

Домашнее задание 4

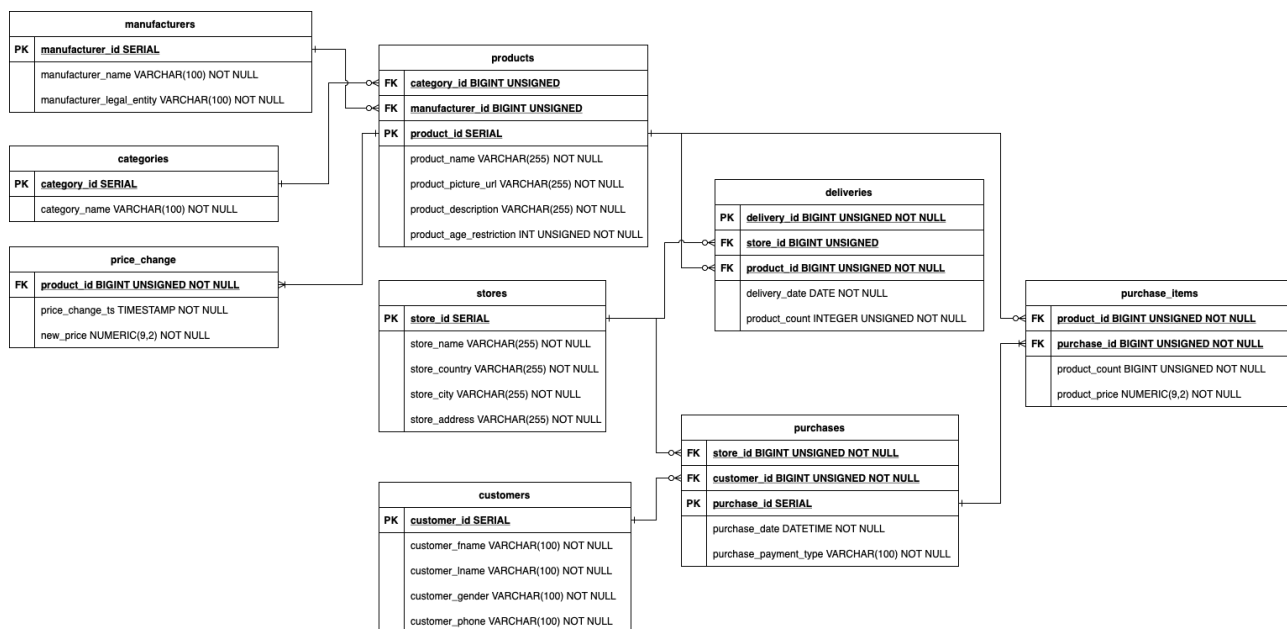
Important notice

- 1) **Это задание выполняется и оценивается индивидуально или в группах до 4 человек!** Если вы используете код из открытых источников (репозитории ваших одноклассников таковыми не считаются) - пожалуйста, указывайте ссылки на них (можно в readme вести лог всех источников, откуда вы берете код). Находить готовые рецепты в интернете - хорошо, списывать - плохо.
- 2) **При обнаружении списывания (одинаковый код в двух репозиториях без указания внешнего источника) оценка будет выставляться студенту (группе), чей коммит с решением был первый.** Остальным - 0 баллов и докладная в УО.
- 3) Чтобы исключить возможность списывания, **рекомендуется сделать ваш репозиторий с домашним заданием приватным.**

Формулировка

У нас есть сеть магазинов.

БД системы, которая обеспечивает её работу, выглядит следующим образом:



Это мы уже с вами видели в ДЗ №1 и №2.

Сейчас мы имеем:

- * master-хост с БД
- * async-replica, на которую копируются данные для аналитической нагрузки
- * пайплайн доставки данных в аналитическую БД
- * детальный слой DWH в аналитической БД
- * витрины по китам и GMV по категориям

Задача:

1. **Поднять Open Source BI-инструмент по вашему выбору в docker-compose.** На семинарах мы с вами рассматривали Metabase, Apache Superset и Grafana, но если привычнее поднять и использовать что-то другое - пожалуйста.
2. Создать **аналитический дэшборд по GMV**. Он должен включать в себя:
 1. Цифра - суммарный GMV за последние 30 дней
 2. График - динамика GMV за последние 30 дней
 3. Pie chart - доля товаров каждой категории в GMV за последние 30 дней
 4. Bar chart - динамика доли товаров каждой категории в GMV за последние 30 дней
3. Создать **аналитический дэшборд по клиентам**
 1. Цифра - всего уникальных клиентов за последние 30 дней

2. Цифра - средний чек за последние 30 дней
3. Цифра - среднее кол-во заказов на клиента за последние 30 дней
4. График - динамика кол-ва уникальных клиентов по дням
5. График - динамика кол-ва покупок по дням
6. Pie chart - доля разных групп клиентов (см. ДЗ №3) в GMV за последние 30 дней
4. Допускаются отступления в реализации (в зависимости от особенностей вышей BI-системы), но смысл всех перечисленных выше элементов должен быть сохранен.

Бонусные задания:

1. Бонус за креативность. Красивые визуализации, использование параметризации и т.д.

Сроки

1. Дедлайн на 100% - 2 недели - **17.12.2023 23:59:59 включительно**
2. Дедлайн на 75% - до дедлайна следующего ДЗ - **20.12.2023 23:59:59 включительно**
3. После **20.12.2023** работы **не принимаются**

Как сдавать ДЗ?

- Так как не все BI-системы позволяют сохранить дэшборд/подключения, вам нужно **записать скринкаст с демонстрацией работы ваших дэшбордов и загрузить его на любой файлообменник, либо отправить мне его сообщением в Telegram**. На вашей системе, скорее всего, есть нативные инструменты для записи видео с экрана (Windows: Win+Shift+S, Mac: cmd+Shift+5), если таких нет - можно воспользоваться записью экрана во время звонка Teams / Zoom / Телемост / Google Meet.
- Готовое ДЗ (его часть с тем, чтобы поднять BI'ку у себя) загружается на GitHub (приватный репозиторий, для проверки предоставить доступ @mgcrp);
- Домашнее задание №4 можно продолжать делать в том же репозитории, что и домашнее задание №1-3;
- К репозиторию должен быть приложен README с описанием того, что вы сделали и как это запустить;
- Задание сдается в форму: <https://forms.gle/RD1cD8W9TkFk2bt99> ;

Критерии оценки

Балл	Критерий
4	Поднята BI-система
7	Реализован один из двух дэшбордов
10	Реализованы оба дэшборда
До 2-х баллов	Бонус за креативность

Максимальный балл за ДЗ - 12

Как это будет проверяться?

- 1) **Запуск системы по инструкции** из вашего README
- 2) **Проверка дэшбордов** по записи экрана