

Struktura Marketa

 by Luka Tatalović

Osnove Strukture Marketa

- **Struktura marketa** je najosnovnija stvar, a kod većine trejdera predstavlja zbumujuću temu, jer mnogi lažni trejderi prikazuju strukturu na pogrešan način.

U ovom PDF-u fokusirat ćemo se na jednostavan i praktičan način razumijevanja strukture, kroz **jednu svijeću**.

Jedna svijeća prikazuje cijelu priču strukture marketa, a ako se spustimo na manji timeframe, možemo jasno vidjeti strukturu i trend koji stoji iza nje.

Ovaj model strukture **vrijedi za bilo koji timeframe**, ako pratimo weekly svijeću, manji timeframe struktura bi bila H4, ako pratimo daily svijeću, manji timeframe struktura bi bila H1, ako pratimo H4 svijeću, manji timeframe struktura bi bila M15 i tako dalje.

Struktura marketa kroz jednu svijeću

Jedna svijeća u sebi skriva cijelu strukturu tržišta na nižim timeframe-ovima

Na slici ispod vidimo primjer:

- **Bullish svijeća** pokazuje da su kupci imali kontrolu tokom dana.
- Kada tu istu svijeću "spustimo" na niži timeframe, dobit ćemo **bullish trend**.

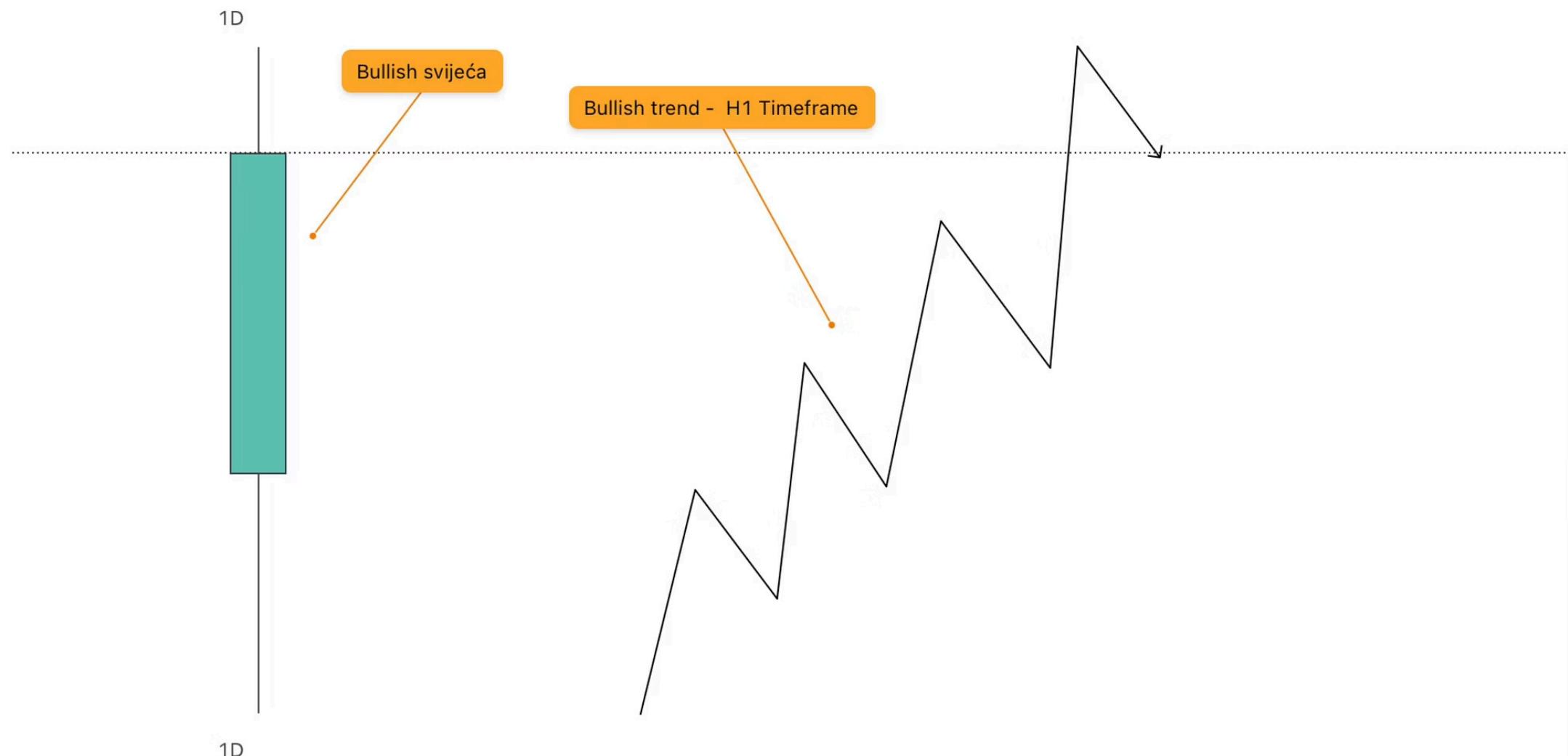
Drugim riječima:

- **Bullish svijeća = bullish struktura na nižim timeframe-ovima**
- **Bearish svijeća = bearish struktura na nižim timeframe-ovima**

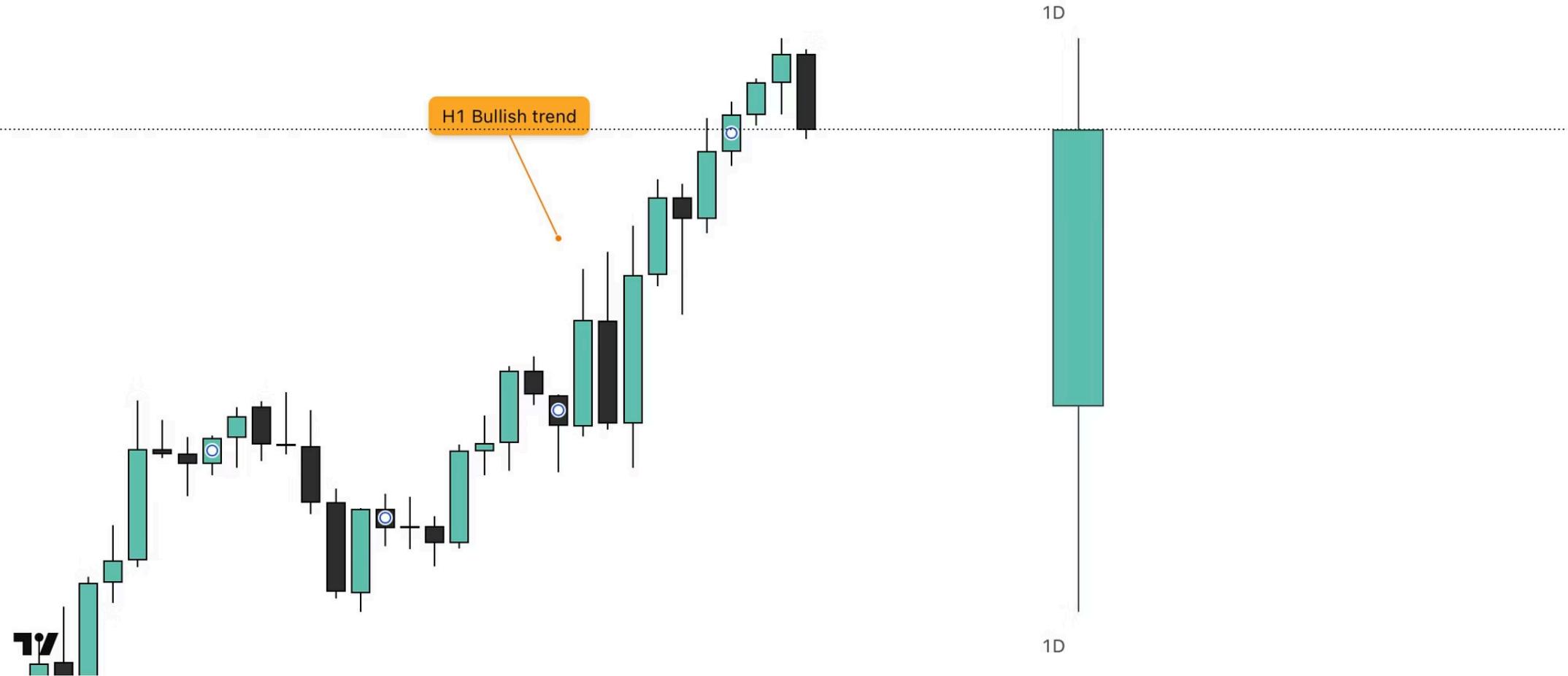
Ovo nam pomaže da jednostavno razumijemo kako se makro slika (veći timeframe) povezuje s mikro slikom (mani timeframe).

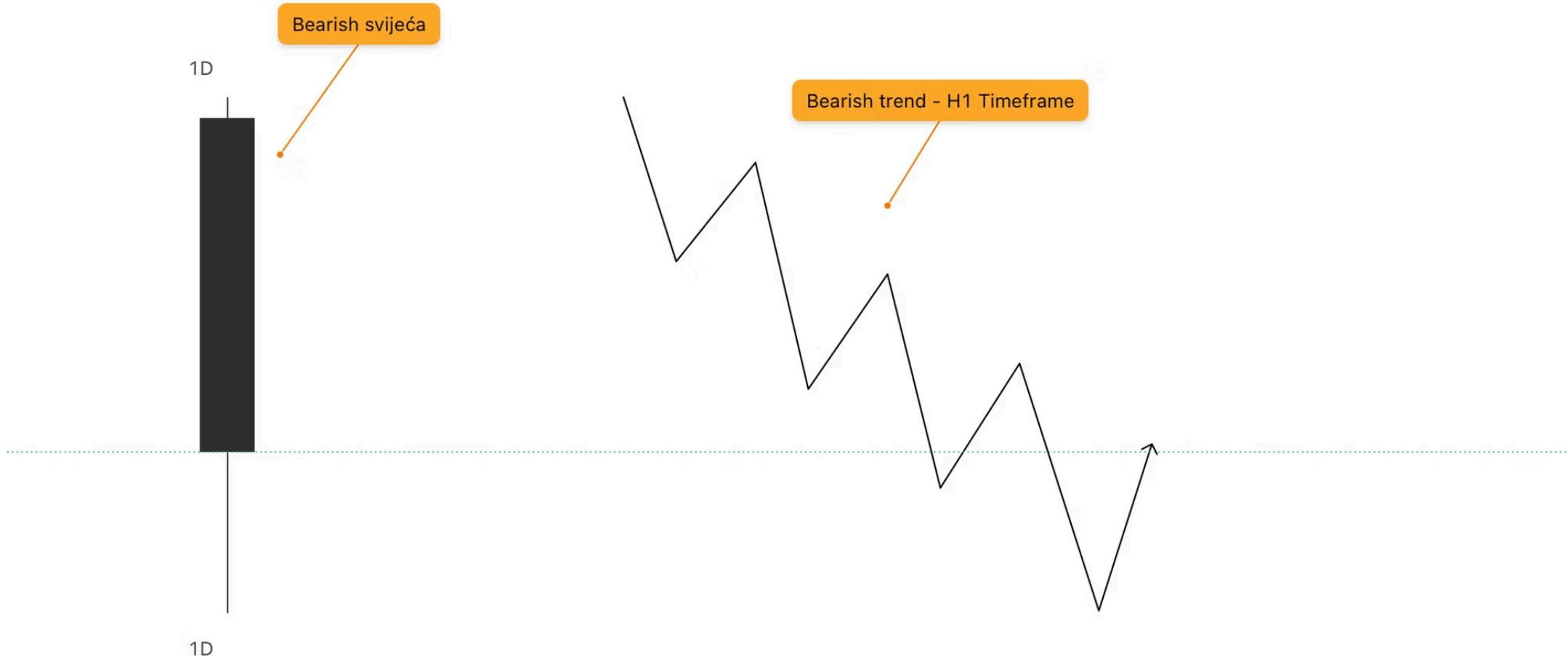
Ako daily zatvori bullish, naš plan bi trebao biti traženje **long prilika** na nižim timeframe-ovima. Ako zatvori bearish, fokusiramo se na **short prilike**.

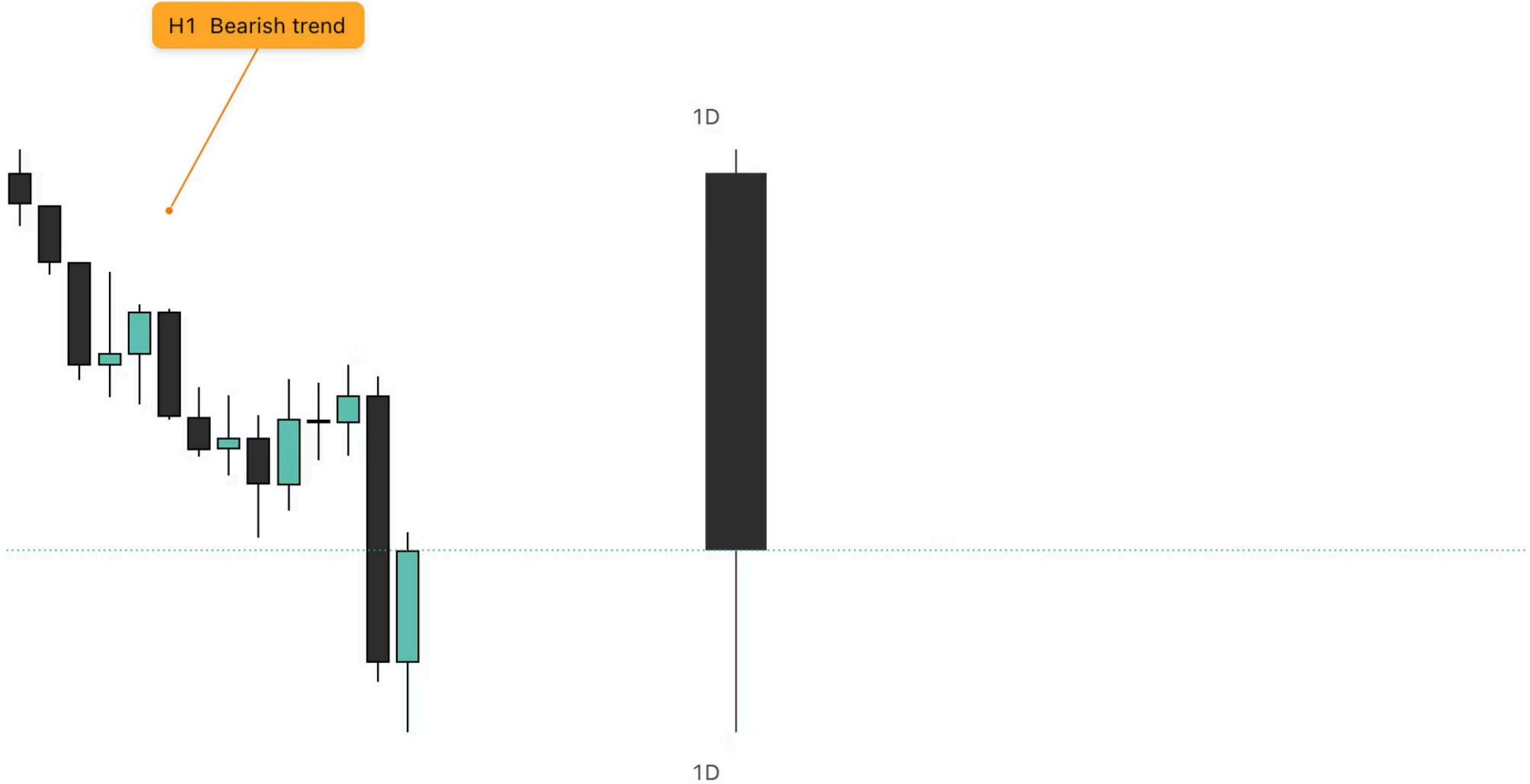
Na taj način svijeća služi kao **filter za smjer** ovisno o tome kako se ona zatvorila.



Sa lijeve strane imamo bullish trend na H1 timeframe-u dok sa desne strane imamo daily bullish svijeću.







Ok, ali kako trejdati strukturu marketa?

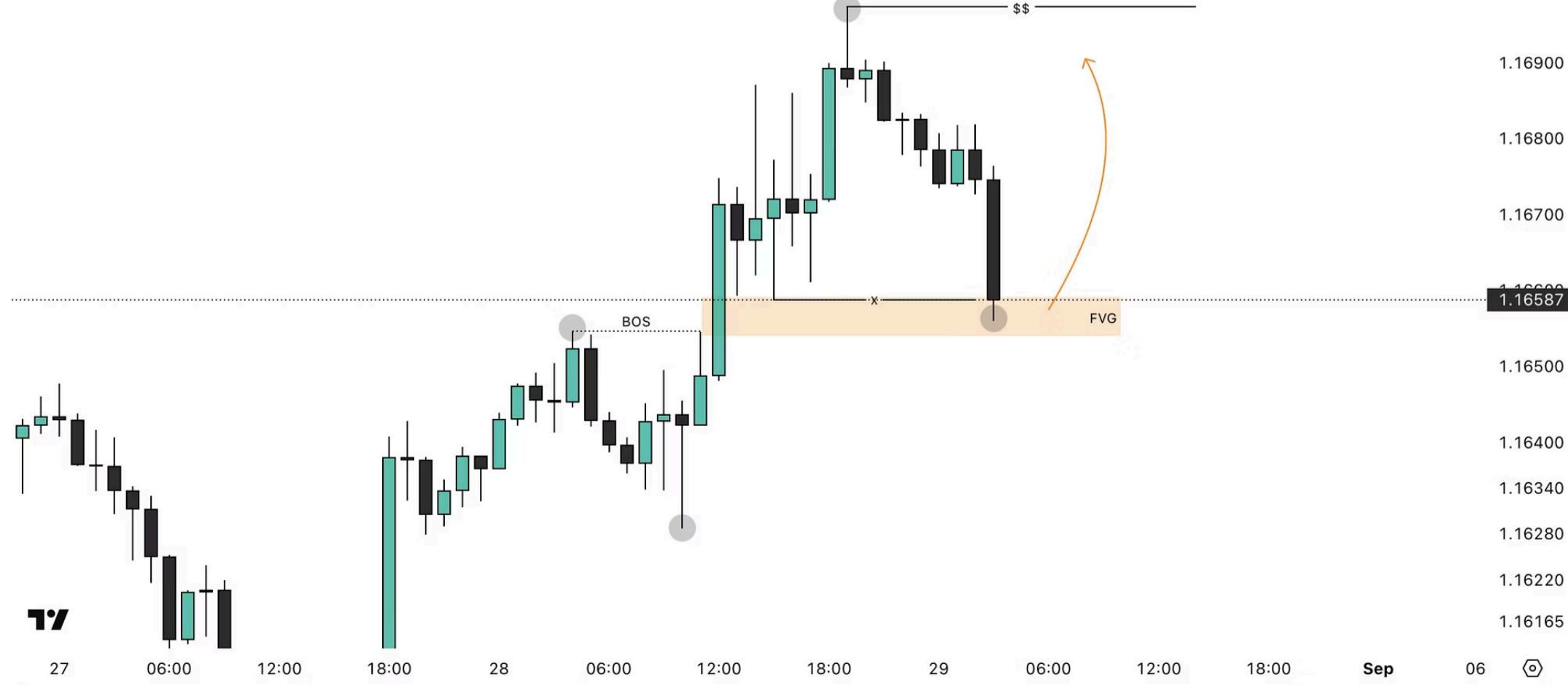
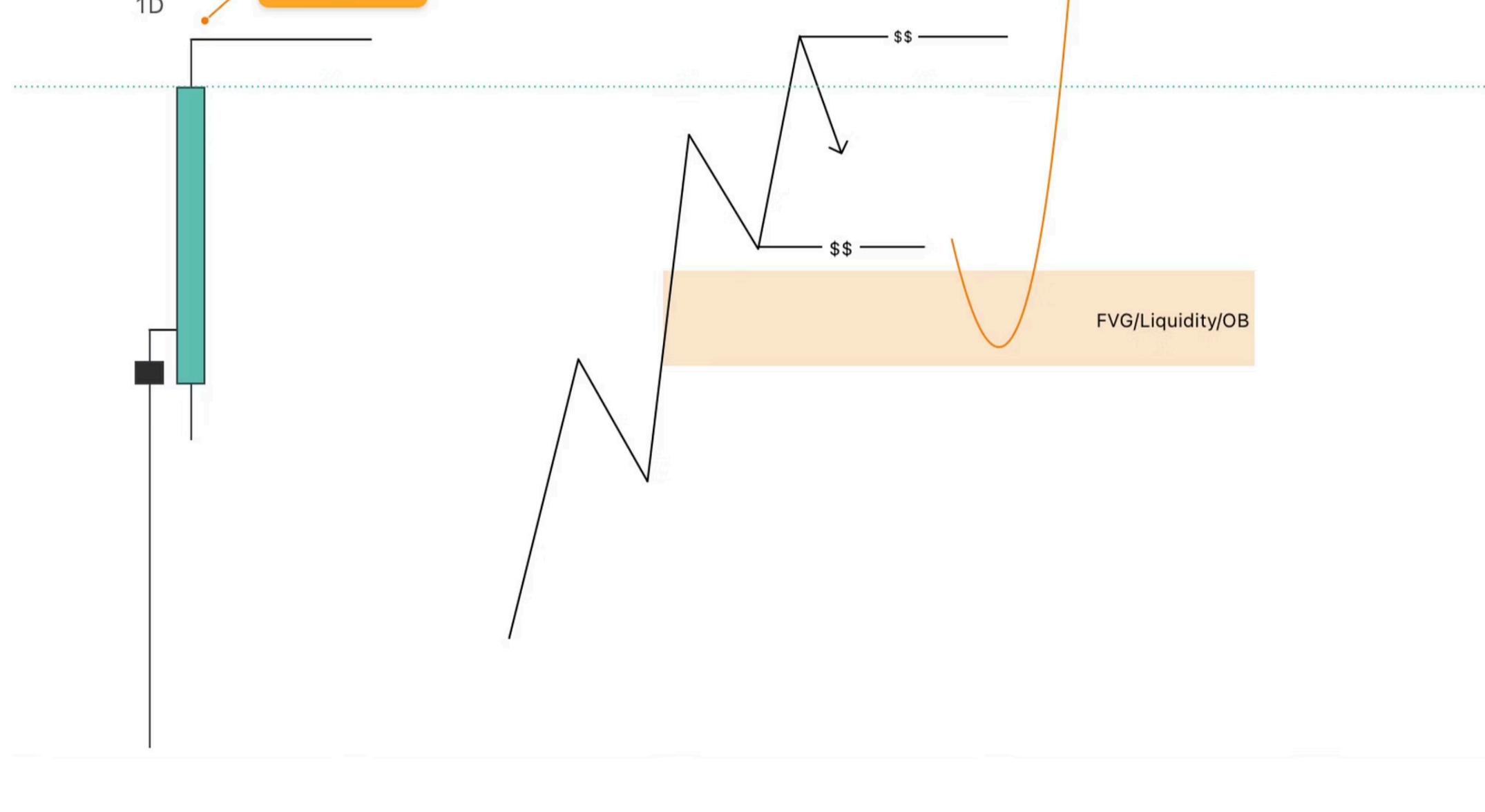
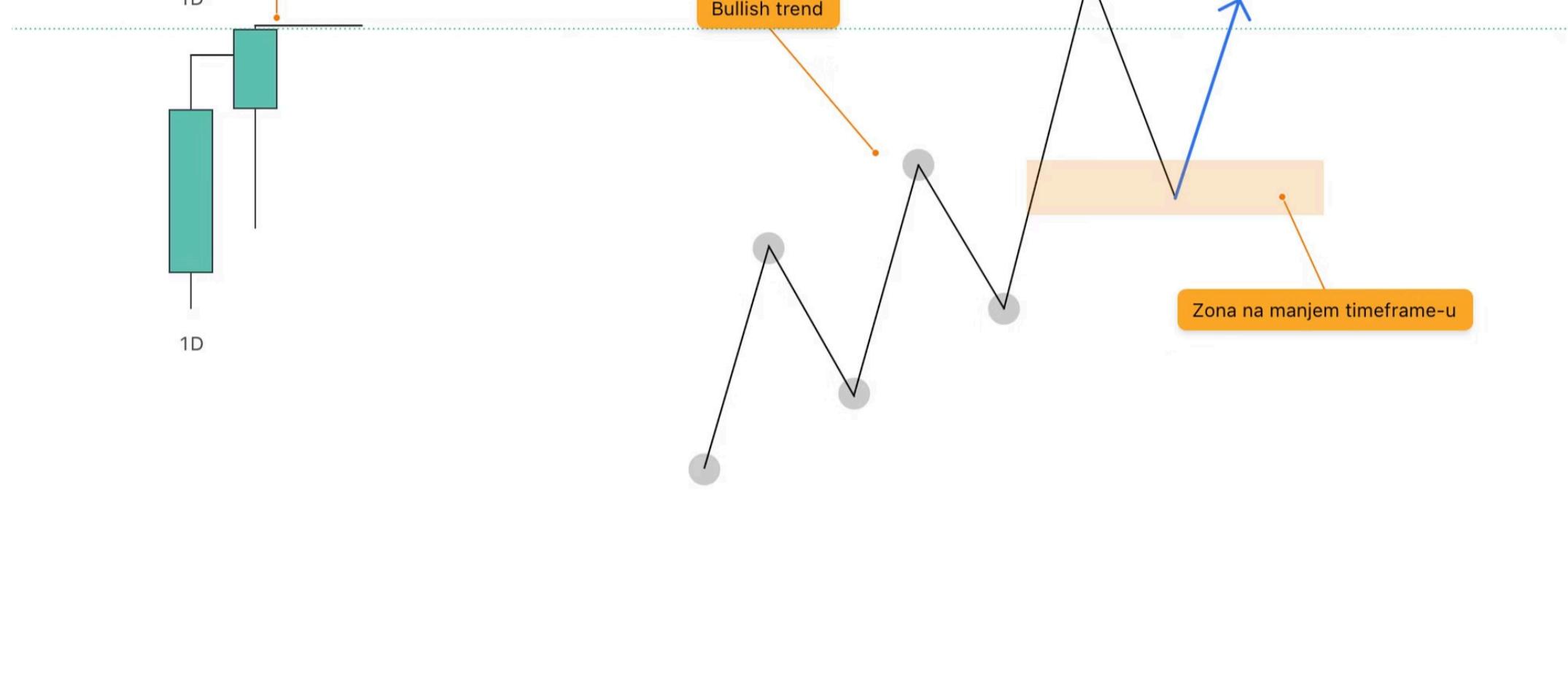
Jako jednostavno, kada razumijemo strukturu marketa pomoću svijeća, otvara nam se jasna mapa kako pristupiti trejdanju.

Glavna ideja je **uvijek trejdati u smjeru prethodne svijeće** - reversal ili continuation.

1. Odredi smjer na višem timeframe-u (Daily / H4)

- Ako se bullish svijeća zatvara kao continuation, smjer tržišta je prema gore.
 - Ako se bullish svijeća zatvara kao reversal, smjer tržišta je prema dole.
- Ovo je naš **bias** – filter koji određuje trebamo li tražiti long ili short.

- U ovom primjeru imamo continuation svijeću na daily timeframe-u, što znači da na H1 timeframe se nalazi bullish trend.
- Uvijek želimo naći neku zonu na manjem timeframe-u (FVG, Liquidity ili OB) sa koje želimo ponovno da ciljamo high .



U ovom primjeru imamo reversal svijeću na daily timeframe-u, to znači da će H1 timeframe iz bullish trenda prijeći u bearish trend.

