|  |  |
| --- | --- |
| Área Arquitectónico | **Artefacto** |
|  | **S-1: Plan Estratégico**  El plan estratégico es un documento de políticas y planificación de alto nivel que una empresa utiliza para documentar su dirección, estrategia competitiva, metas más importantes y los programas y proyectos habilitantes (iniciativas estratégicas). El plan estratégico usualmente cubre un periodo de 3-5 años. |
|  | |
| Un Plan Estratégico es un artefacto arquitectónico compuesto que debe guiar la dirección de la empresa durante un período de 3-5 años en el futuro, proporcionando los siguientes elementos, cada uno de los cuales son artefactos arquitectónicos primitivos. Las versiones completas de los artefactos primitivos abreviados son objetos separados.   * Proporcionar una declaración de la misión y la visión que capta sucintamente propósito y dirección de la empresa. * Desarrollar una *declaración de la dirección estratégica* que se ajuste al propósito de la empresa, que asegure la supervivencia, permita la flexibilidad y promueva su éxito competitivo. Esta declaración es una descripción detallada del lugar donde la empresa tiene la intención de ir. * Resumir los resultados de un análisis FODA que se basa en la declaración de la dirección estratégica en la que se identifican las fortalezas, debilidades, oportunidades, y amenazas de la empresa. Ver artefacto S-2. * Resumir la situación y supuestos de planificación de algunos CONOPS (Concepto de Escenarios de Operaciones) que apoyan la dirección estratégica de la empresa. Este resumen debe incluir un escenario actual que describe a un alto nivel de la coordinación de las actividades en curso en cada línea de negocio, así como varios escenarios futura que representan diferentes combinaciones de factores internos y externos identificados a través del análisis FODA. Ver artefacto S-3. * Desarrollar un diagrama de concepto de operaciones que, en una sola imagen capture la esencia y los participantes en el escenario de funcionamiento actual. Ver artefacto S-4. * Desarrollar una *Estrategia Competitiva General* de la empresa que incorpore los escenarios CONOPS actuales y futuros dirección estratégica de una manera que y abordar factores internos / externos, tales como la cultura, línea de los requerimientos del negocio, condiciones de mercado, estrategias de la competencia y el riesgo. * Identificar metas estratégicas que permitirán el logro de la estrategia competitiva, y especifique a los patrocinadores ejecutivos que son responsables del logro de cada objetivo. * Identificar iniciativas estratégicas y a los patrocinadores de recursos para las iniciativas, que son los programas en curso o proyectos de desarrollo que lograrán cada Objetivo Estratégico. * Resuma las *medidas de resultado* para cada objetivo e iniciativa estratégica, con el Balanced Scorecard ™ o un enfoque similar. Ver artefacto S-5. | |