

Microeconomía 5e

Michael Parkin

CAPÍTULOS **13**

Monopolio

Objetivos de aprendizaje



- Explicar cómo surge el monopolio y distinguir entre el monopolio de precio único y el monopolio discriminador de precios
- Explicar cómo un monopolio de precio único determina la producción y el precio
- Comparar el desempeño y la eficiencia del monopolio de precio único y la competencia perfecta

Objetivos de aprendizaje (cont.)



- Definir la búsqueda de rentas y explicar por qué se presenta
- Explicar cómo la discriminación de precios aumenta los beneficios
- Explicar cómo la regulación del monopolio influye sobre la producción, el precio, los beneficios económicos y la eficiencia

Objetivos de aprendizaje



- Explicar cómo surge el monopolio y distinguir entre el monopolio de precio único y el monopolio discriminador de precios
- Explicar cómo un monopolio de precio único determina la producción y el precio
- Comparar el desempeño y la eficiencia del monopolio de precio único y la competencia perfecta

Cómo surge el monopolio



Un **monopolio** es una industria que produce un bien o servicio para el cual no existe sustituto y en el que hay un proveedor que está protegido de la competencia por barreras que evitan la entrada de nuevas empresas a la industria.

Cómo surge el monopolio



No hay sustitutos cercanos

Si un bien tiene sustitutos cercanos, se enfrenta a la competencia del productor del sustituto.

Barreras a la entrada

Las barreras a la entrada son restricciones legales o naturales que protegen a una empresa de competidores potenciales.

Cómo surge el monopolio



Barreras legales a la entrada

En un **monopolio legal** la competencia y la entrada están restringidas por la concesión de una **franquicia pública, licencia gubernamental, patente o derechos de autor.**

Cómo surge el monopolio

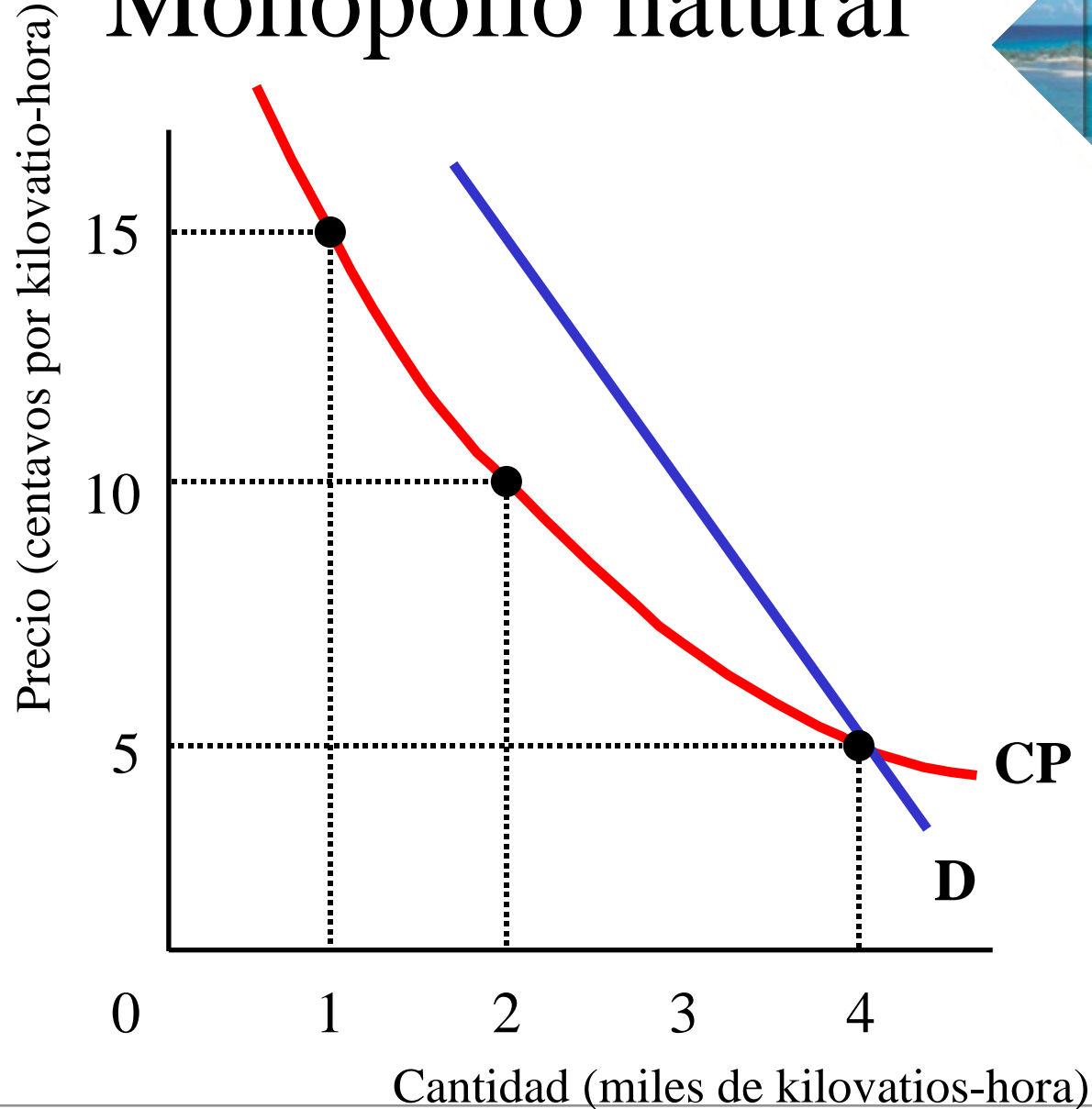


Barreras naturales a la entrada

Un **monopolio natural** es una industria en la que una empresa puede abastecer todo el mercado a un precio inferior al que pueden hacerlo dos o más empresas.

Ejemplo: la distribución de energía eléctrica

Monopolio natural



Estrategias de fijación de precios de un monopolio



Discriminación de precios es la práctica de vender diferentes unidades de un bien o servicio a precios diferentes (como los precios de las pizzas o los de las aerolíneas).

Un **monopolio de precio único** es una empresa que debe vender cada unidad de su producción al mismo precio a todos sus clientes (como el caso de DeBeers).

Monopolio de precio único



La curva de demanda de la empresa es la curva de demanda del mercado.

El ingreso marginal no es lo mismo que el precio de mercado.

Monopolio de precio único



La Peluquería de Roberta, es la única proveedora de cortes de cabello en una pequeña localidad.

Analicemos el mercado de cortes de cabelo en esa localidad.

Demanda e ingreso marginal



	Precio (P) (\$ por corte)	Cantidad demandada (Q) (\$ cortes por hora)	Ingreso total ($IT = P \times Q$) (\$)	Ingreso marginal ($IM = \Delta IT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)
a	20	0		
b	18	1		
c	16	2		
d	14	3		
e	12	4		
f	10	5		

Demanda e ingreso marginal



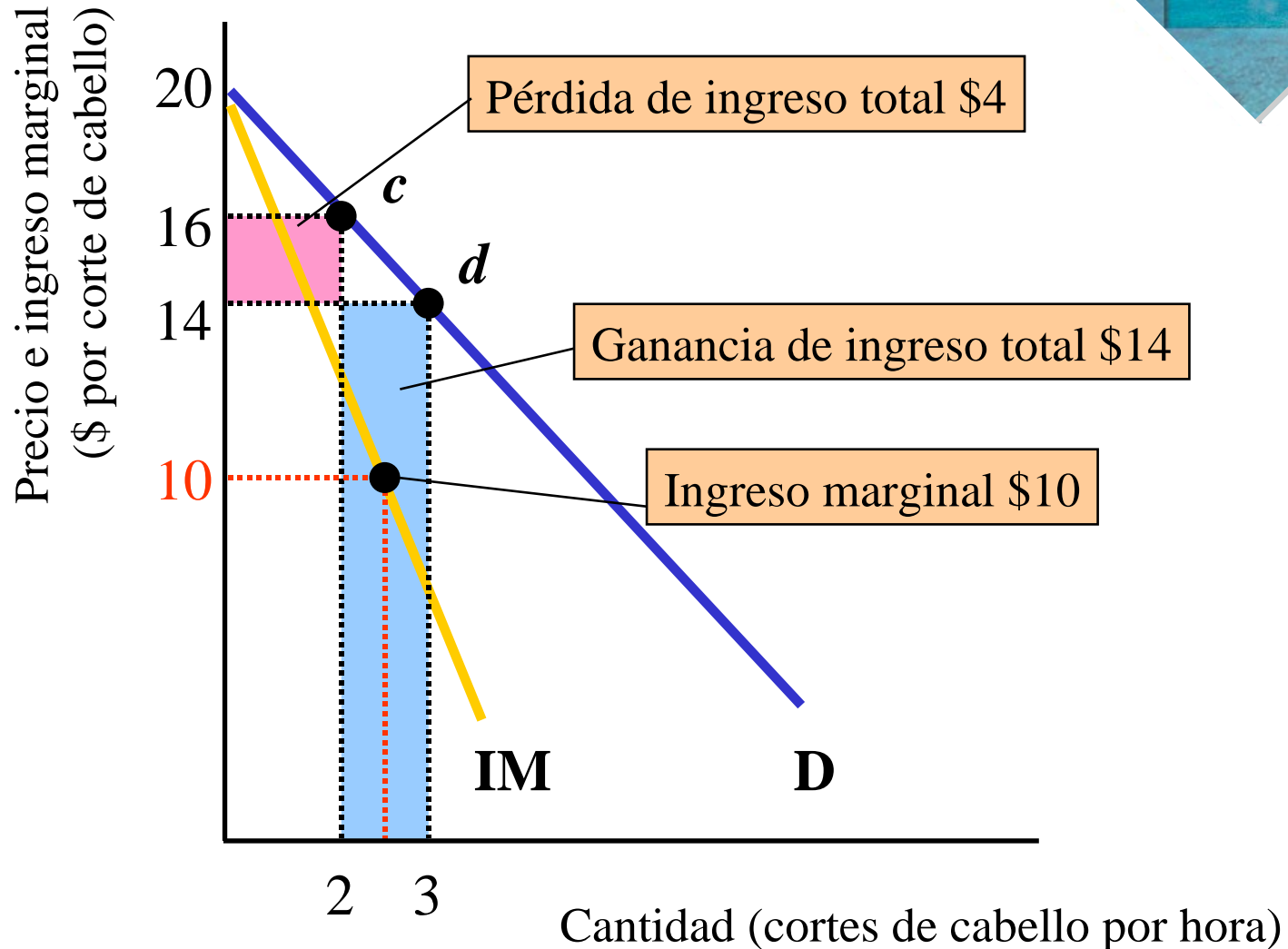
	Precio (P) (\$ por corte)	Cantidad demandada (Q) (\$ cortes por hora)	Ingreso total ($IT = P \times Q$) (\$)	Ingreso marginal ($IM = \Delta IT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)
a	20	0	0	
b	18	1	18	
c	16	2	32	
d	14	3	42	
e	12	4	48	
f	10	5	50	

Demanda e ingreso marginal



	Precio (P) (\$ por corte)	Cantidad demandada (Q) (\$ cortes por hora)	Ingreso total ($IT = P \times Q$) (\$)	Ingreso marginal ($IM = \Delta IT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)
a	20	0	0	18
b	18	1	18	14
c	16	2	32	10
d	14	3	42	6
e	12	4	48	2
f	10	5	50	

Demanda e ingreso marginal



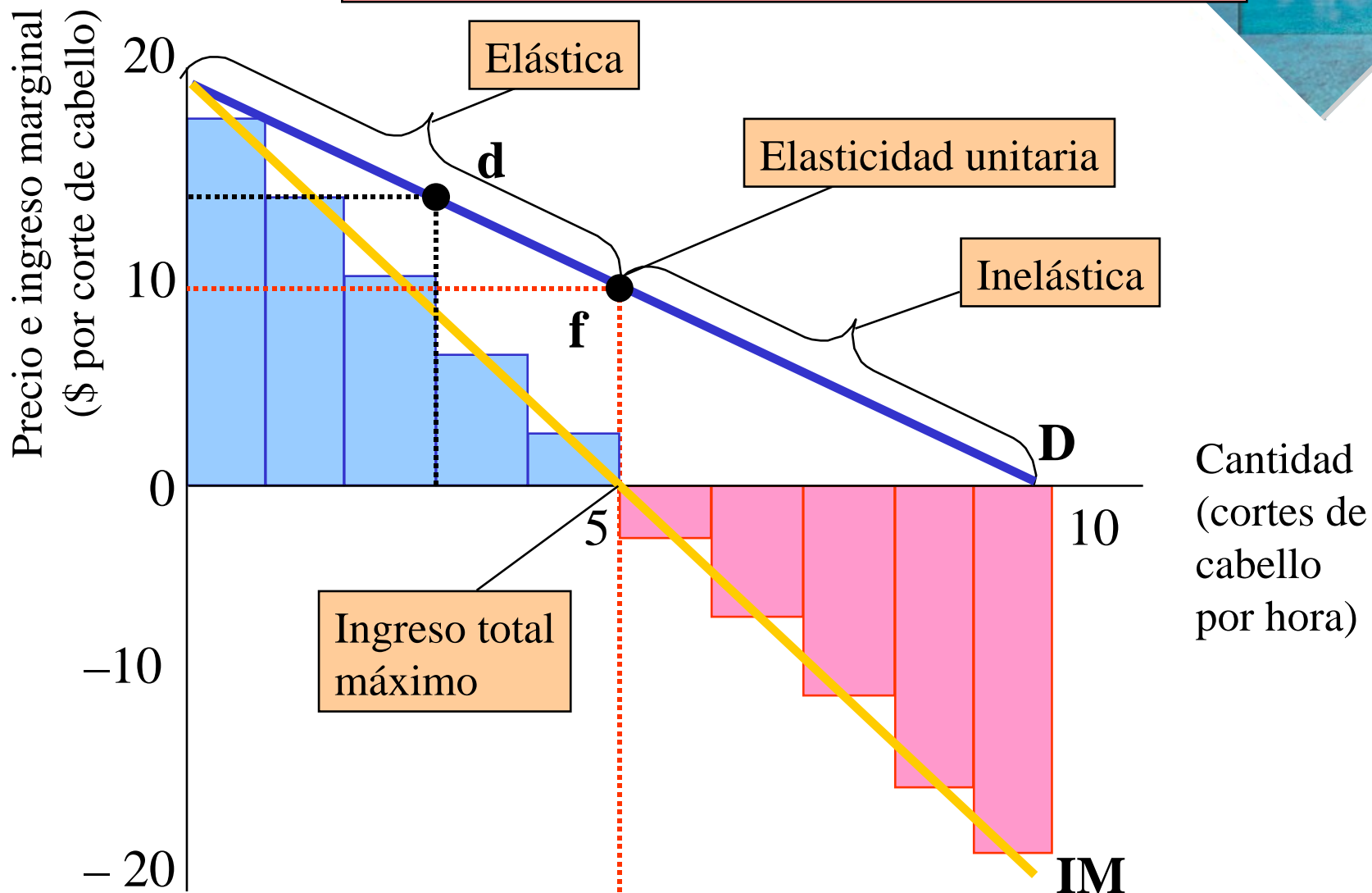
Ingreso marginal y elasticidad



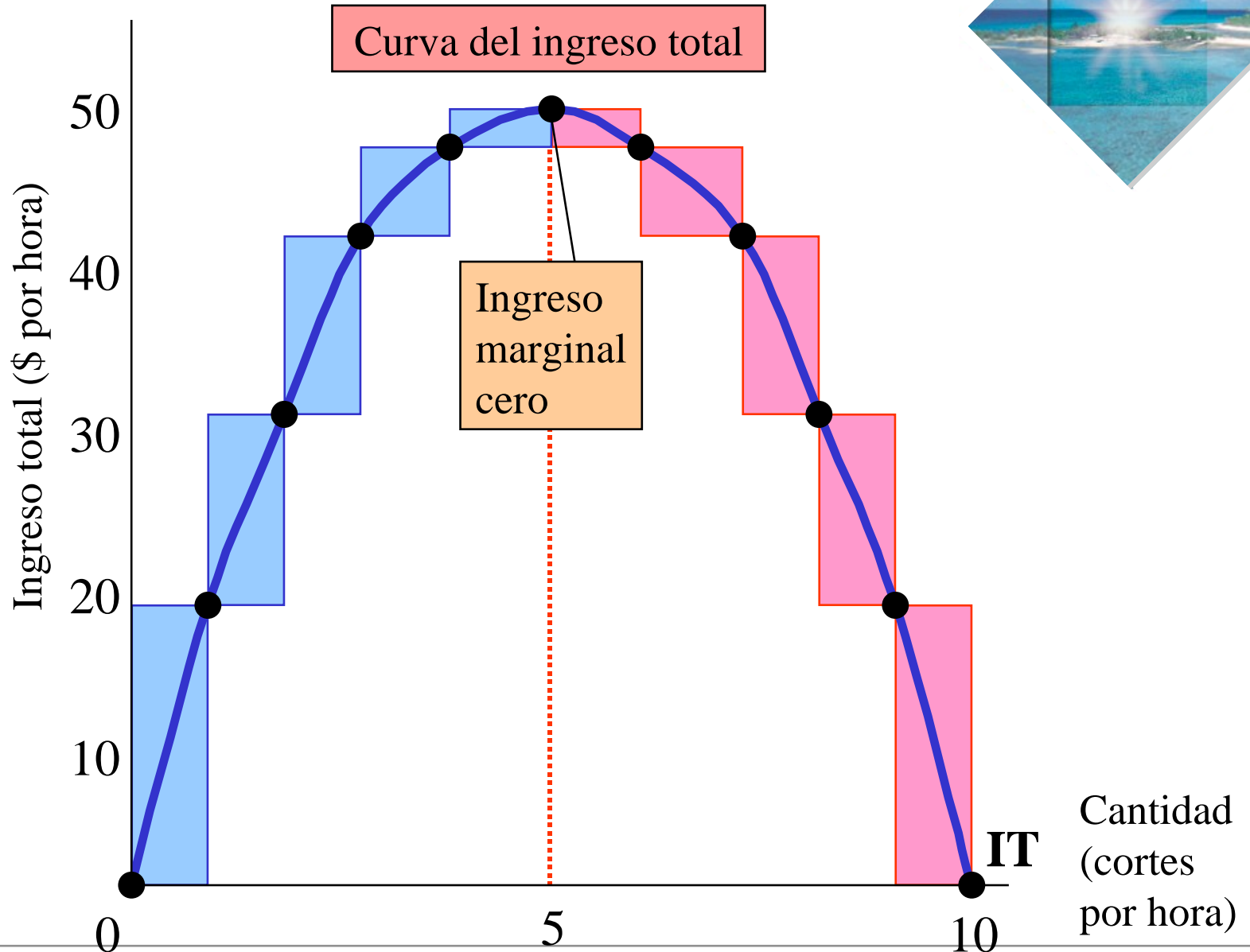
El ingreso marginal de un monopolio de precio único está relacionado con la *elasticidad de la demanda* por su bien.

Ingreso marginal y elasticidad

Curvas de demanda y del ingreso marginal



Ingreso marginal y elasticidad



Ingreso marginal y elasticidad



Los monopolios maximizadores del beneficio nunca producirán en el rango inelástico de su curva de demanda.

Si lo hicieran, podría cobrar un precio más alto, producir una cantidad menor y obtener un beneficio más grande.

Objetivos de aprendizaje



- Explicar cómo surge el monopolio y distinguir entre el monopolio de precio único y el monopolio discriminador de precios
- Explicar cómo un monopolio de precio único determina la producción y el precio
- Comparar el desempeño y la eficiencia del monopolio de precio único y la competencia perfecta

Decisión de producción y precio de un monopolio



Precio (P) (\$ por corte)	Cantidad demanda (Q) (cortes por hora)	Ingreso total (IT = $P \times Q$) (\$)	Ingreso marginal ($IM = \Delta IT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)	Costo total (CT) (\$)	Costo marginal ($CM = \Delta CT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)	Beneficio (IT – CT) (\$)
20	0					
18	1					
16	2					
14	3					
12	4					
10	5					

Decisión de producción y precio de un monopolio



Precio (P) (\$ por corte)	Cantidad demanda (Q) (cortes por hora)	Ingreso total (IT = P × Q) (\$)	Ingreso marginal ($IM = \Delta IT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)	Costo total (CT) (\$)	Costo marginal ($CM = \Delta CT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)	Beneficio (IT – CT) (\$)
20	0	0				
18	1	18				
16	2	32				
14	3	42				
12	4	48				
10	5	50				

Decisión de producción y precio de un monopolio



Precio (P) (\$ por corte)	Cantidad demanda (Q) (cortes por hora)	Ingreso total (IT = P × Q) (\$)	Ingreso marginal ($IM = \Delta IT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)	Costo total (CT) (\$)	Costo marginal ($CM = \Delta CT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)	Beneficio (IT – CT) (\$)
20	0	0 18			
18	1	18 14			
16	2	32 10			
14	3	42 6			
12	4	48 2			
10	5	50				

Decisión de producción y precio de un monopolio



Precio (P) (\$ por corte)	Cantidad demanda (Q) (cortes por hora)	Ingreso total (IT = P × Q) (\$)	Ingreso marginal ($IM = \Delta IT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)	Costo total (CT) (\$)	Costo marginal ($CM = \Delta CT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)	Beneficio (IT – CT) (\$)
20	0	0 18	20		
18	1	18 14	21		
16	2	32 10	24		
14	3	42 6	30		
12	4	48 2	40		
10	5	50		55		

Decisión de producción y precio de un monopolio



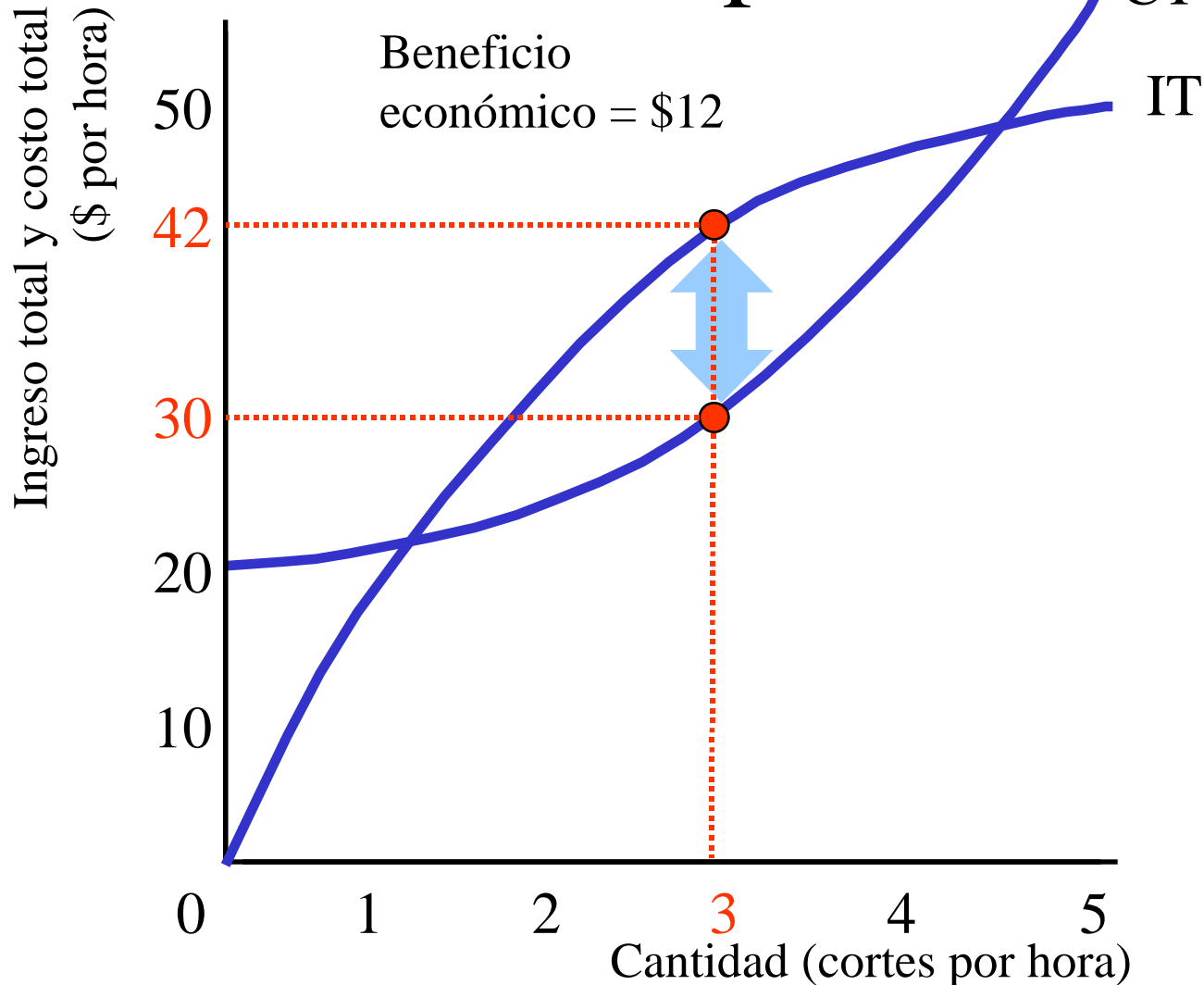
Precio (P) (\$ por corte)	Cantidad demanda (Q) (cortes por hora)	Ingreso total (IT = P × Q) (\$)	Ingreso marginal (IM = $\Delta IT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)	Costo total (CT) (\$)	Costo marginal (CM = $\Delta CT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)	Beneficio (IT – CT) (\$)
20	0	0 18	20 1	
18	1	18 14	21 3	
16	2	32 10	24 6	
14	3	42 6	30 10	
12	4	48 2	40 15	
10	5	50		55		

Decisión de producción y precio de un monopolio

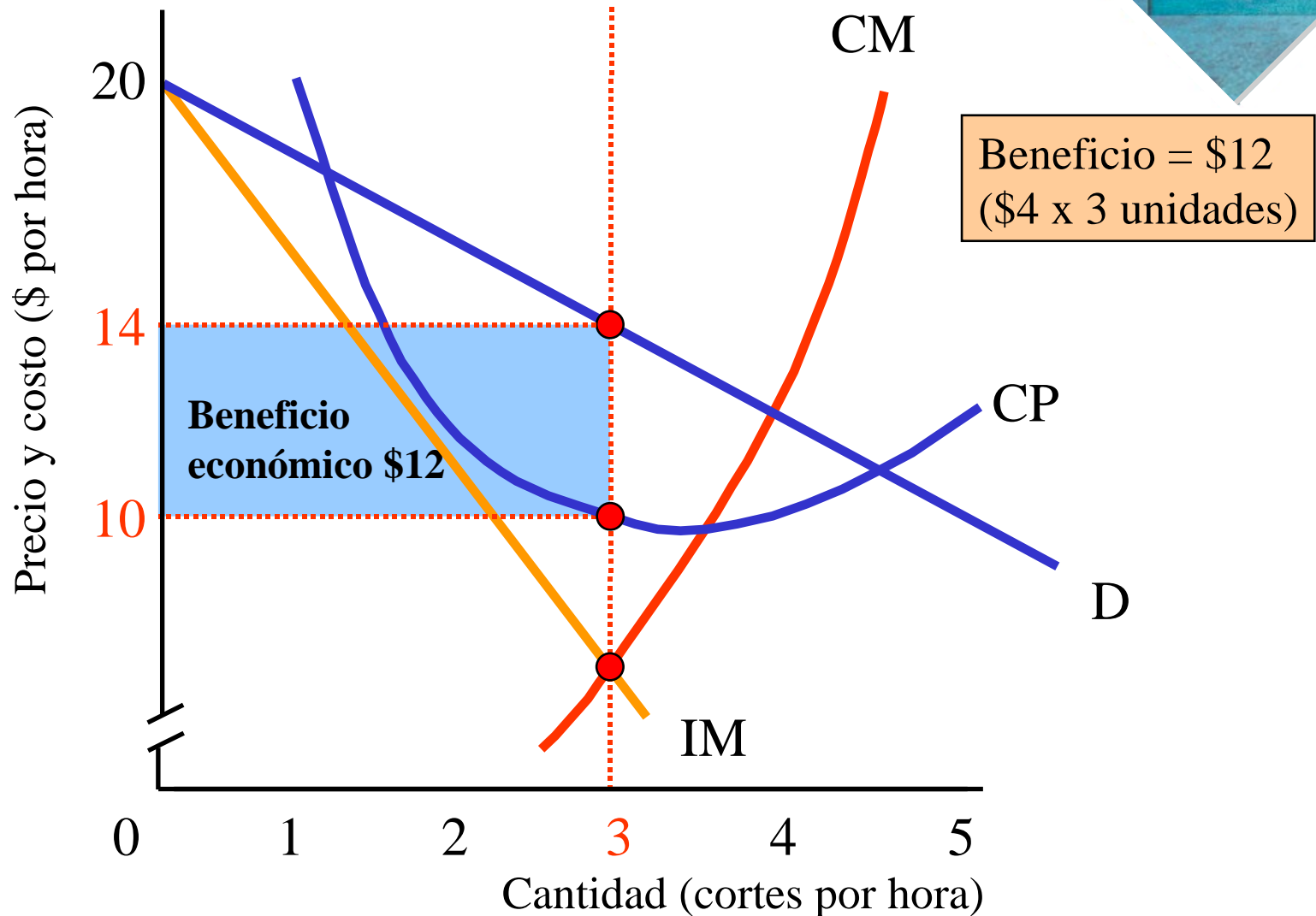


Precio (P) (\$ por corte)	Cantidad demanda (Q) (cortes por hora)	Ingreso total (IT = P × Q) (\$)	Ingreso marginal (IM = $\Delta IT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)	Costo total (CT) (\$)	Costo marginal (CM = $\Delta CT / \Delta Q$) (\$ por corte adicional)	Beneficio (IT – CT) (\$)
20	0	0	18	20	1	-20
18	1	18	14	21	3	-3
16	2	32	10	24	6	+8
14	3	42	6	30	10	+12
12	4	48	2	40	15	+8
10	5	50		55		-5

Producción y precio de un monopolio



Producción y precio de un monopolio



Objetivos de aprendizaje



- Explicar cómo surge el monopolio y distinguir entre el monopolio de precio único y el monopolio discriminador de precios
- Explicar cómo un monopolio de precio único determina la producción y el precio
- Comparar el desempeño y la eficiencia del monopolio de precio único y la competencia perfecta

Comparación entre el monopolio de precio único y la competencia perfecta



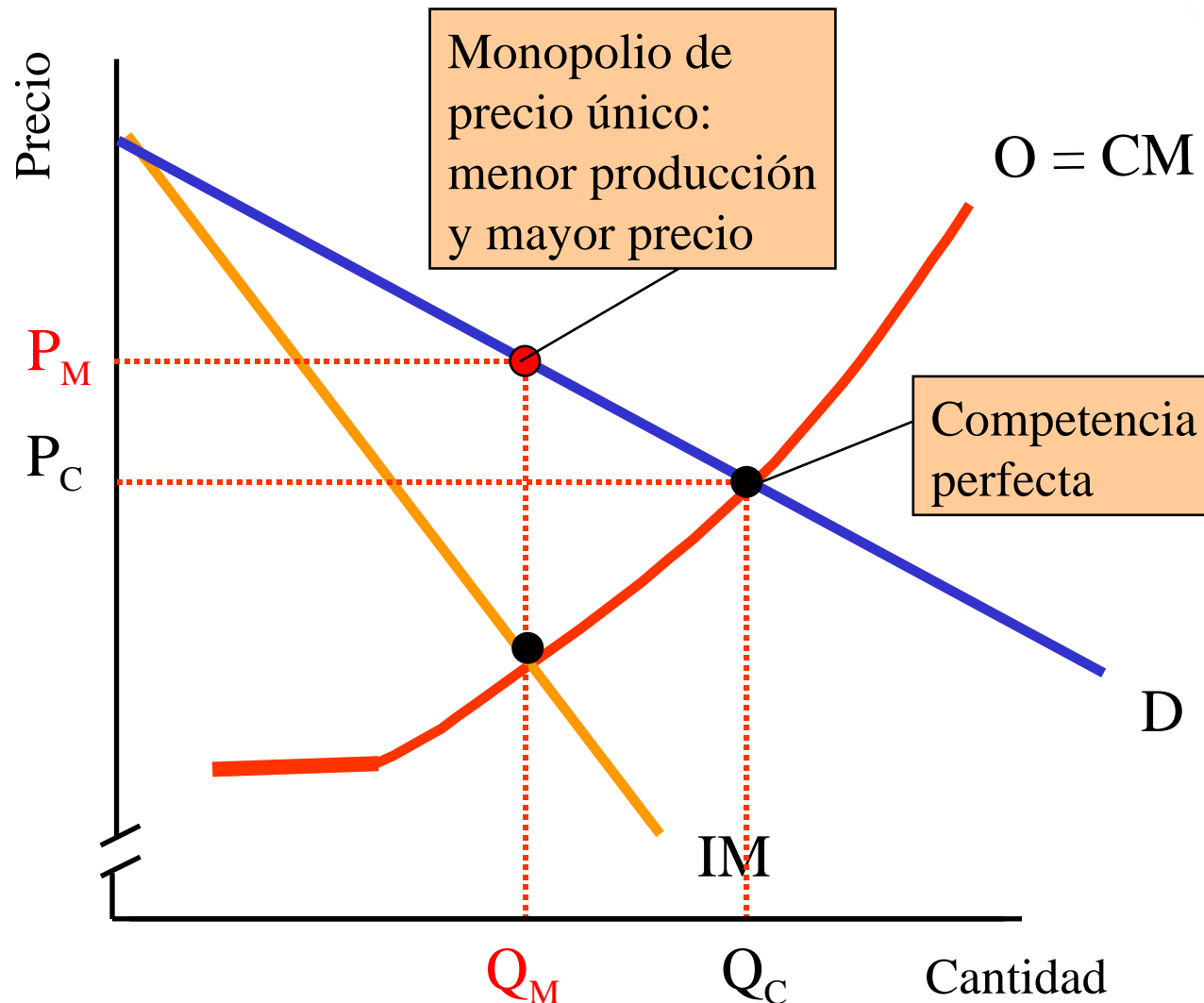
Competencia perfecta

- Tomador de precios
- Se da cuando $IM = CM$
- $P = IM = CM$
- No hay barreras a la entrada

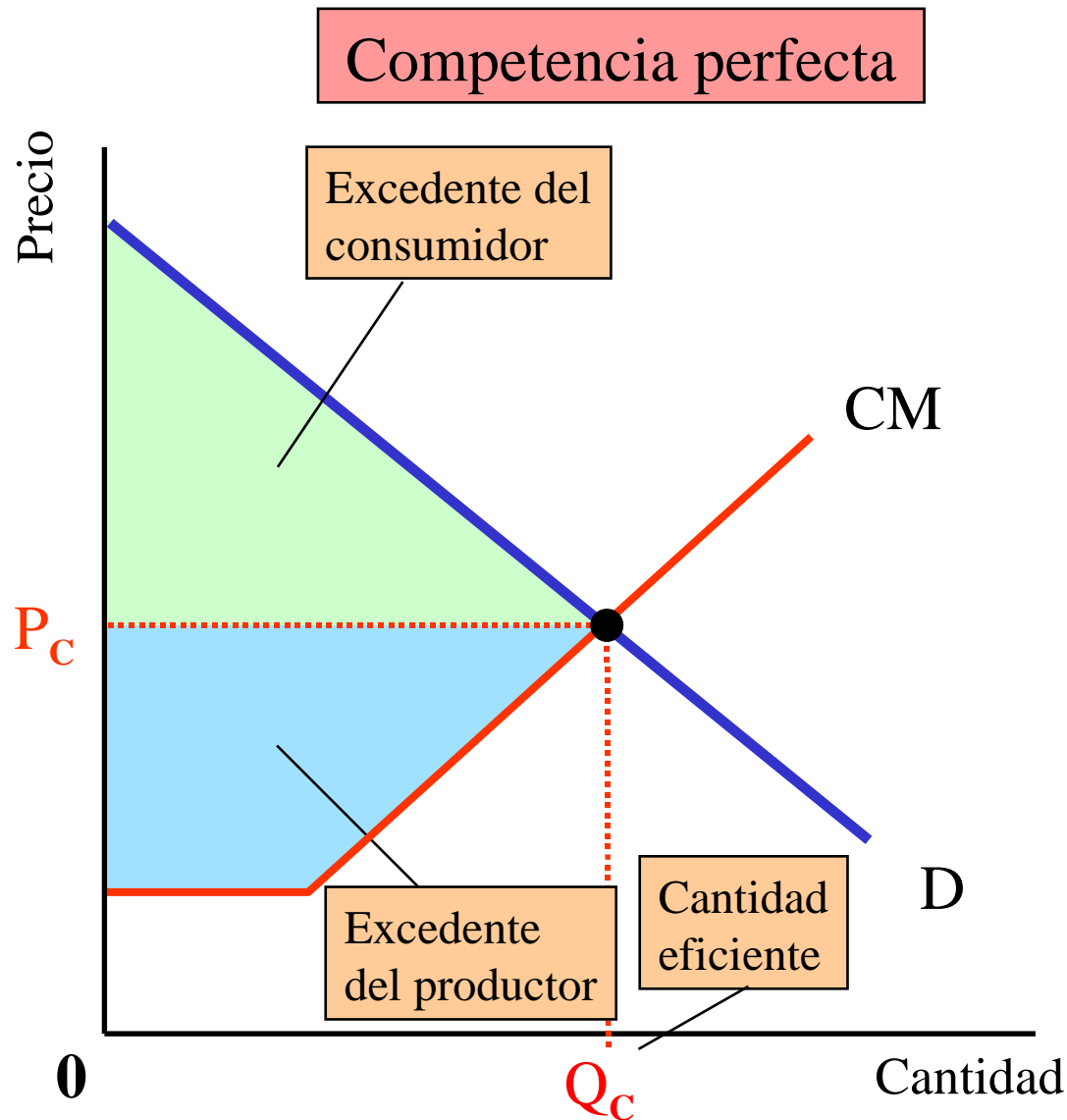
Monopolio

- El monopolio tiene influencia sobre el precio
- Se da cuando $IM = CM$
- $P > CM$; $P > CM$
- Hay barreras a la entrada
- Restringe la producción y eleva el precio

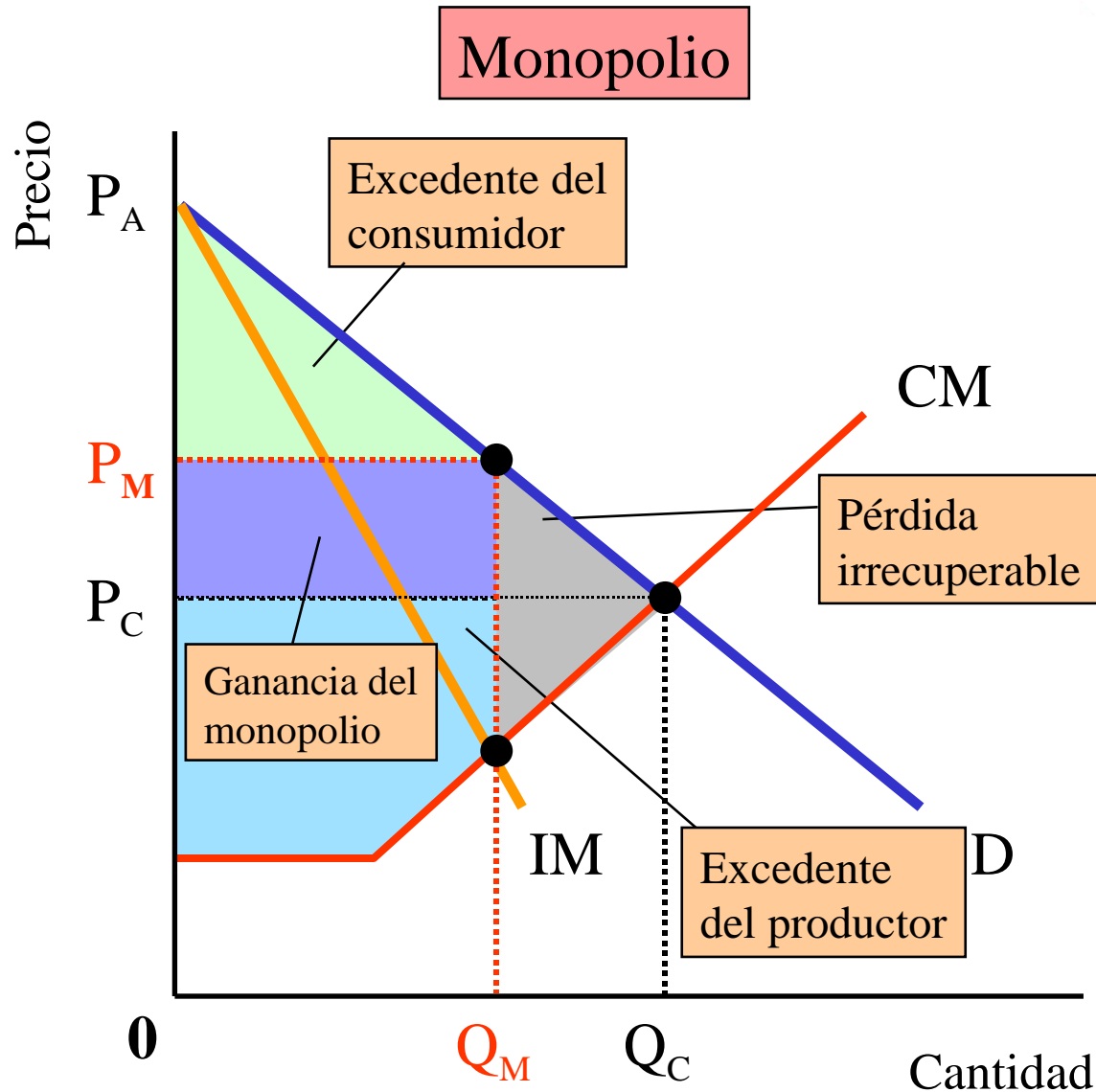
Comparación entre el monopolio de precio único y la competencia perfecta



Ineficiencia del monopolio



Ineficiencia del monopolio



Objetivos de aprendizaje



- Definir la búsqueda de rentas y explicar por qué se presenta
- Explicar cómo la discriminación de precios aumenta los beneficios
- Explicar cómo la regulación del monopolio influye sobre la producción, el precio, los beneficios económicos y la eficiencia

Búsqueda de rentas



La actividad que consiste en intentar capturar los beneficios económicos de un monopolio, se llama **búsqueda de rentas**.

Es un intento por capturar una parte del excedente del consumidor, del excedente del productor o de los beneficios económicos.

Búsqueda de rentas



Quienes buscan obtener rentas, lo intentan de dos formas principales:

Compra de un monopolio (ejemplo, el intercambio de licencias para taxis)

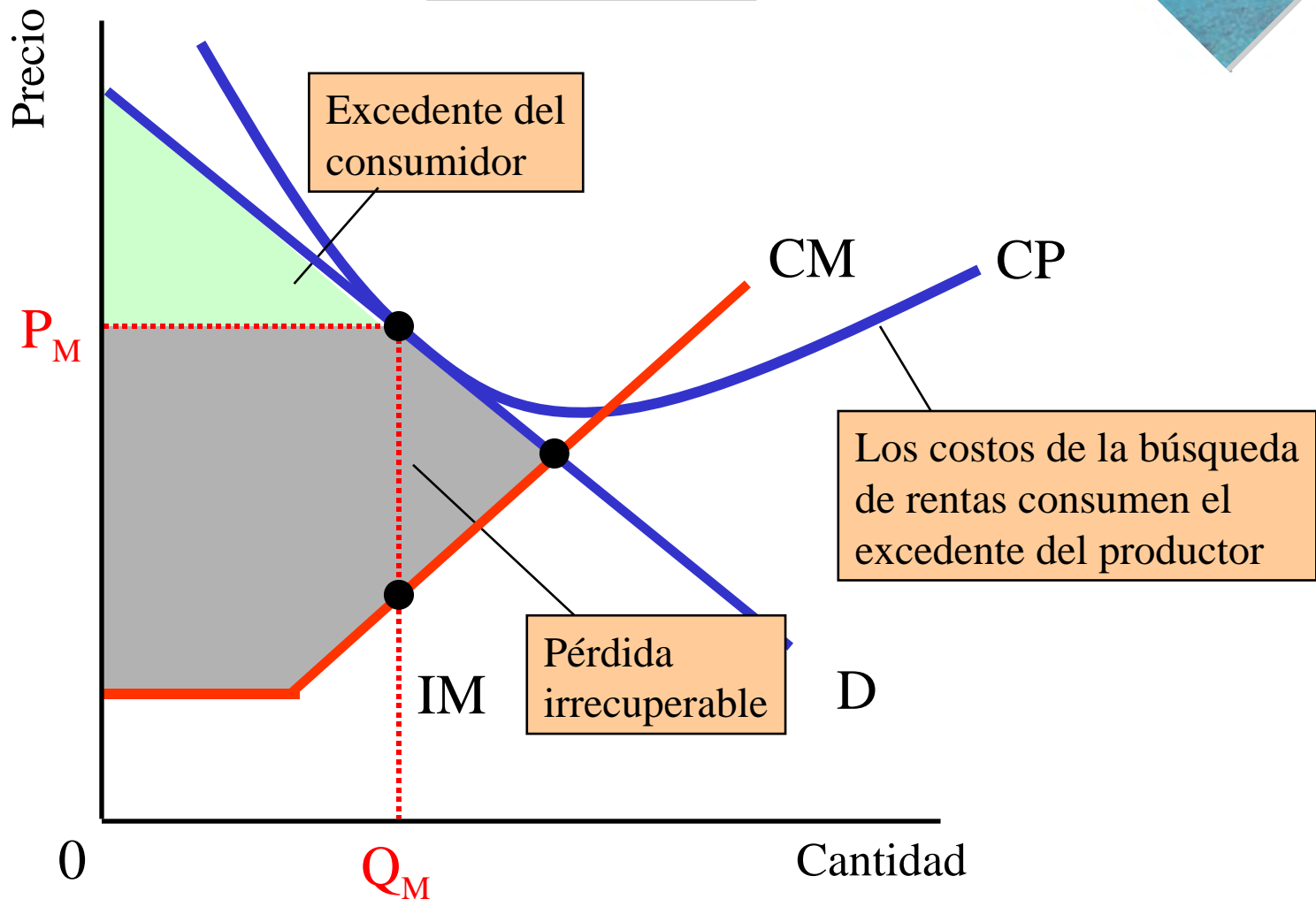
- No garantiza un beneficio económico.

Creación de un monopolio (ejemplo, las restricciones a algunas importaciones)

- Muy costosa.

Equilibrio en la búsqueda de rentas

Monopolio



Objetivos de aprendizaje



- Definir la búsqueda de rentas y explicar por qué se presenta
- Explicar cómo la discriminación de precios aumenta los beneficios
- Explicar cómo la regulación del monopolio influye sobre la producción, el precio, los beneficios económicos y la eficiencia

Discriminación de precios



Discriminación de precios: la venta de un bien o servicio a diferentes precios.

Para poder discriminar los precios, un monopolio debe:

1. Identificar y separar a diferentes tipos de compradores
2. Vender un producto que no se pueda revender.

¿Cómo obtienen un beneficio estas empresas?

Discriminación de precios



Excedente del consumidor

La discriminación de precios es un intento por parte del monopolio de capturar el excedente del consumidor.

Discriminación de precios



Discriminación entre unidades de un bien

Cobrar a cada comprador un precio diferente por cada bien comprado (ejemplo, los descuentos por compras en grandes volúmenes)

Discriminación entre grupos de compradores

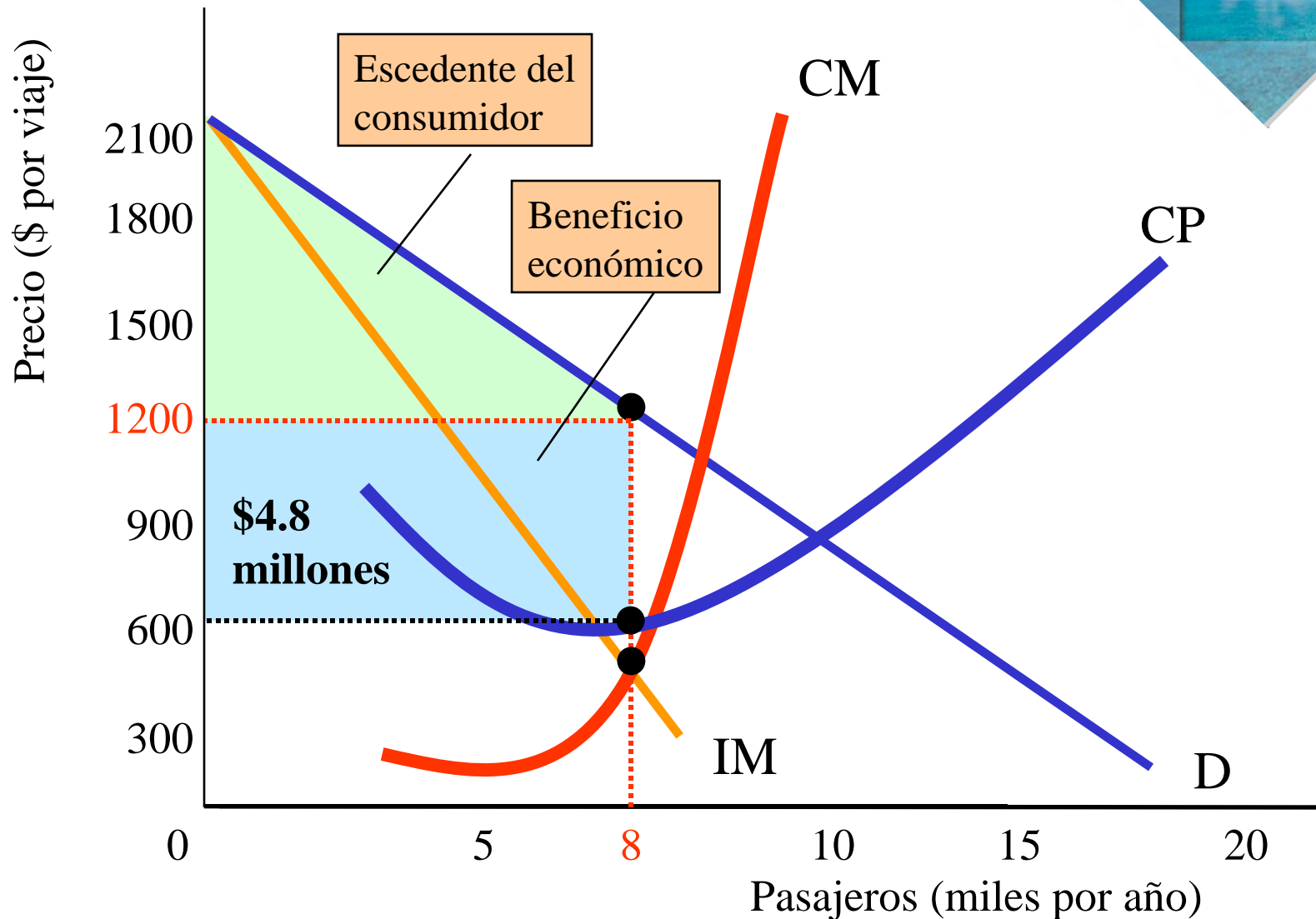
Algunos grupos tienen una disposición distinta a pagar por el bien o servicio (ejemplo, los precios que fijan las aerolíneas para los distintos tipos de viajeros)

Discriminación de precios

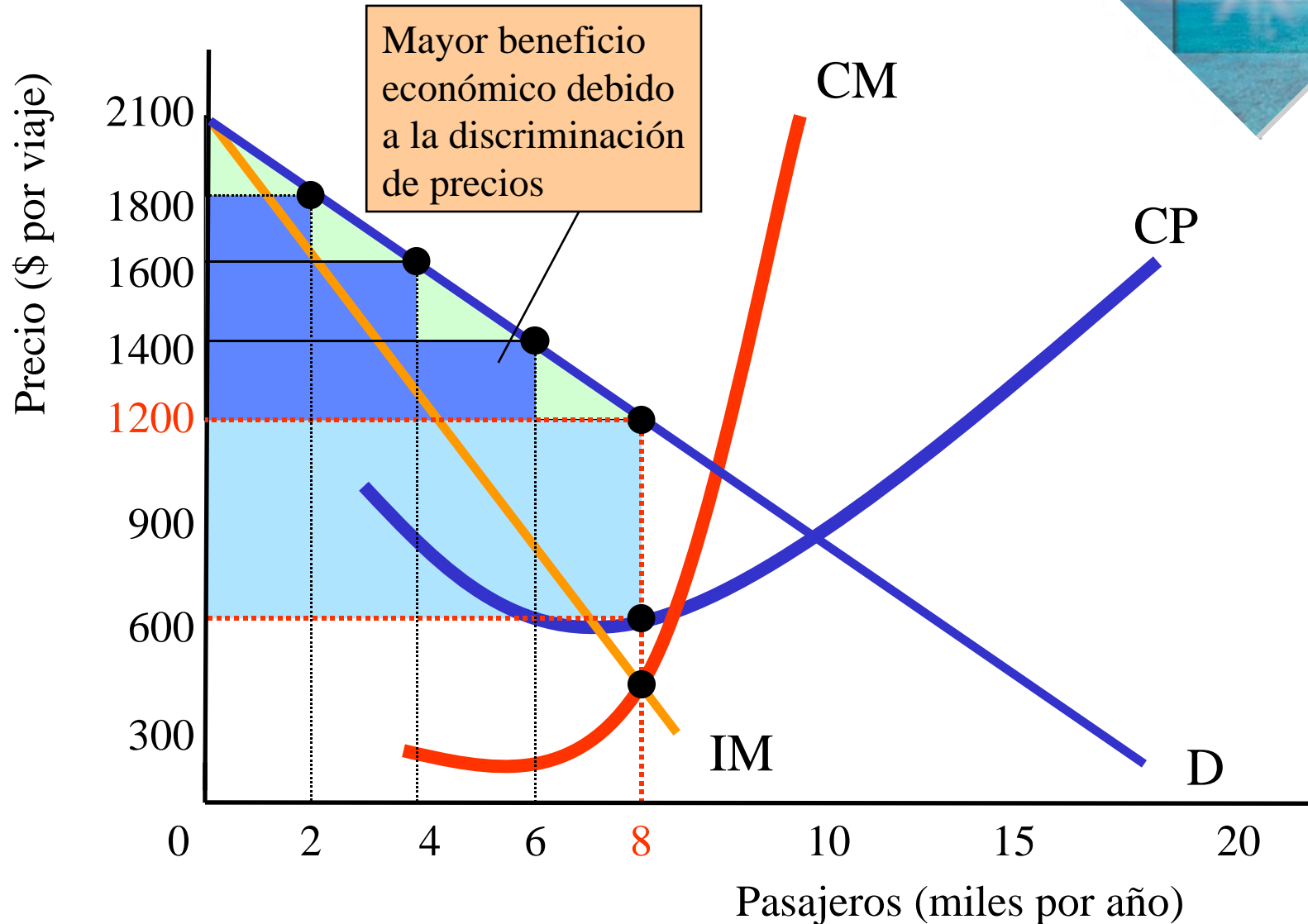


Veamos cómo la discriminación de precios, cuando la realiza un monopolio, conduce a beneficios más elevados: Aerolíneas Global.

Un precio único de los viajes aéreos



Discriminación de precios

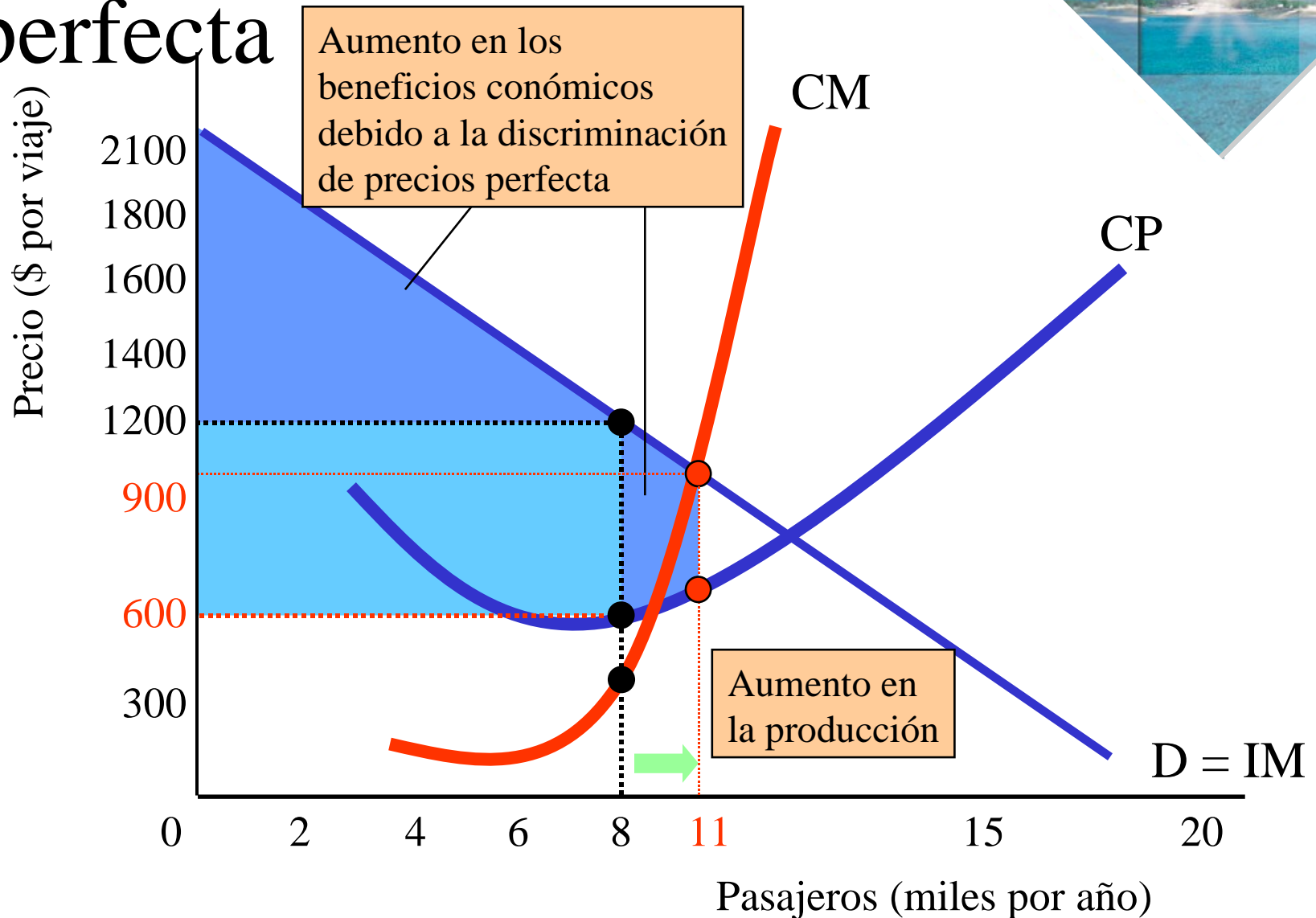


Discriminación de precios perfecta



Global extrae la totalidad del excedente del consumidor.

Discriminación de precios perfecta



Eficiencia y búsqueda de rentas con discriminación de precios



Con discriminación de precios perfecta, la producción aumenta hasta el punto en que el precio es igual al costo marginal; donde la curva del costo marginal interseca la curva de la demanda.

Esta producción es idéntica a la de la competencia perfecta.

Eficiencia y búsqueda de rentas con discriminación de precios



La discriminación de precios perfecta lleva al excedente del consumidor hasta cero, pero aumenta el excedente del productor hasta igualar la suma del excedente del consumidor y el excedente del productor en competencia perfecta.

Eficiencia y búsqueda de rentas con discriminación de precios



La pérdida irrecuperable es cero.

La discriminación de precios perfecta logra la eficiencia.

Beneficios de la existencia de los monopolios



Economías de escala y de alcance

Reduce el costo total promedio y se produce un aumento en el rango de bienes producidos.

Incentivos para la innovación

El intento de aplicar nuevos conocimientos en el proceso de producción y obtener una patente.

Objetivos de aprendizaje



- Definir la búsqueda de rentas y explicar por qué se presenta
- Explicar cómo la discriminación de precios aumenta los beneficios
- Explicar cómo la regulación del monopolio influye sobre la producción, el precio, los beneficios económicos y la eficiencia

Regulación del monopolio natural



Maximización del beneficio

La regulación eficiente

- Regla de fijación de precios según el costo marginal

Fijación de precios según el costo promedio

- Regla de fijación de precios según el costo promedio

Regulación del monopolio natural



Maximización del beneficio

Suponga que la compañía de gas natural no está regulada y que maximiza su beneficio.

Este resultado es satisfactorio para la compañía de gas, pero es ineficiente.

Regulación del monopolio natural



La regulación eficiente

Si el regulador del monopolio quiere lograr un uso eficiente de los recursos, debe exigir al monopolio del gas que produzca la cantidad de gas a la que el beneficio marginal iguala al costo marginal.

Una **regla de fijación de precios según el costo marginal** determina un precio igual al costo marginal.

Regulación del monopolio natural

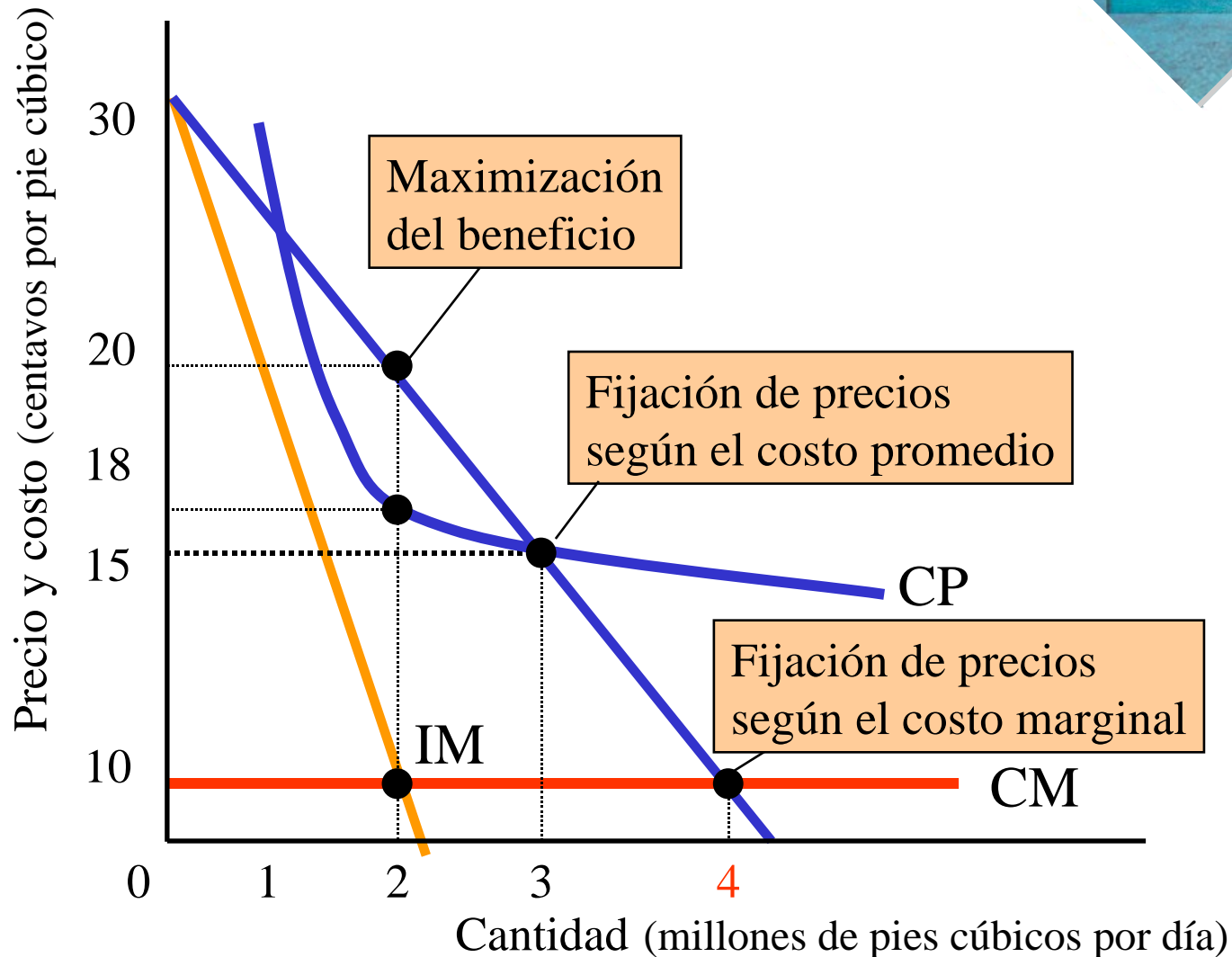


La regulación eficiente

La **regla de fijación de precios según el costo marginal** maximiza el excedente total en la industria regulada.

La regla de fijación de precios según el costo marginal es eficiente, pero hace que el monopolio natural incurrir en una pérdida económica.

Regulación del monopolio natural



Regulación del monopolio natural



Fijación de precio según el costo promedio

Los reguladores casi nunca imponen la fijación de precios eficiente, debido a las consecuencias para los beneficios de la empresa.

En lugar de ello, suelen llegar a un acuerdo en el que se permite a la empresa cubrir todos sus costos y obtener un beneficio normal.

Regulación del monopolio natural



Fijación de precio según el costo promedio

La fijación de precios que pretende cubrir los costos de producción y un beneficio normal, implica determinar el precio igual al costo promedio; esta regla también se conoce como **regla de fijación de precios según el costo promedio**.

La empresa obtiene un beneficio normal.

El resultado es ineficiente, pero no tanto como el que se obtendría si no hubiera ningún tipo de regulación.



Fin