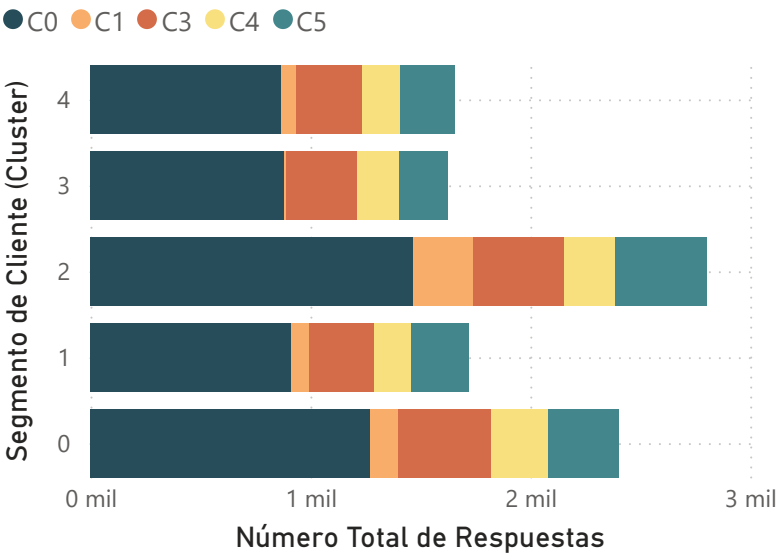


# Segmentación Estratégica de Clientes:

## Análisis de Perfiles para Empresas de Telecomunicaciones.



Total de Respuestas a Campañas por Segmento de Cliente



56,40 mil

Ingreso Anual Promedio del Cliente

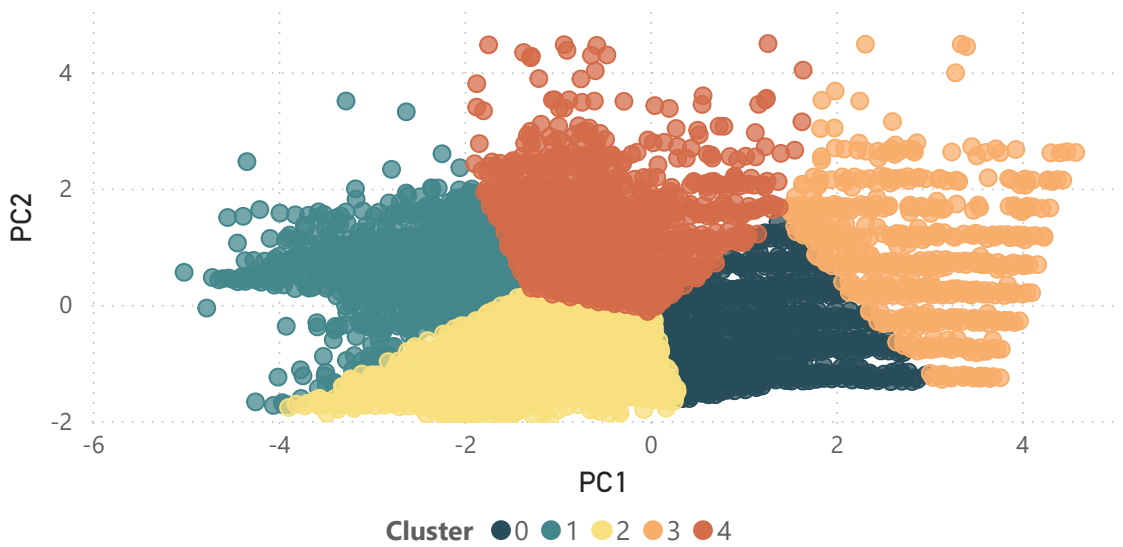
45,25

Gasto Mensual Promedio en Servicios

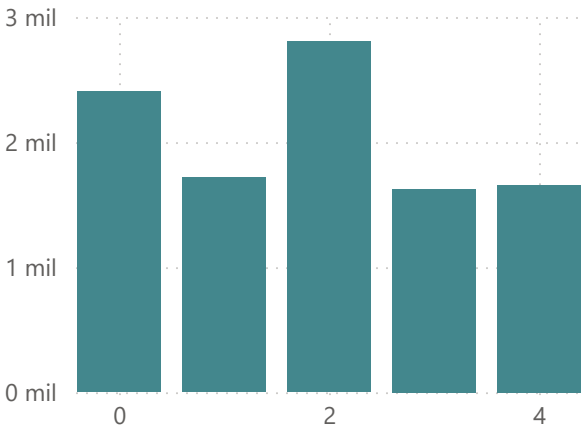
1,24 mil

Nivel Promedio de Digitalización

Distribución de Clientes por Segmento: Proyección PCA



Distribución de Clientes por Cluster



Cluster	Marketing Name
0	Digital Starters
1	Golden Offline
2	VIP Loyals
3	Zoomer Families
4	Family Boosters

10,21 mil

Total de Clientes

Cluster: PCA	Edad	Casado	Tamaño Hogar	Ingreso Anual Bruto	Gasto Medio Mensual Cuota	Capacidad de gasto	Experiencia Laboral	Uso de canales digitales	Campaña 1	Campaña 3
0	0,73	0,52	0,83	0,55	0,70	0,28	0,60	1,03	0,95	1,03
1	1,45	1,69	0,98	1,58	1,62	2,77	1,43	0,78	0,88	0,99
2	1,19	1,09	0,58	1,38	1,23	0,27	1,41	0,90	1,77	0,86
3	0,55	0,16	1,57	0,38	0,66	0,14	0,10	1,47	0,08	1,16
4	1,06	1,65	1,42	1,01	0,74	2,28	1,32	0,91	0,79	1,05