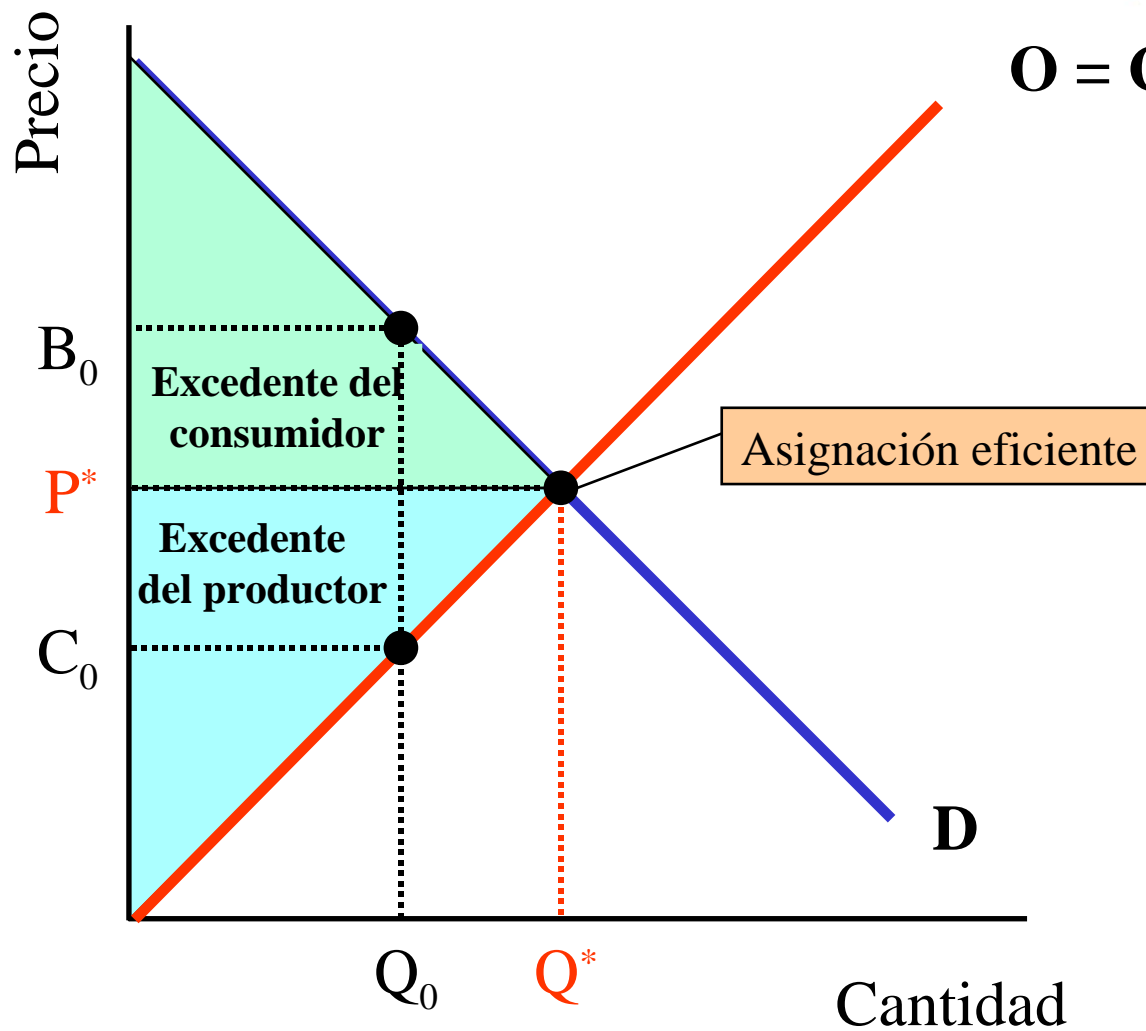
Competencia y eficiencia



El uso eficiente de los recursos requiere que:

- Los consumidores sean eficientes
- Las empresas sean eficientes
- El mercado esté en equilibrio

Eficiencia de la competencia



Eficiencia de la competencia perfecta



La competencia perfecta permite el uso eficiente de los recursos si no hay beneficios externos ni costos externos.

Hay tres principales obstáculos a la eficiencia:

- Monopolio
- Bienes públicos
- Costos externos y beneficios externos



Fin