Informe de Usabilidad



Prototipo Web / Equipo:

[Artesania Nazarí/DIU3.ElMedusa]

Realizado por DIU2.LosPIBES

01/06/2023

ver. 1.1 (2023/05/10)

Tabla de Contenidos

| DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE | | 2 |
|-------------------------|---|---|
| RESUMEN EJECUTIVO | | 3 |
| METODOLOGÍA | 3 | |
| PERFIL DE USUARIOS | 4 | |
| RESULTADO | 5 | |
| RECOMENDACIONES | 7 | |
| CONCLUSIONES | 7 | |

Report Template

Adaptación del documento *Report template usability test* de usability.gob https://www.usability.gov/how-to-and-tools/resources/templates/report-template-usability-test.html

Informe de Usabilidad



DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE

La página web diseñada ofrece un taller de Artesanía Nazarí. El principal objetivo de este taller es mantener las costumbres y tradiciones del uso del yeso. Ofrecen una visita al taller incluyendo transporte privado ida y vuelta, demostraciones en vivo y un regalo hecho a mano. En cuanto el diseño podemos observar como destacan los colores rojos, amarillos y algún que otro tono de marrón que transmiten sensaciones de los materiales usados en la artesanía. Es una página web muy sencilla que está compuesta por dos páginas una de inicio en la que nos proporcionan información sobre lo que realiza la página y otra en la que nos proporciona información sobre la visita al taller y la opción de reservar e incluso la opción de obtener descuentos para distintos grupos de usuarios. También tienen la opción de cambiar de idiomas y un buscador para poder encontrar cosas más específicas. El logo es bastante representativo de lo que se ofrece. En general es una página bastante simple pero muy fácil de usar.

Resumen ejecutivo

El principal objetivo de este documento es analizar e identificar los defectos de la página web diseñada en relación a su usabilidad, realizando unos test de usabilidad para ello mediante la interacción de distintos usuarios de prueba con el sistema. Para ello se ha contado con la opinión de cuatro usuario distintos, los cuales han llegado a la conclusión de que una página web bastante sencilla de aprender a usar pero bastante pobre en cuanto a subpáginas ya que solo tiene dos páginas que no proporcionan ninguna funcionalidad extra:

- Nuestro primer usuario se llama Dora, una recepcionista de hotel de 36 años, experta en muchos idiomas y en el turismo (usuario real)
- El segundo de los usuarios se llama Raul, un taquillero en el cine de 64 años con limitaciones físicas, es un poco reacio al contacto con la gente pero a pesar de ello tiene muchas ganas de usar la página (usuario ficticio)
- La tercera se llama Sandra de 18 años de edad, es una estudiante de bachillerato con un alto nivel de experiencia tic. Es una persona bastante tranquila está bastante enfocada en sus estudios y aunque está pasando por momentos de tristeza está totalmente capacitada para dar su opinión (usuario ficticio)
- Por último encontramos a Adrían, un camarero de 24 años. De Adrían podemos destacar que es una persona bastante social y bastante amigable aunque con un carácter bastante fuerte. (usuario real)

Gracias a estos usuarios y a partir de este test se han identificado defectos, los cuales se comentarán más adelante

Este documento contiene información sobre la reacción de los distintos usuarios después de interaccionar con el sistema, complejidad de las tareas realizadas, errores y recomendaciones para mejorar

Todo este experimento lo ha desarrollado el equipo de DIU2.LosPIBES

Metodología

A la hora de realizar el test de usabilidad, el primer paso que hemos realizado ha sido la identificación de usuarios para evaluar la página web. Una vez que hemos identificado los usuarios, se debe determinar la interacción de cada uno con la aplicación a la hora de realizar distintas tareas. Para cada una de las tareas planteadas, le vamos a asignar un valor numérico entre 1 y 5 teniendo en cuenta:

- La facilidad de encontrar la información solicitada desde la vista principal
- La habilidad de identificar en qué punto de la página web se encuentran
- Precisión de predecir qué sección de la página web se encuentra cierto tipo de información

Una vez completada esta tarea, el usuario debe realizar un cuestionario SUS con el objetivo de obtener una valoración global de la aplicación. Una vez finalizada esta tarea, se extrae las conclusiones generales a través las respuestas de los usuarios en relación a:

- Defectos aparentes de la interfaz de la aplicación
- Recomendaciones de mejora

Participantes

Tal y como se ha comentado anteriormente, se han encuestado a dos usuarios, los cuales se describen en la siguiente tabla:

| #id. | Sexo/edad | Ocupación | Perfil | Experiencia | Plataforma | Experiencia con Web |
|---------|-----------|---------------|-----------|-------------|------------|---------------------|
| usuario | | | | internet | | |
| Dora | M / 36 | Recepcionista | Positiva | Media | Windows | Media |
| Raul | H / 64 | Taquillero | Frustrado | Bajo | Windows | Baja |
| Sandra | M / 18 | Estudiante | Tranquila | Alta | Windows | Alta |
| Adrían | H / 24 | Camarero | Sociable | Media | Windows | Alta |

Evaluación de tareas /escenarios

A continuación, se ha analizado la realización de diferentes tareas por parte de cada uno definidos previamente:

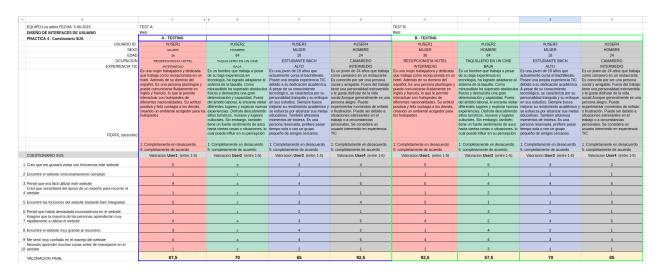
- 1. Navegar a través de los elementos del menú
- 2. Obtener información sobre la visita al taller
- 3. Obtener descuentos en la página
- 4. Cambiar idioma de la página

| Participante | Tarea 1 | Tarea 2 | Tarea 3 | Tarea 4 |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Dora | - | √ | - | √ |
| Raul | - | - | √ | - |
| Sandra | - | √ | √ | √ |
| Adríán | - | √ | - | √ |
| Success | 0 | 3 | 2 | 3 |
| Porcentaje de tareas completadas | 0% | 75% | 50% | 75% |

Cuestionario SUS

| | PREGUNTAS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Creo que me gustará visitar con frecuencia este website | | | | | |
| 2 | Encontré el website innecesariamente complejo | | | | | |
| 3 | Pensé que era fácil utilizar este website | | | | | |
| 4 | Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website | | | | | |
| 5 | Encontré las funciones del website bastante bien integradas | | | | | |
| 6 | Pensé que había demasiada inconsistencia en el website | | | | | |
| 7 | Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website | | | | | |
| 3 | Encontré el website muy grande al recorrerlo | | | | | |
| 9 | Me sentí muy confiado en el manejo del website | | | | | |
| 10 | Necesito aprender muchas cosas antes de manejarme en el website | | | | | |
| | Valoración final | | | | | |

Resultado SUS y explicación



Como resultado final tras realizar el cuestionario con 4 muestras el usuario ha obtenido un 76,25 (Aceptable tipo C). Generalmente las personas que han valorado la página, la han visto fácil de utilizar y agradable a la vista. Se ha hecho un buen diseño de la página, con la navegabilidad clara para una persona con poca experiencia en las nuevas tecnologías. A pesar de eso en algunos aspectos se ha quedado un poco pobre, por ejemplo en el diseño de la página había definido bastantes páginas pero luego solo se ha implementado la de

Visita al taller. También se había hecho un wireframe de la página para unirse a un grupo y no se ha incluido en el prototipo de la aplicación.

User Experience Case Study Review (Extra)

| | nbre del equipo que estas valorando. Ponlo tb en el fichero] | Score | Comments | | | | | |
|-----|---|--|--|-------------------------|-----------------|---|-------|-----|
| 1 | En este Excel no se ha fijado los mismos pesos con los que habeis sido evaluados en esta asignatura. Por el contrario, se ha establecido como tres tipos de aspectos (critico, normal, poco critico) | N/A = not applicable or can't be assessed | Optional - Provide a short rational for the score, such as a description of the issues found; examples of good practice and the likely impact for users. | | | | | |
| ۱sp | ectos evaluados | | | Weighting (out of 5) | Weighting ratio | | Score | Out |
| | Introducción en README.md principal. El equipo se identifica y presenta una breve descripción del producto que se diseña antes de pasar a describir cada fase del diseño. | Good + | La descripción esta bastante bien pero demasiado corta, se presenta el equipo (en este caso solo uno) | | | 4 | 2.4 | |
| | P1 - Competitive Analysis. Se tiene una vista clara de las características de las distintas alternativas de servicio colaborativo. | Poor * | Este bien distribuido por los colores, pero es algo lioso y es un poco dificil de interpretar ya que no sabernos a que se refiere SI o NO, NO HAY PUNTACION | | | | | |
| | P1 - Persona ficticia 1. Las personas ficticias no han sido creadas ex profeso para el servicio. Se les imagina y pueden ser utilizadas en el diseño de otro producto. | Good | La persona es bastante general puede servir para cualquier tipo de producto, pero sin embargo la explicación de este es un poco escueta | | 80% | 4 | | |
| | P1 - Persona ficticia 2. Las personas ficticias no han sido creadas ex profeso para el servicio. Se les imagina y pueden ser utilizadas en el diseño de otro producto. | Moderate ~ | La persona esta bien creada pero con gustos demasiados particulares y enfocados en la página wweb que en este caso ha creado el otro equipo | 4 | 80% | 3 | 2,4 | |
| 5 | P1 - Primer Journey Map. Las historias son comprensibles y han sacado a la luz un problema de diseño que es claramente descrito en esta parte o en el informe de usabilidad. | Very poor 🔻 | Cuenta una historia que esta poco relacionada con el uso de la página web, ya que no habla problemas de la página si no más de la vida personal del usuario | 4 | 80% | 1 | 0,8 | |
| 6 | P1 - Segundo Journey Map. Las historias son comprensibles y han sacado a la luz un problema de diseño que es claramente descrito en esta parte o en el informe de usabilidad. | Poor 👻 | Cuenta una historia que esta poco relacionada con el uso de la página web, ya que no habla problemas de la página si no más de la vida personal del usuario. (Habla algo mai de problemas de la página pero tampoco mucho) | | 80% | | 1,6 | |
| , | P1 - Checklist de evaluación. El checklist está bien comentado. En la cabecera se identifica el site que está siendo evaluado | Moderate + | No tiene en la cabecera la pagina que evalua, muchos campos sin comentarios, algunos comentarios escuetos | 4 | 80% | 3 | 2,4 | |
| 3 | P1 - Informe de usabilidad. Se ha recopilado los problemas de usabilidad del sitio a partir de los journeys y el checklist, de forma que junto con la puntuación se resume los aspectos débiles (quizá también los fuertes) | Moderate v | Corto pero lo que hay esta bien | | | 3 | | |
|) | P2 - Feedback-capture-grid. En todos los cuadrantes aparece datos y hechos sobre aspectos concretos positivos, negativos, posibles comentarios de los usuarios y nuevas ideas de diseño. | Moderate ~ | Esta bien pero son cosas muy generales | | | 3 | 3 | |
| LO | P2 - Propuesta. Existe una descripción más amplia del producto que se va a diseñar o bien en la introducción, o bien tras la malla receptora. | Poor + | Conceptos muy generales poca información extra | | | | | |
| | | - | | | | | | |
| 11 | P2 - Tasks. Las ideas de diseño se convierten en tareas asociadas a edición, consulta, búsqueda, etc. Se ha realizado un User-Task-Matrix, bien descrito y con datos | Good ~ | Son tareas asociadas a cosas específicas de la página web y hay datos | | | 4 | 4 | |
| L2 | P2 - Tasks. Las ideas de diseño se convierten en tareas asociadas a edición, consulta, búsqueda, etc. Se ha desarrollado un User-Task-Flow, donde que el flujo es completo y si no se han omitido pasos ni tareas | Good v | Estan casi todos los pasos | | | 4 | 4 | |
| 13 | P2 - Site map. Se diseña una app y se entiende qué información se va a mostrar en toda su extensión, que el contenido se ha detallado y que los términos que se emplean nos llevan a un único concepto y no son ambiguos. | Excellent ~ | | | | | 5 | |
| 14 | P2 - labeling. Los términos que se emplean en el site map nos llevan a un único concepto y no son ambiguos. Esta tabla puede venir con una columna de iconografía. | Moderate ~ | No hay icografia, algunos parrafos bastante corto | | | | 3 | |
| 15 | P3 - Bocetos coherentes con el diseño. Comprobar que los bocetos siguen el diseño y muestran las tareas más importantes, se navega como en el site map y emplea los mismo términos que en el labeling | Excellent ~ | | | 3 60% | | 3 | |
| 16 | P3 - Bocetos. Evaluar el nivel calidad y extensión de los propios bocetos. | Poor ~ | "Solo hay dos piantillas que aunque este bien diseñadas debería haber mas" no se corresponded con el sitemap | | | | 2 | |
| 17 | P3 - Logotipo. El equipo ha querido dar entidad a la propuesta con el diseño de un logotipo | Excellent ~ | | | | | 3 | |
| 18 | P3 - Propuesta justificada de elementos de diseño como patrones UI o guidelines que deben ser incorporados al paso de boceto a prototipo | Poor + | Bastante parecida la información a la del mookup | | 4 80% | | 1,6 | |
| 19 | P3 - Historia del UX Case Study. El video es claro, se ajusta a tiempo y muestra de forma justificada la historia de diseño de este producto | Very poor ~ | No hay video | | | | 1 | |
| 20 | P3 - Textos y descripciones de los ficheros README.md del repositorio de este equipo | Poor ~ | No hay ningun <u>readme</u> me en las carpetas de las practicas pero si hay en el general y esta bastante bien documentado | | 3 60% | | | |
| | | 59 | Justo pero no brillante | | | | -,- | |

Recomendaciones y conclusión

Con el objetivo de mejorar el proyecto se ofrecen las siguientes recomendaciones:

- Añadir a los guidelines los patrones de diseño utilizados.
- Realizar el diseño de las páginas correspondientes al "Quiénes somos", "Taller", "Tienda", "Comenzar reserva" y resto de botones.
- Dar ideas más concretas en la propuesta de valor y dejar más claro el servicio/producto que se va a ofrecer.
- Añadir la iconografía que se va a utilizar en la página.
- Incluir más bocetos y hacer que correspondan con el sitemap.
- Poner un breve video que muestre la historia de diseño del producto.
- Añadir información en los readme de cada práctica para que se pueda ver el proceso del diseño de la página.

Para concluir podemos decir que la página en sí está visualmente bien diseñada (el logo, la paleta de colores y la tipografía evocan servicios relacionados con la artesanía) y es atractiva a la vista pero con respecto a las funcionalidades podrían mejorarse las cosas mencionadas anteriormente.