

컨텐츠 마케터

(경력 1년 ↑)

업무내용

- 콘텐츠 기획/관리
 - 광고, 블로그, 유튜브 영상 등 콘텐츠 생산에 관한 일정 계획을 수립합니다.
 - 잠재 고객 발굴을 위한 광고 콘텐츠를 기획합니다.
 - 와탭 블로그, 월간 와탭 정기 메일링의 콘텐츠를 기획합니다.
 - 와탭 유튜브 영상 콘텐츠 기획합니다.
 - 프로모션 연간 일정 플랜을 수립하고, 상세 기획을 담당합니다.
 - 사용자에게 매력적으로 보일 수 있는 제목이나 문구를 제작합니다.
 - 회사 연관 부서와 협업하여 브로셔, 홍보책자 등의 인쇄물을 기획합니다.
- 성과 관리
 - 제작된 콘텐츠들의 성과를 관리합니다. 콘텐츠를 통한 유입자 수를 확인하여 다음 콘텐츠 기획에 반영합니다.
 - 유료 광고의 성과를 관리합니다. 광고비 예산을 관리하고 광고로 통한 유입자 수를 확인하여 광고 진행방향을 결정합니다.
- 전시/컨퍼런스/행사
 - 연간 전시/컨퍼런스 일정 확인하고 연간 계획을 수립합니다.
 - 전시 성격에 따른 기대 목표를 수립합니다.
 - 행사 진행자를 조율하고 부스 컨셉 기획합니다.
 - 행사 진행 관련 기획을 담당하고, 전시 종료 후에 결과를 보고서로 제작합니다.

자격요건

- 마케터, B2B마케터, 콘텐츠마케터 경력 1년 이상이신 분
- 노션, 구글독스, 기타 문서 관리 툴 사용이 익숙하신 분
- 광고 플랫폼을 직접 운영하고 관리하는 데 익숙하신 분
(Google Ads, Facebook Ads, 네이버 등)
- 데이터 분석을 통해 콘텐츠, 전달 메시지를 제작할 수 있는 분
- 효율적 협업을 위한 커뮤니케이션/문서작성 역량이 높으신 분

우대사항

- 글 쓰는 일을 좋아하는 분
- 개인 블로그를 운영하는 분
- IT 서비스에 대한 관심이 많으신 분

채용절차

- 서류 면접: 보내주신 이력서와 참고 자료를 검토합니다. (PDF 형식)
- 대표 면접: 회사와 개인의 목표가 일치하는지 논의합니다.
- 동료 면접: 함께 일할 분들과 미팅을 진행합니다.
- 프로젝트 진행: 업무에 관련된 채용 프로젝트를 진행합니다.
 - 주 1회 면접자와 피면접자가 과제 진행 상황을 리뷰하고 질의 응답을 진행합니다.
 - 프로젝트 수행에 대해 사용한 시간만큼 비용을 정산하여 지급합니다.
(본인의사로 과제를 중단한 경우에는 지급하지 않습니다.)
- 최종 합격: 채용 프로젝트 수행 결과를 기반으로 최종합격 여부가 결정됩니다.