

Como traduzir perguntas de negócio para perguntas de dados



Plataforma completa de aprendizado
contínuo em programação.

#BoostingPeople

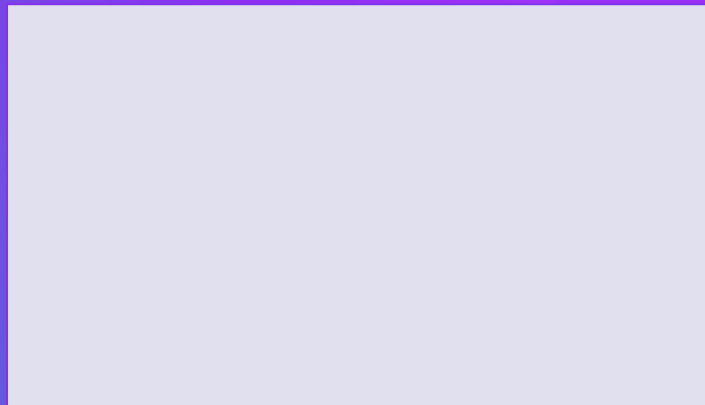
rocketseat.com.br

Todos os direitos reservados © Rocketseat S.A.

Refinando uma pergunta

Passo-a-passo

1. Especificar o objetivo → O que exatamente queremos descobrir?
2. Definir uma métrica → Como podemos medir isso?
3. Estabelecer um recorte temporal → Qual período devemos analisar?
4. Considerar segmentações relevantes → Comparar por região, canal, tipo de cliente?



S.M.A.R.T

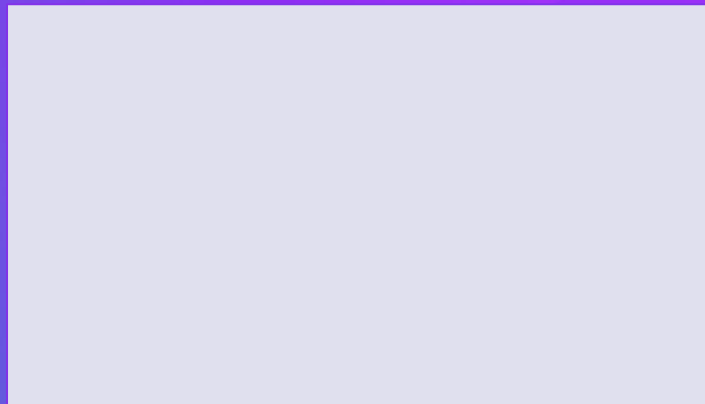
S (Específica): A pergunta é clara e bem definida?

M (Mensurável): Podemos quantificar a resposta?

A (Atingível): Os dados necessários estão disponíveis?

R (Relevante): A resposta ajudará na tomada de decisão?

T (Temporal): A análise cobre um período adequado?



Perguntas para refinar

Questões:

1. Nossa marca tem reconhecimento no mercado?
2. O desconto que oferecemos está ajudando nas vendas?
3. Por que nossa taxa de cancelamento aumentou?
4. As redes sociais estão trazendo clientes novos?
5. Os usuários estão satisfeitos com o tempo de carregamento do nosso site?

