Дополнительные правила использования фирменной символики

2.1.1 Защитная зона фирменного блока

Защитная зона фирменного блока – это графическая область прямоугольной формы, окружающая фирменный блок. Ее размеры приведены на схеме. При размещении фирменного блока на любых носителях следует учитывать, что в защитной зоне нельзя размещать какие-либо графические элементы.









Дополнительные правила использования фирменной символики

2.1.2 Защитная зона фирменного блока

Защитная зона фирменного блока – это графическая область прямоугольной формы, окружающая фирменный блок. Ее размеры приведены на схеме. При размещении фирменного блока на любых носителях следует учитывать, что в защитной зоне нельзя размещать какие-либо графические элементы.



