

Universidad Nacional de Colombia

Facultad de Minas

Especialización en Analítica

Módulo: Métodos analíticos de Optimización y Simulación

EC13

#Winston página 836 Walton bookstore

La librería Walton decide cuántos almanaques del año entrante debe ordenar. Cada almanaque le cuesta \$7.50 a la tienda y se vende a \$10. Después de enero 1 se regresan todos los calendarios sin vender al editor para una devolución de \$2.50 por almanaque. Asuma que la demanda está dada por la siguiente tabla

Demanda	Probabilidad
100	0.30
150	0.20
200	0.30
250	0.15
300	0.05