**ΤΕΧΝΙΚΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ ΠΡΟΤΑΣΗΣ:** | SPORTS MASTER |

|  |  |
| --- | --- |
| **ΜΕΛΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:** | Μάριος Γεωργοπετρέας 3200028 Μιχαήλ Πρωτονοτάριος 3200164 |

Καλείστε να συμμετάσχετε σε διαγωνισμό επιχειρηματικότητας ο οποίος θα χρηματοδοτήσει με αρχικό κεφάλαιο μέχρι και 250.000 ευρώ εταιρείες πληροφορικής για την υλοποίηση ενός καινοτόμου προϊόντος. Το παρόν έγγραφο είναι η φόρμα συμμετοχής στο διαγωνισμό για την εταιρία σας (υποθέτουμε ότι η εταιρία έχει ήδη συσταθεί). Θα πρέπει να συμπληρώσετε όλα τα κεφάλαια του εγγράφου με ρεαλιστικά στοιχεία. Θα βαθμολογηθείτε για την πρωτοτυπία, πειστικότητα και παρουσίαση των ιδεών σας.

Η εργασία είναι ομαδική σε ομάδες 2-3 ατόμων. Οι εργασίες θα παραδοθούν, με βάση το χρονοδιάγραμμα που έχει ανακοινωθεί, στο eclass ως ένα pdf αρχείο με όνομα που προκύπτει από τους αριθμούς μητρώου των μελών της ομάδας σας (ΑΜ1\_ΑΜ2\_ΑΜ3.pdf) Η προθεσμία παράδοσης είναι αυστηρή.

|  |
| --- |
| ΤΜΗΜΑ Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ |

|  |  |
| --- | --- |
| **A1. ΠΡΟΤΑΣΗ** | |
| **ΑΚΡΩΝΥΜΙΟ:** | SPORTS MASTER |
| **ΤΙΤΛΟΣ:** | SPORTS MASTER – Complete sports training guide. |
| **ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΡΓΟ (σε μήνες):** | 24 |
| **ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (€):** | Μέχρι 250,000€ |
| **ΛΕΞΕΙΣ –ΚΛΕΙΔΙΑ:** (μέχρι 90 χαρακτήρες με τα κενά διαστήματα) | Sports, trainer, personal trainer, sports guide, training program |
| **ΠΕΡΙΛΗΨΗ** | |
| Μία καινοτόμος εφαρμογή για κινητά τηλέφωνα, η οποία απευθύνεται σε όλους όσους θέλουν να μάθουν και να βελτιωθούν στο αγαπημένο τους άθλημα. Ο χρήστης θα εισάγει τα απαραίτητα στοιχεία στην εφαρμογή (επίπεδο, στόχους, τομείς βελτίωσης, διαθέσιμο χρόνο κλπ.) και η εφαρμογή θα παράγει ένα προσαρμοσμένο στον χρήστη πρόγραμμα ασκήσεων για το επιλεγμένο άθλημα. Δίνεται η δυνατότητα επιλογής μεταξύ πολλαπλών αθλημάτων για όλα τα επίπεδα | |

|  |
| --- |
| ΤΜΗΜΑ B. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ |

|  |
| --- |
| **Β1. ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ** |
| **Β1.1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ -** *ΣΤΟΧΟΙ – ΕΚΤΑΣΗ-ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ* **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ** |
| Θα δημιουργήσουμε μία εφαρμογή η οποία θα εστιάζει στον σχεδιασμό προγραμμάτων προπόνησης για διάφορα αθλήματα. Σκοπός των προγραμμάτων αυτών είναι η βελτίωση των δεξιοτήτων του χρήστη στο αντίστοιχο άθλημα που έχει επιλέξει. Δηλαδή ο χρήστης θα επιλέγει ένα άθλημα και θα δηλώνει το επίπεδο των ικανοτήτων του σε διάφορους τομείς. Επιπλέον, θα επιλέγει σε ποιους από αυτούς θέλει να βελτιωθεί. Με βάση τις πληροφορίες αυτές και με την χρήση «έξυπνων» αλγορίθμων που θα αναπτύξουμε, θα κατασκευάζεται ένα εξατομικευμένο πρόγραμμα προπονήσεων.  Όσον αφορά την λειτουργικότητα, αφού ο χρήστης συνδεθεί, θα μπορεί να επιλέξει ένα νέο άθλημα ή να συνεχίσει την πρόοδό του σε ήδη εξασκημένα αθλήματα. Στη συνέχεια, θα δηλώνει τους τομείς στους οποίους θα επικεντρωθεί η συγκεκριμένη προπόνηση (σουτ, ντρίπλα κλπ.), καθώς και τον χρόνο που διαθέτει. Σε αυτό το σημείο, με την χρήση αλγορίθμων θα παράγεται η αντίστοιχη προπόνηση. Κατά την διάρκειά της με τη χρήση διεπαφής ο χρήστης θα ενημερώνει για την έναρξη και την λήξη της κάθε άσκησης, με σκοπό την ζωντανή παραγωγή στατιστικών. Σχετικά με τις ασκήσεις, θα ξεκλειδώνονται σταδιακά με την εξαργύρωση πόντων τους οποίους θα συλλέγει ο χρήστης πραγματοποιώντας προπονήσεις ή παρακολουθώντας διαφημίσεις. Παρόλο που η εφαρμογή θα είναι δωρεάν, θα δίνεται η δυνατότητα μέσω συνδρομής να ξεκλειδώνονται κάποιες παραπάνω παροχές (πχ απενεργοποίηση διαφημίσεων, άμεσα πρόσβαση σε όλες τις ασκήσεις).  Όσον αφορά το τεχνικό κομμάτι, θα διατηρούμε βάση δεδομένων για όλες τις διαθέσιμες ασκήσεις των αθλημάτων που μπορούν να επιλεγούν. Για τις ασκήσεις αυτές θα συνεργαστούμε με επαγγελματίες του χώρου, όπως προπονητές ή και πρώην αθλητές. Επίσης, στην βάση αυτή θα αποθηκεύονται τα στοιχεία του κάθε χρήστη, όπως πληροφορίες σύνδεσης (προσωπικά στοιχεία ταυτοποίησης), σωματικά χαρακτηριστικά, επίπεδο του χρήστη στο κάθε άθλημα, στατιστικά από προηγούμενες προπονήσεις, καθώς και απαραίτητα τραπεζικά δεδομένα.  Παρατηρώντας την αγορά βλέπουμε μεγάλο αριθμό παρόμοιων εφαρμογών για γυμναστική αλλά καμία που να αφορά την βελτίωση σε αθλήματα. Η εφαρμογή μας έρχεται να συμπληρώσει αυτό το κενό καλύπτοντας μεγάλη ποικιλία αθλημάτων. Επιπρόσθετα, η προαναφερθέντες εφαρμογές έχουν μεγάλο αριθμό λήψεων, της τάξης των πολλών εκατομμυρίων, που αποδεικνύουν το μεγάλο ενδιαφέρον των χρηστών σε αυτήν την κατηγορία εφαρμογών. Επιπλέον, ενώ είναι αλήθεια ότι όσοι ενδιαφέρονται να βελτιωθούν στο άθλημά τους μπορούν να βρουν ασκήσεις στο διαδίκτυο, εμείς παρέχουμε μία συγκεντρωτική, έγκυρη και εξατομικευμένη λύση.  Τι πόρους διαθέτει ήδη η ομάδα σας (π.χ. εμπειρία, τεχνικές, πειραματικά αποτελέσματα πάνω στα οποία θα στηριχθείτε);  Εν κατακλείδι, η αρχική χρηματοδότηση θα αξιοποιηθεί για την εκμίσθωση προσωπικού (developers, προπονητές/αθλητές) και για την δημιουργία και συντήρηση της εφαρμογής (πχ βάσεις δεδομένων, server) όπως και για την προώθηση της. Η εφαρμογή θα απευθύνεται σε όσους θέλουν να βελτιωθούν στο άθλημα τους, επομένως αναμένουμε μεγάλη ανταπόκριση. Μετά την αρχική χρηματοδότηση, στοχεύουμε στην ακόμα μεγαλύτερη ανάπτυξη της εφαρμογής, παρέχοντας κάλυψη για μεγαλύτερο αριθμό αθλημάτων, για μεγαλύτερο αριθμό ασκήσεων καθώς και προσθήκη νέων μελών στην ομάδα μας. Χρησιμοποιώντας πολλαπλούς και σύγχρονους τρόπους απόδοσης κερδών (διαφημίσεις, συνδρομητικές υπηρεσίες) και βασιζόμενοι στην σωστή και επιτυχημένη προώθηση της εφαρμογής, αναμένουμε σε διάστημα 6 μηνών τα έσοδα θα υπερκαλύπτουν τα αναγκαία έξοδα. |
| **Β1.2 ΣΧΕΤΙΚΑ ΕΡΓΑ-ΠΡΟΙΟΝΤΑ** |
| Όπως αναφέραμε και προηγουμένως, δεν έχουν αναπτυχθεί μέχρι στιγμής ίδιου τύπου έργα. Οι υπάρχουσες εφαρμογές που αφορούν τον κλάδο του αθλητισμού εστιάζουν κυρίως στο κομμάτι της γυμναστικής και της σωματικής άσκησης. Η πρότασή μας διαφέρει από κάτι τέτοιο καθώς επικεντρώνεται στην εκμάθηση, την ανάπτυξη και την βελτίωση των ικανοτήτων του χρήστη σε διάφορα αθλήματα. Παρόλο που υπάρχουν διαθέσιμες ασκήσεις, προπονήσεις και τεχνικές στο διαδίκτυο, δεν είναι προσαρμοσμένες πάνω στις ανάγκες του καθενός. Η εφαρμογή μας βασίζεται πλήρως πάνω στις επιθυμίες και ικανότητες του χρήστη και παράγει προγράμματα προπονήσεων αποκλειστικά βασισμένα σε αυτόν. |
| **Β1.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ** |
| Ε.Ε.1: «Κατασκευή Βάσης Δεδομένων»  Στην ενότητα αυτή θα κατασκευάσουμε την βάση που χρειαζόμαστε για να διατηρούμε τα απαραίτητα δεδομένα για την λειτουργία της εφαρμογής. Θα χρειαστούμε πίνακες για τις ασκήσεις των αθλημάτων, για τα στοιχεία των χρηστών καθώς και για τραπεζικές πληροφορίες για όσους επιλέξουν την επι πληρωμή χρήση της εφαρμογής.  Ε.Ε.2: «Backend Development»  Εδώ θα αναπτύξουμε το κομμάτι του backend κώδικα, που θα υλοποιεί τις βασικές λειτουργίες της εφαρμογής. Θα κατασκευάσουμε αλγορίθμους για την σύνδεση των δεδομένων της βάσης με την εφαρμογή, την βαθμολόγηση των χρηστών, την παραγωγή στατιστικών για τον καθένα, καθώς και την αντιστοίχιση των ασκήσεων και την κατασκευή των κατάλληλων προγραμμάτων προπόνησης σύμφωνα με τις απαιτήσεις του καθενός.  Ε.Ε.3: «Alpha Testing»  Σε αυτό το σημείο θα κάνουμε το πρώτο testing για να ελέγξουμε την ορθή λειτουργεία του backend. Θα τεστάρουμε αν γίνεται σωστή αντιστοίχιση των ασκήσεων στις υποθετικές απαιτήσεις ενός χρήστη, αν παράγονται σωστά στατιστικά στοιχεία ανάλογα με την απόδοση του στις ασκήσεις, καθώς και αν γίνεται σωστή βαθμολόγηση.  Ε.Ε.4: «Frontend Development»  Στο κομμάτι αυτό θα υλοποιηθεί το frontend μέρος της εφαρμογής με το οποίο θα έρχονται σε επαφή οι χρήστες. Θα δημιουργήσουμε ένα ευκολονόητο, χρηστικό και ταυτόχρονα κομψό περιβάλλον χρήστη, με σκοπό να μπορεί οποιοσδήποτε να χρησιμοποιήσει την εφαρμογή χωρίς δυσκολίες.  Ε.Ε.5: «Beta Testing»  Εδώ βρισκόμαστε στο τελευταίο στάδιο πριν κυκλοφορήσουμε την εφαρμογή. Θα διαθέσουμε ένα πρωτότυπο της εφαρμογής σε συγκεκριμένα άτομα για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα με σκοπό να τεστάρουμε κάθε πτυχή της εφαρμογής ως προς την ορθή λειτουργία της, την απόδοση της και την ευχρηστία της μεταξύ διαφορετικών ατόμων.  Ε.Ε.6: «Marketing and Promotion»  Τέλος, σε αυτό το στάδιο, αφού θα έχουμε κυκλοφορήσει την πρώτη έκδοση, θα κάνουμε έρευνα για την δημιουργία στοχευμένων διαφημίσεων καθώς και για την σωστή προώθησή της σε διάφορες πλατφόρμες με σκοπό την προσέλκυση νέων χρηστών και την αύξηση της δημοτικότητάς της. |
| **Β1.4 ΚΙΝΔΥΝΟΙ - ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΝΤΩΠΙΣΗΣ** |
| Αναλύστε τους κινδύνους που μπορούν να επηρεάσουν την επιτυχή ολοκλήρωση της πρότασης σας. Περιγράψτε τρόπους αντιμετώπισης. |
| **Β1.5 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ** |
| Η ποιότητα της εφαρμογής μας θα μπορεί αρχικά να αξιολογηθεί με βάση την ποσότητα και την ποικιλία των ασκήσεων που παρέχουμε σε κάθε άθλημα για τα διάφορα επίπεδα δυσκολίας. Με την βοήθεια ενός επαγγελματία προπονητή/αθλητή που θα χρησιμοποιήσει δοκιμαστικά την εφαρμογή, πιθανότατα στο στάδιο του beta testing, μπορεί να γίνει μία καλή πρώτη αξιολόγηση των προτεινόμενων προπονήσεων καθώς και το πόσο καλά αυτές ταιριάζουν σε διάφορα υποθετικά σενάρια χρηστών. Επίσης, ένας καλός τρόπος αξιολόγησης σε δεύτερο χρόνο, αφού δηλαδή η εφαρμογή κυκλοφορήσει, θα είναι η γνώμη των πρώτων χρηστών που θα την εγκαταστήσουν και θα την χρησιμοποιήσουν, μέσω των σχολίων ή και μέσω μίας φόρμας αξιολόγησης που μπορούμε να δίνουμε μέσα στην εφαρμογή, για να προτείνουν λύσεις σε πιθανά προβλήματα που εντοπίζουν ή και εναλλακτικές σε πιθανές δυσαρέσκειες που έχουν για την δομή. |

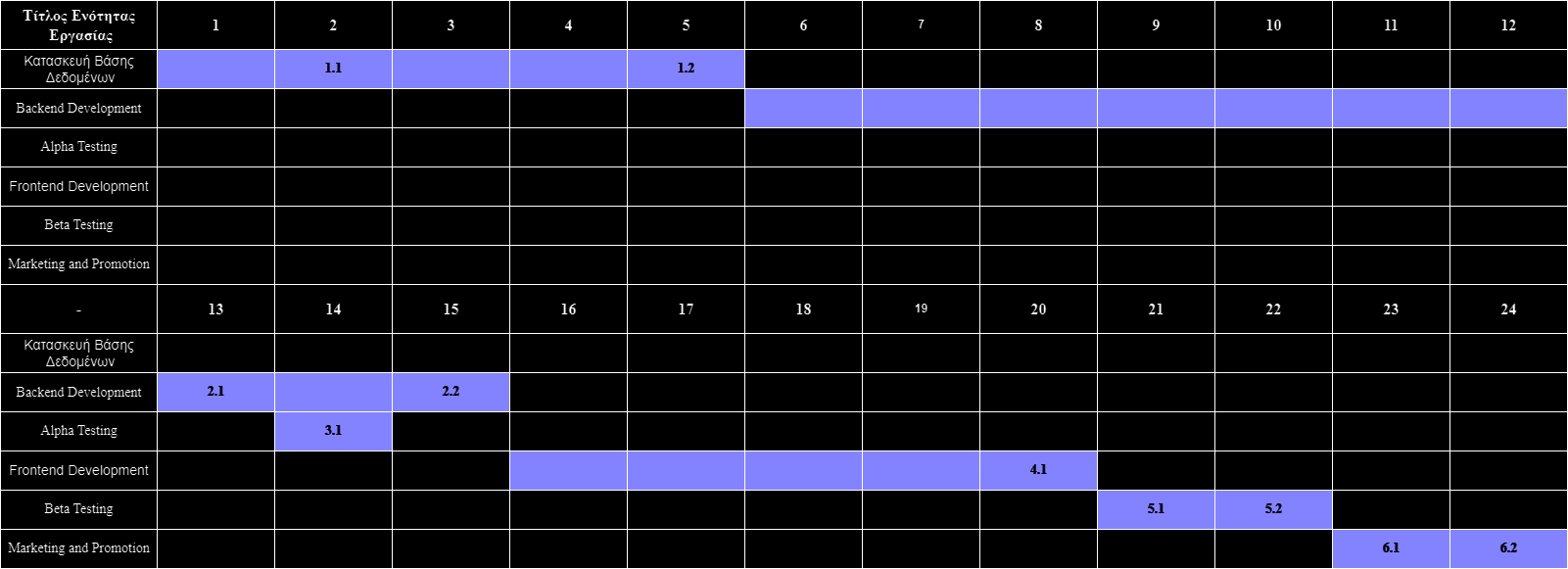
|  |
| --- |
| **Β2. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Ε.Ε.) 1** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Τίτλος Ε.Ε.1** | | Κατασκευή Βάσης Δεδομένων | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Στόχος, μεθοδολογία – αναμενόμενα αποτελέσματα - περιορισμοί και προϋποθέσεις - εμπλεκόμενα μέλη της ομάδας.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Η Ενότητα Εργασίας 1 αφορά την κατασκευή της βάσης δεδομένων που θα αξιοποιεί η εφαρμογή. Καθώς η ομάδα μας αποτελείται από δύο μέλη θα εργαστούμε και σε αυτή και σε κάθε ενότητα εργασίας και οι 2 Η δημιουργία της βάσης δεδομένων είναι μία σύνθετη διαδικασία που αποτελείται από διάφορα στάδια. Αρχικά η βάση θα έχει αποθηκευμένες τις ασκήσεις, αλλά και τα δεδομένα των χρηστών. Επομένως το πρώτο στάδιο είναι η δημιουργία των ασκήσεων για τα αθλήματα. Για αυτό το στάδιο είναι αναγκαία και η συνεργασία με προπονητές ή παλιούς παίχτες για την επιλογή των ασκήσεων καθώς και η μορφοποίηση τους (πχ το κείμενο που θα έχουν, τα βίντεο επίδειξης κλπ.). Έπειτα, θα πρέπει να τις εισάγουμε στην βάση καθώς και να δημιουργήσουμε τους απαραίτητους πίνακες στην βάση για τα δεδομένα των χρηστών, όπως για παράδειγμα την πρόοδο τους, τα στοιχεία σύνδεσης και τα τραπεζικά δεδομένα. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Παραδοτέα Ε.Ε.1** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Α/Α Παραδοτέου** | | **Τίτλος Παραδοτέου** | | | | | | **Είδος Παραδοτέου** | | | | | | **Σύντομη Περιγραφή** | | | | | | **Μήνας Παράδοσης** | | | | | |
| **1.1** | | **Ασκήσεις** | | | | | | Φάκελος για κάθε άσκηση. | | | | | | Θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί η δημιουργία των ασκήσεων, επομένως ένα φάκελος για κάθε άσκηση που να περιέχει την απαραίτητη περιγραφή της κάθε άσκησης, βίντεο επίδειξης καθώς και διάφορα στοιχεία που θα χρησιμοποιηθούν από το backend (πχ επίπεδο δυσκολίας) | | | | | | **Μ2** | | | | | |
| **1.2** | | **Βάση Δεδομένων** | | | | | | Βάση Δεδομένων | | | | | | Θα δημιουργηθεί η βάση δεδομένων με τους απαραίτητους πίνακες και για τις ασκήσεις και για τα δεδομένα του χρήστη. Θα εισάγουμε επίσης τις ασκήσεις χρησιμοποιώντας τα παραδοτέα του 1.1 καθώς επίσης και κάποια δοκιμαστικά δεδομένα στο πεδίο του χρήστη για να χρησιμοποιηθούν στην Ε.Ε.2 καθώς επίσης και για να εξασφαλίσουμε την σωστή ανάπτυξη της εφαρμογής. | | | | | | **Μ5** | | | | | |
| **ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Ε.Ε.) 2** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Τίτλος Ε.Ε.2** | | | Backend Development | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Στόχος, μεθοδολογία – αναμενόμενα αποτελέσματα - περιορισμοί και προϋποθέσεις - εμπλεκόμενα μέλη της ομάδας.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Σε αυτή την ενότητα εργασίας θα δημιουργήσουμε ότι αφορά το backend κομμάτι της εφαρμογής. Δηλαδή βασιζόμενοι στην προηγούμενη ενότητα, θα δημιουργήσουμε τους αλγορίθμους που θα επιλέγουν τις κατάλληλες ασκήσεις με βάση τα δεδομένα του χρήστη. Επιπλέον θα πρέπει να δημιουργήσουμε τον απαραίτητο κώδικα και υποδομή έτσι να υπάρχει άρτια επικοινωνία μεταξύ κάθε τομέα της εφαρμογής μας, παραδείγματος χάριν της βάσης με τον κώδικα για τους αλγορίθμους και αυτών με την εφαρμογή, κάτι που θα αξιοποιηθεί πλήρως στο κομμάτι του frontend. Τέλος, αυτή η εργασιακή ενότητα είναι άμεσα συνδεδεμένη με την επόμενη (Alpha Testing) καθώς θα γίνουν διορθώσεις σε όποιο πρόβλημα ή βελτίωση προκύψει από τους ελέγχους. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Παραδοτέα Ε.Ε.2** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Α/Α Παραδοτέου** | | | **Τίτλος Παραδοτέου** | | | | | | **Είδος Παραδοτέου** | | | | | | **Σύντομη Περιγραφή** | | | | | | **Μήνας Παράδοσης** | | | | |
| **2.1** | | | **Algorithms Communication** | | | | | | Αρχεία κώδικα | | | | | | Θα πρέπει να παραδοθεί ο κώδικας έτσι ώστε η εφαρμογή να μπορεί να τρέχει κανονικά, προς το παρών χωρίς κάποιο UI. Επομένως θα έχει ολοκληρωθεί και η δημιουργία τον αλγορίθμων και της ενδο-επικοινωνίας αυτών των στοιχείων της εφαρμογής. | | | | | | **Μ13** | | | | |
| **2.2** | | | **Complete Backend** | | | | | | Αρχεία κώδικα | | | | | | Αυτό το παραδοτέο θα γίνεται παράλληλα με το Alpha Testing και αποσκοπεί στην διόρθωση και βελτίωση του παραδοτέου 2.1 έτσι ώστε να ολοκληρωθεί το κομμάτι του backend για την αρχική έκδοση της εφαρμογής. | | | | | | **Μ15** | | | | |
| **ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Ε.Ε.) 3** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Τίτλος Ε.Ε.3** | | | | Alpha Testing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Στόχος, μεθοδολογία – αναμενόμενα αποτελέσματα - περιορισμοί και προϋποθέσεις - εμπλεκόμενα μέλη της ομάδας.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Αυτή η ενότητα εργασίας αποσκοπεί στην ανακάλυψη πιθανών σφαλμάτων και βελτιώσεων στο κομμάτι του backend που δημιουργήσαμε στην προηγούμενη ενότητα. Για να το πετύχουμε αυτό θα απευθυνθούμε σε μία μικρή ομάδα χρηστών για να χρησιμοποιήσουν την πολύ αρχική αυτή έκδοση της εφαρμογής και να μας αναφέρουν οποιαδήποτε σχετική παρατήρηση. Έτσι βασιζόμενοι σε αυτές θα προσπαθήσουμε να βελτιώσουμε και να ολοκληρώσουμε το κομμάτι του backend πριν προχωρήσουμε στις επόμενες ενότητες. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Παραδοτέα Ε.Ε.3** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Α/Α Παραδοτέου** | | | | **Τίτλος Παραδοτέου** | | | | | | **Είδος Παραδοτέου** | | | | | | **Σύντομη Περιγραφή** | | | | | | **Μήνας Παράδοσης** | | | | |
| **3.1** | | | | **Παρατηρήσεις** | | | | | | Αρχείο txt | | | | | | Το αρχείο αυτό θα περιέχει όλες τις παρατηρήσεις που θα μας κάνουν οι alpha testers, έτσι ώστε να τις αξιολογήσουμε και χρησιμοποή-σουμε για την βελτίωση του κώδικα. | | | | | | **Μ14** | | | | |
| **ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Ε.Ε.) 4** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Τίτλος Ε.Ε.4** | | | | | Frontend Development | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Στόχος, μεθοδολογία – αναμενόμενα αποτελέσματα - περιορισμοί και προϋποθέσεις - εμπλεκόμενα μέλη της ομάδας.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Σε αυτή την ενότητα έχουμε ήδη ολοκληρώσει το κομμάτι του backend και θα ασχοληθούμε με το κομμάτι του frontend, δηλαδή με την εμφάνιση της εφαρμογής. Θα χρησιμοποιήσουμε το Android Studio. Σκοπός είναι να δημιουργήσουμε μια διεπαφή που είναι ταυτοχρόνως και εύχρηστη αλλά και ευχάριστη, καθώς πρέπει να μην είναι δυσνόητη και δύσκολη στην χρήση αλλά και να έχει καλή αισθητική, έτσι ώστε να μην απωθείται ο χρήστης. Γι’ αυτό τον λόγο, παρ’ όλο που γνωρίζουμε πω θέλουμε να είναι το γενικό στήσιμο της εφαρμογής, αναμένουμε ότι χρειάζεται χρόνος και για να διασφαλίσουμε την άρτια λειτουργία και συνεργασία με το backend, αλλά και αρκετές δοκιμές έτσι ώστε να πετύχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα στο κομμάτι της εμφάνισης. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Παραδοτέα Ε.Ε.4** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Α/Α Παραδοτέου** | | | | | **Τίτλος Παραδοτέου** | | | | | | **Είδος Παραδοτέου** | | | | | | **Σύντομη Περιγραφή** | | | | | | **Μήνας Παράδοσης** | | | | |
| **4.1** | | | | | **Frontend** | | | | | | Android Studio Files | | | | | | Θα δημιουργήσουμε τα αναγκαία αρχεία για το frontend της εφαρμογής, τα οποία θα περιλαμβάνουν τον κώδικα του android studio, αναγκαία assets κλπ. | | | | | | **Μ20** | | | | |
| **ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Ε.Ε.) 5** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Τίτλος Ε.Ε.5** | | | | | | Beta Testing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Στόχος, μεθοδολογία – αναμενόμενα αποτελέσματα - περιορισμοί και προϋποθέσεις - εμπλεκόμενα μέλη της ομάδας.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Σε αυτή την ενότητα έχουμε ήδη ολοκληρώσει την ανάπτυξη της εφαρμογής, οπότε στοχεύουμε την τελειοποίηση της. Έτσι θα κυκλοφορήσουμε την εφαρμογή (frontend-backend) σε μία μικρή ομάδα χρηστών έτσι ώστε να πάρουμε feedback για αυτήν. Εδώ μπορεί να προκύψουν βελτιώσεις-διορθώσεις σε όλα τα κομμάτια της εφαρμογής, είτε είναι για τον κώδικα τον αλγορίθμων, είτε για την διεπαφή. Έτσι, αφού αξιολογήσουμε αυτές τις παρατηρήσεις θα πρέπει να τις διορθώσουμε. Αυτή η φάση εξαρτάται άμεσα από τους πόσο καλούς και αποτελεσματικούς ελέγχους έχουμε κάνει στις προηγούμενες φάσεις, υπάρχει όμως ο κίνδυνος να προκύψουν προβλήματα που δεν είχαμε βρει και που η επίλυση τους θα απαιτεί περισσότερο χρόνο. Βέβαια, η επόμενη ενότητα εργασίας δεν απαιτεί την ανάπτυξη της εφαρμογής, επομένως αν κριθεί αναγκαίο θα μπορούμε να συνεχίσουμε την διόρθωση ταυτόχρονο με την Ε.Ε.5, έτσι ώστε η εφαρμογή να είναι έτοιμη στον προβλεπόμενο χρόνο. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Παραδοτέα Ε.Ε.5** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Α/Α Παραδοτέου** | | | | | | **Τίτλος Παραδοτέου** | | | | | | **Είδος Παραδοτέου** | | | | | | **Σύντομη Περιγραφή** | | | | | | **Μήνας Παράδοσης** | | | | |
| **5.1** | | | | | | **Τελικές Παρατηρήσεις** | | | | | | Αρχείο txt | | | | | | Όμοια με το Alpha Testing, ένα αρχείο με όλες τις παρατηρήσεις, στο οποίο θα βασιστούμε για την διόρθωση και βελτίωση της εφαρμογής. | | | | | | **Μ21** | | | | |
| **5.2** | | | | | | **Final App** | | | | | | Ολοκληρωμένη Εφαρμογή | | | | | | Η εφαρμογή διορθωμένη από τις παρατηρήσεις του 5.1, έτοιμη για να κυκλοφορήσει | | | | | | **Μ22** | | | | |
| **ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (Ε.Ε.) 6** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Τίτλος Ε.Ε.6** | | | | | | Marketing and Promotion | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Στόχος, μεθοδολογία – αναμενόμενα αποτελέσματα - περιορισμοί και προϋποθέσεις - εμπλεκόμενα μέλη της ομάδας.** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Αυτή είναι η τελική Ενότητα Εργασίας πριν την κυκλοφορία της εφαρμογής. Αυτή η ενότητα αφορά την προώθηση της εφαρμογής στο ευρύ κοινό, έτσι ώστε να υπάρχει μία απήχηση κατά την κυκλοφορία και να ενδιαφερθεί το ευρύτερο κοινό να την κατεβάσει και να την δοκιμάσει. Όπως προαναφέρθηκε, καθώς αυτή η ενότητα αφορά την διαφήμιση της εφαρμογής, μπορούμε αν προκύψει η ανάγκη να μοιράσουμε το έργο μεταξύ μας, έτσι ώστε να πραγματοποιήσουμε αναγκαίες τελικές διορθώσεις. Επιπρόσθετα, για να είναι αποτελεσματικότερη η προώθηση της εφαρμογής, θα πρέπει πρώτα να διεξάγουμε σχετική έρευνα, για να βρούμε το καλύτερο target group καθώς και τους αποτελεσματικότερους τρόπους διαφήμισης της εφαρμογής. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Παραδοτέα Ε.Ε.6** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Α/Α Παραδοτέου** | | | | | | **Τίτλος Παραδοτέου** | | | | | | **Είδος Παραδοτέου** | | | | | | **Σύντομη Περιγραφή** | | | | | | **Μήνας Παράδοσης** | | | |
| **6.1** | | | | | | **Ad Research** | | | | | | Αποτελέσματα Ερευνών (Αρχεία txt, γραφήματα κλπ.) | | | | | | Σε αυτή την φάση θα πραγματοποιήσουμε έρευνα για να ανακαλύψουμε το καλύτερο target group της εφαρμογής μας από πολλά κριτήρια, πχ ηλικία, ενδιαφέροντα, καθώς και τον καλύτερο τρόπο διαφήμισης σε αυτό το κοινό. | | | | | | **Μ23** | | | |
| **6.2** | | | | | | **Ad Design** | | | | | | Διαφημίσεις (κείμενα, βίντεο κλπ.) | | | | | | Βασιζόμενοι στα αποτελέσματα της έρευνας του 6.1 θα δημιουργήσουμε τις κατάλληλες διαφημίσεις για την εφαρμογή. Για παράδειγμα αυτές μπορεί να είναι και ένα μικρό βίντεο επίδειξης της εφαρμογής μαζί με κείνο το οποίο θα χρησιμοποιήσουμε σε χορηγίες στοχευμένες στο target group την ημέρα κυκλοφορίας της εφαρμογής. | | | | | | **Μ24** | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Β3. ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΝΟΤΗΤΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ** | | | | | |
| **A/A** | **Τίτλος Ενότητας Εργασίας (Ε.Ε.)** | **Κόστος Ε.Ε. (€)** | **Α/Μ** | **Αρχή**  **(μήνας)** | **Τέλος**  **(μήνας)** |
| 1 | Κατασκευή Βάσης Δεδομένων | 15.000+ | 10 (5x2) | M1 | M5 |
| 2 | Backend Development | 28.500+ | 19 (9x2 +  0.5 x2) | M6 | Μ15 |
| 3 | Alpha Testing | 1.500 | 1 (0.5x2) | Μ14 | Μ14 |
| 4 | Frontend Development | 15.000 | 10 (5x2) | Μ16 | Μ20 |
| 5 | Beta Testing | 6.000 | 4 (2x2) | M21 | M22 |
| 6 | Marketing and Promotion | 6.000+ | 4 (2x2) | M23 | M24 |
| **ΣΥΝΟΛΑ** | | 72.000+ | 48 |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Β4. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΩΝ** | | | | |
| **Α/Α Ενότητας Εργασίας (Ε.Ε.)** | **Α/Α Παραδοτέου** | **Τίτλος Παραδοτέου** | **Είδος παραδοτέου** | **Ημερομηνία Ολοκλήρωσης** |
| **1** | 1.1 | Ασκήσεις | Φάκελος για κάθε άσκηση. | M2 |
| **1** | 1.2 | Βάση Δεδομένων | Βάση Δεδομένων | Μ5 |
| **2** | 2.1 | Algorithms  Communication | Αρχεία κώδικα | Μ13 |
| **2** | 2.2 | Complete Backend | Αρχεία κώδικα | Μ15 |
| **3** | 3.1 | Παρατηρήσεις | Αρχείο txt | Μ14 |
| **4** | 4.1 | Frontend | Android Studio Files | Μ20 |
| **5** | 5.1 | Τελικές Παρατηρήσεις | Αρχείο txt | Μ21 |
| **5** | 5.2 | Final App | Ολοκληρωμένη Εφαρμογή | Μ22 |
| **6** | 6.1 | Ad Research | Αποτελέσματα Ερευνών (Αρχεία txt, γραφήματα κλπ.) | Μ23 |
| **6** | 6.2 | Ad Design | Διαφημίσεις (κείμενα, βίντεο κλπ.) | Μ24 |

|  |
| --- |
| **Β5. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ** |



|  |  |
| --- | --- |
| **Β6. ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ** | |
| Το σχεδιάγραμμα Gantt του Β5 δείχνει την πορεία που θα ακολουθήσει η ανάπτυξη της εφαρμογής καθώς και τις συσχετίσεις μεταξύ των Ενοτήτων Εργασίας. Αρχικά, ενώ φαίνεται πως οι Ενότητες εργασίας δεν επικαλύπτει η μία την άλλη, εκτός της 2ης με την 3η, δεν σημαίνει ότι δεν συσχετίζονται μεταξύ τους. Συγκεκριμένα η 2η ενότητα («Backend Development») απαιτεί την ολοκλήρωση της 1ης ενότητας («Κατασκευή Βάσης Δεδομένων»), δηλαδή το παραδοτέο 1.2, καθώς οι αλγόριθμοι για να παραχθούν και να δοκιμαστούν χρειάζονται την βάση δεδομένων των ασκήσεων. Επιπλέον, η 3η ενότητα («Alpha Testing») είναι ο αρχικός έλεγχος των δύο προηγούμενων ενοτήτων, επομένως χρειάζεται το παραδοτέο 2.1 και στη συνέχεια η 2η ενότητα χρειάζεται το παραδοτέο 3.1 έτσι ώστε να γίνουν οι απαραίτητες διορθώσεις και να παραχθεί το 2.2. Η 4η ενότητα («Frontend Development») δεν απαιτεί άμεσα την ολοκλήρωση των προηγούμενων ενοτήτων, ούτε χρειάζεται άμεσα το παραδοτέο 2.2 για να αρχίσει η ανάπτυξή της, αλλά θα πρέπει να υπάρχει άρτι συνεργασία μεταξύ του Frontend και του Backend, επομένως για να αναπτυχθεί σωστά πρέπει να γίνεται λαμβάνοντας υπόψιν και χρησιμοποιώντας για ελέγχους το 2.2. Η 5η ενότητα («Beta Testing») είναι ο ολοκληρωτικός και τελικός έλεγχος της εφαρμογής, επομένως είναι αναγκαία και το 2.2 αλλά και το 4.1 έτσι ώστε να πραγματοποιηθεί αυτός ο έλεγχος. Η 6η ενότητα («Marketing and Promotion») είναι στον μεγαλύτερο βαθμό ανεξάρτητη από τις προηγούμενες, καθώς αφορά την έρευνα και την προώθηση της εφαρμογής. Θα χρειαστεί μόνο αν κάνουμε επίδειξη των λειτουργιών της εφαρμογής για διαφήμιση.  Ενώ αναλύσαμε τις εξαρτήσεις μεταξύ των Ενοτήτων Εργασίας, πρέπει να αναφέρουμε και τις εσωτερικές εξαρτήσεις που υπάρχουν στις ενότητες αυτές. Πιο συγκεκριμένα, το παραδοτέο 1.2 απαιτεί το 1.1, καθώς το 1.1 θα παράξει τα δεδομένα με τα οποία θα γεμίσει η βάση δεδομένων. Επιπλέον το 5.2 βασίζεται στο 5.1, καθώς το 5.1 είναι συγκεντρωμένα όλα τα προβλήματα τα οποία καλούμε να έχουμε λύσει στο 5.2. Τέλος το 6.2 απαιτεί το 6.1, καθώς το 6.1 είναι το αποτέλεσμα της έρευνας που θα πραγματοποιήσουμε για τους καλύτερους τρόπους διαφήμισης, ενώ στο 6.2 αντλώντας πληροφορίες από αυτή την έρευνα, θα δημιουργήσουμε διαφημίσεις για να προωθήσουμε την εφαρμογή.  Καθώς η ομάδα μας είναι μικρή και επειδή οι ενότητες συνδέονται μεταξύ τους, έχουμε ακολουθήσει μια πιο γραμμική προσέγγιση, χωρίς να επικαλύπτονται οι Ε.Ε. μεταξύ τους. Αυτό γίνεται έτσι ώστε να τελειοποιούμε κάθε Ε.Ε. πριν προχωρήσουμε στην επόμενη, καθώς αν είναι ελλιπής η προηγούμενη Ε.Ε, τότε και όποια βασίζεται σε αυτή θα βγει προβληματική. |

|  |
| --- |
| ΤΜΗΜΑ Γ. ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ[[2]](#footnote-2) |

|  |
| --- |
| **Γ1. ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΑΠΑΝΩΝ** |

TIP: Συμπληρώστε τον πίνακα Γ1 αφού πρώτα επεξεργαστείτε τα στοιχεία της Γ2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Α/Α** | **ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ** | | **ΕΕ 1** | **ΕΕ 2** | **ΕΕ 3** | \* | \* | **ΣΥΝΟΛΑ** |
| **1.** | **ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ\*** | **Υποκατηγορία (1α)**  **Υποκατηγορία (1β)**  **….** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **2.** | **ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ** | |  |  |  |  |  |  |
| **3.** | **ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ** | |  |  |  |  |  |  |
| **5.** | **ΔΑΠΑΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ**  **& ΔΙΑΧΥΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ** | |  |  |  |  |  |  |
| **6.** | **ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ**  **ΔΑΠΑΝΕΣ** | |  |  |  |  |  |  |
| **ΣΥΝΟΛΑ** | | |  |  |  |  |  |  |

\*τροποποιήστε των αριθμό των στηλών ανάλογα με τις Ε.Ε που επιλέξατε

|  |
| --- |
| Γ2. ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ |
| 1. ΑΜΟΙΒΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ |
| Στην ενότητα Γ2 του παρόντος εντύπου τεκμηριώνεται η σκοπιμότητα των προβλεπόμενων δαπανών (σε σχέση με τις ΕΕ και τα παραδοτέα που αναφέρονται στο Τμήμα Β), αιτιολογείται η αναγκαιότητά τους για την επίτευξη των στόχων του έργου αναλύονται τα επιμέρους οικονομικά στοιχεία κάθε κατηγορίας δαπάνης.  Μπορείτε να διαχωρίσετε τις αμοιβές προσωπικού ανάλογα με τον τύπο τους.  1α) Αμοιβές προσωπικού τύπου ΧΧΧ   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | α/α | Ονοματεπώνυμο | Ειδικότητα /Θέση εργασίας | Αντικείμενο | Σχετ. Ε.Ε. | Α/Μ | Συνολική Αμοιβή | | 1 |  |  |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  |  |  | | ΣΥΝΟΛΑ | | | | |  |  |   Για κάθε εργαζόμενο θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε ένα λογικό rate για τη μισθοδοσία του. Από αυτό θα προκύψουν οι Α/Μ που του αναλογούν.  Πχ έστω ένας jounior προγραμματιστής ο οποίος αμείβεται με 1000€ τον μήνα. Αν για τη δουλειά που θα αφιερώσει σε αυτό το έργο θα πληρωθεί 12000€ συνολικά, τότε οι A/M προσπάθειας που του αναλογούν είναι 12. Αν αυτός εργαστεί σε κάποιες από τις ενότητες εργασίας που προβλέψατε χωρίς διακοπή από τους μήνες M1 έως και M18 (18 μήνες) η παραπάνω ανάλυση υπονοεί ότι ο εργαζόμενος θα απασχολείται σε αυτό το έργο το 12/18=2/3=67% του χρόνου του.  1β) Αμοιβές προσωπικού τύπου ΥΥΥ   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | α/α | Ονοματεπώνυμο | Ειδικότητα /Θέση εργασίας | Αντικείμενο | Σχετ. Ε.Ε. | Α/Μ | Συνολική Αμοιβή | | 1 |  |  |  |  |  |  | | 2 |  |  |  |  |  |  | | ΣΥΝΟΛΑ | | | | |  |  |   …  Προσέξτε ώστε τα επιμέρους ποσά να αθροίζουν στα δεδομένα του πίνακα Γ1 |
| 2. ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ |
| Δαπάνες για αγορά εξοπλισμού (πχ Η/Υ, smartphones για την ανάπτυξη apps, κοκ). Περιγράψτε το είδος του εξοπλισμού, το κόστος του και αιτιολογείστε τη χρήση και αναγκαιότητα του για το έργο. Σε αυτή την κατηγορία μπορούν να μπουν και συνδρομές σε κάποια υπηρεσία ενοικίασης πόρων στο cloud (πχ AWS) για VPS, αγορά λογισμικού κα |
| 3. ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΙΣ |
| 2α) Δαπάνες για μετακινήσεις στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό των μελών τις ομάδας  Το σύνολο των δαπανών αυτής της υποκατηγορίας δαπάνης δε θα υπερβαίνει τα 10.000€ / έτος.  2β) Άλλες δαπάνες???  Το σύνολο των δαπανών αυτής της υποκατηγορίας δαπάνης δε θα υπερβαίνει τα 4.000€/έτος. |
| 4. ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ |
| Το σύνολο των δαπανών αυτής της κατηγορίας δαπάνης δεν θα υπερβαίνει τα 15.000€. |
| 5. ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ |
| Ύστερα από αιτιολόγηση, ότι άλλο δεν εμπίπτει στις παραπάνω κατηγορίες. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΕΤΟΣ** | **ΕΤΟΣ-1** | **ΕΤΟΣ-2** | **ΣΥΝΟΛΟ** |
| **ΔΑΠΑΝΕΣ** |  |  |  |

|  |
| --- |
| Δ. Παράρτημα |
| 1. Βιογραφικά |
| Επισυνάψτε τα βιογραφικά των μελών της ομάδας σας χρησιμοποιώντας πραγματικά στοιχεία.  Αν κάνετε καλή δουλεία στη σχεδίαση του βιογραφικού σας, θα σας χρησιμεύσει και αργότερα στην καριέρα σας! |

1. . [↑](#footnote-ref-1)
2. οι τιμές εξοπλισμού, οι αμοιβές προσωπικού κλπ. θα πρέπει να είναι ρεαλιστικές. [↑](#footnote-ref-2)