User Research Plan Template

**Project Name**

**Version xx (Date)**

# Background

* What is this project about?

Este proyecto se centra en la creación de una página web dedicada a la impartición de talleres de cocina

* What’s the purpose of this research? What insights will this research generate?

El objetivo de esta investigación es ampliarnos y hacernos más conocidos en toda la provincia. Las ideas generadas nos ayudarán a identificar las oportunidades de crecimiento en Granada para poder expandirnos aún más.

# Objectives

**Business Objective & KPIs**

| **Objectives** | **KPIs** |
| --- | --- |
| Mejorar nuestra publicidad | Cuantas más personas escuchen hablar de nuestra página habrá más posibilidades de que contraten nuestros servicios y no los de la competencia |
| Mejora de marketing | Mejora en la forma de anunciación de los cursos así como posibles descuentos aplicables |
| Mejora de obtención de datos | Cuanto más precisos sean los datos que tengamos sobre nuestros clientes más podremos adaptar nuestros cursos |

**Research Success Criteria**

* What qualitative and quantitative information about users will be collected?

Cuantitativos: número de personas apuntadas a cada curso, número de usuarios en línea en nuestra página, número de clicks en la información de un curso

Cualitativos: Opiniones de los usuarios en el foro

* What documents or artifacts need to be created?

Una gran base de datos y ficha técnica de cada cliente

* What decisions need to be made with the research insights?

Diseñar nuevas estrategias de marketing y creación de cursos especifícos

# 3. Research Methods

Note: Include one to two sentences explain what the method is and its purpose if your stakeholders aren’t familiar with user research.

**Primary research**

* Ethnography (observation) : Observacion
* Competitor analysis : Análisis sobre las otras empresas de la competencia
* Journey Map: para ver los pensamientos del usuario durante proceso
* Usability test : Para ver si el curso funciona antes de sacarlo

# 4. Research Scope & Focus Areas

**Question themes**

1 high-level topics of questions

* Nivel de habilidad culinaria: ¿Qué distintos niveles de proficiencia en el ámbito culinario tienen nuestros usuarios? ¿Qué nivel están dispuestos a alcanzar?
* Poder adquisitivo: ¿Qué estarían dispuestos a gastar nuestros clientes? ¿Cómo podemos proporcionarle cursos en su rango de precio?

**Design focus components**

Choose main focus areas and delete the rest.

* Utilidad: Conseguir que nuestros clientes alcancen un nivel superior de cocina.
* Facilidad de uso: Hacer que nuestros clientes naveguen los cursos de forma sencilla e intuitiva.
* Satisfacción y progresión: Lograr que nuestros clientes estén satisfechos con la progresión de los cursos.

# (Personal) Experience in this field

¡Cual es tu experiencia con este tipo de aplicaciones y productos?

# 5.1. As a stakeholder

(I was part of one experience as….)

* No hemos participado como inversores.

# 5.2. As a designer

* Como diseñadores tenemos algo de experiencia previa en diseño web, aunque no en el campo culinario.

# 5.3. As a observer

(I saw one day… )

* Como observadores tenemos conocimientos de cocina básicos y nunca hemos tomado clases.

# 5.4. User says

(someone tell me… )

* No hemos tenido usuarios todavía.

**6. Participant Recruiting**

¿quiénes pueden ser usuarios de esta aplicación y este negocio (añade al menos 3 perfiles y explica)

* Eulalio, un hombre de tercera edad que busca aprender a cocinar para ser más independiente.
* Mercedes, una mujer de mediana edad que quiere mejorar sus habilidades culinarias por su familia.

Basado en <https://uxdesign.cc/user-research-plan-template-d7e263ebee79>

<https://taylornguyen.ca/ux-research-templates>